

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

27.11.2017

№ 8829-17

г. Дмитров

Г Г Г

Г

О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом №137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», Федеральным законом № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции», Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 21.11.2017 г. № 7740-П «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Дмитровского муниципального района Московской области», Уставом муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести открытый аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального

района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области (далее - открытый аукцион) по следующим лотам:

Лот 1

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, р-н Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км+ 600 м (право) № по схеме 701 (цена позиции руб.: 57600)
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, Дмитров, 74 км.+ 900 м. а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 704 ((цена позиции руб.: 57600)
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 63 км.+ 600 м а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 708 (цена позиции руб.: 57600)
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-107, р-н остановки "Бетонка" № по схеме 712 (цена позиции руб.: 57600)
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-108, район Поддубки, 3 км.+ 100 м МБК (право); № по схеме 721 (цена позиции руб.: 57600)
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ад 46К-8160, а/д "Лотосово- Костино" поворот на Ассаурово ; № по схеме 724 (цена позиции руб.: 43200)
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровки" 2 км+ 550 м, справа, № по схеме 727(цена позиции руб.: 57600)
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Р-113, д. Федоровка, в р-не ост. "Федоровка", № по схеме 730 (цена позиции руб.: 43200)
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46Н-00975 А/Д "Яхрома-Ильинское", 4 км. + 300 м. слева, напротив бунгало клуба "Курково", № по схеме 736 (цена позиции руб.: 43200)
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Ильинское, в районе пересечения ул. Садовая и 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 600 м справа, № по схеме 739 (цена позиции руб.: 43200)
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250,

- а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское, поворот на с. Батюшково, № по схеме 742 (цена позиции руб.: 43200
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, в районе ост. "Подосинки" а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 0 км. + 170 м., № по схеме 745 (цена позиции руб.: 43200
 - 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, Космонавтов, в р-не № 52 , № по схеме 752 (цена позиции руб.: 43200
 - 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 167к.1, № по схеме 756 (цена позиции руб.: 43200
 - 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, а/д «Хлебниково – Рогачево» 021 км + 500 м (справа), № по схеме 2(цена позиции руб.: 43200

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36 720 рублей.

Лот 2

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км + 250 (право), № по схеме 702 (цена позиции руб.: 57600
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н ост. "Гагат", 70 км.+ 100 м. а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 706 (цена позиции руб.: 57600
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Деденево, р-н СНТ Митки, Дмитровское шоссе, 56+150 км. а/д "Москва- Дубна" (лево) , № по схеме 709 (цена позиции руб.: 57600
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Бирлово поле 1, № по схеме 714 (цена позиции руб.: 43200
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, д. Костино, р-н остановки , а/д "Лotosово- Костино", 17 км. + 650 м., въезд в Костино , № по схеме 722 (цена позиции руб.: 43200
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160, поворот на Лotosово а/д "Лotosово- Костино" 0 км. + 010 м, № по схеме 725 (цена позиции руб.: 43200

- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, п. Подосинки, р-н магазина "Дикси"(р-нПодосинки, 27) А-107, 1 км. + 750 м. слева, № по схеме 728 (цена позиции руб.: 57600)
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Инженерная, 25, № по схеме 731 (цена позиции руб.: 43200)
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, 46Н-00976, парковка возле парка "Сорочаны"МЖБК Иванцево, 6 км. + 690 м справа , № по схеме 734 (цена позиции руб.: 43200)
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Яхрома, 46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское"в районе остановки станция "Яхрома", № по схеме 737 (цена позиции руб.: 43200)
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Ильинское, 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" напротив поворота на клуб Бонтон, № по схеме 740 (цена позиции руб.: 43200)
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 150 м. справа, д. Подосинки, в р-не № 46 , № по схеме 743 (цена позиции руб.: 57600)
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Большевикская (в р-не поворота на Шлюзовую)№ по схеме 750 (цена позиции руб.: 43200)
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Космонавтов, в р-не № 56)№ по схеме 754 (цена позиции руб.: 43200)
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная р-н 165, к. 3)№ по схеме 757(цена позиции руб.: 43200)
- 16) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Ковригинское шоссе, поворот на микр-н ДЗФС)№ по схеме 765(цена позиции руб.: 57600)

Начальная цена лота: 777 600 рублей, задаток: 155 520 рублей, шаг аукциона: 38 880 рублей.

Лот 3

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, Дмитровское

- шоссе, р-н остановки Красная горка, а/д "Москва-Дубна", 75 км + 100 м (лево) № по схеме 703 (цена позиции руб.: 57600
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 67 км. а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 707(цена позиции руб.: 57600
 - 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, деревня Варварино р-н 1В, Дмитровское шоссе , 53 км.+ 350 м а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 710 (цена позиции руб.: 57600
 - 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Восточная Объездная дорога (пересечение ул. Березовая,34 и Веретенникова) № по схеме 715 (цена позиции руб.: 43200
 - 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровка" , 2 км + 600 м слева)№ по схеме 726 (цена позиции руб.: 57600
 - 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,Р-113, сельское поселение Габовское, напротив поворота на 11 квартал и бульвар Радости)№ по схеме 729 (цена позиции руб.: 43200
 - 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, ул. Одинцово, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева) № по схеме 732 (цена позиции руб.: 43200
 - 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское", 5 км. + 950 м. слева) № по схеме 735(цена позиции руб.: 43200
 - 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,ГП Дмитров, напротив коттеджного поселка "Альпийская долина"А/Д "Яхрома-Ильинское 3 км. + 900 м. лево) № по схеме 738 (цена позиции руб.: 43200
 - 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,46К-8250, Напротив проезда между коттеджными поселками "Смартвилль" и "Смарт Хилл", а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 050 м) № по схеме 741 (цена позиции руб.: 43200
 - 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 050 м. слева, д. Подосинки) № по схеме 744 (цена позиции руб.: 57600
 - 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Бирлово поле) № по схеме 751 (цена позиции руб.: 43200

- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 169к.8) № по схеме 755 (цена позиции руб.: 43200
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 74) № по схеме 759 (цена позиции руб.: 43200
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А108 (МБК) Дмитровско-Ярославское шоссе (слева) 000 км + 920 м) № по схеме 10(цена позиции руб.: 57600

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36720 рублей.

Лот 4

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160 между д. Костино и пос. Лавровки, а/д "Лотосово- Костино", 15 км. + 700 м.,

Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 5

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, район остановки "Сады" и СНТ Березка, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева, № по схеме 733

Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 6

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: Дмитров ,ул. Космонавтов (район ост. "Улица Космонавтов"), № по схеме 753

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток 1036,8 рублей , , шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 7

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м г Дмитров, Кооперативный пер. р-н д. 8, № по схеме 622

Начальная цена лота: 8640 рублей, задаток: 1728 рубля, шаг аукциона: 432 рубля

Лот 8

- 1) Право на установку и эксплуатацию двухсторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 1,4х5,3 подсвет – внутренний, адрес: Габовское с/п с. Озерецкое (вблизи земельного участка с кад. № 50:04:0110409:207)

Начальная цена лота: 14840 рублей, задаток: 2968 рублей , шаг аукциона: 742 рубля.

Лот 9

- Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, подсвет– внутренний, адрес: Дмитров, Оборонная ул., напротив д. № 14

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1063,8 рублей , шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 10

- Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м х 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581.

Начальная цена лота: 39 200 рублей, задаток: 7840 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот 11

- Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м х 2,5м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Московская, около дома №27 "А", № по схеме - 530.

Начальная цена лота: 25000 рублей, задаток: 5000 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.

Лот 12

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, г. Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме 586

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 259,20 рублей.

2. Установить, что организатором проведения торгов в форме открытого аукциона в электронной форме является МКУ «Управление по обеспечению деятельности деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского муниципального района Московской области

3. Утвердить документацию об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области» (Приложение № 1).

4. Разместить аукционную документацию и извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на электронных ресурсах в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Дмитровского муниципального района Московской области, утверждённом постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 21.11.2017 г. № 7740-П.

5. Отделу информационно-коммуникационных технологий Администрации Дмитровского муниципального района опубликовать настоящее Постановление на официальном сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской области.

6. Электронная площадка для проведения открытого аукциона в электронной форме - <https://rts-tender.ru>.

7. Установить:

- срок начала приема заявок – 28 ноября 2017 г., с 09:00;
- срок окончания приема заявок – 27 декабря 2017 г., в 18:00;
- дату и время начала рассмотрения заявок – 28 декабря 2017 г. в 10:00.
- дату проведения аукциона – 29 декабря 2017 г. В 9:00

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Дмитровского муниципального района Московской области Титова А.В.

Глава Дмитровского муниципального района
Московской области

Трошенкова Е.Б.

