

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.12.2017

№ 8-195-П

г. Дмитров

О внесении изменений в Постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 7821-П от 27.11.2017 «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Дмитровского муниципального района Московской области»

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в Постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 7821-П от 27.11.2017г.:
 - 1.1 Приложение №1 к Постановлению Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 7821-П от 27.11.2017 признать утратившим силу;
 - 1.2. Приложение №2 считать Приложением №1; Приложение №1 изложить в новой редакции (прилагается).
2. Признать п. 7 Постановления Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 7821-П от 27.11.2017 утратившим силу.
3. Отделу информационно-коммуникационных технологий Администрации Дмитровского муниципального района разместить настоящее постановление на официальном интернет-сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской области и опубликовать настоящее Постановление в газете «Дмитровский вестник».
4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня официального опубликования на официальном сайте администрации Дмитровского муниципального района.
5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы Администрации Дмитровского муниципального района Московской области Титова А.В.

Глава Дмитровского
муниципального района Московской области

Трошенкова Е.Б.

Изменения от 12.12.2017 № - 8195-П в ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

1. Общие положения

| № п/п | Вид информации | Содержание информации |
|-------|--|---|
| 1 | <p>Форма торгов</p> <p>Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронный аукциона)</p> | <p>Электронный Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений.</p> <p>Право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Дмитровского муниципального района Московской области</p> |
| 2 | <p>Основание для проведения электронного аукциона</p> | <p>Постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 7740-П от 21.11.2017</p> |

| | | |
|---|--|---|
| 3 | <p>Организатор электронного аукциона</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p> <p>Адрес электронной почты</p> <p>Официальные сайты для размещения документации об аукционе в электронной форме:</p> <p>Официальный сайт торгов</p> | <p>МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского муниципального района Московской области (далее – организатор электронного аукциона).</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 141800, Московская обл., г. Дмитров, мкр. К. Аверьянова, 15</p> <p>8(496)223-54-07</p> <p>Адрес электронной почты: dm-mku2308@mail.ru</p> <p>Сайт размещения информации: www.torgi.gov.ru</p> |
|---|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| | <p>Единый портал торгов Московской области</p> <p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Адрес электронной площадки</p> | <p>Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru</p> <p>Кононец Борислав Вячеславович, начальник отдела рекламы МКУ «Управление по обеспечению деятельности деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского муниципального района Московской области</p> <p>www.gts-tender.ru</p> |
| 4 | <p>Аукционная комиссия</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p> | <p>Определена на основании Постановления Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 21.11.2017 г. № 7741-п «О создании аукционной комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 141800, Московская обл., г. Дмитров, мкр. К. Аверьянова, 15</p> <p>8(496)223-54-07 8-968-703-37-01</p> |
| 5 | <p>Реквизиты для перечисления</p> | <p>Получатель: ООО "РТС-тендер" Наименование банка: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО</p> |

| | |
|---|--|
| задатка | <p>«СОВКОМБАНК» Г. МОСКВА Расчетный счёт: 40702810600005001156 Корр. счёт: 30101810945250000967 БИК: 044525967 ИНН: 7710357167 КПП: 773001001</p> |
| 6 Срок, на который заключается договор | <p>Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на 5 (пять) лет</p> |
| 7 Размер задатка | <p>Размер задатка составляет 20 % (двадцать процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).</p> |
| 8 «Шаг» аукциона | <p>«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).</p> |
| 9 Место размещения рекламной конструкции (адрес, № по схеме), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики | <p>Места размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, утвержденной Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 23.11.2016 г. № 8358-П (с изм. согласно Постановлению Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 27.11.2017 г. № 7822-П «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области»), размещенной на официальном сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | рекламной конструкции | области http://dmitrov-reg.ru/ , опубликованной 01.12.2016г. |
| 10 | Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона | <p>Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.</p> <p>Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.</p> |
| 11 | Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе Дата и время окончания подачи заявок на | <p>28 ноября 2017 г., с 9:00 по московскому времени</p> <p>28 декабря 2017 г., в 18.00 по московскому времени</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | <p>участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес: https://rts-tender.ru</p> | |
| 12 | <p>Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p> <p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе</p> | <p>Осуществляется аукционной комиссией 29 декабря 2017 г. с 10:00 по московскому времени</p> <p>до 14:00 по московскому времени 29 декабря 2017 г.</p> <p>до 18:00 по московскому времени 29 декабря 2017 г. По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе | на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок. Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на электронной площадке. В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола, оператор направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки. |
| 13 | Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона | Адрес: https://rts-tender.ru С 9:00 по московскому времени 09 января 2018 г. |
| 14 | Порядок определения победителя электронного аукциона | Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона. |
| 15 | Срок | Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и |

