

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.07.2017

№ 4447-П

г. Дмитров

Г Г Г

Г

О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом №137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», Федеральным законом № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции», Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.11.2016 г. № 8537-П «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Дмитровского муниципального района Московской области», Уставом муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести открытый аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области (далее - открытый аукцион) по следующим лотам:

Лот № 1. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул.

Профессиональная, около д. 20 по ул. Оборонная, № по схеме - 619. Начальная цена лота: 8640

рублей, задаток: 864 рубля, шаг аукциона: 432 рубля.

Лот № 2. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 6, № по схеме - 437. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 3. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 4, № по схеме - 438. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 4. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 1, № по схеме - 439. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 5. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 440. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 6. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 441. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 7. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 442. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 8. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Городской сквер, № по схеме - 443. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 9. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Копярова (у рынка), № по схеме - 444. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 10. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Копярова (у рынка), № по схеме - 445. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 11. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Копярова (у сбербанка), № по схеме - 446. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 12. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Советская, № по схеме - 447. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 13. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет - отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул. Инженерная, 50 м от центрального входа на стадион «Локомотив», № по схеме - 525. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 14. Право на установку и эксплуатацию рекламной стены (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Советская, около ТП "Сити", № по схеме - 526. Начальная цена лота: 112000 рублей, задаток: 11200 рублей, шаг аукциона: 5600 рублей.

Лот № 15. Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 2,5м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Советская, около дома №27 "А", № по схеме - 530. Начальная цена лота: 25000 рублей, задаток: 2500 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.

Лот № 16. Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581. Начальная цена лота: 39200 рублей, задаток: 3920 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот № 17. Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 582. Начальная цена лота: 39200 рублей, задаток: 3920 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот № 18. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Бусалова), № по схеме - 583. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 19. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Парковая с левой стороны), № по схеме - 584. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 20. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Парковая с правой стороны), № по схеме - 585. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 21. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме - 586. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 22. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (около эстрады), № по схеме - 587. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 23. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: А-108 МБК, 058 км Ленинградско – Дмитровского шоссе, + 650 м, (справа), № по схеме - 94. Начальная цена лота: 10368 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 518,4 рублей.

Лот № 24. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г.Дмитров, ул.Профессиональная, около дома №2 (справа), № по схеме - 132. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 25. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г.Дмитров, ул.Профессиональная, около дома №2 (справа), № по схеме - 133. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 26. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – отсутствует, адрес: а/д "Хлебниково-Рогачево" 014 км + 293 м (слева), № по схеме - 175. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 27. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – отсутствует, адрес: а/д "Хлебниково-Рогачево" 014 км + 460 м (справа), № по схеме - 176. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 28. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул.

Профессиональная, около д. 1-а, № по схеме - 425. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 29. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подвес - отсуствует, адрес: г. Дмитров, ул. Профессиональная, около д. 1-а, № по схеме - 426. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

2. Установить, что организатором проведения торгов в форме открытого аукциона в электронной форме является Мунципальное учреждение «Дмитровское архитектурно-планировочное бюро» (далее - МУ «ДАПБюро»).

3. Утвердить документацию об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и имуществе, находящихся в собственности Дмитровского мунципального района Московской области» (Приложение № 1).

4. Разместить аукционную документацию и извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на электронных ресурсах в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здания или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Дмитровского мунципального района Московской области, утвержденном постановлением Администрации Дмитровского мунципального района Московской области, утвержденном постановлением Администрации Дмитровского мунципального района от 29.11.2016 г. № 8537-П.

5. Отделу информационно-коммуникационных технологий Администрации Дмитровского мунципального района опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Дмитровского мунципального района Московской области.

6. Электронная площадка для проведения открытого аукциона в электронной форме - <https://rts-tender.ru>.

7. Установить:

- срок начала приема заявок – 18 июля 2017 г., с 09:00;
- срок окончания приема заявок – 18 августа 2017 г., в 18:00;
- дату и время начала рассмотрения заявок – 21 августа 2017 г. в 10:00;
- дату проведения аукциона – 22 августа 2017 г.

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Дмитровского мунципального района Московской области Титова А.В.



Глава Дмитровского мунципального района Московской области
Трошенкова Е.Б.

Приложение № 1

К постановлению Администрации
Дмитровского муниципального района
Московской области от
« 14 » 17 октября 2017 г.
№ _____



**ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ ОТКРЫТОМ АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ № 2
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся
в собственности Дмитровского муниципального района Московской области».
(29 лотов)**

г. Дмитров
2017 год

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Объекты (лоты) аукциона в электронной форме:

Лот № 1. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Профсоюзная, около д. 20 по ул. Оборонная, № по схеме - 619. Начальная цена лота: 8640 рублей, задаток: 864 рубля, шаг аукциона: 432 рубля.

Лот № 2. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 6, № по схеме - 437. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 3. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 4, № по схеме - 438. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 4. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 1, № по схеме - 439. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 5. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 440. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 6. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 441. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 7. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 442. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 8. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Подской сквер, № по схеме - 443. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 9. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Конарова (у рынка), № по схеме - 444. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 10. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Конарова (у рынка), № по схеме - 445. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 11. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Конарова (у сбербанка), № по схеме - 446. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 12. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8 м x 1,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Советская, № по схеме - 447. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 13. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3 м x 6 м, подсвет - отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул. Инженерная, 50 м от центрального входа на стадион «Локомотив», № по схеме - 525. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 14. Право на установку и эксплуатацию рекламной стены (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5 м x 11,2 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Советская, около ТЦ «Сити», № по схеме - 526. Начальная цена лота: 112000 рублей, задаток: 11200 рублей, шаг аукциона: 5600 рублей.

Лот № 15. Право на установку и эксплуатацию рекламной стены (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5 м x 2,5 м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Советская, около дома №27 "А", № по схеме - 530. Начальная цена лота: 25000 рублей, задаток: 2500 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.

Лот № 16. Право на установку и эксплуатацию стойки предвартительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8 м x 3,5 м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581. Начальная цена лота: 39200 рублей, задаток: 3920 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот № 17. Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 582. Начальная цена лота: 39200 рублей, задаток: 3920 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот № 18. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Бусалова), № по схеме - 583. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 19. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Парковая с левой стороны), № по схеме - 584. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 20. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Парковая с правой стороны), № по схеме - 585. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 21. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме - 586. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 22. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (около эстрады), № по схеме - 587. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 23. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: А-108 МБК, 058 км Ленинградско – Дмитровского шоссе, + 650 м, (справа), № по схеме - 94. Начальная цена лота: 10368 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 518,4 рублей.

Лот № 24. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г.Дмитров, ул.Профессиональная, около дома №2 (справа), № по схеме - 132. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 25. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г.Дмитров, ул.Профессиональная, около дома №2 (справа), № по схеме - 133. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 26. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – отсутствует, адрес: а/д "Хлебниково-Рогачево" 014 км + 293 м (слева), № по схеме - 175. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 27. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – отсутствует, адрес: а/д "Хлебниково-Рогачево" 014 км + 460 м (справа), № по схеме - 176. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 28. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул. Профессиональная, около д. 1-а, № по схеме - 425. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 29. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул. Профессиональная, около д. 1-а, № по схеме - 426. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Задаток в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 10 % от начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области.