Приложение № 1
К постановлению Администрации
Дмитровского муниципального района
Московской области
от «27» ноября 2017 г. № 7821-П

**ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ ОТКРЫТОМ АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ № 2
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся
в собственности Дмитровского муниципального района Московской области».
(12 лотов)**

г. Дмитров
2017 год

1. Основные понятия

Объекты (лоты) аукциона в электронной форме:

Лот 1

1. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, р-н Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км+ 600 м (право) № по схеме 701 (цена позиции руб.: 57600)
2. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, Дмитров, 74 км.+ 900 м. а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 704 ((цена позиции руб.: 57600)
3. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 63 км.+ 600 м а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 708 (цена позиции руб.: 57600)
4. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-107, р-н остановки "Бетонка" № по схеме 712 (цена позиции руб.: 57600)
5. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-108, район Поддубки, 3 км.+ 100 м МБК (право); № по схеме 721 (цена позиции руб.: 57600)
6. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ад 46К-8160, а/д "Лотосово-Костино" поворот на Ассаурово ; № по схеме 724 (цена позиции руб.: 43200)
7. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровки" 2 км+ 550 м, справа, № по схеме 727(цена позиции руб.: 57600)
8. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Р-113, д. Федоровка, в р-не ост. "Федоровка", № по схеме 730 (цена позиции руб.: 43200)
9. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46Н-00975 А/Д "Яхрома-Ильинское", 4 км. + 300 м. слева, напротив бунгало клуба "Курково", № по схеме 736 (цена позиции руб.: 43200)
10. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Ильинское, в районе пересечения ул. Садовая и 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 600 м справа, № по схеме 739 (цена позиции руб.: 43200)
11. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское, поворот на с. Батюшково, № по схеме 742 (цена позиции руб.: 43200)
12. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, в районе ост. "Подосинки" а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 0 км. + 170 м., № по схеме 745 (цена позиции руб.: 43200)
13. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, Космонавтов, в р-не № 52 , № по схеме 752 (цена позиции руб.: 43200)

14. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 167к.1, № по схеме 756 (цена позиции руб.: 43200)
15. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, а/д «Хлебниково – Рогачево» 021 км + 500 м (справа), № по схеме 2(цена позиции руб.: 43200)

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36 720 рублей.

Лот 2

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км + 250 (право), № по схеме 702 (цена позиции руб.: 57600)
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н ост. "Гагат", 70 км.+ 100 м. а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 706 (цена позиции руб.: 57600)
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Деденево, р-н СНТ Митки, Дмитровское шоссе, 56+150 км. а/д "Москва- Дубна" (лево) , № по схеме 709 (цена позиции руб.: 57600)
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Бирлово поле 1, № по схеме 714 (цена позиции руб.: 43200)
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, д. Костино, р-н остановки , а/д "Лотосово- Костино", 17 км. + 650 м., въезд в Костино , № по схеме 722 (цена позиции руб.: 43200)
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160, поворот на Лотосово а/д "Лотосово- Костино" 0 км. + 010 м, № по схеме 725 (цена позиции руб.: 43200)
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, п. Подосинки, р-н магазина "Дикси"(р-нПодосинки, 27) А-107, 1 км. + 750 м. слева, № по схеме 728 (цена позиции руб.: 57600)
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Инженерная, 25, № по схеме 731 (цена позиции руб.: 43200)
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, 46Н-00976, парковка возле парка "Сорочаны"МЖБК Иванцево, 6 км. + 690 м справа , № по схеме 734 (цена позиции руб.: 43200)
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Яхрома, 46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское"в районе остановки станция "Яхрома", № по схеме 737 (цена позиции руб.: 43200)

- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Ильинское, 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" напротив поворота на клуб Бонтон, № по схеме 740 (цена позиции руб.: 43200)
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 150 м. справа, д. Подосинки, в р-не № 46 , № по схеме 743 (цена позиции руб.: 57600)
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Большевистская (в р-не поворота на Шлюзовую) № по схеме 750 (цена позиции руб.: 43200)
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Космонавтов, в р-не № 56) № по схеме 754 (цена позиции руб.: 43200)
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная р-н 165, к. 3) № по схеме 757 (цена позиции руб.: 43200)
- 16) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Ковригинское шоссе, поворот на микр-н ДЗФС) № по схеме 765 (цена позиции руб.: 57600)

Начальная цена лота: 777 600 рублей, задаток: 155 520 рублей, шаг аукциона: 38 880 рублей.

Лот 3

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н остановки Красная горка, а/д "Москва-Дубна", 75 км + 100 м (лево) № по схеме 703 (цена позиции руб.: 57600)
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 67 км. а/д "Москва- Дубна" (лево)) № по схеме 707 (цена позиции руб.: 57600)
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, деревня Варварино р-н 1В, Дмитровское шоссе , 53 км.+ 350 м а/д "Москва- Дубна" (лево)) № по схеме 710 (цена позиции руб.: 57600)
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Восточная Объездная дорога (пересечение ул. Березовая, 34 и Веретенникова)) № по схеме 715 (цена позиции руб.: 43200)
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровка" , 2 км + 600 м слева) № по схеме 726 (цена позиции руб.: 57600)
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Р-113, сельское поселение Габовское, напротив поворота на 11 квартал и бульвар Радости) № по схеме 729 (цена позиции руб.: 43200)

- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, ул. Одинцово, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева) № по схеме 732 (цена позиции руб.: 43200
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, 46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское", 5 км. + 950 м. слева) № по схеме 735 (цена позиции руб.: 43200
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, напротив коттеджного поселка "Альпийская долина" А/Д "Яхрома-Ильинское 3 км. + 900 м. лево) № по схеме 738 (цена позиции руб.: 43200
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, 46К-8250, Напротив проезда между коттеджными поселками "Смартвилль" и "Смарт Хилл", а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 050 м) № по схеме 741 (цена позиции руб.: 43200
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 050 м. слева, д. Подосинки) № по схеме 744 (цена позиции руб.: 57600
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Бирлово поле) № по схеме 751 (цена позиции руб.: 43200
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 169к.8) № по схеме 755 (цена позиции руб.: 43200
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 74) № по схеме 759 (цена позиции руб.: 43200
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А108 (МБК) Дмитровско-Ярославское шоссе (слева) 000 км + 920 м) № по схеме 10 (цена позиции руб.: 57600

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36720 рублей.

Лот 4

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160 между д. Костино и пос. Лавровки, а/д "Лотосово- Костино", 15 км. + 700 м.,

Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 5

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, район остановки "Сады" и СНТ Березка, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева, № по схеме 733

Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 6

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: Дмитров ,ул. Космонавтов (район ост. "Улица Космонавтов"), № по схеме 753

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток 1036,8 рублей , , шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 7

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м г Дмитров, Кооперативный пер. р-н д. 8, № по схеме 622

Начальная цена лота: 8640 рублей, задаток: 1728 рубля, шаг аукциона: 432 рубля

Лот 8

- 1) Право на установку и эксплуатацию двухсторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 1,4x5,3 подсвет – внутренний, адрес: Габовское с/п с. Озерецкое (вблизи земельного участка с кад. № 50:04:0110409:207)

Начальная цена лота: 14840 рублей, задаток: 2968 рублей , шаг аукциона: 742 рубля.

Лот 9

Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет– внутренний, адрес: Дмитров, Оборонная ул., напротив д. № 14

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1063,8 рублей , шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 10

Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581.

Начальная цена лота: 39 200 рублей, задаток: 7840 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот 11

Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 2,5м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Московская, около дома №27 "А", № по схеме - 530.

Начальная цена лота: 25000 рублей, задаток: 5000 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.

Лот 12

1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, г. Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме 586

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 259,20 рублей.

Задаток в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 20 % от начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на земельном участке, государственная собственность на который

не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области.

Предмет аукциона в электронной форме – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области (лота) аукциона в электронной форме.

Цена договора (цена лота) - размер годового платежа за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лота) аукциона в электронной форме.

Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, указан в извещении о проведении аукциона и в Информационной карте аукциона.

Шаг аукциона – величина повышения начальной цены договора (цены лота).

Документация об аукционе в электронной форме - комплект документов, содержащий извещение о проведении аукциона в электронной форме, включающий сведения о проведении аукциона в электронной форме, об организаторе аукциона в электронной форме, о предмете аукциона в электронной форме, об Объекте (лоте) аукциона в электронной форме, условиях и порядке его проведения, условиях и сроках подписания договора, иных существенных условиях, включая проект договора и другие документы.

Организатор аукциона в электронной форме – орган, уполномоченный на осуществление функций по организации и проведению аукциона в электронной форме. Организатор аукциона в электронной форме утверждает Документацию об аукционе в электронной форме, состав Аукционной комиссии.

Лицо, осуществляющее организационно-технические функции по организации и проведению аукциона в электронной форме отвечает за соответствие процедуры аукциона в электронной форме требованиям законодательства, за соответствие документов, составляемых для проведения аукциона в электронной форме и в ходе его проведения и соблюдения сроков их размещения.

Оператор электронной площадки – юридическое лицо, владеющее сайтом в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", соответствующее требованиям к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования сайтом сети "Интернет", на котором проводится реализация имущества и имущественных прав в электронной форме (далее - электронная площадка, сеть "Интернет"). Оператор электронной площадки отвечает за обеспечение доступа Заявителей и участников на электронную площадку; обеспечение конфиденциальности сведений о поступивших заявках и прилагаемых к ним документах, а также сведений о лицах, подавших заявки, проведение процедуры аукциона в электронной форме в соответствии с действующим законодательством.

Электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Электронный образ документа – документ на бумажном носителе, преобразованный в электронно-цифровую форму.

Электронный журнал – электронный документ, в котором Оператором электронной площадки посредством программных и технических средств электронной площадки фиксируется ход проведения процедуры аукциона в электронной форме.

Заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее Заявку на участие в аукционе в электронной форме.

Заявка на участие в аукционе в электронной форме (далее – Заявка) – комплект документов, представленный Заявителем в срок и по форме, которые установлены Документацией об аукционе в электронной форме.