| | | |
|----|---|--|
| | заклучения договора | в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона. |
| 16 | Срок подписания победителем договора | В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона. |
| 17 | Форма, сроки и порядок оплаты по договору | Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора. |
| 18 | Решение об отказе от проведения электронного аукциона | Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом. |

| | |
|----|--|
| 19 | <p>Решение о внесении изменений в Извещения о проведении аукциона</p> <p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.</p> |
|----|--|

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота

Лот 1

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, р-н Орехо, а/д "Москва-Дубна" 83 км+ 600 м (право) № по схеме 701 (цена позиции руб.: 57600)
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, Дмитров, 74 км.+ 900 м. а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 704 ((цена позиции руб.: 57600)
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 63 км.+ 600 м а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 708 (цена позиции руб.: 57600)

- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-107, р-н остановки "Бетонка" № по схеме 712 (цена позиции руб.: 57600)
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-108, район Поддубки, 3 км.+ 100 м МБК (право); № по схеме 721 (цена позиции руб.: 57600)
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ад 46К-8160, а/д "Лотосово- Костино" поворот на Ассаурово ; № по схеме 724 (цена позиции руб.: 43200)
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровка" 2 км+ 550 м, справа, № по схеме 727(цена позиции руб.: 57600)
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Р-113, Д. Федоровка, в р-не ост. "Федоровка", № по схеме 730 (цена позиции руб.: 43200)
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46Н-00975 А/Д "Яхрома-Ильинское", 4 км. + 300 м. слева, напротив бунгало клуба "Курково", № по схеме 736 (цена позиции руб.: 43200)
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Ильинское, в районе пересечения ул. Садовая и 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 600 м справа, № по схеме 739 (цена позиции руб.: 43200)
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское, поворот на с. Батюшково, № по схеме 742 (цена позиции руб.: 43200)
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, в районе ост. "Подосинки" а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 0 км. + 170 м., № по схеме 745 (цена позиции руб.: 43200)
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, Космонавтов, в р-не № 52, № по схеме 752 (цена позиции руб.: 43200)
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 167к.1, № по схеме 756 (цена позиции руб.: 43200)
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, а/д «Хлебниково – Рогачево» 021 км + 500 м (справа), № по схеме 2(цена позиции руб.: 43200)

Начальная цена лота: **734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36 720 рублей.**

Лот 2

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км + 250 (право), № по схеме 702 (цена позиции руб.: 57600
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н ост. "Гагаг", 70 км.+ 100 м. а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 706 (цена позиции руб.: 57600
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ГП Деdeneво, р-н СНТ Митки, Дмитровское шоссе, 56+150 км. а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 709 (цена позиции руб.: 57600
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Бирлово поле 1, № по схеме 714 (цена позиции руб.: 43200
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, д. Костино, р-н остановки , а/д "Лotosовo- Костино", 17 км. + 650 м., въезд в Костино , № по схеме 722 (цена позиции руб.: 43200
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160, поворот на Лotosовo а/д "Лotosовo- Костино" 0 км. + 010 м, № по схеме 725 (цена позиции руб.: 43200
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, л. Подосинки, р-н магазина "Дикси" (р-нПодосинки, 27) А-107, 1 км. + 750 м. слева, № по схеме 728 (цена позиции руб.: 57600
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Инженерная, 25, № по схеме 731 (цена позиции руб.: 43200
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, 46Н-00976, парковка возле парка "Сорочаны" МЖБК Иванцево, 6 км. + 690 м справа , № по схеме 734 (цена позиции руб.: 43200
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Яхрома, 46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское" в районе остановки станция "Яхрома", № по схеме 737 (цена позиции руб.: 43200
- 11) Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Ильинское, 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" напротив поворота на клуб Бонтон, № по схеме 740 (цена позиции руб.: 43200
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 150 м. справа, д. Подосинки, в р-не № 46 , № по схеме 743 (цена позиции руб.: 57600
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Большевикская (в р-не поворота на Шлюзовую) № по схеме 750 (цена позиции руб.: 43200
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Космонавтов, в р-не № 56) № по схеме 754 (цена позиции руб.: 43200

- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная р-н 165, к. 3)№ по схеме 757(цена позиции руб.: 43200
- 16) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Ковригинское шоссе, поворот на микр-н ДЗФС)№ по схеме 765(цена позиции руб.: 57600

Начальная цена лота: 777 600 рублей, задаток: 155 520 рублей, шаг аукциона: 38 880 рублей.

Лот 3

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н остановки Красная горка, а/д "Москва-Дубна", 75 км + 100 м (лево) № по схеме 703 (цена позиции руб.: 57600
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 67 км. а/д "Москва- Дубна" (лево))№ по схеме 707(цена позиции руб.: 57600
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, деревня Варварино р-н 1В, Дмитровское шоссе , 53 км.+ 350 м а/д "Москва-Дубна" (лево))№ по схеме 710 (цена позиции руб.: 57600
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Восточная Объездная дорога (пересечение ул. Березовая,34 и Веретеникова))№ по схеме 715 (цена позиции руб.: 43200
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровка" , 2 км + 600 м слева)№ по схеме 726 (цена позиции руб.: 57600
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Р-113, сельское поселение Габовское, напротив поворота на 11 квартал и бульвар Радости)№ по схеме 729 (цена позиции руб.: 43200
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, ул. Одинцово, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева) № по схеме 732 (цена позиции руб.: 43200
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний,46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское" , 5 км. + 950 м. слева) № по схеме 735(цена позиции руб.: 43200
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, напротив коттеджного поселка "Альпийская долина"А/Д "Яхрома-Ильинское 3 км. + 900 м. лево) № по схеме 738 (цена позиции руб.: 43200

- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, 46К-8250, Напротив проезда между коттеджными поселками "Смартвилль" и "Смарт Хилл", а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 050 м) № по схеме 741 (цена позиции руб.: 43200
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 050 м. слева, д. Подосинки) № по схеме 744 (цена позиции руб.: 57600
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Бирлово поле) № по схеме 751 (цена позиции руб.: 43200
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 169к.8) № по схеме 755 (цена позиции руб.: 43200
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 74) № по схеме 759 (цена позиции руб.: 43200
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, А108 (МБК) Дмитровско-Ярославское шоссе (слева) 000 км + 920 м) № по схеме 10(цена позиции руб.: 57600

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36720 рублей.

Лот 4

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160 между д. Костино и пос. Лавровки, а/д "Лотосово- Костино", 15 км. + 700 м., № по схеме 723
Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 5

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, район остановки "Сады" и СНТ Березка, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева, № по схеме 733
Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 6

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: Дмитров, ул. Космонавтов (район ост. "Улица Космонавтов"), № по схеме 753

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток 1036,8 рублей, шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 7

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м г Дмитров, Кооперативный пер. р-н д. 8 по ул. Московской, № по схеме 622

Начальная цена лота: 8640 рублей, задаток: 1728 рубля, шаг аукциона: 432 рубля

Лот 8

- 1) Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 1,4x5,3 подсвет – внутренний, адрес: Габовское с/п с. Озерецкое (вблизи земельного участка с кад. № 50:04:0110409:207)

Начальная цена лота: 14840 рублей, задаток: 2968 рублей, шаг аукциона: 742 рубля.

Лот 9

- Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет – внутренний, адрес: Дмитров, Оборонная ул., напротив д. № 14, № по схеме 768

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1063,8 рублей, шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 10

- Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581.

