



АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об. 12. 2022

№ 3940-П

г. Дмитров

Об утверждении Плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в Дмитровском
городском округе Московской области
на 2023-2025 годы

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 года №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», Уставом муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области, письмом Комитета по конкурентной политике Московской области от 23.09.2022 № 29Исх-5642/22-09 постановляет:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2023-2025 годы (далее - «Дорожная карта») (Приложение 1).
2. Определить отдел инвестиционного развития администрации Дмитровского городского округа Московской области уполномоченным органом

по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

3. Определить ответственным лицом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области заместителя Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области Мошарову О.А.

4. Структурным подразделениям администрации Дмитровского городского округа Московской области обеспечить реализацию мероприятий «Дорожной карты» и достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции.

5. Закрепить структурные подразделения, ответственные за внесение отчетности по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в информационно-аналитическую систему ГАС «Управление» (Приложение 2).

6. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании и разместить на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области Мошарову О.А.

Глава Дмитровского городского округа
Московской области



И.И. Поночевный



Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением администрации
Дмитровского городского округа
Московской области
от «06» 12 2022 № 3970-0

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Дмитровском городском округе Московской области
на 2023 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2023 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Дмитровского городского округа Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг общественного питания
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
7. Рынок наружной рекламы
8. Рынок услуг туризма и отдыха

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела».

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Дмитровского городского округа Московской области размещено 77 муниципальных кладбищ на общей площади более 198 гектаров, в том числе 48 открытых для захоронения, 7 закрытых, 23 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют около 30 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 20.10.2022 составляет 92 % от общего количества кладбищ.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Дмитровского городского округа Московской области, составило 100 процентов от общего числа, и в первом полугодии 2022 сохранилось на том же уровне.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (70 % опрошенных) как удовлетворительное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (95 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 95 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 95 % опрошенных потребителей.

1.4. Характерные особенности рынка

В Дмитровском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупциогенности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	88	92	97	100	100	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»

1.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2023-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»

2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2021 году составил 38 575,2 млн. рублей, что в сопоставимых ценах - 100,8% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году - 35 012,3 млн. рублей, или 115,2% к уровню 2019 года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2021 год составил 38 575,2 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2022 года составил 3064,0 млн.руб.

В 2021 году оборот розничной торговли на 92,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 7,1%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 56,7%, непродовольственных товаров – 43,3%.

На территории Дмитровского городского округа Московской области действует 165 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 112 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Дмитровского городского округа Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Дмитровском городском округе Московской области. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 39 %, около 60 %

- в обороте оптовой торговли, около 83 % - в обороте общественного питания, около 60% - в объеме бытовых услуг.

На территории Дмитровского городского округа Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 4 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 6,9%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 45 %.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1249,1 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 195 сельских населенных пунктов Дмитровского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения осуществляется автолавками.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Дмитровском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года составила 45%. С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей округа в товарах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 20% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 80% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 5 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной

предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (55%) и нестабильность российского законодательства (45%).

95% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 90% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 93% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 31% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 69% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее – НТО), в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 №2839-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы», в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2022 года такого рода аукционы в Дмитровском городском округе проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Развитие сельского хозяйства» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.12.2019

№2887-П, на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На 2022 год в бюджете Дмитровского городского округа Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в размере 832 920 (восемьсот тридцать две тысячи девятьсот двадцать) рублей 00 копеек, а также средства бюджета Московской области - 2 206 930 (два миллиона двести шесть тысяч девятьсот тридцать) рублей 00 копеек.

Достижение доли 75% от общего числа сельских населенных пунктов, обслуживаемых по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в 2022 году. Обслуживается 195 сельских населенных пунктов из 264, показатель результативности достигает 83%.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1255	1271,3	1271,3	1271,3	1278,6	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	45	48	50	52	54	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности,	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2023-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области

	в том числе в сельских населенных пунктах				
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2023-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
3	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2023-2025	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Дмитровского городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Дмитровского городского округа Московской области образуется ежегодно 149275 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Дмитровском городском округе Московской области нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – 35% опрошенных, субсидирование лизинга машин и оборудования (44%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (21%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций

по вывозу отходов достаточно высок (58%).

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 №982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень,

впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эколоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Экология и окружающая среда» на 2020-2024 годы, утвержденной Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.12.2019 № 2904-П.

3.7. Перспективы развития рынка

- Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
 - повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
 - усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
 - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
 - развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
 - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	98	100	100	100	100	отдел благоустройства Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа
2	Объем твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100	100	100	отдел благоустройства Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2023-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	отдел благоустройства Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2023-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	отдел благоустройства Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2023-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	отдел благоустройства Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2023-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	отдел благоустройства Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа
5	Упрощение процедуры получения	Упрощение процедуры получения	2023-2025	Повышение объема твердых	отдел благоустройства

	лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами		коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа
--	--	--	--	---	---

4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 38 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 38 маршрутов.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1109/36 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 44,97 рубля; с 11 по 20 поездку – 41,82 рубля; с 21 по 30 поездку – 38,67 рубля; с 31 по 40 поездку – 35,53 рубля; с 41 по 50 поездку – 32,38 рубля; с 51 поездки и далее – 29,23 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков - 71 рубль.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории Дмитровского городского округа Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика, из которых 2 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 100%.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 100% (по итогам 2021 года - 100%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 18 345 655 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 18 345 655 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 9 215 940 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 9 215 940 человек.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (55%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках не произошло.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Дмитровского городского округа Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения муниципального образования (28% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 38%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (55%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (37%) и состояние транспортного средства (24%).

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 2).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

4.6. Меры по развитию рынка

В Дмитровском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2024 годы, утвержденная Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области 20.11.2019г. №2667-П (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и

	перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2023-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2023-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским	2023-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства

		наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам		населения в перевозках	администрации Дмитровского городского округа Московской области
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2023-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2023-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2023-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области

5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составил 45595,9 млн. рублей, что в сопоставимой оценке составляет 102,6% к аналогичному периоду предыдущего года.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за январь - сентябрь 2022 года составил 45287,3 млн. рублей, что выше аналогичного периода 2021 года (38575,2 млн. рублей) в сопоставимой оценке.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Дмитровского городского округа действует около 165 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 112 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 90,84 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 20 единиц.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 20% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 80% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 5 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (30%), нестабильность российского законодательства (45%), сложность/затянутасть процедуры получения лицензии (8%), коррупция (7%) и сложность получения доступа к земельным участкам (8%). 2% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 63% опрошенных юридических лиц. 37% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания на территории Московской области составила 65%.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (93% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 89%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 69%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 31%.

5.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 90,84 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области действует муниципальная программа ««Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 №2839-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы», в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	70	70	70	70	72	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2023-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области

6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Дмитровском городском округе 1516 многоквартирных домов (далее – МКД). На начало 2022 года 1377 МКД находились в управлении управляющих организаций, в управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 81 МКД, товариществ собственников недвижимости – 11 МКД, 47 МКД в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

- частные УО - 1289 МКД (93,6%);
- УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
- муниципальные УО - 88 МКД (6,4%).

Количество действующих управляющих организаций в Дмитровском городском округе Московской области на 01.01.2022 составляло 26, жилой фонд которых – 3 499 482 квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 также 1377 МКД находятся в управлении управляющих организаций, в управлении ТСЖ - 81 МКД, товариществ собственников недвижимости - 11 МКД, непосредственное управление – 47 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях аналогично распределению на 01.01.2022:

- частные УО - 1289 МКД (93,6%);
- УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
- муниципальные УО - 88 МКД (6,4%).

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 26, жилой фонд которых – 3 499 482 квадратных метров.

6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 96 %.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 96 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 15 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 25 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

15 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 2 % опрошенных участников данного рынка. 80 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

90 % респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

43 % опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

6.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

6.6. Меры по развитию рынка

Структурным подразделением Дмитровского городского округа Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	96	96	96	96	100	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области.
2	Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	количество	25	25	25	25	26	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области.

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2023-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской

					области
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2023-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2023-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2023-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2023-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области

	управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"			ЛОТОВ	
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ	2023-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства администрации Дмитровского городского округа Московской области

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области утверждена постановлением Администрации Дмитровского городского округа от 01.06.2020г. №960-П. Информация размещена на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Дмитровского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламодателей, в том числе 9 юридических лиц, 1 индивидуальный предприниматель и 3 физических лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Все представители бизнеса (100%) не считают существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечено падение спроса на наружную рекламу.

7.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц Дмитровского городского округа Московской области благодаря замене рекламно-информационных конструкций.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

100% конструкций устанавливаемых на частных территориях с внутренним подсветом.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- ликвидация незаконных рекламных конструкций;

- применение мер социальной поддержки организаций-участников рынка наружной рекламы в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» – пролонгация договоров на 1 год без проведения торгов.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с внутренним подсветом.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	отдел рекламы МКУ «Управление по обеспечение деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	отдел рекламы МКУ «Управление по обеспечение деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2023-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	отдел рекламы МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2023-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	отдел рекламы МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2023-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	отдел рекламы МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области

8. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление культуры, туризма и работы с молодежью Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Дмитровского городского округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2182 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 165 тысяч человек туристский поток по итогам 2021 года составил 1243 тысячи человек, к концу 2022 года ожидается 1535 тысяч человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский поток составил 157 тысяч человек, в 2020 году – 117 тысяч человек).

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 162,9 тысячи человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал Дмитровского городского округа Московской области составляет не менее 10 % туристских ресурсов Московской области.

В Дмитровском городском округе Московской области насчитывается более 287 объектов культурного наследия, из которых более 61 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 15 усадеб и более 42 памятников воинской славы и монументов.

В регионе находится более 15 горнолыжных трасс, 3 официально разрешённых пляжей, 3 памятников природы, около 63 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Дмитровского городского округа достигло 28 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в

получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Дмитровского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Дмитровского городского округа по итогам первого полугодия 2021 года классифицировано 24 коллективных средств размещения (далее – КСР), на 01.10.2022 - 32. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 527 номеров, койко-мест 1256.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Дмитровского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в горнолыжные курорты Дмитровского городского округа, что составляет более 50 % от общего потока.

В Дмитровском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ, включающие в себя 2 стойки информации – одна на Ж/Д вокзале, вторая в гостинице «Кристалл», один офис приема – в здании музейно-выставочного комплекса.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Дмитровского городского округа Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 увеличилось до 34 КСР, из них доля классифицированных также увеличилась и составила 25 КСР.

На начало 2022 года в Дмитровском городском округе Московской области насчитывалось более 20 туристических организаций, по данным на 01.10.2022 количество туроператоров составило 3 организации (в 2020 - 3 туроператора, в 2021 – 3 туроператора).

Из всех объектов туризма на территории Дмитровского городского округа расположен один муниципальный музей, который не является хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов 75% как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 1 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги 100%, нестабильность российской экономики 10%.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц. Компании, опрошенные на рынке услуг туризма и отдыха, не получали в течение 5 прошедших лет муниципальную финансовую поддержку своего бизнеса.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 80% жителей Подмосковья. Подавляющее большинство опрошенных 99% пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 1% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное 99%.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет 100% пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 90% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 100% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым 30% потребителей.

8.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области, а также на территории Дмитровского городского округа:

ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;

изменение курса рубля для импортных закупок;

повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;

увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной

инфекции, закупка дополнительного оборудования;

отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;

снижение выручки более чем на 30%.

Большинство КСР расположены за городом, отсутствует единый туристский продукт. Уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг за последний год повысился, благодаря усиленной работе туристско-информационного центра города Дмитрова на туристском рынке узнаваемость Дмитровского городского округа растет.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

8.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Дмитровском городском округе Московской области» Программы «Культура Дмитровского городского округа Московской области», утвержденная Администрацией Дмитровского городского округа, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Дмитровском городском округе осуществляются посредством:

развития и продвижения туристских ресурсов Дмитровского городского округа Московской области на внутреннем и международном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В целях поддержки гостиничного бизнеса, в муниципальном образовании, с 2014 года функционирует Туристско-информационный центр. По крупным проектам назначается персональный менеджер, который находится на прямой связи

с инвестором, в том числе помогает общаться с федеральными органами власти, такими как Росреестр, ресурсными и другими организациями.

Дмитровский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitdmitrov.ru», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

8.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Дмитровском городском округе позволит решить следующие задачи, а также связанные с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Дмитровского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Дмитровском городском округе» увеличится туристский и экскурсионный

поток, узнаваемость туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Увеличится количество налоговых поступлений в бюджет как Дмитровского городского округа, так и в Московскую область в целом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	1305,6	1535,6	1642,2	1748,3	1892,2	Управление по развитию культуры и туризма администрации Дмитровского городского округа
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	132	134	136	138	140	Управление по развитию культуры и туризма администрации Дмитровского городского округа

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2023	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Дмитровский городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управление по развитию культуры и туризма администрации Дмитровского городского округа
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более	2023	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	Управление по развитию культуры и туризма администрации Дмитровского городского округа

		50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.			
	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2023-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Управление по развитию культуры и туризма администрации Дмитровского городского округа
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты). Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма,	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Управление по развитию культуры и туризма администрации Дмитровского городского округа

пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.

Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Дмитровском городском округе Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях развития конкурентоспособности товаров, работ и услуг	Недостаточное субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Недостаточная конкурентоспособность товаров, работ и услуг на рынке.	2023-2025	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения	Управление по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства администрации Дмитровского городского округа Московской области
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.	Проблема заключения Заказчиками контрактов на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» минуя регламент работы подсистемы «Электронный магазин» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.	2023-2025	Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы	МКУ «ЦПТ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				управления закупками Московской области.	
2.1.2	Проведение совместных закупок	Большая доля закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	2023-2025	Проведение закупок уполномоченным учреждением исключительно конкурентными способами	МКУ «ЦПТ»
2.1.3	Согласование планов-графиков закупок Заказчиков.	<p>Проблема заключения Заказчиками контрактов на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» минуя регламент работы подсистемы «Электронный магазин» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.</p> <p>Необоснованное уклонение Заказчика от проведения конкурентной закупочной процедуры.</p>	2023-2025	<p>Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.</p> <p>Проведение Заказчиками закупок, преимущественно конкурентными способами.</p>	МКУ «ЦПТ»
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Проведение обучающих семинаров для участников закупок по вопросам порядка получения	Привлечение потенциальных участников закупок к проводимым закупочным процедурам,	2023-2025	Привлечение потенциальных участников закупок к проводимым закупочным	МКУ «ЦПТ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	электронной подписи для участия в закупочных процедурах.	уменьшение доли несостоявшихся закупок.		процедурам, уменьшение доли несостоявшихся закупок.	
2.2.2	Проведение обучающих семинаров для участников закупок по общим вопросам формирования заявок для участия в закупочных процедурах.	Привлечение потенциальных участников закупок к проводимым закупочным процедурам, уменьшение доли несостоявшихся закупок.	2023-2025	Привлечение потенциальных участников закупок к проводимым закупочным процедурам, уменьшение доли несостоявшихся закупок.	МКУ «ЦПТ»
2.2.3	Проведение обучающих семинаров для участников закупок по общим вопросам, относящимся к правам и обязанностям участника закупки в ходе его участия в закупочной процедуре.	Привлечение потенциальных участников закупок к проводимым закупочным процедурам, уменьшение доли несостоявшихся закупок.	2023-2025	Привлечение потенциальных участников закупок к проводимым закупочным процедурам, уменьшение доли несостоявшихся закупок.	МКУ «ЦПТ»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Проведение методических мероприятий с Заказчиками в рамках реализации требований статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».	Увеличение количество закупочных конкурентных процедур, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	2023-2025	Увеличения количества контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	МКУ «ЦПТ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.3.2	При проведении закупок с НМЦК от 20 миллионов рублей заказчиком устанавливается требование к поставщику (исполнителю, подрядчику) о привлечении к исполнению контракта субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.	Увеличение количество закупочных конкурентных процедур, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	2023-2025	Увеличения количества контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	МКУ «ЦПТ»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	Проведение методических мероприятий с Заказчиками, в отношении которых проводится мониторинг и оценка поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках реализации требований постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	2023-2025	Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	МКУ «ЦПТ»
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.2.2	Дополнительное информационное содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг путем размещения информации о планируемых закупках Заказчиками, в отношении которых проводится мониторинг и оценка поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	2023-2025	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	МКУ «ЦПТ»
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	При проведении закупок Заказчиками, в отношении которых проводится мониторинг и оценка поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливается требование к поставщику (исполнителю, подрядчику) о привлечении к исполнению договора субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	2023-2025	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.	МКУ «ЦПТ»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Недостаточно высокое качество предоставления государственных и муниципальных услуг	2023-2025	Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления	МФЦ
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
5.2	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
5.2.1	Снижение случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", проведение конкурентных процедур (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений).	Создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок	постоянно	Реализация принципов открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения	Комитет по управлению имуществом администрации Дмитровского городского округа Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.	
5.2.2	Оказание содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовое сопровождение при проведении процедур закупок	Обеспечения конкуренции при проведении закупок.	постоянно	Результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.	Комитет по управлению имуществом администрации Дмитровского городского округа Московской области
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения наличия административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)		2023-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития администрации Дмитровского городского округа Московской области.
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Недостаточное обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2023-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки	Управление по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства администрации Дмитровского городского округа Московской области.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				предпринимателей	Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств				
7.1	Оказание консультационной помощи сотрудникам частных дошкольных образовательных организаций по вопросам воспитания и образования детей дошкольного возраста, привлечение их к участию в работе районных методических объединений и мероприятий, участие в отдельных мониторингах.	Недостаточная компетентность сотрудников частных дошкольных образовательных организаций в вопросах воспитания и образования детей дошкольного возраста	2023-2025	Проведение районных методических объединений и мероприятий с привлечением сотрудников дошкольных образовательных организаций, а также их участие в отдельных мониторингах по вопросам воспитания и образования детей дошкольного возраста	Управление образования администрации Дмитровского городского округа Московской области
7.2	Предоставление субсидий на муниципальную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Дмитровском городском округе Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	Оформление документов на предоставление субсидий на муниципальную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Дмитровском городском округе Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	2023-2025	Выплата субсидий на муниципальную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Дмитровском городском округе с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	Управление образования администрации Дмитровского городского округа Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
7.3	Численность детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на территории Дмитровского городского округа Московской области, охваченных отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей, подлежащих оздоровлению	Организация отдыха и оздоровления детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на территории Дмитровского городского округа Московской области, подлежащих оздоровлению.	2023-2025	Предоставление услуг отдыха и оздоровления детей в возрасте от 7 до 15 лет и увеличение численности детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на территории Дмитровского городского округа Московской области, охваченных отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей, подлежащих оздоровлению	Управление образования администрации Дмитровского городского округа Московской области
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
8.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Недостаточное развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2023-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
	Публикация сведений об объектах муниципального имущества на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области и в средствах массовой информации.	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества	2023-2025	Актуализация сведений об объектах имущества посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Комитет по управлению имуществом администрации Дмитровского городского округа Московской области.
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
	Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на размещения объектов для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Обеспечение равных прав операторов сотовой связи, которые проявляют свою деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области	2023-2025	Повышение качества услуг связи	Комитет по управлению имуществом администрации Дмитровского городского округа Московской области.



Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением администрации
Дмитровского городского округа
Московской области
от «06» *sd* 2022 № *3940-11*

Структурные подразделения, ответственные за внесение отчетности по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в информационно-аналитическую систему ГАС «Управление»

№ п/п	№ формы	Наименование формы	Структурное подразделение
1	30_Г1	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (ID 5947)	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области
2	30_Г2	Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг (ID 5950)	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области
3	30_Г3	Данные о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (ID 4344)	Отдел социально-экономического развития и муниципальных программ Администрации Дмитровского городского округа Московской области
4	30_Д1	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности (ID 4672)	Комитет по управлению имуществом Администрации Дмитровского городского округа Московской области
5	30_Д2	Сведения о проведении публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами с долей участия Московской области или муниципального образования 50% и более (ID 12399)	Комитет по управлению имуществом Администрации Дмитровского городского округа Московской области

6	30_K1	Мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (ID 5952)	Отдел промышленности и предпринимательства управления по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области
7	39_Д2	Реестр муниципальных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (ID 4218)	Комитет по управлению имуществом Администрации Дмитровского городского округа Московской области
8	39_Д4	Реестр хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (ID 4219)	Комитет по управлению имуществом Администрации Дмитровского городского округа Московской области
9	ОМСУ_1	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2022) (Типовая ДК) (ID 48329)	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области
10	ОМСУ_2	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2022) (Доп. рынки и показатели) (ID 48331)	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области
11	ОМСУ_3	Реализация требований стандарта развития конкуренции органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (ID 38778)	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области