Протокол рассмотрения заявок – протокол, содержащий сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в аукционе в электронной форме и признании его участником аукциона в электронной форме или об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме с обоснованием такого решения и с указанием положений, установленных законодательством, которым не соответствует заявитель, положений

документации об аукционе в электронной форме, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации об аукционе.

Участник аукциона в электронной форме (далее - **Участник**) – Заявитель, признанный Участником, с даты подписания Протокола рассмотрения заявок.

Единственный участник аукциона - Заявитель, подавший единственную Заявку на участие в аукционе в электронной форме, в случае, если Заявитель и указанная Заявка соответствуют требованиям и условиям, предусмотренной Документацией об аукционе в электронной форме, или Единственно допущенный к участию в аукционе в электронной форме Участник.

Аукционная комиссия – комиссия по проведению аукциона в электронной форме, формируемая Организатором аукциона в электронной форме.

Протокол аукциона – протокол, содержащий адрес электронной площадки, сведения о дате и времени начала и окончания процедуры подачи ценовых предложений, сведения об участниках аукциона в электронной форме, о начальной (минимальной) цене договора (цене лота), о последнем предложении о цене договора (цене лота), наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица) Победителя аукциона.

Протокол об отказе от заключения договора – протокол, содержащий сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор аукциона в электронной форме отказывается заключить договор за право, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол об отстранении Заявителя/Участника – протокол, содержащий установленные факты недостоверных сведений, содержащихся в документах, представленных Заявителем/Участником.

Победитель аукциона – Участник, предложивший наиболее высокую цену договора (цену лота).

Администрация – сторона по договору, предоставляющая право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рекламораспространитель – сторона по договору, пользующаяся правом и осуществляющая установку и эксплуатацию рекламной конструкции; Победитель аукциона.

2. Правовое регулирование

Аукцион, открытый по составу участников и форме подачи предложений проводится в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»;
- Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, утвержденным Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.11.2016 г. №8537-П, с изм. от 01.06.2017 г., внесёнными Постановлениями Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 3424-П; № 7740-П от 21.11.2017
- настоящей Документацией об аукционе, в состав которой входит извещение о проведении аукциона.

3. Извещение о проведении аукциона в электронной форме

3.1. Организатор аукциона:

Наименование: МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского муниципального района Московской области (далее – организатор электронного аукциона).

Почтовый адрес: 141800, Московская обл., г. Дмитров, мкр. К. Аверьянова, 15
Тел.: 8(496)223-54-07

3.2. Оператор электронной площадки:

Наименование: ООО «РТС-тендер».

Место нахождения: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 38, стр. 1

Адрес сайта: www.rts-tender.ru.

Адрес электронной почты: iSupport@rts-tender.ru

Тел.: +7(499)653-55-00, +7(800)-500-7-500, факс: +7 (495) 733-95-19.

Банковские реквизиты:

Получатель: ООО "РТС-тендер"

Наименование банка: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО «СОВКОМБАНК» Г. МОСКВА

Расчетный счёт: 40702810600005001156

Корр. счёт: 30101810945250000967

БИК: 044525967

ИНН: 7710357167

КПП: 773001001

3.3. Сведения об Объектах (лотах) аукциона

Лот 1

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, р-н Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км+ 600 м (право) № по схеме 701 (цена позиции руб.: 57600)
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, Дмитров, 74 км.+ 900 м. а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 704 ((цена позиции руб.: 57600)
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 63 км.+ 600 м а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 708 (цена позиции руб.: 57600)
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-107, р-н остановки "Бетонка" № по схеме 712 (цена позиции руб.: 57600)
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-108, район Поддубки, 3 км.+ 100 м МБК (право); № по схеме 721 (цена позиции руб.: 57600)
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ад 46К-8160, а/д "Лотосово-Костино" поворот на Ассаурово ; № по схеме 724 (цена позиции руб.: 43200)
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровки" 2 км+ 550 м, справа, № по схеме 727(цена позиции руб.: 57600)
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Р-113, д. Федоровка, в р-не ост. "Федоровка", № по схеме 730 (цена позиции руб.: 43200)
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46Н-00975 А/Д "Яхрома-Ильинское", 4 км. + 300 м. слева, напротив бунгало клуба "Курково", № по схеме 736 (цена позиции руб.: 43200)

- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Ильинское, в районе пересечения ул. Садовая и 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 600 м справа, № по схеме 739 (цена позиции руб.: 43200)
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское, поворот на с. Батюшково, № по схеме 742 (цена позиции руб.: 43200)
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, в районе ост. "Подосинки" а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 0 км. + 170 м., № по схеме 745 (цена позиции руб.: 43200)
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, Космонавтов, в р-не № 52 , № по схеме 752 (цена позиции руб.: 43200)
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 167к.1, № по схеме 756 (цена позиции руб.: 43200)
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, а/д «Хлебниково – Рогачево» 021 км + 500 м (справа), № по схеме 2(цена позиции руб.: 43200)

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36 720 рублей.

Лот 2

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км + 250 (право), № по схеме 702 (цена позиции руб.: 57600)
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н ост. "Гагат", 70 км.+ 100 м. а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 706 (цена позиции руб.: 57600)
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Деденево, р-н СНТ Митки, Дмитровское шоссе, 56+150 км. а/д "Москва- Дубна" (лево) , № по схеме 709 (цена позиции руб.: 57600)
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Бирлово поле 1, № по схеме 714 (цена позиции руб.: 43200)
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, д. Костино, р-н остановки , а/д "Лотосово- Костино", 17 км. + 650 м., въезд в Костино , № по схеме 722 (цена позиции руб.: 43200)
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160, поворот на Лотосово а/д "Лотосово- Костино" 0 км. + 010 м, № по схеме 725 (цена позиции руб.: 43200)
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, п. Подосинки, р-н магазина

- "Дикси"(р-нПодосинки, 27) А-107, 1 км. + 750 м. слева, № по схеме 728 (цена позиции руб.: 57600
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Инженерная, 25, № по схеме 731 (цена позиции руб.: 43200
 - 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, 46Н-00976, парковка возле парка "Сорочаны"МЖБК Иванцево, 6 км. + 690 м справа , № по схеме 734 (цена позиции руб.: 43200
 - 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Яхрома, 46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское"в районе остановки станция "Яхрома", № по схеме 737 (цена позиции руб.: 43200
 - 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Ильинское, 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" напротив поворота на клуб Бонтон, № по схеме 740 (цена позиции руб.: 43200
 - 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 150 м. справа, д. Подосинки, в р-не № 46 , № по схеме 743 (цена позиции руб.: 57600
 - 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Большевицкая (в р-не поворота на Шлюзовую)№ по схеме 750 (цена позиции руб.: 43200
 - 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Космонавтов, в р-не № 56)№ по схеме 754 (цена позиции руб.: 43200
 - 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная р-н 165, к. 3)№ по схеме 757(цена позиции руб.: 43200
 - 16) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Ковригинское шоссе, поворот на микр-н ДЗФС)№ по схеме 765(цена позиции руб.: 57600

Начальная цена лота: 777 600 рублей, задаток: 155 520 рублей, шаг аукциона: 38 880 рублей.

Лот 3

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н остановки Красная горка, а/д "Москва-Дубна", 75 км + 100 м (лево) № по схеме 703 (цена позиции руб.: 57600
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 67 км. а/д "Москва- Дубна" (лево))№ по схеме 707(цена позиции руб.: 57600
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, деревня Варварино р-н 1В, Дмитровское шоссе , 53 км.+ 350 м а/д "Москва- Дубна" (лево))№ по схеме 710 (цена позиции руб.: 57600

- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Восточная Объездная дорога (пересечение ул. Березовая,34 и Веретенникова) № по схеме 715 (цена позиции руб.: 43200
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровки" , 2 км + 600 м слева)№ по схеме 726 (цена позиции руб.: 57600
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,Р-113, сельское поселение Габовское, напротив поворота на 11 квартал и бульвар Радости)№ по схеме 729 (цена позиции руб.: 43200
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, ул. Одинцово, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева) № по схеме 732 (цена позиции руб.: 43200
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское", 5 км. + 950 м. слева) № по схеме 735(цена позиции руб.: 43200
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,ГП Дмитров, напротив коттеджного поселка "Альпийская долина"А/Д "Яхрома-Ильинское 3 км. + 900 м. лево) № по схеме 738 (цена позиции руб.: 43200
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,46К-8250, Напротив проезда между коттеджными поселками "Смартвилль" и "Смарт Хилл", а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 050 м) № по схеме 741 (цена позиции руб.: 43200
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 050 м. слева, д. Подосинки) № по схеме 744 (цена позиции руб.: 57600
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Бирлово поле) № по схеме 751 (цена позиции руб.: 43200
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 169к.8) № по схеме 755 (цена позиции руб.: 43200
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 74) № по схеме 759 (цена позиции руб.: 43200
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А108 (МБК) Дмитровско-Ярославское шоссе (слева) 000 км + 920 м) № по схеме 10(цена позиции руб.: 57600

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36720 рублей.

Лот 4

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160 между д. Костино и пос. Лавровки, а/д "Лотосово- Костино", 15 км. + 700 м.,

Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 5

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, район остановки "Сады" и СНТ Березка, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева, № по схеме 733

Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 6

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: Дмитров, ул. Космонавтов (район ост. "Улица Космонавтов"), № по схеме 753

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток 1036,8 рублей , , шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 7

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м г Дмитров, Кооперативный пер. р-н д. 8, № по схеме 622

Начальная цена лота: 8640 рублей, задаток: 1728 рубля, шаг аукциона: 432 рубля

Лот 8

- 1) Право на установку и эксплуатацию двухсторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 1,4x5,3 подсвет – внутренний, адрес: Габовское с/п с. Озерецкое (вблизи земельного участка с кад. № 50:04:0110409:207)

Начальная цена лота: 14840 рублей, задаток: 2968 рублей , шаг аукциона: 742 рубля.