Начальная цена лота: 39 200 рублей, задаток: 7840 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот 11

Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 2,5м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Московская, около дома №27 "А", № по схеме - 530.
Начальная цена лота: **25000 рублей, задаток: 5000 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.**

Лот 12

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, г. Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме 586
Начальная цена лота: **5184 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 259,20 рублей.**

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением с блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Первая и вторая части заявок оформляются по форме согласно Приложению к Извещению о проведении электронного аукциона и должны содержать: согласие участника электронного аукциона с условиями, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона; обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки; согласие на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку: решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой; для субъектов малого и среднего предпринимательства декларацию, подтверждающую статус таких субъектов (в случае, если аукцион проводится среди указанных субъектов); анкета на участие в аукционе; платежный документ (или надлежащим образом заверенная копия документа), подтверждающий внесение заявителем задатка в обеспечение заявки. В случае перечисления денежных средств иными лицами, такие денежные средства задатком не считаются и возвращаются таким лицам, как ошибочно перечисленные; сведения (реквизиты) заявителя для возвращения перечисленного задатка в случаях, когда организатор электронного аукциона обязан его вернуть заявителю; уведомление заявителя о достоверности представленной информации.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В первую часть заявки не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 20 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому лоту), надлежащим образом заверенная копия которого прикладывается к заявке на участие в электронном аукционе.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения с цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

- 5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного аукциона.
- 5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

- 6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.
- 6.2. В течение пяти дней с даты размещения на электронной площадке протокола с результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.
- 6.3. В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
- 6.4. В течение трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке.
- 6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.
- 6.6. Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.
- 6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 15.3 пункта 15 Положения, он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона.
- 6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе, либо заключить договор с Участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора. Организатор в течение трех рабочих дней с даты подписания Протокола об отказе от заключения договора направляет Участнику, сделавшему предпоследнее предложение о цене договора, один экземпляр Протокола об отказе от заключения договора и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных Участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, в проект договора, прилагаемый к Извещению о проведении электронного аукциона. Указанный проект договора подписывается Участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, в десятидневный срок и разместить его на электронной площадке.
- 6.9. Участник, сделавший предпоследнее предложение о цене договора (цене лота), вправе подписать договор и разместить его на электронной площадке в порядке и в сроки, которые предусмотрены настоящим Извещением о проведении электронного

аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение 1

к Извещению о проведении открытого аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории

_____ (наименование муниципального образования)

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, входящие в состав лота № _____, в соответствии со следующими технологическими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме:

1) адрес места установки и эксплуатации _____, вид _____; тип _____; автоматическая смена экспозиции _____; размер одной стороны _____ (ширина x высота, м./объем); общая площадь _____; высота опоры _____; подсвет _____; тип подсвета _____; цветовое решение конструкции _____; внешнее оформление _____.

Приложение 2
к Извещению о проведении открытого
аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена на территории

(наименование муниципального образования)

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной
форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по
адресу: _____, указанного в
лоте № _____,
который состоится « ____ » _____ 20__ г. на электронной площадке

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной
форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной
форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в
установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме
сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является
согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя,
открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в
электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых
документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(дата, печать (при
наличии печати)

(должность (при
наличии)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Приложение 3
к Извещению о проведении открытого аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

форма

АНКЕТА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории Дмитровского муниципального района Московской области

| | | |
|-----|--|--|
| 1. | Фирменное наименование (полное и сокращенное наименования организации либо Ф.И.О. заявителя – физического лица, в том числе, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя) | |
| 2. | Учредители / участники или акционеры юридического лица (перечислить наименования и организационно правовую форму или Ф.И.О. всех учредителей) | |
| 3. | Срок деятельности (с учетом правопреемственности) | |
| 4. | Место государственной регистрации заявителя - юридического лица (адрес местонахождения) / адрес места проживания для физического лица | |
| 5. | Стоимость основных фондов (по балансу последнего завершенного периода) | |
| 6. | Фактический адрес (почтовый адрес) | |
| 7. | ИНН | |
| 8. | ОГРН | |
| 9. | КПП | |
| 10. | ОКПО | |
| 11. | ОКВЭД | |
| 12. | ОКТМО | |

| | | |
|-----|--|--|
| 13. | Наименование банка | |
| 14. | Расчетный счет | |
| 15. | Корреспондентский счет | |
| 16. | БИК | |
| 17. | Телефон /факс (с указанием кода города) и адрес электронной почты | |
| 18. | Ф.И.О. руководителя заявителя, имеющего право подписи согласно учредительным документам, с указанием должности | |
| 19. | Ф.И.О. уполномоченного лица заявителя с указанием должности | |
| 20. | Телефон /факс (с указанием кода города) уполномоченного лица заявителя | |
| 21. | Адрес электронной почты уполномоченного лица заявителя | |

Заявитель (его уполномоченный представитель):

Наименование должности

подпись руководителя

ФИО

Мп

Приложение 4
к Извещению о проведении открытого
аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

Технологические характеристики Рекламных конструкций

К рекламным конструкциям 1,8x1,2

Вид – ситиформат; тип - отдельно стоящий двухсторонний ситиформат автоматическая смена экспозиции - скроллерный механизм (5+5); размер одной стороны – ширина x высота рекламного поля 1,2 м x 1,8 м; площадь рекламного поля - площадь одного рекламного поля 2,16 м²; общая площадь - общая площадь рекламных полей 4,32 м²; высота опоры - высота опорной ноги 900 мм; подсвет - внутренний; тип подсвета – внутренний подсвет, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами; цвет конструкции - RAL-9006; внешнее оформление - рекламное полем каждой из сторон, снаружи должно быть закрыто калёным стеклом толщиной не менее 6 мм и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должны быть выполнена из стальных профильных труб, быть декоративно обрамлена, защищена стойким покрытием, срок службы которого должен составлять не менее срока эксплуатации конструкции. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля, покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 2мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении эксплуатации. Конструкция ситиформат представляет из себя короб размером 2020x1400x180 мм. Узкие стенки короба в= 180 мм, должны быть выполнены из алюминиевого профиля. Две плоскости короба 1400x2020 остеклены. Рамы со стеклом должны открываться для обслуживания оборудования, расположенного внутри короба. Ситиформат устанавливается на опоре, изготовленной из стальных профилей, облицованных стальными окрашенными листами. Крепление ситиформата на опоре – болтовое. Ситиформат, соединенный с опорой, крепится на плите – фундаменте анкерными болтами. Усилие, передаваемое опорой на каждый анкерный болт для I ветрового района – Под плитой выполняется щебеночная подушка б=400 мм. Установка рекламной конструкции должна осуществляться с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных

дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, и должна соответствовать СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

К рекламным конструкциям 3х6.

Щит отдельно стоящий двухсторонний, с габаритами рекламного поля 3х6 м высота опорной ноги от 5 до 10 м. Общая площадь лицевой стороны щита $S_{щ} = 18$ м².

Несущая конструкция рекламного щита должна состоять из силовой рамы каркаса планшетов рекламного поля, опоры и фундаментного блока.

Фундаментный блок должен быть выполнен из монолитного железобетона с заложенными фундаментными болтами 5М24.

Опора - одиночная стойка из трубы стальной электросварной круглой ф219х9 мм и швеллерами 14П, имеющей базу для крепления к фундаменту.

Паншеты – пространственная конструкция из труб стальных электросварных круглой ф219х9мм, 127х5мм и профильных труб 40х25х2 мм, которая одевается на опорную стойку и фиксируется болтами и гайками В верхней части планшетов должны быть предусмотрены кронштейны прожекторов наружного освещения.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, должен быть заглублен размером не более 3,0*2,0*0,55 м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением.

Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

Габаритные размеры информационного поля, мм:

| | |
|------------------------------|------------|
| - высота | 3000 |
| - ширина | 6000 |
| Габаритные размеры щита, мм: | |
| - высота | 5000-10000 |
| - ширина | 6000 |

1) Стела 1,4х5,3

Стела состоит из 4 основных частей:

1. Нижний двусторонний алюминиевый короб (рекламное поле 1). Короб несет две основные функции: несущую для монтажа оборудования и защитную от воздействия атмосферных осадков.
2. Верхний двусторонний световой короб (рекламное поле 2). В него установлены две плоские вертикальные поверхности из translucentного пластика, для размещения двух статичных изображений, по одному на каждой стороне.
3. Двусторонний световой короб-«шапка», предназначенный для размещения статичной навигационной рекламы (станции метро, логотип владельца, стрелка в сторону близлежащего рекламируемого объекта и т.п.). Предусмотрена возможность встройки часов, бегущей строки и т.п.).
4. Опорная нога – служит для крепления светового короба к бетонному основанию.

