**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ДМИТРОВ**

**ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

11 сент 2013 **г.Дмитров** № 692-ПД

 О порядке разработки и утверждения

 схем размещения нестационарных объектов

 мелкорозничной торговой сети

 на территории муниципального образования

 городское поселение Дмитров

 Дмитровского муниципального района

 Московской области

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Законом Московской области от 24.12.2010 №174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», Распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», Уставом муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, Решением Совета депутатов городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области от 15.12.2010 №97/17 «Об утверждении положения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети, общественного питания, бытовых и прочих услуг на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области»:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#Par38) разработки и утверждения схем размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области (далее - Порядок).

2. Установить срок действия схемы размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области – 2 года.

3. Разработать и утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования (далее - схема) в соответствии с [Порядком](#Par38), утвержденным [пунктом 1](#Par12) настоящего постановления.

4. Опубликовать муниципальный правовой акт, утвердивший схему и вносимые в нее изменения в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов.

7.Отделу по потребительскому рынку и услугам администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области:

обеспечить размещение схемы и вносимых в нее изменений на сайте администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области [www.dmitrov-reg.ru](http://www.dmitrov-reg.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8. Постановление опубликовать в газете «Дмитровский вестник».

9. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2014 года.

10. Признать утратившим силу постановление Главы городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области от 29.10.2012 № 632–ПД «О порядке разработки и утверждения схемы размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети, бытовых и прочих услуг на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района».

11.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области О.В.Гаврилова.

Глава городского поселения Дмитров

Дмитровского муниципального района

Московской области В.А.Логачев

Утвержден

Постановлением администрации

городского поселения Дмитров

Дмитровского муниципального района

Московской области

от 11.09.2013 N 692-ПД

ПОРЯДОК

РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ

НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ДМИТРОВ

ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области (далее - Порядок) разработан в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и устанавливает процедуру разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схемы размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области (далее - схема).

1.2. Настоящий Порядок разработан в целях:

создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;

установления единого порядка размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области;

достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

обеспечения единства требований к размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области;

формирования современной торговой инфраструктуры.

1.3. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на территориях розничных рынков, ярмарках, выставках- ярмарках, а также при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых, спортивно-массовых и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.4. Утверждение схем, внесение в них изменений не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети на территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанных схем.

1.5. Схема разрабатывается и утверждается постановлением администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, определенным в соответствии с Уставом .

1.6. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов, имеющий сведения об объекте, адресных ориентирах, специализации, площади земельного участка, площади и периоде размещения нестационарного объекта мелкорозничной торговой сети;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение; нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, не подлежат технической инвентаризации в бюро технической инвентаризации, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции. Специализация нестационарного торгового объекта по реализации печатной продукции - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой.

Расчет ведется по количеству наименований всех товарных позиций, выставленных на продажу, то есть выставленных и доступных для обозрения покупателей на витринах и иных приспособлениях.

Специализации нестационарных торговых объектов:

- продовольственные товары (в том числе общественное питание);

- непродовольственные товары (в том числе сувенирная, карнавальная продукция, галантерея, хозтовары, печатная продукция, цветы искусственные, живые, многолетние, однолетние растения, рассада, елочный базар, прочие)

К нестационарным объектам относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест, общей площадью не более 16 кв. м;

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас, общей площадью не более 9 кв. м;

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция для хранения бахчевых культур, установленная в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту (павильону, киоску), через который осуществляется реализация бахчевых культур;

елочный базар - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи натуральных елок, сосен;

тонар- прицеп, постоянно находящийся на одном месте, который может быть оснащен различным дополнительным оборудованием с целью удовлетворения потребностей населения в торговле, общественном питании

передвижные сооружения: автомагазины (автолавки), изотермические емкости и цистерны, презентационные стойки;

остановочно-торговый модуль - [павильон](http://www.realtymag.ru/terms/418) ожидания городского наземного пассажирского транспорта, конструктивно, дизайнерски и функционально объединенный с [киоском](http://www.realtymag.ru/terms/417) или павильоном.