Лот 9

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет– внутренний, адрес: Дмитров, Оборонная ул., напротив д. № 14

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1063,8 рублей , шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 10

Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581.

Начальная цена лота: 39 200 рублей, задаток: 7840 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот 11

Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 2,5м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Московская, около дома №27 "А", № по схеме - 530.

Начальная цена лота: 25000 рублей, задаток: 5000 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.

Лот 12

1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, г. Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме 586

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 259,20 рублей.

Задаток в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 20 % от начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области.

а. «Шаг» аукциона, размер задатка и срок действия договора

«Шаг аукциона» (5% начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

Срок и порядок предоставления задатка: в соответствии с разделом 8 настоящей Документации.

Срок действия договора: 5 (пять) лет.

3.5. Место, сроки приема/подачи Заявок и проведения аукциона

3.5.1. Место приема/подачи Заявок: электронная площадка www.rts-tender.ru.

3.5.2. Дата и время начала приема/подачи Заявок: 18.07.2017 в 09 час. 00 мин.

Подача Заявок осуществляется круглосуточно.

3.5.3. Дата, время окончания приема/подачи Заявок и начала рассмотрения Заявок: 28.11.2017 в 9 час. 00 мин.

3.5.4. Дата и время окончания рассмотрения Заявок аукционной комиссией: 28.12.2017 с 10 час. 00 мин. До 14.00

3.5.5. Дата и время проведения аукциона: 29.12.2017 с 09 час. 00 мин.

3.5.6. Дата и время опубликования итогового протокола результатов аукциона/начала рассмотрения 2 частей Заявок: с 29.12.2017 по окончанию торгов, по 30.12.2017 в 14 час. 00 мин.

3.5.7. Решение об отказе от проведения электронного аукциона - Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.

3.6. Информационное обеспечение, срок, место и порядок предоставления Документации об аукционе в электронной форме

3.6.1. Информация о проведении аукциона в электронной форме размещается на Официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru (далее – Официальный сайт торгов), а также на сайте Оператора электронной площадки: www.rts-tender.ru.

Все приложения к Документации об аукционе в электронной форме являются ее неотъемлемой частью.

3.6.2. Дополнительно информация о проведении аукциона в электронной форме размещается:

- на Едином портале торгов Московской области - www.torgi.mosreg.ru (далее – ЕПТ МО);

3.6.3. Документация об аукционе в электронной форме может быть предоставлена любому заинтересованному лицу на бумажном носителе бесплатно в период заявочной кампании (п.п. 3.5.2. – 3.5.3.) при направлении официального обращения Организатору.

3.6.4. Документация об аукционе в электронной форме предоставляется в течение двух рабочих дней с момента поступления запроса (в дни и время, установленные для приема заявок).

3.6.5. Предоставление Документации об аукционе в электронной форме осуществляется по месту нахождения Организатора аукциона в электронной форме.

3.6.6. Любое заинтересованное лицо вправе направить в форме электронного документа Оператору электронной площадки запрос о разъяснении положений Документации об аукционе в электронной форме.

3.6.7. Оператор электронной площадки в течение двух часов с момента получения запроса направляет его Организатору аукциона в электронной форме.

3.6.8. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор аукциона в электронной форме обязан направить Заявителю в форме электронного документа разъяснения положений Документации об аукционе в электронной форме, если указанный запрос поступил от Заявителя не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок на участие в аукционе в электронной форме.

3.6.9. Организатор аукциона в течение одного дня с даты направления разъяснения положений Документации об аукционе в электронной форме размещает такое разъяснение на Официальном сайте торгов с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос.

4. Требования к Заявителям / Участникам аукциона в электронной форме

К Участникам предъявляются следующие требования:

- непроведение ликвидации или отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

5. Сроки и порядок регистрации на электронной площадке

Для обеспечения доступа к участию в аукционе в электронной форме Заявителям необходимо пройти процедуру регистрации в соответствии с Регламентом электронной площадки Оператора электронной площадки, который размещен на сайте **www.rts-tender.ru**. (далее – электронная площадка).

Дата и время регистрации на электронной площадке Заявителей для участия в аукционе осуществляется ежедневно, круглосуточно, но не позднее даты и времени окончания приема/подачи Заявок.

Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

Регистрации на электронной площадке подлежат Заявители, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

6. Порядок приема/подачи/отзыва Заявок

ВНИМАНИЕ!

Условия аукциона в электронной форме, порядок и условия заключения договора с Участником аукциона в электронной форме являются условиями публичной оферты, а подача Заявки на участие в аукционе в электронной форме является акцептом такой оферты

6.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

6.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

6.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

6.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

6.5. Первая и вторая части заявок оформляются по форме согласно Приложению к Извещению о проведении электронного аукциона и должны содержать: согласие участника электронного аукциона с

условиями, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона; обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки; согласие на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку: решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой; для субъектов малого и среднего предпринимательства декларацию, подтверждающую статус таких субъектов (в случае, если аукцион проводится среди указанных субъектов); анкета на участие в аукционе; платежный документ (или надлежащим образом заверенная копия документа), подтверждающий внесение заявителем задатка в обеспечение заявки. В случае перечисления денежных средств иными лицами, такие денежные средства задатком не считаются и возвращаются таким лицам, как ошибочно перечисленные; сведения (реквизиты) заявителя для возвращения перечисленного задатка в случаях, когда организатор электронного аукциона обязан его вернуть заявителю; уведомление заявителя о достоверности представленной информации.

6.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.7. В первую часть заявки не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

6.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

6.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

6.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

6.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

6.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

6.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

6.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

6.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

6.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

7. Порядок рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме

7.1. Не позднее одного часа с момента окончания подачи Заявок на участие в аукционе в электронной форме, указанный в Документации об аукционе в электронной форме, Оператор электронной площадки направляет Организатору аукциона в электронной форме, все зарегистрированные Заявки.

В случае установления факта подачи одним Заявителем двух и более Заявок на участие в аукционе в электронной форме в отношении одного и того же Объекта (лота) аукциона в электронной форме при условии, что поданные ранее Заявки таким Заявителем не отозваны, все Заявки на участие в аукционе в электронной форме такого заявителя, поданные в отношении данного Объекта (лота) аукциона в электронной форме, не рассматриваются и возвращаются такому Заявителю.

7.2. Аукционная комиссия рассматривает Заявки на участие в аукционе в электронной форме на предмет соответствия требованиям, установленным Документацией об аукционе в электронной форме, и соответствия Заявителей требованиям, установленным разделом 4 Документации об аукционе в электронной форме.

7.3. Срок рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи Заявок.

7.4. Заявитель не допускается Аукционной комиссией к участию в аукционе в электронной форме, в случаях:

- непредставления документов, определенных пунктом 6.2. настоящей Документации об аукционе в электронной форме, или наличия в таких документах недостоверных сведений;
- несоответствия требованиям, установленным разделом 4 Документации об аукционе в электронной форме;
- невнесения задатка в порядке, размере и сроки, указанные в Документации об аукционе в электронной форме;
- несоответствия Заявки на участие в аукционе в электронной форме требованиям Документации об аукционе в электронной форме;
- наличия решения о ликвидации Заявителя – юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании Заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

7.5. На основании результатов рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме Аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе в электронной форме Заявителя и о признании Заявителя Участником аукциона в электронной форме или об отказе в допуске такого Заявителя к участию в аукционе в электронной форме, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

7.6. Организатор аукциона в электронной форме в день подписания протокола рассмотрения заявок размещает его на Официальном сайте торгов, на сайте Оператора электронной площадки.

7.7. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме Оператор электронной площадки всем Заявителям, подавшим Заявки, направляется уведомление о признании их Участниками аукциона в электронной форме или об отказе в признании Участниками аукциона в электронной форме с указанием оснований отказа.

7.8. Заявителю, не допущенному к участию в аукционе в электронной форме, в случае если в Документации об аукционе в электронной форме было установлено требование о внесении задатка, Организатор аукциона возвращает задаток в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

7.9. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме всех Заявителей или о признании только одного Заявителя Участником аукциона в электронной форме, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. В случае если Документацией об аукционе в электронной форме предусмотрено два и более лота, аукцион в электронной форме признается

несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех Заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона в электронной форме принято относительно только одного заявителя.

8. Порядок внесения и возврата задатка

8.1. Если по Объекту (лоту) аукциона в электронной форме устанавливается требование о внесении задатка для участия в аукционе в электронной форме, то Заявители обеспечивают поступление задатков в порядке, в сроки и в размере, указанные в настоящей Документации об аукционе в электронной форме.

8.2. Заключение договора о задатке не является обязательным.

8.3. Задаток для участия в аукционе в электронной форме должен быть внесен в срок до окончания приема/подачи Заявок, установленный п.3.5.3, по следующим банковским реквизитам ООО «РТС-ТЕНДЕР»:

Банковские реквизиты:

Получатель: ООО "РТС-тендер"

Наименование банка: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО «СОВКОМБАНК» Г. МОСКВА

Расчетный счёт: 40702810600005001156

Корр. счёт: 30101810945250000967

БИК: 044525967

ИНН: 7710357167

КПП: 773001001

8.4. Плательщиком задатка может быть исключительно Заявитель. Не допускается перечисление задатка иными лицами. Перечисленные денежные средства иными лицами, кроме Заявителя, будут считаться ошибочно перечисленными денежными средствами и возвращены на счет плательщика.

8.5. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом, надлежащим образом заверенная копия которого прикладывается к заявке на участие в электронном аукционе и предоставляется в Аукционную комиссию.

8.6. Задаток Заявителю, подавшему Заявку после окончания установленного срока приема Заявок на участие в аукционе, возвращается в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола аукциона.

8.7. Задаток Заявителю, отзывавшему Заявку до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок (пункт 3.5.3.), возвращается такому Заявителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления уведомления об отзыве Заявки. В случае отзыва Заявителем Заявки позднее даты начала рассмотрения Заявок задаток возвращается в порядке, установленном для Заявителя, признанного Участником.

8.8. Задаток Заявителя, не допущенного к участию в аукционе в электронной форме, возвращается такому Заявителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

8.9. Задаток Участника, который участвовал в аукционе в электронной форме, но не стал победителем, возвращается такому Участнику в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола аукциона в электронной форме.

8.10. Задаток Участника, не участвовавшего в аукционе в электронной форме, возвращается в порядке, предусмотренном п. 10.9. Документации об аукционе в электронной форме.

8.11. Задаток, внесенный Победителем аукциона в электронной форме, Единственным участником аукциона в электронной форме засчитывается в счет исполнения обязательств по внесению платы за Объект (лот) аукциона в электронной форме.

8.12. В случае отказа либо уклонения Участника, с которым заключается договор, от подписания договора, задаток ему не возвращается.

8.13. В случае отказа Организатора от проведения аукциона в электронной форме в установленные сроки (пункт 3.5.7.), поступившие задатки возвращаются Заявителям в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона в электронной форме.

9. Аукционная комиссия

9.1. Аукционная комиссия формируется Организатором аукциона в электронной форме.

9.2. Аукционной комиссией осуществляются рассмотрение Заявок и определение участников, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме, протокола аукциона в

электронной форме, протокола об отказе от заключения договора, протокола об отстранении Заявителей/Участников от участия в аукционе в электронной форме.

9.3. Число членов Аукционной комиссии должно быть не менее пяти человек. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции и полномочия, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов.

9.4. Аукционная комиссия рассматривает Заявки на предмет их соответствия требованиям, установленным Документацией об аукционе в электронной форме и соответствия Заявителя требованиям, предъявляемым к Участникам.

9.5. На основании результатов рассмотрения Заявок Аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе в электронной форме Заявителей и о признании Заявителей Участниками, или об отказе в допуске таких Заявителей к участию в аукционе в электронной форме в порядке и по основаниям, предусмотренным разделом 9 Документации об аукционе в электронной форме, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок ведется Аукционной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Аукционной комиссии в день окончания рассмотрения Заявок.

10. Порядок проведения аукциона в электронной форме

10.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только Заявители, признанные Участниками аукциона в электронной форме. Оператор электронной площадки обязан обеспечить Участникам аукциона в электронной форме возможность принять участие в аукционе в электронной форме.

10.2. Процедура аукциона в электронной форме проводится в день и время, указанные в Извещении о проведении аукциона в электронной форме. Время проведения аукциона в электронной форме соответствует местному времени, в котором функционирует электронная площадка и не должно совпадать со временем проведения профилактических работ на электронной площадке.

10.3. Аукцион в электронной форме проводится в указанный в извещении о проведении аукциона день и время путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) на «шаг аукциона», установленные пунктом 3.4. Документации об аукционе в электронной форме.

10.4. В случае поступления предложений о цене договора (цене лота) в течение **10 (десяти) минут** с момента начала представления предложений, время представления предложений о цене договора (цене лота) продлевается еще на **10 (десяти) минут**.

10.5. В случае если в течение **10 (десяти) минут** с начала аукциона в электронной форме или последующих предложений цены договора (цены лота), ни один из Участников не предложил более высокую цену договора (цену лота), «шаг аукциона» с помощью программно-аппаратных средств снижается на 0,5 процента начальной (минимальной) цены договора (цены лота), но не ниже 0,5 процента начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

10.6. Аукцион в электронной форме завершается автоматически с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки, если в течение **10 (десяти) минут** после поступления последнего предложения о цене договора либо после начала аукциона в электронной форме ни один Участник не повысил текущее ценовое предложение на величину «шага аукциона», «шаг аукциона» достиг своего минимального значения (п. 10.5.).

10.7. От начала подачи предложений о цене до истечения срока их подачи на электронной площадке для Участников должны отображаться в обязательном порядке все поданные другими Участниками предложения о цене договора (цене лота), а также время их поступления и время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене, в соответствии с пунктами 10.4., 10.5., 10.6. Документации об аукционе в электронной форме.

10.8. Победителем аукциона в электронной форме признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

10.9. Ход проведения процедуры аукциона в электронной форме фиксируется Оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется Организатору аукциона в электронной форме в течение одного часа со времени завершения аукциона в электронной форме (п. 10.7.) для подведения Аукционной комиссией итогов аукциона в электронной форме путем оформления протокола аукциона в электронной форме.

10.10. Организатор аукциона в электронной форме размещает протокол аукциона в электронной форме на Официальном сайте торгов в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

10.11. Протокол аукциона в электронной форме размещается Организатором аукциона в электронной форме на сайте Оператора электронной площадки, в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

11. Признание аукциона несостоявшимся

11. Аукцион признается несостоявшимся в случаях, если:

11.1.1. Только один Заявитель признан Участником;

11.1.2. На участие в аукционе в электронной форме была подана только одна Заявка;

11.1.3. На участие в аукционе в электронной форме не было подано ни одной Заявки;

11.1.4. Ни один из Заявителей не допущен к участию в аукционе в электронной форме;

11.1.5. В случае если в течение **10 (десяти) минут** после начала проведения аукциона в электронной форме не поступило ни одного предложения о цене договора (цене лота), которое предусматривало бы более высокую цену договора, а шаг аукциона достиг своего минимального размера, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.

11.2. В случае, если аукцион в электронной форме признан несостоявшимся по основаниям, указанным в пунктах 11.1.1.; 11.1.2., Организатор обязан заключить договор с Единственным участником на условиях и по цене, которые предусмотрены Заявкой на участие в аукционе в электронной форме и Документацией об аукционе в электронной форме, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в Документацией об аукционе в электронной форме.

11.3. В случае если аукцион признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пунктах 11.1.3 - 11.1.5, Организатор аукциона в электронной форме вправе объявить о проведении нового аукциона в электронной форме в установленном порядке. В случае объявления о проведении нового аукциона Организатор аукциона в электронной форме вправе изменить условия аукциона в электронной форме.

11.4. В случае если Документацией об аукционе в электронной форме предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

12. Условия и сроки заключения договора

12.1. Заключение договора (Приложение № 3) осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами и нормативно-правовыми актами, а также Документацией об аукционе в электронной форме.

12.2. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола аукциона в электронной форме направляет Победителю аукциона в электронной форме один экземпляр протокола аукциона в электронной форме и проект договора, который составляется путем включения цены договора (цены лота), предложенной Победителем аукциона в электронной форме, в проект договора, прилагаемый к Документации об аукционе в электронной форме.

12.3. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с даты аукциона в электронной форме направляет Единственному участнику аукциона в электронной форме проект договора, который составляется путем включения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), в проект договора, прилагаемый к Документации об аукционе в электронной форме.

12.4. Победитель аукциона в электронной форме или Единственный участник аукциона в электронной форме должен представить обеспечение исполнения договора (при установлении такого требования), подписать проект договора и представить его в Администрацию не ранее, чем через 10 (десять) дней и не позднее, чем через 20 (двадцать) дней со дня размещения на Официальном сайте торгов протокола аукциона в электронной форме или протокола рассмотрения Заявок (в случае признания аукциона в электронной форме несостоявшимся).

12.5. В случае если Победитель аукциона в электронной форме или Единственный Участник аукциона в электронной форме в срок, предусмотренный Документацией об аукционе (пункт 12.4.), не представил Арендодателю подписанный договор, а также Обеспечение исполнения договора (при установлении такого

требования), Победитель аукциона в электронной форме, Единственный участник аукциона в электронной форме признается **уклонившимся от заключения договора**.

12.6. Договор заключается на условиях, указанных в Документации об аукционе в электронной форме и в поданной Участником, с которым заключается договор, Заявке и по цене, предложенной Победителем аукциона в электронной форме, или по начальной (минимальной) цене договора (цене лота) в случае заключения договора с Единственным участником аукциона в электронной форме.

12.7. При заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в Документации об аукционе в электронной форме, по соглашению сторон и в одностороннем порядке допускается, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах.

12.8. Размер ежегодной платы по договору вносится в порядке, предусмотренном договором.

12.9. В срок, предусмотренный для заключения договора, Организатор обязан **отказаться от заключения договора** с Победителем аукциона в электронной форме либо с Участником, с которым заключается такой договор, в случае установления факта:

12.9.1. проведения ликвидации такого Участника - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого Участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

12.9.2. предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 8.2. настоящей Документации об аукционе в электронной форме.

12.10. При заключении и исполнении договора цена такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в Извещении о проведении аукциона в электронной форме, цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами.

12.11. В случае отказа от заключения договора с Победителем аукциона в электронной форме, либо при уклонении Победителя аукциона от заключения договора, с Участником аукциона в электронной форме с которым заключается такой договор, Аукционной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 12.9 настоящей Документации об аукционе в электронной форме и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется **Протокол об отказе от заключения договора**, который подписывается всеми присутствующими членами Аукционной комиссии в день его составления. Протокол об отказе от заключения договора составляется в трех экземплярах, один из которых хранится у Организатора аукциона в электронной форме. Указанный протокол размещается Организатором аукциона в электронной форме на Официальном сайте торгов, ЕПТ МО в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор в течение двух рабочих дней с даты подписания Протокола об отказе от заключения договора передает (направляет) один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

12.12. В случае если Победитель аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения договора, Организатор вправе обратиться в суд с иском о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

12.13. В случае если договор не заключен с Победителем аукциона в электронной форме, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.

12.14. В случае перемены Организатора или обладателя имущественного права действие соответствующего договора не прекращается и проведение аукциона в электронной форме не требуется.

12.15. К Документации об аукционе в электронной форме прилагается проект договора, являющийся неотъемлемой частью Документации об аукционе в электронной форме.

Приложение № 2

К постановлению Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от «27.11.2017г. №7821-П

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона)	Электронный Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений. Право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Дмитровского муниципального района Московской области

2	Основание для проведения электронного аукциона	Постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 7740-П от 21.11.2017
3	<p>Организатор электронного аукциона</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p> <p>Адрес электронной почты</p> <p>Официальные сайты для размещения документации об аукционе в электронной форме:</p>	<p>МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского муниципального района Московской области (далее – организатор электронного аукциона).</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 141800, Московская обл., г. Дмитров, мкр. К. Аверьянова, 15</p> <p>8(496)223-54-07</p> <p>Адрес электронной почты: dm-mku2308@mail.ru</p>

	<p>Официальный сайт торгов</p> <p>Единый портал торгов Московской области</p> <p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Адрес электронной площадки</p>	<p>Сайт размещения информации: www.torgi.gov.ru</p> <p>Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru</p> <p>Кононцев Борислав Вячеславович, начальник отдела рекламы МКУ «Управление по обеспечению деятельности деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского муниципального района Московской области</p> <p>www.rts-tender.ru</p>
4	<p>Аукционная комиссия</p> <p>Контактная информация: Адрес</p>	<p>Определена на основании Постановления Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 21.11.2017 г. № 7741-п «О создании аукционной комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 141800, Московская обл., г. Дмитров, мкр. К. Аверьянова, 15</p>

	Контактный телефон	8(496)223-54-07 8-968-703-37-01
5	Реквизиты для перечисления задатка	Получатель: ООО "РТС-тендер" Наименование банка: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО «СОВКОМБАНК» Г. МОСКВА Расчетный счёт: 40702810600005001156 Корр. счёт: 30101810945250000967 БИК: 044525967 ИНН: 7710357167 КПП: 773001001
6	Срок, на который заключается договор	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на 5 (пять) лет
7	Размер задатка	Размер задатка составляет 20 % (двадцать процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
8	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

9	<p>Место размещения рекламной конструкции (адрес, № по схеме), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции</p>	<p>Места размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, утвержденной Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 23.11.2016 г. № 8358-П (с изм. согласно Постановлению Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 27.11.2017 г. № 7822-П «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области»), размещенной на официальном сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской области http://dmitrov-reg.ru/, опубликованной 01.12.2016г.</p>
10	<p>Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона</p>	<p>Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение</p>

		с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.
11	<p>Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе</p>	<p>28 ноября 2017 г., с 9:00 по московскому времени</p> <p>27 декабря 2017 г., в 18.00 по московскому времени</p> <p>Адрес: https://rts-tender.ru</p>
12	Срок рассмотрения заявок на участие в	Осуществляется аукционной комиссией 28 декабря 2017 г. с 10:00 по московскому времени

	<p>электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p> <p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе</p>	<p>до 14:00 по московскому времени 28 декабря 2017 г.</p> <p>до 18:00 по московскому времени 28 декабря 2017 г.</p> <p>По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола, оператор направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.</p>
--	--	---

13	Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона	Адрес: https://rts-tender.ru С 9:00 по московскому времени 29 декабря 2017 г.
14	Порядок определения победителя электронного аукциона	Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.
15	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.
16	Срок подписания победителем договора	В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
17	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.

18	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.</p>
19	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15</p>

		(пятнадцать) дней.
--	--	--------------------

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота

Лот 1

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, р-н Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км+ 600 м (право) № по схеме 701 (цена позиции руб.: 57600)
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитровское шоссе, Дмитров, 74 км.+ 900 м. а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 704 ((цена позиции руб.: 57600)
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 63 км.+ 600 м а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 708 (цена позиции руб.: 57600)
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-107, р-н остановки "Бетонка" № по схеме 712 (цена позиции руб.: 57600)
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: А-108, район Поддубки, 3 км.+ 100 м МБК (право); № по схеме 721 (цена позиции руб.: 57600)
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ад 46К-8160, а/д "Лotosовo- Кoстино" поворот на Ассауровo ; № по схеме 724 (цена позиции руб.: 43200)
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровки" 2 км+ 550 м, справа, № по схеме 727(цена позиции руб.: 57600)
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Р-113, д. Федоровка, в р-не ост. "Федоровка", № по схеме 730 (цена позиции руб.: 43200)
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46Н-00975 А/Д "Яхрома-Ильинское", 4 км. + 300 м. слева, напротив бунгало клуба "Курково", № по схеме 736 (цена позиции руб.: 43200)

- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Ильинское, в районе пересечения ул. Садовая и 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 600 м справа, № по схеме 739 (цена позиции руб.: 43200)
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское, поворот на с. Батюшково, № по схеме 742 (цена позиции руб.: 43200)
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: 46К-8250, в районе ост. "Подосинки" а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 0 км. + 170 м., № по схеме 745 (цена позиции руб.: 43200)
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, Космонавтов, в р-не № 52, № по схеме 752 (цена позиции руб.: 43200)
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, адрес: Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 167к.1, № по схеме 756 (цена позиции руб.: 43200)
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, а/д «Хлебниково – Рогачево» 021 км + 500 м (справа), № по схеме 2(цена позиции руб.: 43200)

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36 720 рублей.

Лот 2

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, Орево, а/д "Москва-Дубна" 83 км + 250 (право), № по схеме 702 (цена позиции руб.: 57600)
- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н ост. "Гагат", 70 км.+ 100 м. а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 706 (цена позиции руб.: 57600)
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Деденево, р-н СНТ Митки, Дмитровское шоссе, 56+150 км. а/д "Москва- Дубна" (лево), № по схеме 709 (цена позиции руб.: 57600)
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Бирлово поле 1, № по схеме 714 (цена позиции руб.: 43200)
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, д. Костино, р-н остановки, а/д "Лotosовo- Костино", 17 км. + 650 м., въезд в Костино, № по схеме 722 (цена позиции руб.: 43200)

- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160, поворот на Лотосово а/д "Лотосово- Костино" 0 км. + 010 м, № по схеме 725 (цена позиции руб.: 43200
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, п. Подосинки, р-н магазина "Дикси"(р-нПодосинки, 27) А-107, 1 км. + 750 м. слева, № по схеме 728 (цена позиции руб.: 57600
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, р-н Инженерная, 25, № по схеме 731 (цена позиции руб.: 43200
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, 46Н-00976, парковка возле парка "Сорочаны" МЖБК Иванцево, 6 км. + 690 м справа , № по схеме 734 (цена позиции руб.: 43200
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Яхрома, 46Н-00975, А/д "Яхрома-Ильинское" в районе остановки станция "Яхрома", № по схеме 737 (цена позиции руб.: 43200
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Ильинское, 46К-8250, а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" напротив поворота на клуб Бонтон, № по схеме 740 (цена позиции руб.: 43200
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 150 м. справа, д. Подосинки, в р-не № 46 , № по схеме 743 (цена позиции руб.: 57600
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Большевикская (в р-не поворота на Шлюзовую) № по схеме 750 (цена позиции руб.: 43200
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Космонавтов, в р-не № 56) № по схеме 754 (цена позиции руб.: 43200
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная р-н 165, к. 3) № по схеме 757 (цена позиции руб.: 43200
- 16) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Ковригинское шоссе, поворот на микр-н ДЗФС) № по схеме 765 (цена позиции руб.: 57600

Начальная цена лота: 777 600 рублей, задаток: 155 520 рублей, шаг аукциона: 38 880 рублей.

Лот 3

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитровское шоссе, р-н остановки Красная горка, а/д "Москва-Дубна", 75 км + 100 м (лево) № по схеме 703 (цена позиции руб.: 57600

- 2) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 67 км. а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 707(цена позиции руб.: 57600
- 3) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, деревня Варварино р-н 1В, Дмитровское шоссе , 53 км.+ 350 м а/д "Москва- Дубна" (лево) № по схеме 710 (цена позиции руб.: 57600
- 4) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, Восточная Объездная дорога (пересечение ул. Березовая,34 и Веретенникова) № по схеме 715 (цена позиции руб.: 43200
- 5) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров А-107, р-н остановки "Дубровки" , 2 км + 600 м слева)№ по схеме 726 (цена позиции руб.: 57600
- 6) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,Р-113, сельское поселение Габовское, напротив поворота на 11 квартал и бульвар Радости)№ по схеме 729 (цена позиции руб.: 43200
- 7) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, ул. Одинцово, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева) № по схеме 732 (цена позиции руб.: 43200
- 8) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,46Н-00975, А/Д "Яхрома-Ильинское", 5 км. + 950 м. слева) № по схеме 735(цена позиции руб.: 43200
- 9) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,ГП Дмитров, напротив коттеджного поселка "Альпийская долина"А/Д "Яхрома-Ильинское 3 км. + 900 м. лево) № по схеме 738 (цена позиции руб.: 43200
- 10) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний,46К-8250, Напротив проезда между коттеджными поселками "Смартвилль" и "Смарт Хилл", а/д "Подосинки-Батюшково-Ильинское" 5 км. + 050 м) № по схеме 741 (цена позиции руб.: 43200
- 11) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А- 107 1 км. + 050 м. слева, д. Подосинки) № по схеме 744 (цена позиции руб.: 57600
- 12) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Бирлово поле) № по схеме 751 (цена позиции руб.: 43200
- 13) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 169к.8) № по схеме 755 (цена позиции руб.: 43200
- 14) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, Дмитров, ул. Профессиональная, р-н 74) № по схеме 759 (цена позиции руб.: 43200
- 15) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 6м, подсвет – внешний, А108 (МБК) Дмитровско-Ярославское шоссе (слева) 000 км + 920 м) № по схеме 10(цена позиции руб.: 57600

Начальная цена лота: 734 400 рублей, задаток: 146 800 рублей, шаг аукциона: 36720 рублей.

Лот 4

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ад 46К-8160 между д. Костино и пос. Лавровка, а/д "Лотосово- Костино", 15 км. + 700 м., № по схеме 723
Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 5

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – внешний, ГП Дмитров, район остановки "Сады" и СНТ Березка, МЖБК Иванцево, 1 км. + 820 м слева, № по схеме 733
Начальная цена лота: 43 200 рублей, задаток: 8640 рублей, шаг аукциона: 2160 рублей.

Лот 6

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: Дмитров ,ул. Космонавтов (район ост. "Улица Космонавтов"), № по схеме 753
Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток 1036,8 рублей , , шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 7

- 1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м г Дмитров, Кооперативный пер. р-н д. 8 по ул. Московской , № по схеме 622
Начальная цена лота: 8640 рублей, задаток: 1728 рубля, шаг аукциона: 432 рубля

Лот 8

- 1) Право на установку и эксплуатацию двухсторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 1,4x5,3 подсвет – внутренний, адрес: Габовское с/п с. Озерецкое (вблизи земельного участка с кад. № 50:04:0110409:207)

Начальная цена лота: 14840 рублей, задаток: 2968 рублей , шаг аукциона: 742 рубля.

Лот 9

Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет-
внутренний, адрес: Дмитров, Оборонная ул., напротив д. № 14, № по схеме 768

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1063,8 рублей , шаг аукциона: 259,20 рублей.

Лот 10

Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м,
подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581.

Начальная цена лота: 39 200 рублей, задаток: 7840 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот 11

Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 2,5м, подсвет -
внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Московская, около дома №27 "А", № по схеме - 530.

Начальная цена лота: 25000 рублей, задаток: 5000 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.

Лот 12

1) Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, г.
.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме 586

Начальная цена лота: 5184 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 259,20 рублей.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Первая и вторая части заявок оформляются по форме согласно Приложению к Извещению о проведении электронного аукциона и должны содержать: согласие участника электронного аукциона с условиями, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона; обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки; согласие на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку: решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой; для субъектов малого и среднего предпринимательства декларацию, подтверждающую статус таких субъектов (в случае, если аукцион проводится среди указанных субъектов); анкета на участие в аукционе; платежный документ (или надлежащим образом заверенная копия документа), подтверждающий внесение заявителем задатка в обеспечение заявки. В случае перечисления денежных средств иными лицами, такие денежные средства задатком не считаются и возвращаются таким лицам, как ошибочно перечисленные; сведения (реквизиты) заявителя для возвращения перечисленного задатка в случаях, когда организатор электронного аукциона обязан его вернуть заявителю; уведомление заявителя о достоверности представленной информации.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В первую часть заявки не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 20 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому лоту), надлежащим образом заверенная копия которого прикладывается к заявке на участие в электронном аукционе.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение пяти дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.

6.3. В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.

6.4. В течение трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 15.3 пункта 15 Положения, он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе, либо заключить договор с Участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора. Организатор в течение трех рабочих дней с даты подписания Протокола об отказе от заключения договора направляет Участнику, сделавшему предпоследнее предложение о цене договора, один экземпляр Протокола об отказе от заключения договора и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных Участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, в проект договора, прилагаемый к Извещению о проведении электронного аукциона. Указанный проект договора подписывается Участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, в десятидневный срок и разместить его на электронной площадке.

6.9. Участник, сделавший предпоследнее предложение о цене договора (цене лота), вправе подписать договор и разместить его на электронной площадке в порядке и в сроки, которые предусмотрены настоящим Извещением о проведении электронного

аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение 1

к Извещению о проведении открытого аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории

(наименование муниципального образования)

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, входящие в состав лота № _____, в соответствии со следующими технологическими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме:

1) адрес места установки и эксплуатации _____, вид _____; тип _____; автоматическая смена экспозиции _____; размер одной стороны _____ (ширина x высота, м./объем); общая площадь _____; высота опоры _____; подсвет _____; тип подсвета _____; цветовое решение конструкции _____; внешнее оформление _____.

Приложение 2
к Извещению о проведении открытого
аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена на территории

(наименование муниципального образования)

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной
форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по
адресу: _____, указанного в
лоте № _____,
который состоится « ____ » _____ 20__ г. на электронной площадке

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной
форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной
форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в
установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме
сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является
согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя,
открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в
электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых
документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(дата, печать (при
наличии печати)

(должность (при
наличии)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Приложение 3
к Извещению о проведении открытого
аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

форма

АНКЕТА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории Дмитровского муниципального района Московской области

1.	Фирменное наименование (полное и сокращенное наименования организации либо Ф.И.О. заявителя – физического лица, в том числе, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)	
2.	Учредители / участники или акционеры юридического лица (перечислить наименования и организационно правовую форму или Ф.И.О. всех учредителей)	
3.	Срок деятельности (с учетом правопреемственности)	
4.	Место государственной регистрации заявителя - юридического лица (адрес местонахождения) / адрес места проживания для физического лица	
5.	Стоимость основных фондов (по балансу последнего завершеного периода)	
6.	Фактический адрес (почтовый адрес)	
7.	ИНН	
8.	ОГРН	
9.	КПП	
10.	ОКПО	
11.	ОКВЭД	
12.	ОКТМО	

13.	Наименование банка	
14.	Расчетный счет	
15.	Корреспондентский счет	
16.	БИК	
17.	Телефон /факс (с указанием кода города) и адрес электронной почты	
18.	Ф.И.О. руководителя заявителя, имеющего право подписи согласно учредительным документам, с указанием должности	
19.	Ф.И.О. уполномоченного лица заявителя с указанием должности	
20.	Телефон /факс (с указанием кода города) уполномоченного лица заявителя	
21.	Адрес электронной почты уполномоченного лица заявителя	

Заявитель (его уполномоченный представитель):

Наименование должности

подпись руководителя

ФИО

Мп

Приложение 4
к Извещению о проведении открытого аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

Технологические характеристики Рекламных конструкций

К рекламным конструкциям 1,8x1,2

Вид – ситиформат; тип - отдельно стоящий двухсторонний ситиформат; автоматическая смена экспозиции - скроллерный механизм (5+5); размер одной стороны – ширина x высота рекламного поля 1,2 м x 1,8 м; площадь рекламного поля - площадь одного рекламного поля 2,16 м²; общая площадь - общая площадь рекламных полей 4,32 м²; высота опоры - высота опорной ноги 900 мм; подсвет - внутренний; тип подсвета – внутренний подсвет, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами; цвет конструкции - RAL-9006; внешнее оформление – рекламное полем каждой из сторон, снаружи должно быть закрыто калёным стеклом толщиной не менее 6 мм и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должны быть выполнена из стальных профильных труб, быть декоративно обрамлена, защищена стойким покрытием, срок службы которого должен составлять не менее срока эксплуатации конструкции. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля, покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 2мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении эксплуатации. Конструкция ситиформат представляет из себя короб размером 2020x1400x180 мм. Узкие стенки короба в= 180 мм, должны быть выполнены из алюминиевого профиля. Две плоскости короба 1400x2020 остеклены. Рамы со стеклом должны открываться для обслуживания оборудования, расположенного внутри короба. Ситиформат устанавливается на опоре, изготовленной из стальных профилей, облицованных стальными окрашенными листами. Крепление ситиформата на опоре – болтовое. Ситиформат, соединенный с опорой, крепится на плите – фундаменте анкерными болтами. Усилие, передаваемое опорой на каждый анкерный болт для I ветрового района – Под плитой выполняется щебеночная подушка б=400 мм. Установка рекламной конструкции должна осуществляться с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных

дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, и должна соответствовать СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

К рекламным конструкциям 3х6.

Щит отдельно стоящий двухсторонний, с габаритами рекламного поля 3х6 м, высота опорной ноги от 5 до 10 м. Общая площадь лицевой стороны щита $S_{щ}=18$ м².

Несущая конструкция рекламного щита должна состоять из силовой рамы каркаса планшетов рекламного поля, опоры и фундаментного блока.

Фундаментный блок должен быть выполнен из монолитного железобетона с заложенными фундаментными болтами 5М24.

Опора - одиночная стойка из трубы стальной электросварной круглой $\phi 219 \times 9$ мм и швеллерами 14П, имеющей базу для крепления к фундаменту.

Планшеты – пространственная конструкция из труб стальных электросварных круглой $\phi 219 \times 9$ мм, 127х5мм и профильных труб 40х25х2 мм, которая одевается в опорную стойку и фиксируется болтами и гайками В верхней части планшетов должны быть предусмотрены кронштейны прожекторов наружного освещения.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, должен быть заглублен размером не более 3,0*2,0*0,55 м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением.

Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

Габаритные размеры информационного поля, мм:

- высота	3000
- ширина	6000
Габаритные размеры щита, мм:	
- высота	5000-10000
- ширина	6000

1) Стела 1,4х5,3

Стела состоит из 4 основных частей:

1. Нижний двусторонний алюминиевый короб (рекламное поле 1). Короб несет две основные функции: несущую для монтажа оборудования и защитную от воздействия атмосферных осадков.
2. Верхний двусторонний световой короб (рекламное поле 2). В него установлены две плоские вертикальные поверхности из транслюцентного пластика, для размещения двух статичных изображений, по одному на каждой стороне.
3. Двусторонний световой короб-«шапка», предназначенный для размещения статичной навигационной рекламы (станции метро, логотип владельца, стрелка в сторону близлежащего рекламируемого объекта и т.п.). Предусмотрена возможность встройки часов, бегущей строки и т.п.).
4. Опорная нога – служит для крепления светового короба к бетонному основанию.

- Стела смонтирована на сварной стальной конструкции, находящейся внутри алюминиевых профилей коробов,
- Конструкция окрашивается полимерно-порошковым способом в любой цвет по палитре RAL,
- Прозрачные поверхности выполнены из монолитного поликарбоната 4-6 мм.

Технические характеристики

№	Наименование	Ед. изм.	Размер
1	Общая высота стелы	мм	5300
2	Ширина	мм	1400
3	Толщина	мм	307
4	Толщина монолитного поликарбоната	мм	4-6
5	Размер видимого поля (ширина x высота)	мм	1200 x 1800
6	Размер видимого поля «шапки» (ширина x высота)	мм	1200 x 300
7	Высота опорной ноги	мм	500
8	Масса стелы	кг	400
9	Размер постера	мм	1270 * 1860
10	Размер запечатываемого поля	мм	1240 * 1840
11	Размер видимого поля	мм	1200 * 1800
12	Время работы		Круглосуточно (или заданное программой)
13	Световое оборудование		Внутреннее. Люминесцентные лампы
14	Мощность освещения (люминисцентного)	Вт	648 (18 ламп по 36)

15	Потребляемое напряжение	Вольт	220 В, 50 Гц.
16	Температурный режим работы	градус	от -30 до + 40
17	Работа при влажности	%	от 60 до 98

Стела 2,8 x 3,5

Каркас состоит из 5 основных частей:

- 1) Блок фундаментный
- 2) Рама стелы «предзаказ»
- 3) Рама стелы меню верх
- 4) Рама стелы меню вниз
- 5) Рама верхнего короба

Крепление конструкции на бетонное основание должно производиться с помощью анкерного узла прочностью не ниже 8.8.

Объем фундаментного блока 0,891 куб.м

Материал фундаментного блока В25, должен соответствовать ГОСТ 25192-82

Арматура для сборки фундамента (А400) должна соответствовать требованиям ГОСТ 578-82

Труба проф. 20x20x1.5 должна соответствовать требованиям ГОСТ 8639-68

При установки стелы на грунт, должна быть установлена строго вертикально по уровню

Сменное изображение выполняется: акрил молочный, + печать + ПЭТ 0.8...1 мм.

Подсветка осуществляется светодиодными лентами белого холодного свечения

Боковая Ширина стелы не более 800 мм

Общий размер по фасаду 2500 мм (высота)x 3500 мм ширина

Спецификация деталей из стали С245 выполняется по ГОСТ27772-88ж

Детали из стали выполняемые при монтаже рам должны соответствовать требованиям ГОСТ 30245-2003, 8509-86, 103-76

Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, и должна соответствовать СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

Стела 2x5x2,5

Конструкция объемного светового логотипа на опоре.

Вывеска расположена на отметке земли.

Размеры логотипа: \varnothing 2,5 м. За отметку 0.000 условно принята отметка уровня земли.

Высота установки конструкции – 11,0 м. Благоустройство и эстетическое оформление включает: окраску металлических конструкций каркаса вывесок.

Габаритные размеры логотипа в плане \varnothing 2,5 м.

Логотип: лицевая поверхность – молочный акрил 3 мм, корпуса - алюминий 2 мм.

Задняя часть логотипа – ПВХ 8 мм.

Лицевая часть логотипа оклеена пленкой «Оракал». Задняя и боковая поверхности логотипа окрашены полимерно-порошковой краской. Внутренняя подсветка – светодиодные модули. Глубина логотипа 100 мм.

Несущий каркас логотипа изготавливается из профильной трубы 60x30x6,0 мм.

Объемный логотип крепится через заднюю стенку к несущему каркасу самонарезающими винтами \varnothing 4,2x25 мм (места крепления определяются фирмой-поставщиком).

Каркасы логотипа привариваются к опоре из трубы сечением 180x180x7,0 мм которая, в свою очередь, крепится к монолитной опорной плите анкерными болтами М20 (\square 20 мм) – 8 шт.

Все наружные элементы каркаса обрабатываются грунтовкой глубокого проникновения в 2 слоя.

Все соединения стержневых конструкций между собой выполняются посредством ручной электродуговой сварки, с использованием электродов Э42 и марки проволоки Св-08А.

Конструкцию вывески эксплуатируют на открытом воздухе.

1.3 Климатические условия и коэффициенты надежности.

Коэффициент надёжности по ответственности (класс 3): $\gamma_n = 0,9$;

Коэффициент условий работы: $\gamma_c = 0,9$;

Коэффициент надёжности по ветровой нагрузке: $\gamma_f = 1,4$ (по п. 11.1.12 СП 20.13330.2011);

Коэффициент надёжности по нагрузке для веса строительных конструкций: $\gamma_{f1} = 1,05$

(по п. 7.2 СП 20.13330.2011);

Коэффициент для расчёта нормативной снеговой нагрузки $\gamma_{fs} = 1,4$ (по п. 10.12 СП 20.13330.2011);

Нормативное значение ветрового давления по табл. 11.1 СП 20.13330.2011

- I ветровой район, $W_0 = 0,23$ кПа;

Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, и должна соответствовать СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

Значение веса снегового покрова по табл. 10.1 СП 20.13330.2011 - III
снеговой район, $S_g = 1,8$ кПа.

Приложение 2
к Положению

**типовая форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена на территории

_____ (наименование муниципального образования)

«__» ____ 20__ г.

Администрация муниципального образования _____ Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии от «__» ____ 20__ г. №____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории муниципального образования _____ Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Рекламораспространитель обязуется разместить конструкцию в соответствии со следующими технологическими характеристиками:

_____;

_____.

1.3. Место размещения и характеристики рекламной конструкции указаны в приложении № 1 к настоящему Договору, за плату, уплачиваемую в бюджет Дмитровского муниципального района Московской области.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора, и действует в течение 5 (пяти) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» __ 20__ г. №__ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью*.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным

_____ и составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с п. 5 Порядка заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного _____.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.7. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области, утвержденного _____, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по взаимному соглашению сторон.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств,

обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация _____ Московской области	
Тел	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись
М.П.

Должность, подпись
М.П.

Приложение № 1
к договору на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
от «__» _____ 201__ № ____

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по схеме размещения	Технологические характеристики РК	Срок действия договора, год

Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции: $P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$

Адреса и реквизиты сторон

<p>Администрация Дмитровского муниципального района Московской области Юр. адрес: 141800, г.Дмитров, ул. Советская, д.2 Получатель: УФК по Московской области (Финансовое управление Администрации Дмитровского района Московской области), ИНН 5007071433, КПП 500701001, счёт № 40101810600000010102, Банк получателя: Отделение 1 Москва, БИК 044583001, ОКТМО 46608000, КБК 0211110904500000120 _____/_____/_____ М. П.</p>	<p>Рекламораспространитель _____/_____/_____ М. П.</p>
---	---

**ФОРМА
ЗАПРОСА О РАЗЪЯСНЕНИИ ПОЛОЖЕНИЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ ОБ АУКЦИОНЕ**

Бланк организации

Исх. №, дата

Организатору аукциона:

Запрос о разъяснении положений
документации об аукционе № _____

Ознакомившись с извещением о проведении открытого аукциона № _____ на право заключения договоров на установку и эксплуатации рекламной конструкции, размещенном «__» _____ 2017 года на сайте (www.dmitrov-reg.ru.), а также изучив документацию об аукционе, предмет и объект аукциона,

_____ (для юридического лица - полное наименование организации; для физического лица - Ф.И.О.)

в лице _____,

_____ (для юридического лица – должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____, просит

_____ (наименование документа)

дать разъяснения следующих положений документации об аукционе:

п/п	Раздел (пункт) документации об аукционе, требующий разъяснений	Вопрос

Претендент
(Должность)

_____ (Фамилия И.О.)

(подпись)

МП