- Стела смонтирована на сварной стальной конструкции, находящейся внутри алюминиевых профилей коробов,
- Конструкция окрашивается полимерно-порошковым способом в любой цвет по палитре RAL,
- Прозрачные поверхности выполнены из монолитного поликарбоната 4-6 мм.

Технические характеристики

| № | Наименование | Ед. изм. | Размер |
|----|--|----------|---|
| 1 | Общая высота стелы | мм | 5300 |
| 2 | Ширина | мм | 1400 |
| 3 | Толщина | мм | 307 |
| 4 | Толщина монолитного поликарбоната | мм | 4-6 |
| 5 | Размер видимого поля (ширина x высота) | мм | 1200 x 1800 |
| 6 | Размер видимого поля «шапки» (ширина x высота) | мм | 1200 x 300 |
| 7 | Высота опорной ноги | мм | 500 |
| 8 | Масса стелы | кг | 400 |
| 9 | Размер постера | мм | 1270 * 1860 |
| 10 | Размер запечатываемого поля | мм | 1240 * 1840 |
| 11 | Размер видимого поля | мм | 1200 * 1800 |
| 12 | Время работы | | Круглосуточно (или заданное программой) |
| 13 | Световое оборудование | | Внутреннее. Люминесцентные лампы |
| 14 | Мощность освещения (люминисцентного) | Вт | 648 (18 ламп по 36) |

| | | | |
|----|----------------------------|--------|----------------|
| 15 | Потребляемое напряжение | Вольт | 220 В, 50 Гц. |
| 16 | Температурный режим работы | градус | от -30 до + 40 |
| 17 | Работа при влажности | % | от 60 до 98 |

Стела 2,8 х 3,5

Каркас состоит из 5 основных частей:

- 1) Блок фундаментный
- 2) Рама стелы «предзаказ»
- 3) Рама стелы меню верх
- 4) Рама стелы меню вниз
- 5) Рама верхнего короба

Крепление конструкции на бетонное основание должно производиться с помощью анкерного узла прочностью не ниже 8.8.

Объем фундаментного блока 0,891 куб.м

Материал фундаментного блока В25, должен соответствовать ГОСТ 25192-82

Арматура для сборки фундамента (А400) должна соответствовать требованиям ГОСТ 578-82

Труба проф. 20х20х1.5 должна соответствовать требованиям ГОСТ 8639-68

При установки стелы на грунт, должна быть установлена строго вертикально по уровню

Сменное изображение выполняется: акрил молочный, + печать + ПЭТ 0.8...1 мм.

Подсветка осуществляется светодиодными лентами белого холодного свечения

Боковая Ширина стелы не более 800 мм

Общий размер по фасаду 2500 мм (высота)х 3500 мм ширина

Спецификация деталей из стали С245 выполняется по ГОСТ27772-88ж

Детали из стали выполняемые при монтаже рам должны соответствовать требованиям ГОСТ 30245-2003, 8509-86, 103-76

Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, и должна соответствовать СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

Стела 2х5х2,5

Конструкция объемного светового логотипа на опоре.

Вывеска расположена на отметке земли.

Размеры логотипа: \varnothing 2,5 м. За отметку 0.000 условно принята отметка уровня земли.

Высота установки конструкции – 11,0 м. Благоустройство и эстетическое оформление включает: окраску металлических конструкций каркаса вывесок.

Габаритные размеры логотипа в плане \varnothing 2,5 м.

Логотип: лицевая поверхность – молочный акрил 3 мм, корпуса - алюминий 2 мм.

Задняя часть логотипа – ПВХ 8 мм.