Предмет аукциона в электронной форме – право на заключение договора на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности не разграничена, а также земельных участков, государственных земельных участков, находящихся в собственности

Дмитровского муниципального района Московской области (лота) аукциона в электронной форме.

Цена договора (цена лота) - размер годового платежа за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лота) аукциона в электронной форме.

Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственных земельных участках, находящихся в собственности муниципального района

Московской области, указан в извещении о проведении аукциона и в Информационной карте аукциона.

Шаг аукциона – величина повышения начальной цены договора (цены лота).

Документация об аукционе в электронной форме - комплект документов, содержащий извещение о

проведении аукциона в электронной форме, включающий сведения о проведении аукциона в электронной

форме, об организаторе аукциона в электронной форме, о предмете аукциона в электронной форме, об

объекте (лоте) аукциона в электронной форме, условиях и порядке его проведения, условиях и сроках

подписания договора, иных существенных условиях, включая проект договора и другие документы.

Организатор аукциона в электронной форме – орган, уполномоченный на осуществление функций по

организации и проведению аукциона в электронной форме. Организатор аукциона в электронной форме

утверждает Документацию об аукционе в электронной форме, состав Аукционной комиссии.

Лицо, осуществляющее организационно-технические функции по организации и проведению

аукциона в электронной форме отвечает за соответствие процедуры аукциона в электронной форме

требованиям законодательства, за соответствие документов, составляемых для проведения аукциона в

электронной форме и в ходе его проведения и соблюдения сроков их размещения.

Оператор электронной площадки – юридическое лицо, владеющее сайтом в информационно-

телекоммуникационной сети "Интернет", соответствующее требованиям к технологическим, программным,

линейным сетям, правовым и организационным средствам обеспечения пользования сайтом сети "Интернет",

на котором проводится реализация имущества и имущества прав в электронной форме (далее -

электронная площадка, сеть "Интернет"). Оператор электронной площадки отвечает за обеспечение доступа

заявителей и участников на электронную площадку; обеспечение конфиденциальности сведений о

получивших заявки и прилагаемых к ним документах, а также сведений о лицах, подавших заявки,

проведение процедуры аукциона в электронной форме в соответствии с действующим законодательством.

Электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации

в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и

которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме, то

есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а

также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных

системах.

Электронный образ документа – документ на бумажном носителе, преобразованный в электронно-

цифровую форму.

Электронный журнал – электронный документ, в котором Оператором электронной площадки

посредством программных и технических средств электронной площадки фиксируется ход проведения

процедуры аукциона в электронной форме.

Заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы

собственности, места нахождения или любого физического лица, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на

участие в аукционе в электронной форме.

Заявка на участие в аукционе в электронной форме (далее – **Заявка**) – комплект документов,

представляемый Заявителем в срок и по форме, которые устанавливаются Документацией об аукционе в

электронной форме.

Протокол рассмотренная заявка – протокол, содержащий сведения о заявителях, решение о допуске

заявителя к участию в аукционе в электронной форме и признании его участником аукциона в электронной

форме или об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме с обоснованием такого решения и с

указанием положений, устанавливающих законодательством, которыми не соответствует заявитель, положений

документации об аукционе в электронной форме, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации об аукционе.

Участник аукциона в электронной форме (далее - **Участник**) – Заявитель, признанный Участником, с даты подписания Протокола рассмотрения заявок.

Единственный участник аукциона - Заявитель, подавший единственную Заявку на участие в аукционе в электронной форме, в случае, если Заявитель и указанная Заявка соответствуют требованиям и условиям, предусмотренной Документацией об аукционе в электронной форме, или Единственно допущенный к участию в аукционе в электронной форме Участник.

Аукционная комиссия – комиссия по проведению аукциона в электронной форме, формируемая Организатором аукциона в электронной форме.

Протокол аукциона – протокол, содержащий адрес электронной площадки, сведения о дате и времени начала и окончания процедуры подачи ценовых предложений, сведения об участниках аукциона в электронной форме, о начальной (минимальной) цене договора (цене лота), о последнем предложении о цене договора (цене лота), наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица) Победителя аукциона.

Протокол об отказе от заключения договора – протокол, содержащий сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор аукциона в электронной форме отказывается заключить договор за право, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол об отстранении Заявителя/Участника – протокол, содержащий установленные факты недостоверных сведений, содержащихся в документах, представленных Заявителем/Участником.

Победитель аукциона – Участник, предложивший наиболее высокую цену договора (цену лота).

Администрация – сторона по договору, предоставляющая право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рекламораспространитель – сторона по договору, пользующаяся правом и осуществляющая установку и эксплуатацию рекламной конструкции; Победитель аукциона.

2. Правовое регулирование

Аукцион, открытый по составу участников и форме подачи предложений проводится в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»;
- Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, утвержденным Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.11.2016 г. №8537-П, с изм. от 01.06.2017 г., внесёнными Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 3424-П;
- настоящей Документацией об аукционе, в состав которой входит извещение о проведении аукциона.

3. Извещение о проведении аукциона в электронной форме

3.1. Организатор аукциона:

Наименование: Муниципальное учреждение «Архитектурно-планировочное бюро» (далее – организатор электронного аукциона).

Почтовый адрес: 141800, Московская обл., г. Дмитров, ул. Вокзальная, д. 18, ИНН 5007026800
Тел.: 8 (495) 993-94-75, 8-968-913-19-54

3.2. Оператор электронной площадки:

Наименование: ООО «РТС-тендер».

Место нахождения: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 38, стр. 1

Адрес сайта: www.rts-tender.ru.

Адрес электронной почты: support@rts-tender.ru

Тел.: +(7(499)653-55-00, +(7(800)-500-7-500, факс: +(7 (495) 733-95-19.

Банковские реквизиты:

Получатель: ООО «РТС-тендер»

Наименование банка: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО «СОВКОМБАНК» Г. МОСКВА

Расчетный счет: 40702810600005001156

Корп. счет: 30101810945250000967

БИК: 044525967

ИНН: 7710357167

КПП: 773001001

3.3. Сведения об Объектах (лотах) аукциона

Лот № 1. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Профсоюзная, около д. 20 по ул. Оборонная, № по схеме - - 619. Начальная цена лота: 8640 рублей, задаток: 864 рубля, шаг аукциона: 432 рубля.

Лот № 2. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 6, № по схеме - - 437. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 3. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 4, № по схеме - - 438. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 4. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 1, № по схеме - - 439. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 5. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - - 440. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 6. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - - 441. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 7. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - - 442. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 8. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Городской сквер, № по схеме - - 443. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 9. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул.Конарова (у рынка), № по схеме - - 444. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 10. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул.Конарова (у рынка), № по схеме - - 445. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 11. Право на установку и эксплуатацию рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул.Конарова (у Сбербанка), № по схеме - - 446. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 12. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Советская, № по схеме - 447. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 13. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул. Инженерная, 50 м от центрального входа на стадион «Локомотив», № по схеме - 525. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 14. Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 11,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Советская, около ТЦ "Сити", № по схеме - 526. Начальная цена лота: 112000 рублей, задаток: 11200 рублей, шаг аукциона: 5600 рублей.

Лот № 15. Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стелы (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 2,5м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Советская, около дома №27 "А", № по схеме - 530. Начальная цена лота: 25000 рублей, задаток: 2500 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.

Лот № 16. Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581. Начальная цена лота: 39200 рублей, задаток: 3920 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот № 17. Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 582. Начальная цена лота: 39200 рублей, задаток: 3920 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот № 18. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Бусалова), № по схеме - 583. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 19. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Парковая с левой стороны), № по схеме - 584. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 20. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Парковая с правой стороны), № по схеме - 585. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 21. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме - 586. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 22. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (около эстрады), № по схеме - 587. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 23. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: А-108 МБК, 058 км Ленинградско – Дмитровского шоссе, + 650 м, (справа), № по схеме - 94. Начальная цена лота: 10368 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 518,4 рублей.

Лот № 24. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г.Дмитров, ул.Профессиональная, около дома №2 (справа), № по схеме - 132. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 25. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г.Дмитров, ул.Профессиональная, около дома №2 (справа), № по схеме - 133. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 26. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – отсутствует, адрес: а/д "Хлебниково-Рогачево" 014 км + 293 м

3.4. «Штаг» аукциона, размер задатка и срок действия договора
 «Штаг аукциона» (5% начальной (минимальной) цены договора (цены лота)).
 Срок и порядок предоставления задатка: в соответствии с разделом 8 настоящей Документации.
 Срок действия договора: 5 (пять) лет.
 3.5. Место, сроки приема/подачи заявок и проведения аукциона
 3.5.1. Место приема/подачи заявок: электронная площадка www.rts-tender.ru.
 3.5.2. Дата и время начала приема/подачи заявок: 18.07.2017 в 09 час. 00 мин.
 3.5.3. Дата, время окончания приема/подачи заявок и начала рассмотрения 1 частей Заявок: 18.08.2017 в 18 час. 00 мин.
 3.5.4. Дата и время окончания рассмотрения 1 частей Заявок: 21.08.2017 в 14 час. 00 мин.
 3.5.5. Дата и время проведения аукциона: 22.08.2017 с 09 час. 00 мин.
 3.5.6. Дата и время опубликования итогового протокола результатов аукциона/начала рассмотрения 2 частей Заявок: с 22.08.2017 в 11 час. 00 мин. до 23.08.2017 в 12 час. 00 мин.
 3.5.7. Решение об отказе от проведения электронного аукциона - Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.
 Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронного аукциона в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия решения указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.
 При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными наделженным образом.
 3.6. Информационное обеспечение, срок, место и порядок предоставления Документации об аукционе в электронной форме
 3.6.1. Информация о проведении аукциона в электронной форме размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru (далее – Официальный сайт торгов), а также на сайте Оператора электронной площадки: www.rts-tender.ru.

Все приложения к Документации об аукционе в электронной форме являются ее неотъемлемой частью.

3.6.2. Дополнительно информация о проведении аукциона в электронной форме размещается:

- на Едином портале торгов Московской области - www.torgi.mosreg.ru (далее – ЕПТ МО);

3.6.3. Документация об аукционе в электронной форме может быть предоставлена любому заинтересованному лицу на бумажном носителе бесплатно в период заявочной кампании (п.п. 3.5.2. – 3.5.3.) при направлении официального обращения Организатору.

3.6.4. Документация об аукционе в электронной форме предоставляется в течение двух рабочих дней с момента поступления запроса (в дни и время, установленные для приема заявок).

3.6.5. Предоставление Документации об аукционе в электронной форме осуществляется по месту нахождения Организатора аукциона в электронной форме (МУ «ДАПбюро»), расположенного по адресу: 141800, Московская обл., г. Дмитров, ул. 2-я Центральная, д. 3, тел.: 8-495-993-94-75, 8-968-913-19-54.

3.6.6. Любое заинтересованное лицо вправе направить в форме электронного документа Оператору электронной площадки запрос о разъяснении положений Документации об аукционе в электронной форме.

3.6.7. Оператор электронной площадки в течение двух часов с момента получения запроса направляет его Организатору аукциона в электронной форме.

3.6.8. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор аукциона в электронной форме обязан направить Заявителю в форме электронного документа разъяснения положений Документации об аукционе в электронной форме, если указанный запрос поступил от Заявителя не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок на участие в аукционе в электронной форме.

3.6.9. Организатор аукциона в течение одного дня с даты направления разъяснения положений Документации об аукционе в электронной форме размещает такое разъяснение на Официальном сайте торгов с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос.

4. Требования к Заявителям / Участникам аукциона в электронной форме

К Участникам предъявляются следующие требования:

- непроведение ликвидации или отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

5. Сроки и порядок регистрации на электронной площадке

Для обеспечения доступа к участию в аукционе в электронной форме Заявителям необходимо пройти процедуру регистрации в соответствии с Регламентом электронной площадки Оператора электронной площадки, который размещен на сайте www.rts-tender.ru. (далее – электронная площадка).

Дата и время регистрации на электронной площадке Заявителей для участия в аукционе осуществляется ежедневно, круглосуточно, но не позднее даты и времени окончания приема/подачи Заявок.

Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

Регистрации на электронной площадке подлежат Заявители, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

6. Порядок приема/подачи/отзыва Заявок

ВНИМАНИЕ!

Условия аукциона в электронной форме, порядок и условия заключения договора с Участником аукциона в электронной форме являются условиями публичной оферты, а подача Заявки на участие в аукционе в электронной форме является акцептом такой оферты

6.1. Для участия в аукционе в электронной форме Заявитель представляет Оператору электронной площадки Заявку на участие в аукционе в электронной форме в сроки, порядке и по форме (Приложение № 1), которые установлены в Документации об аукционе в электронной форме с приложением электронных образов документов, указанных в пункте 8.2.

6.2. Порядок подачи заявок.

Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении;

наделённым образом заверенная копия платежного документа, подтверждающего перечисление задатка Организатору аукциона (по каждому лоту).

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленном Извещением сроке, а также гарантию Заявителя о достоверности предоставленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

6.3. Заявитель вправе подать только одну Заявку в отношении каждого (лота) аукциона в электронной форме.

6.4. Прием Заявок на участие в аукционе в электронной форме прекращается Оператором Электронной площадки с помощью программно-аппаратных средств в день и время начала рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме, указанные в п. 3.5.2. – 3.5.3. Извещения о проведении аукциона в электронной форме, регистрируется Оператором Электронной площадки.

6.5. Каждая Заявка на участие в аукционе в электронной форме, поступившая в сроки, указанные в п. 3.5.2. – 3.5.3. Извещения о проведении аукциона в электронной форме, регистрируется Оператором Электронной площадки.

6.6. Оператор Электронной площадки направляет Заявителю в электронной форме подтверждение о регистрации Заявки на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня с даты получения такой Заявки.

6.7. Заявки, поступившие после окончания установленного срока приема Заявок на участие в аукционе в электронной форме, не рассматриваются и в тот же день Заявитель информируется Оператором Электронной площадки об отказе в регистрации такой Заявки.