2. Требования к разработке схемы

2.1. При разработке схемы должны учитываться:

2.1.1. необходимость размещения не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

2.1.2. необходимость достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

2.1.3.необходимость обеспечения устойчивого развития территории муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области Московской области, в том числе с учетом генеральных планов городского поселения Дмитров, схем территориального планирования, правил землепользования и застройки (в том числе с учетом установленных градостроительных регламентов), документации по планировке территорий;

2.1.4. соответствие мест размещения нестационарных торговых объектов и их внешнего вида и внешнего архитектурного облика сложившейся застройке;

2.1.5.обеспечение свободного движения пешеходов, доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;

2.1.6. обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товаров;

2.1.7. специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень товаров, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией;

2.1.8. необходимость благоустройства площадки для размещения нестационарного торгового объекта и прилегающей территории;

2.1.9. возможность подключения нестационарных торговых объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

2.1.10. обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

2.2. При разработке схемы должны учитываться следующие требования к расстояниям:

2.2.1.расстояние между нестационарными торговыми объектами (одиночными киосками, павильонами) должно составлять не менее 50 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, находящихся в сельских поселениях, и нестационарных торговых объектов, расположенных в зонах рекреационного назначения (к землям рекреационного назначения относятся земли в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, береговыми полосами водных объектов общего пользования, а также в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом);

2.2.2.расстояние от остановочного пункта общественного транспорта до нестационарного объекта должно составлять не менее 50 метров;

2.2.3.расстояние между торговыми галереями должно составлять не менее 50 метров;

2.2.4.расстояние между нестационарными торговыми объектами измеряется по тротуарам, пешеходным дорожкам и пешеходным переходам от ближайшего нижнего угла торгового нестационарного объекта (1) до ближайшего нижнего угла нестационарного торгового объекта (2). Измерение расстояния осуществляется по кратчайшему маршруту движения пешеходов;

2.2.5.расстояние от края проезжей части до нестационарного торгового объекта должно составлять не менее 3,0 метров.

2.3. Допускается в период с 1 апреля по 1 ноября размещение у нестационарного торгового объекта, специализирующегося на продаже продовольственных товаров, не более одной единицы выносного холодильного оборудования в соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов. Холодильное оборудование должно быть размещено на одной линии с фасадом нестационарного торгового объекта вплотную к нему. При этом не допускается установка холодильного оборудования, если это ведет к сужению тротуара до ширины менее 1,5 метра, препятствует свободному передвижению пешеходов.

В местах, где установка холодильного оборудования указанным способом невозможна, разрешается установка витрины-холодильника непосредственно вплотную с фасадной стороной нестационарного торгового объекта.

Не допускается установка витрин-холодильников на проезжей части и газонах.

2.4. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

2.4.1.в местах, не включенных в схему;

2.4.2.размещение временных конструкций, предназначенных для хранения бахчевых культур, отдельно от нестационарных торговых объектов (павильонов, киосков);

2.4.3.не допускается выставление у нестационарных торговых объектов, в том числе у (мобильных) пунктов быстрого питания столиков, стульев, зонтиков и других подобных объектов;

2.4.4.на остановочных пунктах общественного транспорта за исключением некапитальных сооружений, сблокированных с остановочным павильоном;

2.4.5.в полосах отвода автомобильных дорог;

2.4.6.в арках зданий, на газонах, цветниках, клумбах, площадках (детских, для отдыха, спортивных), на дворовых территориях жилых зданий, в местах, не оборудованных подъездами для разгрузки товара, на тротуарах шириной менее 3 метров;

2.4.7.ближе 5 метров от окон жилых и общественных зданий и витрин стационарных торговых объектов;

2.4.8.на инженерных сетях и коммуникациях и в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций;

2.4.9.под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

-в надземных и подземных переходах а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;

2.4.10.на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

2.4.11.в случае, если размещение нестационарных торговых объектов уменьшает ширину пешеходных зон до 3 метров и менее;

2.4.12.в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.).

2.4.13.в иных местах, устанавливаемых в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области

2.5. Период размещения нестационарных торговых объектов устанавливается в схеме для каждого нестационарного торгового объекта с учетом следующих особенностей:

2.5.1. для мест размещения передвижных торговых объектов по реализации мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе в розлив, период размещения устанавливается с 1 мая по 1 ноября;

2.5.2. для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 20 по 31 декабря;

2.5.3. для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

2.5.4. для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных [подпунктами 2.5.1.](#Par79)-2.5.[3](#Par81) настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, но не более 2 лет.

3. Порядок утверждения схемы

3.1. Схема состоит из двух частей:

1) текстовой части - разрабатывается в виде таблицы по форме, согласно [приложению](#Par132) №1 к настоящему Порядку;

2) графической части- карта-схемы территорий муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области (М 1:5000), показывающей положение объекта в градостроительной, ландшафтно-планировочной системе поселения с предусмотренными на нем возможными местами размещения нестационарных торговых объектов согласно проектам планировки;

3.2. Схема разрабатывается и утверждается постановлением администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области с учетом требований, установленных [разделом 2](#Par65) настоящего Порядка.