Лицевая часть логотипа оклеена пленкой «Оракал». Задняя и боковая поверхности логотипа окрашены полимерно-порошковой краской. Внутренняя подсветка - светодиодные модули. Глубина логотипа 100 мм.

Несущий каркас логотипа изготавливается из профильной трубы 60x30x6,0 мм.

Объемный логотип крепится через заднюю стенку к несущему каркасу самонарезающими винтами \varnothing 4,2x25 мм (места крепления определяются фирмой-поставщиком).

Каркасы логотипа привариваются к опоре из трубы сечением 180x180x7,0 мм которая, в свою очередь, крепится к монолитной опорной плите анкерными болтами М20 (\square 20 мм) – 8 шт.

Все наружные элементы каркаса обрабатываются грунтовкой глубокого проникновения в 2 слоя.

Все соединения стержневых конструкций между собой выполняются посредством ручной электродуговой сварки, с использованием электродов Э42 и марки проволоки Св-08А.

Конструкцию вывески эксплуатируют на открытом воздухе.

1.3 Климатические условия и коэффициенты надежности.

Коэффициент надёжности по ответственности (класс 3): $\gamma_n = 0,9$;

Коэффициент условий работы: $\gamma_c = 0,9$;

Коэффициент надёжности по ветровой нагрузке: $\gamma_f = 1,4$ (по п. 11.1.12 СП 20.13330.2011);

Коэффициент надёжности по нагрузке для веса строительных конструкций: $\gamma_{f1} = 1,05$

(по п. 7.2 СП 20.13330.2011);

Коэффициент для расчёта нормативной снеговой нагрузки $\gamma_{fs} = 1,4$ (по п. 10.12 СП 20.13330.2011);

Нормативное значение ветрового давления по табл. 11.1 СП 20.13330.2011

- I ветровой район, $W_0 = 0,23$ кПа;

Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, и должна соответствовать СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

Значение веса снегового покрова по табл. 10.1 СП 20.13330.2011 - III
снеговой район, $S_g = 1,8$ кПа.

Приложение 2
к Положению

**типовая форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена на территории**

_____ (наименование муниципального образования)

_____ «__» ____ 20__ г.

Администрация муниципального образования _____ Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии от «__» ____ 20__ г. № _____ заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории муниципального образования _____ Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Рекламораспространитель обязуется разместить конструкцию в соответствии со следующими технологическими характеристиками:

_____;

_____.

1.3. Место размещения и характеристики рекламной конструкции указаны в приложении № 1 к настоящему Договору, за плату, уплачиваемую в бюджет Дмитровского муниципального района Московской области.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора, и действует в течение (пяти) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» __ 20__ г. №__ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью*.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена утвержденным

_____ и составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с п. 5 Порядка заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного _____.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.7. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области, утвержденного _____, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от непогашенных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию сторон.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств,

обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону (наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительное подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

| | |
|---|--|
| Администрация _____ Московской области | |
| Тел | |
| Адрес | |
| ИНН | |
| КПП | |
| Банк | |
| Р/сч | |
| КБК | |
| БИК | |
| ОКАТО | |

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись
М.П.

Должность, подпись
М.П.

Приложение № 1
к договору на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
от «__» _____ 201__ № _____

| № п/п | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции | № рекламной конструкции по схеме размещения | Технологические характеристики РК | Срок действия договора, год |
|-------|--|---|-----------------------------------|-----------------------------|
| | | | | |

Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции: П = Бс*С* Кр*Кт*Кс*Кт
Адреса и реквизиты сторон

| | |
|---|---|
| <p>Администрация Дмитровского муниципального района Московской области Юр. адрес: 141800, г.Дмитров, ул. Советская, д.2 Получатель: УФК по Московской области (Финансовое управление Администрации Дмитровского района Московской области), ИНН 5007071433, КПП 500701001, счёт № 40101810600000010102, Банк получателя: Отделение 1 Москва, БИК 044583001, ОКТМО 46608000, КБК 02111109045000000120</p> <p>_____/</p> <p>М. П.</p> | <p>Рекламораспространитель</p> <p>_____/</p> <p>М. П.</p> |
|---|---|