6.8. Заявка подается по установленной форме (Приложение №1 и №2). Заявка (электронный образ документа) и прилагаемые к ней электронные образы документов представляются Заявителем одновременно. Не допускается раздельная подача Заявки и прилагаемых к ней электронных образов документов. Представление дополнительных документов после подачи Заявки или замена ранее поданных документов без отзыва Заявки.

6.9. Заявитель вправе отозвать Заявку в любое время до установления даты и времени начала рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме, направив об этом уведомление Оператору Электронной площадки.

6.10. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в сроки и в порядке, установленном Документами об аукционе в электронной форме, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7. Порядок рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме

7.1. Не позднее одного часа с момента окончания подачи Заявок на участие в аукционе в электронной форме, указанный в Документации об аукционе в электронной форме, Оператор электронной площадки направляет Организатору аукциона в электронной форме, все зарегистрированные Заявки.

В случае установления факта подачи одним Заявителем двух и более Заявок на участие в аукционе в электронной форме в отношении одного и того же Объекта (лота) аукциона в электронной форме при условии, что поданные ранее Заявки таким Заявителем не отозваны, все Заявки на участие в аукционе в электронной форме такого заявителя, поданные в отношении данного Объекта (лота) аукциона в электронной форме, не рассматриваются и возвращаются такому Заявителю.

7.2. Аукционная комиссия рассматривает Заявки на участие в аукционе в электронной форме на предмет соответствия требованиям, установленным Документацией об аукционе в электронной форме, и соответствия Заявителей требованиям, установленным разделом 4 Документации об аукционе в электронной форме.

7.3. Срок рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи Заявок.

7.4. Заявитель не допускается Аукционной комиссией к участию в аукционе в электронной форме, в случаях:

- непредставления документов, определенных пунктом 6.2. настоящей Документации об аукционе в электронной форме, или наличия в таких документах недостоверных сведений;
- несоответствия требованиям, установленным разделом 4 Документации об аукционе в электронной форме;
- невнесения задатка в порядке, размере и сроки, указанные в Документации об аукционе в электронной форме;
- несоответствия Заявки на участие в аукционе в электронной форме требованиям Документации об аукционе в электронной форме;
- наличия решения о ликвидации Заявителя – юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании Заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

7.5. На основании результатов рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме Аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе в электронной форме Заявителя и о признании Заявителя Участником аукциона в электронной форме или об отказе в допуске такого Заявителя к участию в аукционе в электронной форме, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

7.6. Организатор аукциона в электронной форме в день подписания протокола рассмотрения заявок размещает его на Официальном сайте торгов, на сайте Оператора электронной площадки.

7.7. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме Оператор электронной площадки всем Заявителям, подавшим Заявки, направляется уведомление о признании их Участниками аукциона в электронной форме или об отказе в признании Участниками аукциона в электронной форме с указанием оснований отказа.

7.8. Заявителю, не допущенному к участию в аукционе в электронной форме, в случае если в Документации об аукционе в электронной форме было установлено требование о внесении задатка, Организатор аукциона возвращает задаток в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

7.9. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме всех Заявителей или о признании только одного Заявителя Участником аукциона в электронной форме, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. В случае если Документацией об аукционе в электронной форме предусмотрено два и более лота, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех Заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона в электронной форме принято относительно только одного заявителя.

8. Порядок внесения и возврата задатка

8.1. Если по Объекту (лоту) аукциона в электронной форме устанавливается требование о внесении задатка для участия в аукционе в электронной форме, то Заявители обеспечивают поступление задатков в порядке, в сроки и в размере, указанные в настоящей Документации об аукционе в электронной форме.

8.2. Заключение договора о задатке не является обязательным.

8.3. Задаток для участия в аукционе в электронной форме должен быть внесен в срок до окончания приема/подачи Заявок, установленный п.3.5.3, по следующему банковскому реквизитам ООО «РТС-ТЕНДЕР»:

Банковские реквизиты:

Получатель: ООО "РТС-ТЕНДЕР"

Наименование банка: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО «СОВКОМБАНК» Г. МОСКВА

Расчетный счет: 40702810600005001156

Корп. счет: 30101810945250000967

БИК: 044525967

ИНН: 7710357167

КПП: 773001001

8.4. Плательщиком задатка может быть исключительно Заявитель. Не допускается перечисление задатка иными лицами. Перечисленные денежные средства иными лицами, кроме Заявителя, будут считаться ошибочно перечисленными средствами и возвращены на счет плательщика.

8.5. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом, надлежащим образом заверенная копия которого прикладывается к заявке на участие в аукционе и предоставляется в Аукционную комиссию.

8.6. Задаток Заявитель, подавшему Заявку после окончания установленного срока приема Заявок на участие в аукционе, возвращается в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола аукциона.

8.7. Задаток Заявитель, отозвавший Заявку до установленного даты и времени начала рассмотрения Заявок (пункт 3.5.3), возвращается такому Заявительу в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления уведомления об отзыве Заявки. В случае отзыва Заявки позднее даты начала рассмотрения Заявок задаток возвращается в порядке, установленном для Заявителя, признанного Участником.

8.8. Задаток Заявитель, не допустившего к участию в аукционе в электронной форме, возвращается такому Заявительу в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения Заявок.

8.9. Задаток Участника, который участвовал в аукционе в электронной форме, но не стал победителем, возвращается такому Участнику в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола аукциона в электронной форме.

8.10. Задаток Участника, не участвовавшего в аукционе в электронной форме, возвращается в порядке, предусмотренном п.10.9. Документации об аукционе в электронной форме.

8.11. Задаток, внесенный Победителем аукциона в электронной форме, Единственным Участником аукциона в электронной форме засчитывается в счет исполнения обязательств по внесению платы за Объект (лот) аукциона в электронной форме.

8.12. В случае отказа либо уклонения Участника, с которым заключается договор, от подписания договора, задаток ему не возвращается.

8.13. В случае отказа Организатора от проведения аукциона в электронной форме в установленные сроки (пункт 3.5.7), поступившие задатки возвращаются Заявительам в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона в электронной форме.

9. Аукционная комиссия

9.1. Аукционная комиссия формируется Организатором аукциона в электронной форме.

9.2. Аукционной комиссией осуществляются рассмотрение Заявок и определение Участников, ведение протокола рассмотрения Заявок на участие в аукционе в электронной форме, протокола аукциона в электронной форме, протокола об отказе от заключения договора, протокола об отстранении Заявителей/Участников от участия в аукционе в электронной форме.

9.3. Число членов Аукционной комиссии должно быть не менее пяти человек. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции и полномочия, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов.

9.4. Аукционная комиссия рассматривает Заявки на предмет их соответствия требованиям, установленным Документацией об аукционе в электронной форме и соответствия Заявителя требованиям, предъявляемым к Участникам.

9.5. На основании результатов рассмотрения Заявок Аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе в электронной форме Заявителей и о признании Заявителей Участниками, или об отказе в допуске таких Заявителей к участию в аукционе в электронной форме в порядке и по основаниям, предусмотренным разделом 9 Документации об аукционе в электронной форме, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок ведется Аукционной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Аукционной комиссии в день окончания рассмотрения Заявок.

10. Порядок проведения аукциона в электронной форме

10.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только Заявители, признанные Участниками аукциона в электронной форме. Оператор электронной площадки обязан обеспечить Участникам аукциона в электронной форме возможность принять участие в аукционе в электронной форме.

10.2. Процедура аукциона в электронной форме проводится в день и время, указанные в Извещении о проведении аукциона в электронной форме. Время проведения аукциона в электронной форме соответствует местному времени, в котором функционирует электронная площадка и не должно совпадать со временем проведения профилактических работ на электронной площадке.

10.3. Аукцион в электронной форме проводится в указанный в извещении о проведении аукциона день и время путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) на «шаг аукциона», установленные пунктом 3.4. Документации об аукционе в электронной форме.

10.4. В случае поступления предложений о цене договора (цене лота) в течение **15 (пятнадцати) минут** с момента начала представления предложений, время представления предложений о цене договора (цене лота) продлевается еще на **15 (пятнадцати) минут**.

10.5. В случае если в течение **15 (пятнадцати) минут** с начала аукциона в электронной форме или последующих предложений цены договора (цены лота), ни один из Участников не предложил более высокую цену договора (цену лота), «шаг аукциона» с помощью программно-аппаратных средств снижается на 0,5 процента начальной (минимальной) цены договора (цены лота), но не ниже 0,5 процента начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

10.6. Аукцион в электронной форме завершается автоматически с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки, если в течение **15 (пятнадцати) минут** после поступления последнего предложения о цене договора либо после начала аукциона в электронной форме ни один Участник не повысил текущее ценовое предложение на величину «шага аукциона», «шаг аукциона» достиг своего минимального значения (п. 10.5.).

10.7. От начала подачи предложений о цене до истечения срока их подачи на электронной площадке для Участников должны отображаться в обязательном порядке все поданные другими Участниками предложения о цене договора (цене лота), а также время их поступления и время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене, в соответствии с пунктами 10.4., 10.5., 10.6. Документации об аукционе в электронной форме.

10.8. Победителем аукциона в электронной форме признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

10.9. Ход проведения процедуры аукциона в электронной форме фиксируется Оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется Организатору аукциона в электронной форме в течение одного часа со времени завершения аукциона в электронной форме (п. 10.7.) для подведения Аукционной комиссией итогов аукциона в электронной форме путем оформления протокола аукциона в электронной форме.

10.10. Организатор аукциона в электронной форме размещает протокол аукциона в электронной форме на Официальном сайте торгов в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

10.11. Протокол аукциона в электронной форме размещается Организатором аукциона в электронной форме на сайте Оператора электронной площадки, в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

11. Признание аукциона несостоявшимся

11. Аукцион признается несостоявшимся в случаях, если:

11.1.1. Только один Заявитель признан Участником;

11.1.2. На участие в аукционе в электронной форме была подана только одна Заявка;

11.1.3. На участие в аукционе в электронной форме не было подано ни одной Заявки;

11.1.4. Ни один из Заявителей не допущен к участию в аукционе в электронной форме;

11.1.5. В случае если в течение 15 (пятнадцати) минут после начала проведения аукциона в электронной форме не поступило ни одного предложения о цене договора (цене лота), которое предусматривало бы более высокую цену договора, а шаг аукциона достиг своего минимального размера, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.

11.2. В случае, если аукцион в электронной форме признан несостоявшимся по основаниям, указанным в пунктах 11.1.1.; 11.1.2.; 11.1.3.; 11.1.4. Заявкой на участие в аукционе в электронной форме, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), аукцион в электронной форме признается несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 11.1.3.

11.3. В случае если аукцион признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пунктах 11.1.3 - 11.1.5, Организатор аукциона в электронной форме вправе объявить о проведении нового аукциона в электронной форме в установленном порядке. В случае объявления о проведении нового аукциона Организатор аукциона в электронной форме вправе изменить условия аукциона в электронной форме.

11.4. В случае если Документацией об аукционе в электронной форме предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

12. Условия и сроки заключения договора

12.1. Заключение договора (Приложение № 3) осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами и нормативно-правовыми актами, а также Документацией об аукционе в электронной форме.

12.2. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола аукциона в электронной форме направляет Победителю аукциона в электронной форме и проект договора, который составляется путем включения в проект договора (цену лота), электронную форму и проект договора, который составляется путем включения начальной (минимальной) цены договора (цену лота), в проект договора, прилагаемый к Документации об аукционе в электронной форме.

12.3. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с даты аукциона в электронной форме направляет Победителю аукциона в электронной форме проект договора и предоставляет ему в Административном центре, чем через 10 (десять) дней и не позднее, чем через 20 (двадцать) дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола аукциона в электронной форме или протокола рассмотрения Заявок (в случае признания аукциона в электронной форме несостоявшимся).

12.4. Победитель аукциона в электронной форме или Единственный участник аукциона в электронной форме должен представить обеспечение исполнения договора (при установлении такого требования), предоставить проект договора и также обеспечить исполнение договора (при установлении такого требования), Победитель аукциона в электронной форме, Единственный участник аукциона в электронной форме признается уклонившимся от заключения договора.

12.5. В случае если Победитель аукциона в электронной форме или Единственный участник аукциона в электронной форме в срок, предусмотренный Документацией об аукционе (пункт 12.4.), не представил электронную форму подписанного договора, а также обеспечение исполнения договора (при установлении такого требования), Победитель аукциона в электронной форме, Единственный участник аукциона в электронной форме признается уклонившимся от заключения договора, указанных в условиях, указанных в Документации об аукционе в электронной форме и в поданной Участником, с которым заключается договор, Заявке и по цене, предложенной Победителем аукциона в электронной форме, или по начальной (минимальной) цене лота) в случае заключения договора с Единственным участником аукциона в электронной форме.

12.7. При заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в Документации об аукционе в электронной форме, по соглашению сторон и в одностороннем порядке допускается, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах.

12.8. Размер ежегодной платы по договору вносится в порядке, предусмотренном договором.

12.9. В срок, предусмотренный для заключения договора, Организатор обязан **отказаться от заключения договора** с Победителем аукциона в электронной форме либо с Участником, с которым заключается такой договор, в случае установления факта:

12.9.1. проведения ликвидации такого Участника - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого Участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

12.9.2. предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 8.2. настоящей Документации об аукционе в электронной форме.

12.10. При заключении и исполнении договора цена такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в Извещении о проведении аукциона в электронной форме, цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами.

12.11. В случае отказа от заключения договора с Победителем аукциона в электронной форме, либо при уклонении Победителя аукциона от заключения договора, с Участником аукциона в электронной форме с которым заключается такой договор, Аукционной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 12.9 настоящей Документации об аукционе в электронной форме и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется **Протокол об отказе от заключения договора**, который подписывается всеми присутствующими членами Аукционной комиссии в день его составления. Протокол об отказе от заключения договора составляется в трех экземплярах, один из которых хранится у Организатора аукциона в электронной форме. Указанный протокол размещается Организатором аукциона в электронной форме на Официальном сайте торгов, ЕПТ МО в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор в течение двух рабочих дней с даты подписания Протокола об отказе от заключения договора передает (направляет) один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

12.12. В случае если Победитель аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения договора, Организатор вправе обратиться в суд с иском о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

12.13. В случае если договор не заключен с Победителем аукциона в электронной форме, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.

12.14. В случае перемены Организатора или обладателя имущественного права действие соответствующего договора не прекращается и проведение аукциона в электронной форме не требуется.

12.15. К Документации об аукционе в электронной форме прилагается проект договора, являющийся неотъемлемой частью Документации об аукционе в электронной форме.

к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Организатору аукциона
Муниципальному учреждению «Дмитровское архитектурно-планировочное бюро»

Наименование оператора электронной площадки
РТС тендер (<http://www.rts-tender.ru/>)

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

Заявитель.
Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.
Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

_____ (Ф.И.О. заявителя) _____ (подпись)
_____ (дата)

Приложение 2
к Извещению о проведении открытого
аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
Муниципальному учреждению «Дмитровское архитектурно-
планировочное бюро»

Наименование оператора электронной площадки
РТС тендер (<http://www.rts-tender.ru/>)

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Дмитровского
муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который
не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

Заявитель: _____

(Наименование / ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, ОГРН, юридический адрес, почтовый адрес, телефон, факс (при наличии), адрес
электронной почты (при наличии).

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также земельном
участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенного по адресу:

_____, указанного в лоте № _____,
который состоится « ____ » _____ 20__ г. на _____ электронной площадке

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в
электронной форме сроки.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при наличии))

(подпись)

(дата, печать (при наличии
печати)

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

г. Дмитров

«___» 20__ г.

Администрация Дмитровского муниципального района Московской области (далее по тексту Администрация), в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии от «___» 20__ г. № _____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории муниципального образования _____ Московской области и осуществляет её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Место размещения и характеристики рекламной конструкции указаны в приложении № 1 к настоящему Договору, за плату, уплачиваемую в бюджет Дмитровского муниципального района Московской области.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора, и действует в течение 5 (пяти) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «___» 20__ г. № _____ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью*

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью*

при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью*

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным

и составляет _____ *сумма прописью* _____.

3.3. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.5. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.6. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.7. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованиями действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области, утвержденного _____, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.
4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.
4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.
4.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение трех рабочих дней.
4.4. Рекламодатель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламодавцем месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.
4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламодавцу не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
5.2. Рекламодатель несет ответственность за нарушение Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.
5.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламодатель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленной суммы за каждый день просрочки. Оплата пени не освобождает Рекламодателя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному согласению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.
6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламодателя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.
6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:
6.3.1. Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использование рекламной конструкции не по целевому назначению.
6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация Московской области	
Тел	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись
М.П.

Должность, подпись
М.П.

Приложение № 1
к договору на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
от «__» _____ 201__ № _____

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по схеме размещения	Вид рекламной конструкции и	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь, информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Срок действия договора, год

Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции: $\Pi = \text{Бс} * \text{S} * \text{Кр} * \text{Кт} * \text{Кс} * \text{Кт}$
Адреса и реквизиты сторон

Администрация Дмитровского муниципального района Московской области ----- _____ / _____ М. П.	Рекламораспространитель _____ / _____ М. П.
--	---

* В случае оформления доверенности от имени физического лица доверенность должна быть оформлена нотариально

МП (при наличии)

Ф.И.О. руководителя юридического лица (с указанием должности), ИП, физического лица

Подпись*

Удостоверяем,

подпись

Ф. И. О. (полностью)

Подпись

(не более 1 года)

Срок действия доверенности: без права передоверия.

государственной регистрации договора.

акт приема-передачи, а также представлять соответствующий пакет документов для протоколы, по итогам аукциона в электронной форме заключать договор, подписывать участвовать в аукционе в электронной форме, определять цену, подписывать форме, подавать и подписывать заявку установленного образца с пакетом документов, со следующими полномочиями: осматривать Объект (лот) аукциона в электронной форме, подавая и подписывать заявку установленного образца с пакетом документов, находящийся по адресу: _____, площадью _____ кв.м. Дмитровского муниципального района Московской области на Лот №1, участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности государственной собственности на которые не разграничена, а также земельных на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, для участия в аукционе в электронной форме №1 на право заключения договора

(наименование юридического лица, Ф.И.О.ИП, физического лица)

быть представителем

(Ф.И.О., паспортные данные)

уполномочивает

(Устав, контора и т.д. – для юридического лица)

действующего на основании

(Ф.И.О. руководителя, ИП)

в лице

(наименование юридического лица, Ф.И.О. ИП, физического лица)

20 г.

»

ДОВЕРЕННОСТЬ

(для юридических лиц)

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Форма

к Документации

Приложение № 4

ФОРМА
ЗАПРОСА О РАЗЪЯСНЕНИИ ПОЛОЖЕНИЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ ОБ АУКЦИОНЕ

Бланк организации

Исх. №, дата

Организатору аукциона:

Муниципальному бюджетному учреждению «Развития инфраструктуры туризма и инвестиций в Дмитровском муниципальном районе»

Запрос о разъяснении положений
документации об аукционе № _____

Ознакомившись с извещением о проведении открытого аукциона № _____ на право заключения договоров на установку и эксплуатации рекламной конструкции, размещенном «___» _____ 2016 года на сайте (www.dmitrov-reg.ru., www.visitdmitrov.ru.), а также изучив документацию об аукционе, предмет и объект аукциона,

_____ (для юридического лица - полное наименование организации; для физического лица - Ф.И.О.)

в лице _____,

_____ (для юридического лица – должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____, просит

_____ (наименование документа)

дать разъяснения следующих положений документации об аукционе:

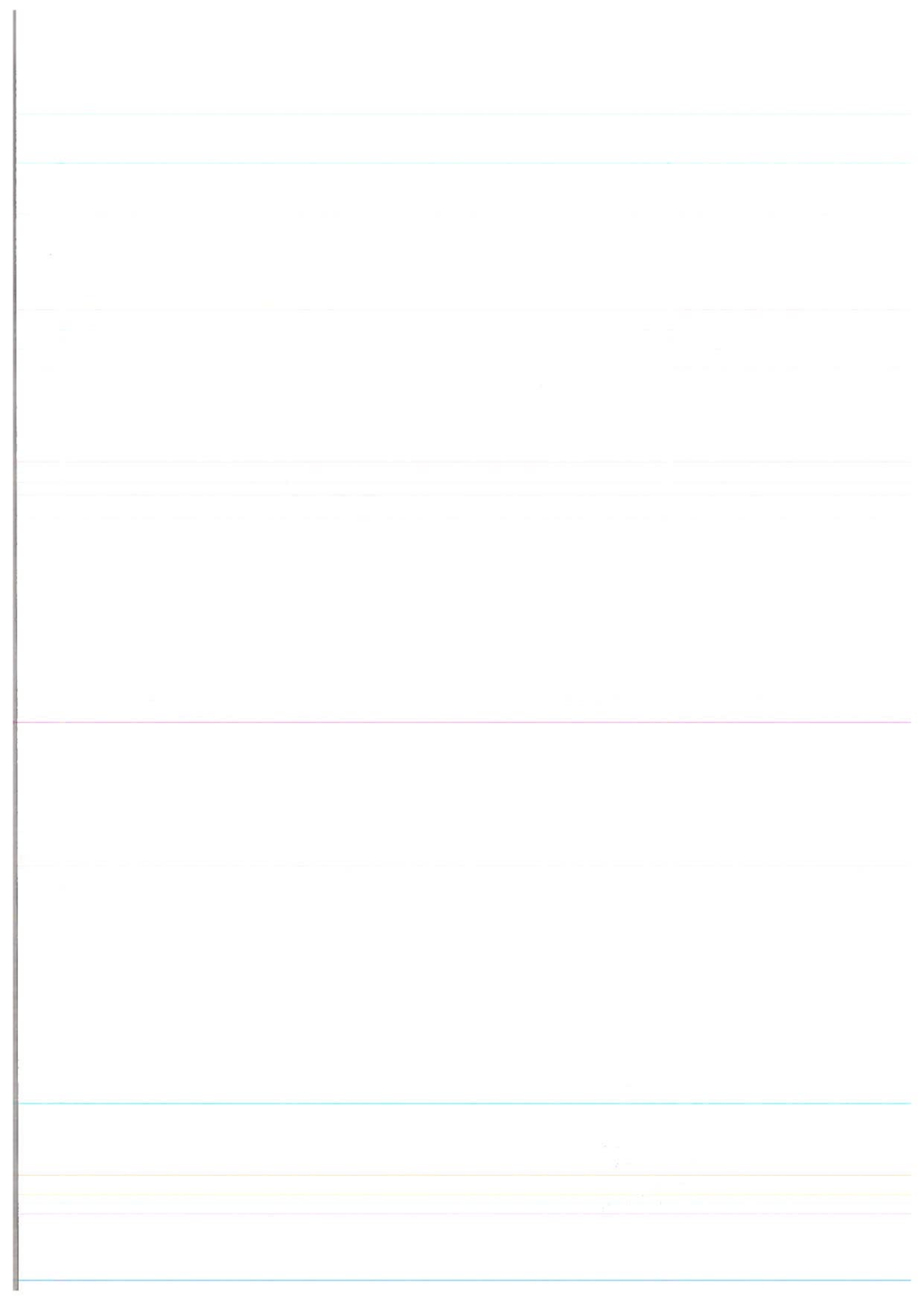
п/п	Раздел (пункт) документации об аукционе, требующий разъяснений	Вопрос

Претендент
(Должность)

_____ (Фамилия И.О.)

(подпись)

МП





Приложение № 2

К постановлению Администрации
Дмитровского муниципального района
Московской области от
2017 г.

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронный аукцион)	Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений. Право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Дмитровского муниципального района Московской области
2	Основание для проведения электронного аукциона	Постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области
3	Организатор электронного аукциона Контактная информация: Адрес	Муниципальное учреждение «Дмитровское архитектурно-планировочное бюро» (далее – организатор электронного аукциона). Адрес (почтовый адрес): 141800, Московская обл., г.Дмитров, ул. Вокзальная, д. 18

	<p>Контактный телефон</p>	<p>8(495)993-94-75 8-968-913-19-54</p>
<p>Адрес электронной почты</p>	<p>Адрес электронной почты торгов Официальный сайт торгов Единый портал торгов Московской области</p>	<p>Адрес электронной почты: arh.dmitov@yandex.ru Сайт размещения информации: www.torgi.gov.ru Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru Разорёнов Спартак Николаевич, начальник МУ «Дальбюро»</p>
<p>Адрес электронной почты</p>	<p>Адрес электронной почты</p>	<p>www.rts-tender.ru</p>
<p>Аукционная комиссия</p>	<p>Контактная информация: Адрес Контактный телефон</p>	<p>Определена на основании Постановления Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 06.07.2017 г. № 4261-П «О создании аукционной комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 141800, Московская обл., г. Дмитров, ул. Вокзальная, д. 18 8(495)993-94-75 8-968-913-19-54</p>
<p>Реквизиты для перечисления задатка</p>	<p>Реквизиты для перечисления задатка</p>	<p>Получатель: ООО "РТС-тендер" Наименование банка: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО «СОВКОМБАНК» Г. МОСКВА Расчетный счет: 40702810600005001156 Корр. счет: 30101810945250000967 БИК: 044525967 ИНН: 7710357167 КПП: 773001001</p>

6	Срок, на который заключается договор	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на 5 (пять) лет
7	Размер задатка	Размер задатка составляет 10 % (десять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
8	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
9	Место размещения рекламной конструкции (адрес, № по схеме), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции	<p>Места размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, утвержденной Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 23.11.2016 г. № 8358-П (с изм. согласно Постановлению Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 12.07.2017 г. № 4409-П «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области»), размещенной на официальном сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской области http://dmitrov-reg.ru/, опубликованной 01.12.2016г.</p> <p><u>Интерактивная версия схемы размещения рекламных конструкций доступна по ссылке:</u> https://www.google.com/maps/d/edit?hl=ru&authuser=0&mid=1hWMIZU82PsLIP8eizg-3H7aCwO8&ll=56.271394513167756%2C37.66569650738563&z=10</p>
10	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона	<p>Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение</p>

	<p>с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.</p>	
11	<p>Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе до 18 июля 2017 г., с 9:00 по московскому времени</p> <p>Дата и время окончания подачи заявок на участие в аукционе 18 августа 2017 г., в 18.00 по московскому времени</p> <p>Адрес аукционной электронной площадки для подачи заявок на участие в аукционе Адрес: https://rts-tender.ru</p>	
12	<p>Срок проведения аукциона до 21 августа 2017 г., в 10:00 по московскому времени</p> <p>Срок окончания аукциона до 14:00 по московскому времени «21» августа 2017 г.</p>	<p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в аукционе</p> <p>Срок окончания аукциона</p> <p>Срок проведения аукциона</p> <p>Срок проведения аукциона</p>
	<p>По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.</p>	<p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в аукционе</p> <p>Срок окончания аукциона</p> <p>Срок проведения аукциона</p> <p>Срок проведения аукциона</p>

	в допуске) к участию в аукционе	<p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола, оператор направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.</p>
13	Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона	<p>Адрес: https://rts-tender.ru</p> <p>С 9:00 по московскому времени 22 августа 2017 г.</p>
14	Порядок определения победителя электронного аукциона	Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.
15	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.
16	Срок подписания победителем договора	В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
17	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.
18	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об</p>

<p>отказе от проведения аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. При этом организатор аукциона несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении аукциона, внесенными размещенными на площадке образом.</p>	<p>Решение о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона</p>	<p>19</p>
<p>Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.</p>		

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота

Лот № 1. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Профессиональная, около д. 20 по ул. Оборонная, № по схеме - 619. Начальная цена лота: 8640 рублей, задаток: 864 рубля, шаг аукциона: 432 рубля.

Лот № 2. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 6, № по схеме – 437. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 3. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 4, № по схеме - 438. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 4. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 1, № по схеме - 439. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 5. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 440. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 6. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 441. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 7. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, городской сквер, № по схеме - 442. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 8. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, мкр. Городской сквер, № по схеме - 443. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 9. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул.Конярова (у рынка), № по схеме - 444. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 10. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул.Конярова (у рынка), № по схеме - 445. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 11. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул.Конярова (у Сбербанка), № по схеме - 446. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 12. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Яхрома, ул. Советская, № по схеме - 447. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 13. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м x 6м, подсвет – отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул. Инженерная, 50 м от центрального входа на стадион «Локомотив», № по схеме - 525. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 14. Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стойки (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 11,2м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Советская, около ТЦ "Сити", № по схеме - 526. Начальная цена лота: 112000 рублей, задаток: 11200 рублей, шаг аукциона: 5600 рублей.

Лот № 15. Право на установку и эксплуатацию двусторонней рекламной стойки (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,5м x 2,5м, подсвет - внутренний, адрес: г. Дмитров, ул. Советская, около дома №27 "А", № по схеме - 530. Начальная цена лота: 25000 рублей, задаток: 2500 рублей, шаг аукциона: 1250 рублей.

Лот № 16. Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 581. Начальная цена лота: 39200 рублей, задаток: 3920 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот № 17. Право на установку и эксплуатацию двусторонней стойки предварительного заказа (отдельно стоящей), размером рекламного поля 2,8м x 3,5м, подсвет - внутренний, адрес: Московская обл., г. Дмитров, ул. Московская, д.27 А, № по схеме - 582. Начальная цена лота: 39200 рублей, задаток: 3920 рублей, шаг аукциона: 1960 рублей.

Лот № 18. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Бусалова), № по схеме - 583. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 19. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Парковая с левой стороны), № по схеме - 584. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 20. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Парковая с правой стороны), № по схеме - 585. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 21. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м x 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (вход с ул. Советская), № по схеме - 586. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 22. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, подсвет - внутренний, адрес: г.Яхрома, парк им.И.А.Лямина (около эстрады), № по схеме - 587. Начальная цена лота: 7776 рублей, задаток: 777,6 рублей, шаг аукциона: 388,8 рублей.

Лот № 23. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: А-108 МБК, 058 км Ленинградско – Дмитровского шоссе, + 650 м, (справа), № по схеме - 94. Начальная цена лота: 10368 рублей, задаток: 1036,8 рублей, шаг аукциона: 518,4 рублей.

Лот № 24. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г.Дмитров, ул.Профессиональная, около дома №2 (справа), № по схеме - 132. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 25. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г.Дмитров, ул.Профессиональная, около дома №2 (справа), № по схеме - 133. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 26. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 1,2м, подсвет – отсутствует, адрес: а/д "Хлебниково-Рогачево" 014 км + 293 м (слева), № по схеме - 175. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 27. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 3м х 1,2м, подсвет – отсутствует, адрес: а/д "Хлебниково-Рогачево" 014 км + 460 м (справа), № по схеме - 176. Начальная цена лота: 64800 рублей, задаток: 6480 рублей, шаг аукциона: 3240 рублей.

Лот № 28. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул. Профессиональная, около д. 1-а, № по схеме - 425. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

Лот № 29. Право на установку и эксплуатацию двустороннего рекламного щита (отдельно стоящего), размером рекламного поля 1,8м х 1,2м, подсвет - отсутствует, адрес: г. Дмитров, ул. Профессиональная, около д. 1-а, № по схеме - 426. Начальная цена лота: 12960 рублей, задаток: 1296 рублей, шаг аукциона: 648 рублей.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении;

надежным образом заверенная копия платежного документа, подтверждающего перечисление задатка Организатору аукциона (по каждому лоту).

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договора; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договора; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя; - для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копии такого решения в случае, если требуется наличие такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключенные договора, внесенные задатка являются крупной

делкой;

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В первую часть заявки не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае: предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.14. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет Оператору электронной площадки задаток в размере 10 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому лоту), наделжащим образом заверенная копия которого прикладываются к заявке на участие в электронном аукционе.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет Оператора электронной площадки не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Организатором аукциона.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене лота или ниже чем оно, а также предложению о цене лота, равное нулю;

предложение о цене лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным пунктом 5.3 пункта 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение пяти дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.

6.3. В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного

аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени аукциона, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона. В течение трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией заключившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные пунктом 6.5 пункта 6 настоящего Положения, он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.7. В случае если победитель электронного аукциона признан заключившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных заключением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.8. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор и разместить его на электронной площадке в порядке и в сроки, которые предусмотрены пунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

6.9. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение 1

к Извещению о проведении открытого аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона
Муниципальному учреждению «Дмитровское архитектурно-
планировочное бюро»

Наименование оператора электронной площадки
РТС тендер (<http://www.rts-tender.ru/>)

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Дмитровского
муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который
не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона
в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками,
указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

(Ф.И.О. заявителя)

(подпись)

(дата)

Приложение 2 к Положению

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области

г. Дмитров

«__» ____ 20__ г.

Администрация Дмитровского муниципального района Московской области (далее по тексту Администрация), в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии от «__» ____ 20__ г. №____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории муниципального образования _____ Московской области и осуществляет её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Место размещения и характеристики рекламной конструкции указаны в приложении № 1 к настоящему Договору, за плату, уплачиваемую в бюджет Дмитровского муниципального района Московской области.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора, и действует в течение 5 (пяти) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» ____ 20__ г. №____ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью* _____.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* _____.

при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью*.

3.2. Лодовая плата за установку рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная ответственность на которые не разграничена, утвержденным _____ *сумма прописью*.

и составляет _____ *сумма прописью*.

3.3. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.5. Рекламодатель обязан предоставлять в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента

3.6. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.7. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламодателю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, определенных

пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 календарных дней с

даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламодателю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимого разрешения документально.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламодателю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламного места, предоставляемого во временное пользование в соответствии с

условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целявым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламодателю требование об устранении нарушения условий размещения

рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламодателя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламодатель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области, утвержденного _____, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

9. Прочие условия

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создались невозможные условия исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеуказанных обстоятельств, представив дополнительно подтверждающие компетентных органов.

8.2. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

8. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

7. Порядок разрешения споров

6.3. Неоднократного невыполнения требований Административной комиссии об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного полномочными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Административной комиссии она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.4. В случае прекращения Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон**«Администрация»:****«Рекламораспространитель»:**

Администрация _____ Московской области	
Тел	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:**«Администрация»:****«Рекламораспространитель»:**Должность, подпись
М.П.Должность, подпись
М.П.

Приложение № 1
к Договору на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
от «__» _____ 201__ № _____

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по схеме размещения	Вид рекламной конструкции и	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь, информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Срок действия договора, год

Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции: $P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$
Адреса и реквизиты сторон

Администрация Дмитровского муниципального района Московской области ----- _____ / _____ / М. П.	Рекламораспространитель _____ / _____ / М. П.
--	---