3.3. Администрация городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области до утверждения схемы в срок не позднее 1 ноября года, предшествующего году начала срока действия схемы, разрабатывает проект схемы, направляет на согласование в:

1) отдел архитектуры и градостроительства администрации Дмитровского муниципального района Московской области;

2) комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Дмитровского муниципального района Московской области;

3) заместителю Главы администрации Дмитровского муниципального района Московской области по коммунальным вопросам;

4) заместителю Главы администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области.

3.4. Органы, указанные в [пункте 3.3](#Par98) настоящего Порядка, рассматривают представленный им на согласование проект схемы в течение 10 календарных дней со дня поступления проекта, по итогам рассмотрения принимают решение о согласовании или отказе в согласовании проекта схемы.

Согласование (отказ в согласовании, замечания (предложения) оформляются письменно.

3.5. Замечания (предложения) к проекту схемы, поступившие от органов, указанных в [пункте 3.3](#Par98) настоящего Порядка, в течение 10 рабочих дней рассматриваются Администрацией городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, по результатам рассмотрения принимается одно из следующих решений:

внести изменения и (или) дополнения в проект схемы;

отказать в принятии замечаний (предложений) с направлением письменного мотивированного ответа в адрес органа (органов), направившего (направивших) соответствующие замечания (предложения).

3.6. Измененный с учетом поступивших замечаний (предложений) проект схемы подлежит повторному согласованию с органами, представившими замечания (предложения) в течение 10 рабочих дней.

3.7.Схема разрабатывается и утверждается уполномоченным органом местного самоуправления на два календарных года не позднее 15 декабря года, предшествующего году начала действия схемы.

3.8. Разработанная и согласованная схема утверждается постановлением Администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, размещается на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [www.dmitrov-reg.ru](http://www.dmitrov-reg.ru) в течение 10 рабочих дней после его утверждения.

3.9. В течение 5 рабочих дней после опубликования в печатном издании, муниципальный правовой акт, утвердивший схему, а также копия официального печатного издания, в котором он опубликован, представляются в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области на электронный адрес Министерства: minpotreb@mosreg.ru .

3.10. В схему не чаще двух раз в год могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

3.11.Основаниями для внесения изменений в схему являются:

реализация долгосрочных стратегических и целевых программ Московской области, муниципального образования городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, повлекших изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшие снижение обеспеченности населения площадью торговых объектов до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

размещение новых стационарных торговых объектов, повлекшее превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

новая застройка отдельных элементов планировочной структуры, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

ремонт и реконструкция автомобильных дорог.

3.12. Изменения, внесенные в схему, утверждаются постановлением Администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, размещается на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [www.dmitrov-reg.ru](http://www.dmitrov-reg.ru) в течение 10 рабочих дней после его утверждения.

3.13.В течение 5 рабочих дней после опубликования муниципальный правовой акт, утвердивший внесенные в схему изменения, а также копия официального печатного издания, в котором он опубликован, представляются в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области на электронный адрес Министерства: minpotreb@mosreg.ru.

4.Порядок предоставления субъектам торговли права на размещение нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети

4.1. Размещение нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети осуществляется на конкурсной основе в соответствии с Конкурсной документацией на открытый конкурс на право размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети, утвержденной Заместителем Главы администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, размещенной на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [www.dmitrov-reg.ru](http://www.dmitrov-reg.ru).

Подготовлено:

Главный специалист отдела по потребительскому

рынку и услугам населению

городского поселения Дмитров

Дмитровского муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Н.Лукьянова

Согласовано:

Заместитель Главы Администрации

городского поселения Дмитров

Дмитровского муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В.Гаврилов

Начальник

организационно-правового отдела

Администрации городского поселения Дмитров

Дмитровского муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В.Лазарева

Начальник отдела по потребительскому

рынку и услугам населению Администрации

городского поселения Дмитров

Дмитровского муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ж.В.Шапарева

Разослано: 2 экз. - в дело, отдел по потребительскому рынку и услугам населению, редакция газеты «Дмитровский вестник»

Приложение №1 к

Порядку разработки и утверждения

схем размещения

нестационарных объектов

мелкорозничной торговой сети

СХЕМА

размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети на

территории муниципального образования городское поселение Дмитров

Дмитровского муниципального района Московской области

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месторасположение объекта | Тип объекта | Специализация  | Площадь земельного участка (м.кв.) | Площадь нестационарного торгового объекта (м.кв.) | Период размещения нестационарного торгового объекта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |