

УТВЕРЖДАЮ

Глава Дмитровского
городского округа
Московской области



И.И. Поночевный

« 31 » января 2020 год

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Дмитровского городского округа
Московской области
в 2019 году**

Содержание	Стр.
Общая информация	2
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области	35
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	64
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе Московской области	74
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	77

Общая информация

В соответствии со «Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N768-р администрация Дмитровского городского округа Московской области представляет доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области за 2019 год» (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области по итогам 2019 года, как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов, проведенных органами местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области.

В Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвержденного Главой Дмитровского городского округа Московской области.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Разработка настоящего Доклада была осуществлена отделом инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития администрации Дмитровского городского округа Московской области, являющегося уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию экономики, как в округе, так и региона, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Основной задачей политики администрации Дмитровского городского округа Московской области является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды, в том числе:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики округа;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Дмитровском городском округе;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа.

Постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 №2971-П «О внедрении на территории Дмитровского городского округа Московской области стандарта развития конкуренции, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Дмитровского городского округа Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» утвержден перечень рынков товаров, работ и услуг по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

8. Рынок наружной рекламы.

9. Рынок розничной торговли.

10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Информация размещена на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области (http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126).

1.2 Показатели социально-экономического развития в Дмитровском городском округе (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).

Дмитровский городской округ – динамично развивающийся округ Московской области, имеющий устойчивую экономику. Наиболее развитыми отраслями являются промышленность, строительная индустрия и сельское хозяйство. В округе производятся различные виды продукции: строительные материалы, металлоконструкции, железобетонные и сантехнические изделия, трикотажные изделия, тара и упаковка, пищевые продукты, мебель, электротехнические изделия, полиграфическая продукция. Основу сельского хозяйства муниципалитета составляет растениеводство. Округ является важнейшим поставщиком овощей в Москву, удовлетворяя треть потребностей столицы. Развита также животноводство и рыбководство.

Важнейшим направлением своей деятельности, способным и в дальнейшем обеспечить динамичное развитие муниципального образования, администрация Дмитровского городского округа считает стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата.

Наименование показателя	Единица измерения	Год		
		2017	2018	2019
Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	165 081	166 591	168 126
Справочно: Число родившихся	человек	2 028	1 890	1 843
Справочно: Число умерших	человек	2 525	2 421	2 367
Справочно: Естественный прирост (убыль) населения	человек	-497	-531	-524

Справочно: Миграционный прирост (убыль) населения	человек	2 021	2 041	2 059
Справочно: Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	164 319	165 836	167 359
Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	60 384,9	63 951,7	68 406,4
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	процент к предыдущему году	116,2	105,9	107,0
Справочно: объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности				
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	млн.руб.в ценах соответствующих лет	1 733,6	1 980,4	2 051,3
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	процент к предыдущему году	134,1	114,2	103,6
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	млн.руб.в ценах соответствующих лет	54 889,4	57 897,8	61 950,6
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	процент к предыдущему году	115,1	105,5	107,0
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование"	млн.руб.в ценах соответствующих лет	2 369,0	2 518,7	2 688,5

воздуха"				
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	процент к предыдущему году	105,9	106,3	106,7
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	млн.руб.в ценах соответствующих лет	1 392,9	1 554,8	1 716,0
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	процент к предыдущему году	187,7	111,6	110,4
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн.руб.в ценах соответствующих лет	53 520,2	55 133,3	57 173,2
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	процент к предыдущему году	121,8	103,0	103,7
Сельское хозяйство				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Культуры зерновые	тонн	15 307	17 088	17 105
Справочно: темп роста производства культур зерновых	процент к предыдущему году	86,1	111,6	100,1

Семена и плоды масличных культур	тонн	-	100	101
Справочно: темп роста производства семян и плодов масличных культур	процент к предыдущему году	-	-	101,0
Картофель	тонн	144 283	163 576	163 739
Справочно: темп роста производства картофеля	процент к предыдущему году	85,5	113,4	100,1
Овощи	тонн	143 107	160 587	161 612
Справочно: темп роста производства овощей	процент к предыдущему году	76,4	112,2	100,6
Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	2 028	2 240	2 242
Справочно: темп роста производства скота и птицы на убой (в живом весе)	процент к предыдущему году	108,7	110,5	100,1
Молоко	тонн	28 717	23 301	30 000
Справочно: темп роста производства молока	процент к предыдущему году	105,7	81,1	128,7
Яйца	тыс. штук	1 731	1 699	1 700
Справочно: темп роста производства яиц	процент к предыдущему году	83,5	98,2	100,1
Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	818,10	809,80	811,3
Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	2 569	2 964	3 046
Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	2 550	2 943	3 025
Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	24 900,01	23 837,64	24 475,70
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми	млн.рублей	22 881,61	21 879,35	22 098,14

статистическими методами)				
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	65,1	91,5	96,1
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	103,9	104,5	105,1
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн.рублей	2 018,40	1 958,29	2 377,56
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	209,87	217,78	164,80
9. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн.рублей	1 081,40	2 831,90	1 370,70
Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F)	процент к предыдущему году	217,5	248,5	45,8
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	107,9	105,4	105,7
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	189,67	213,52	143,00
в том числе:				
Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	107,41	139,45	100,00
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	34,15	35,14	35,63
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	5 636,80	5 854,20	5 990,90
Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	49,49	47,82	47,65
в том числе:				
Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	49,49	47,82	47,65

Справочно: из них:				
Справочно: Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) - без учета Договора о развитии застроенной территории (ДоРЗТ)	тыс. кв. м	46,38	44,71	44,95
Справочно: Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) в ДоРЗТ	тыс. кв. м	3,11	3,11	2,70
Справочно: Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) - по инвестиционным контрактам	тыс. кв. м	-	-	-
Справочно: ветхих	тыс. кв. м	-	-	-
Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	3,60	0,17	6,30
в том числе:				
Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	3,60	-	5,66
Справочно: из них:				
Справочно: Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год - без учета ДоРЗТ	тыс. кв. м	3,60	-	5,25
Справочно: Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год в ДоРЗТ	тыс. кв. м	-	-	0,41
Справочно: Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год по инвестиционным контрактам	тыс. кв. м	-	-	-
Справочно: ветхого	тыс. кв. м	-	-	-
Финансы				
Справочно: Прибыль	тыс. рублей	17 238 709	23 018 149	26 345 167
Справочно: темп роста прибыли	процент к предыдущему году	79,9	133,5	114,5
Справочно: Прибыль по крупным и средним организациям - всего	тыс. рублей	13 296 725	19 036 746	22 319 969
Справочно: Темп роста по крупным и средним организациям - всего	процент к предыдущему году	76,0	143,2	117,2
Справочно: Прибыль по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	тыс. рублей	12 267 830	17 999 620	21 273 509

Справочно: Темп роста прибыли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	процент к предыдущему году	81,2	146,7	118,2
Справочно: Прибыль по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых не превышает 15 человек	тыс. рублей	1 028 895	1 037 126	1 046 460
Справочно: Темп роста прибыли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых не превышает 15 человек	процент к предыдущему году	42,8	100,8	100,9
Справочно: Прибыль по малым предприятиям (включая микропредприятия)	тыс. рублей	3 941 984	3 981 403	4 025 198
Справочно: Темп роста прибыли по малым предприятиям (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	96,9	101,0	101,1
Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	764	787	798
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	376	332	349
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	27 264,5	29 500,8	31 361,9
Справочно: темп роста фонда заработной платы	процент к предыдущему году	111,9	108,2	106,3
Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	20 499,8	22 432,8	23 995,6
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	112,9	109,4	107,0
Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	6 764,7	7 068,0	7 366,3
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	109,0	104,5	104,2

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	35 088,9	37 303,3	39 431,7
Справочно: темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	108,5	106,3	105,7
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	45 044,6	48 366,1	51 734,3
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	110,6	107,4	107,0
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	21 014,1	21 613,1	22 219,5
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	104,2	102,9	102,8
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	64 751	65 903	66 279
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	процент к предыдущему году	103,1	101,8	100,6
Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	37 925	38 651	38 652
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	102,1	101,9	100,0
Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	26 826	27 252	27 627

Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	104,6	101,6	101,4
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	21 014,1	21 613,1	22 219,5
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	104,2	102,9	102,8
Справочно: Фонд заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	млн.рублей	6 764,7	7 068,0	7 366,3
Справочно: Темп роста фонда заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	109,0	104,5	104,2
Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	26 826	27 252	27 627
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	104,6	101,6	101,4
Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 28.12.2012 № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»:				
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) по Московской области	рубль	46 835,8	51 937,5	56 111,3

Справочно: Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности)	рубль	41 921,0	45 377,0	49 081,4
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в общеобразовательных организациях в Московской области	рубль	45 877,6	49 979,4	51 526,4
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей в Московской области	рубль	51 451,7	55 683,8	59 295,6
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	51 644,2	55 317,6	57 581,6
Справочно: Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций	процент к предыдущему году	114,0	107,1	104,1
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	47 316,6	48 450,1	51 526,4
Справочно: Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций	процент к предыдущему году	115,6	102,4	106,3
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	43 742,7	56 275,1	59 295,6
Справочно: Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей	процент к предыдущему году	111,5	128,7	105,4
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	процент	110,27	106,51	102,62

Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 040,1	1 181,3	1 181,9
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	170,9	195,9	197,8
Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	963,15	963,15	963,15
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	34 426,5	39 518,8	42 607,3
индекс физического объема	процент к предыдущему году	101,2	110,4	100,2
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	104,6	104,0	107,6
Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	56	56	53
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	8 025	8 140	8 470
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	4,5	4,4	4,2
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	43	43	41
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	96,3	97,5	99,0
Справочно: Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных)	тыс. человек	19,0	19,8	19,9

общеобразовательных организациях				
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	тыс. человек	18,3	19,3	19,7
Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	1,21	0,60	0,59
Справочно: наличие театров	единица	2	1	1
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	20,60	19,81	19,63
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	34	33	33
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	21,81	21,01	20,82
Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	36	35	35
музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,61	0,60	0,59
Справочно: наличие музеев	единица	1	1	1
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	1 948	2 382	2 405
Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,72	1,69	1,67
Справочно: мощность спортивных залов	тыс.кв.м	28,463	28,085	28,090
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	18,49	18,74	18,56
Справочно: мощность плоскостных сооружений	тыс.кв.м	305,297	312,121	312,121
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	159,62	158,17	156,73
Справочно: мощность плавательных бассейнов	кв.м зеркала воды	2 635,00	2 635,00	2 635,00

Демографические показатели. Численность постоянного населения Дмитровского округа на 01.01.2019 года составила 166 591 человек, относительно предыдущего года увеличилась на 1510 человек. Главной задачей в сфере

демографии по-прежнему остается уменьшение остроты демографического кризиса, снижение темпов естественной убыли населения.

Снижению смертности способствует реализация приоритетного национального проекта «Здоровье», в рамках которого продолжается оснащение медицинских учреждений современным оборудованием, повышение доступности и качества специализированной, высокотехнологичной медицинской помощи. Миграционный прирост обусловлен социальной привлекательностью округа, территориальным месторасположением.

Численность постоянного населения Дмитровского городского округа по оценке 2019 года - 168 126 человек.

Существенным фактором позитивного влияния на демографическую ситуацию в округе является миграция, которая в период 2019-2023г.г. будет компенсировать естественную убыль населения.

Главной задачей в сфере демографии по-прежнему остается уменьшение остроты демографического кризиса, снижение темпов естественной убыли населения.

Снижению смертности способствует реализация приоритетного национального проекта «Здоровье», в рамках которого продолжается оснащение медицинских учреждений современным оборудованием, повышение доступности и качества специализированной, высокотехнологичной медицинской помощи. Миграционный прирост обусловлен социальной привлекательностью округа, территориальным месторасположением.

Промышленное производство. Структура промышленного производства представлена следующими отраслями: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

Наибольший удельный вес в структуре промышленного производства приходится на обрабатывающие производства – 72,03 %.

Крупнейшими промышленными предприятиями являются: ООО «Белка» (производство ковров и ковровых изделий); ООО «ДМК» (производство мебели); АО «Монолитстрой» (производство изделий из бетона для использования в строительстве); ООО «Дёке Экструджн» (производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей); ООО «Альфа-Силтэк» (производство универсальных сигнальных устройств-пломб), АО «Илим Гофра» (производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары), ОП ООО «Дымовское колбасное производство» (производство колбасных изделий, ветчины, мясных деликатесов, полуфабрикатов), АО «Дмитровский молочный завод» (производство молочной продукции), ООО «Фес Продукт» (производство пакетированных кофейных напитков), ЗАО «Рускан» (производство готовых кормов для домашних животных), Дмитровский Завод Мостовых Железобетонных Конструкций

(производство ж/б конструкций для мостостроения, гражданского строения, бетонных изделий, бетона, раствора, цемента в мешках, нерудных материалов), АО «Агрофирма Бунятино» (производство картофеля, овощей, молока); ООО «Дубна плюс» (производство молока, зерна). Рост объемов отгрузки обеспечен в основном за счет модернизации производства и внедрения новых инновационных технологий.

Сельское хозяйство. Дмитровский городской округ является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции, занимая первое место в Московской области по производству картофеля и овощей открытого грунта уже более 16 лет. Доля производства картофеля и овощей округа составляет 50% объемов производства среди сельхозпредприятий Московской области.

Общая площадь пашни составляет 44,4 тыс. га, из которых 29,1 тыс. га - используемая.

На территории Дмитровского городского округа осуществляют деятельность более 100 сельскохозяйственных предприятий различных организационно-правовых форм. Крупные сельскохозяйственные предприятия Дмитровского городского округа: АО «Агрофирма «Бунятино», ООО «Дубна плюс», ООО «Дока-Генные Технологии», ЗАО «Куликово», АО «Агрокомплекс «Рассвет», АО «Внуковское», ООО «АгроПродукт», ООО «Мосагрофуд-Д». Более 70 предприятий включены в реестр предприятий малого и среднего предпринимательства. В сельском хозяйстве занято более 2,5 тыс. человек.

В 2019 году выращено 325 тыс. тонн картофеля и овощей. Большую часть продукции производят предприятия негосударственных форм собственности.

Основные проблемы, сдерживающие темпы роста сельского хозяйства - диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию: выручка за реализованную товаропроизводителями продукцию не окупается затратами, необходимыми для ее производства (стоимость семян, минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов, оплата за газ, свет, комбикорма и т.п.), что приводит к убыточности предприятий и низкой рентабельности сельскохозяйственного производства;

наличие на российском рынке большого объема импорта продукции растениеводства и животноводства, при этом недостаточный контроль качества поставляемой из-за рубежа продукции. Для развития сельского хозяйства необходимо установление приоритета для отечественного сельхозпроизводителя.

Транспорт. Протяженность автомобильных дорог Дмитровского городского округа 1870 км. В том числе с твердым покрытием – 1688 км, из них с усовершенствованным покрытием 997 км.

Дорожную сеть в Дмитровском городском округе обслуживают следующие организации: ОАО «ДЭП №25», ООО «Гагат», филиал ГУП МО МОДЦ «Лобненский участок», ООО «Дмитровский дорожник».

Маршрутная сеть Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год насчитывает 45 маршрутов регулярных перевозок, из которых 38 – муниципальные.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Дмитровском городском округе Московской области на 2019 год составило 77.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия.

На территории Дмитровского городского округа сохраняется тенденция устойчивого роста показателей развития сферы малого и среднего предпринимательства. Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия в 2019 году Дмитровского округа, составило 3046 единицы, относительно 2018 года увеличилось на 82 предприятия. Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов наращивания экономической базы Дмитровского городского округа. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере снимать проблему безработицы.

Немаловажную роль в этом сыграл тот факт, что на территории Дмитровского городского округа был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Традиционно малое предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства городского округа как торговля и бытовое обслуживание. Но наряду с этим, весьма успешно работают малые предприятия и в отраслях промышленности, строительства, транспорта, науки.

Инвестиции. Объем инвестиций привлеченных в основной капитал за 2019 год - 24,5 млрд. рублей (2018 год – 23,8млрд. руб.).

На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа в стадии реализации находятся 37 инвестиционных проектов с плановым объемом инвестиций около 80 млрд. рублей.

Реализуются инвестиционные проекты:

- в сфере логистики: Терминально-логистический комплекс «Белый Раст», логистический комплекс вблизи деревень Кузьяево и Ермолино (ООО «Белый Раст Логистика» и ООО «Логистический парк «Ермолино»), складской комплекс товаров народного потребления в п. Некрасовский (ИП Мелихов А.В.). Общий объем инвестиций в сферу логистики по оценке 2019 года составил 5,7 млрд. рублей.

- в секторе производства и перерабатывающей промышленности: ООО «Экспо-Парк», ООО «Дока-Генные Технологии», ООО «Научно-

Производственный Центр Кормовых Технологий», ООО «Старкофф технолоджи», ООО «Дмитровский металлоцентр», ООО «Дёке Экструзн».

В рамках инвестиционной программы ОАО «ФСК ЕЭС» выполняются мероприятия по техническому перевооружению и реконструкции объектов энергоснабжения. Готов к вводу в эксплуатацию производственный комплекс по выпуску ковров и ковролина ООО «РоялТафт».

17 июля 2019 года Губернатор Московской области Андрей Воробьев дал старт строительству 4 заводов в агропарке "Сырная долина". Агропарк «Сырная Долина» предусматривает размещение 5 резидентов, общий объем финансирования на реализацию данного проекта на первом этапе составит около 3 млрд. рублей и создание около 600 новых рабочих мест.

Общий объем инвестиций в производственную сферу, перерабатывающую промышленность и сельское хозяйство по оценки 2019 года составил 3,8 млрд. руб.

В жилищном секторе продолжается строительство многоэтажного жилья инвестиционными компаниями: ООО «Гефест-Инвест», ООО ГК «Березовец», ООО «Центр», ООО «Гавань» и др.

В 2019 году введены в эксплуатацию многоквартирные дома застройщиков: ООО «ВР ГРУПП АЛЬЯНС», ООО «ГЕФЕСТ ИНВЕСТ», ООО «10 квартал», общая площадь сданных объектов – 21,3 тыс. кв. м.

Готов к вводу в эксплуатацию многоквартирный дом застройщика ООО ГК «Березовец», общей площадью – 19,343 тыс. кв. м. Активно ведется индивидуальное жилищное строительство.

В 2019 году введено 178,4 тыс. кв. м. жилья (в том числе ИЖС – 157,1 тыс. кв. м). Инвестиционные вложения в жилищное строительство в 2019 году - 13,8 млрд. рублей.

Ведется строительство социальных объектов: гостинично-ресторанного комплекса со СПА (ООО "Усадьба") и коттеджного поселка гостиничного типа в д. Курово (ООО «Лига деятелей культуры и спорта»).

Готовы к вводу в эксплуатацию: здание конференц-отеля (ООО "Парк Холидэй") и торговый центр в пос. Икша (ООО "Эко-Жилком").

В июне 2019 года на Петербургском международном экономическом форуме подписано соглашение по строительству гостиничного комплекса и гольф-поля «Forest Hills Resort Golf Club», д. Матвейково, общим объемом инвестиций свыше 5 млрд. руб.

На строительство социальных объектов по оценки 2019 года направлено около 1 млрд. рублей.

В 2019 году введены в эксплуатацию:

- крупнейший в России Распределительный Центр сети магазинов Леруа Мерлен ООО «Леруа Мерлен Восток», общей площадью 127,7 тыс. кв. м., объем инвестиций на строительство составил 5,5 млрд. руб. (общий плановый объем инвестиций в рамках проекта к концу 2022 года - 10 млрд. руб.), на 01.11.2019 г.

создано 300 новых рабочих мест (в рамках проекта к концу 2022 года будет создано около 1000 новых рабочих мест).

- производственный комплекс ООО «Сэйлз Пропертиз» (Реконструкция с расширением производственного комплекса «Никольское», по выпуску фальшпола и стеновых панелей) объем вложенных инвестиций 350 млн. руб., создано 80 новых рабочих мест.

- центр производства косметической продукции и логистики АО «ГЕК», объем вложенных инвестиций 900 млн. руб., создано 100 новых рабочих мест.

- производственный корпус по выпуску молочной продукции ООО «Молочный продукт» (ЗАО «Озерецкий молочный комбинат»), объем вложенных инвестиций 110 млн. руб., создано 56 новых рабочих мест.

Общая площадь введенных в 2019 году объектов (без учета жилищного строительства) – 165,07 тыс. кв. м.

Создано 543 новых рабочих мест.

Строительство. Согласование всей застройки в Дмитровском городском округе Московской области осуществляется с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2019 году построены и введены в эксплуатацию объекты:

- МДОУ детский сад №24 «Колобок» на 230 мест;
- пристройка на 175 мест к зданию МОУ Дмитровской средней школы №3, мкр.ДЗФС;
- реконструкция хирургического комплекса под детский клинично-диагностический центр на 250 мест посещений в смену ГАУЗ МО «Дмитровская городская больница».

Объем вводимой жилой недвижимости в Дмитровском городском округе Московской области в 2019 году составил 178, 4 тысяч квадратных метров из них 157 тысяч квадратных метров индивидуального жилищного строительства.

В 2019 году в рамках адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилого фонда в 2016-2020 годы» переселено 18 человек (5 помещений общей площадью 239,2 кв.м.), а также проведены работы по покупке 6 жилых помещений через систему аукционных торгов.

Завершены работы по благоустройству территории и подведению инженерных сетей к быстровозводимому модульному зданию пожарного депо в г. Яхроме. Работы ведутся в рамках муниципальной программы «Безопасность Дмитровского городского округа Московской области».

Проведена работа по включению объекта незавершенного строительства - здания школы на 550 мест на территории ЖК «Мечта» в с. Озерецкое, Дмитровского городского округа в государственную программу Московской

области «Строительство объектов социальной инфраструктуры на 2020-2024 годы». Заключен контракт на корректировку проектно-изыскательских работ. Год ввода в эксплуатацию - 2021.

В рамках этой программы по объекту «Школа на 1100 мест по адресу: Дмитров, 5-й мкр.» ведутся проектные работы.

По объекту «Пристройка на 350 мест к зданию МОУ Внуковская СОШ» ведутся проектные работы, Комитетом по архитектуре и градостроительству Московской области согласовано архитектурно-художественное решение образовательного учреждения.

Финансы. По итогам деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории Дмитровского городского округа Московской области по состоянию на 01 сентября 2019 года общий объем прибыли составил 11,05 млрд. руб. с темпом роста 113 %.

По оценке 2019 г. (после сдачи годовой отчетности предприятий и организаций), общий объем прибыли составит 26,34 млрд. руб., в том числе объем прибыли по крупным и средним предприятиям – 22,32 млрд. руб., объем прибыли по малым предприятиям (включая микро) – 4,03 млрд. руб.

Обеспечению роста прибыли способствуют такие мероприятия как повышение эффективности имеющихся видов деятельности на предприятиях, расширение видов деятельности, выход на рынки новой продукции и др. В общей динамике увеличения прибыли по сравнению с отчетным периодом прошлого года существенное влияние оказали предприятия и организации в сфере обрабатывающих производств, добычи полезных ископаемых и торговли.

По предварительным итогам положительного финансового результата достигнут ЗАО «Рускан», ООО «Дёке Экструджн», ООО «Фес Продукт», АО «Монолитстрой», АО «ПИК-Регион», АО «ДЗГИ», ООО «Белка», ООО «Дмитров-Кабель», ООО «ТК-Подосинки», ЗАО «Зеленая Дубрава» и многие другие.

Труд и заработная плата. В связи с ростом производства и стабилизацией экономического климата в Дмитровском городском округе увеличился спрос на трудовые ресурсы.

Уровень регистрируемой безработицы по Московской области на конец октября 2019 года составил 0,51% к численности экономически активного населения. В целом по России этот показатель равен 0,9%, по Центральному федеральному округу – 0,6%, по Дмитровскому городскому округу 0,44%.

Численность официально зарегистрированных безработных за 2019 год составила 349 человек.

В течение 2019 года в Дмитровском городском округе проводились ярмарки вакансий, организовано взаимодействие Центра занятости населения Дмитровского городского округа с работодателями с целью расширения банка вакансий с использованием всех каналов связи и СМИ.

Среднесписочная численность работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства составила более 38 тысяч человек.

В 2019 год в Дмитровском городском округе создано 798 рабочих мест. За счет ввода в эксплуатацию таких предприятий как ООО «Леруа Мерлен», ООО «Роял Тафт», АО «ГЕК», ЗАО «Озерецкий молочный комбинат», ООО «Сэйлз Пропертиз», объектов сферы образования, физической культуры и спорта, потребительского рынка и услуг, объектов торговли.

Торговля и услуги. Потребительский рынок Дмитровского городского округа остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, играющей большое значение для округа и привлекательной для частных инвестиций.

Торговую деятельность в округе осуществляют 1 087 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 39 торговых центров;
- 86 межрегиональных сетевых магазинов;

Уровень обеспеченности розничными торговыми площадями по состоянию за 2019 год составил 1 181,9 кв. м. на 1 000 жителей округа (при действующем нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в округе – 572 кв. м. на 1 000 жителей).

Объем оборота розничной торговли за 2019 год составил более 42,6 млрд. руб. На рост объема товарооборота существенно влияет открытие новых торговых площадей, расширение ассортимента продаваемых товаров, применение новых форм торговли, организация ярмарок.

С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей города в товарах и услугах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых.

Важной характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика цен. С начала года проведено 35 ярмарок из них 1 социальная ярмарки «Ценопад», 8- тематических и 26 универсальных ярмарок.

На территории Дмитровского городского округа функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка.

140 социально-ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг осуществляют обслуживание социально-незащищенных категорий граждан, из них 99 – социально-ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения. Скидки в размере 5-10% действуют на все виды товаров, за исключением алкогольной и табачной продукции. В акции по предоставлению

социальной скидки для льготных категорий граждан участвуют все торговые сети.

Сохраняется дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 166 сельских населенных пунктов Дмитровского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками по согласованным графикам.

Образование. В 2019 году стратегия развития муниципальной системы образования была направлена на обновление содержания образования, на определение и реализацию долгосрочных приоритетов развития, находящихся в неразрывной связи с общенациональными и региональными стратегическими приоритетами, а именно:

1. соблюдение гарантий общедоступности и бесплатности образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;
2. исполнение Указов Президента РФ, поручений Губернатора Московской области и Главы Дмитровского городского округа;
3. исполнение показателей «дорожных карт» в части обеспечения детей местами в дошкольных образовательных организациях;
4. увеличение охвата детей дополнительным образованием;
5. реализацию направлений «умной социальной политики».

С 01.09.2019 года сеть образовательных учреждений Дмитровского городского округа включает 102 учреждения:

- 43 общеобразовательные организации, в том числе 2 гимназии, 1 лицей, 2 школы с углубленным изучением отдельных предметов, 26 средних общеобразовательных школ, 6 основных общеобразовательных школы, 1 вечерняя (сменная) общеобразовательная школа, 1 начальная школа, 2 начальные школы - детские сады, 2 школы-интерната для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья:

- 56 дошкольных образовательных организаций,
- 3 организации дополнительного образования детей.

На сегодняшний день сеть образовательных организаций Дмитровского городского округа включает 103 учреждения: 43 школы, 57 детских садов, 3 организации дополнительного образования детей.

С 1 сентября 2019 года:

- в детских садах – 10 211 воспитанников.
- в школах округа – 20 594 человек;
- в учреждениях дополнительного образования – 2 443 детей.

В 2019 году система образования Дмитровского городского округа продолжила свое развитие:

- обеспечена 100-процентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет,
- 3 школы округа вошли в ТОП-100 лучших школ Подмосковья: гимназия «Дмитров», Дмитровская гимназия «Логос», Лицей №4;
- 529 обучающихся из 20 школ округа участвуют в реализации проекта «Путевка в жизнь школьникам Подмосковья - получение профессии вместе с аттестатом»;
- 97,3% школьников образовательных организаций округа обучаются в соответствии с новыми федеральными государственными образовательными стандартами;
- совместно с образовательными организациями проведено более 1000 мероприятий, в которых приняли участие около 15 000 детей;
- Указом Президента России установлен индикатор охвата программами дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет – 75%. В Дмитровском округе сейчас этот показатель составляет 98,8 %;
- оказывается социальная поддержка педагогических работников: выплаты учителям за выполнение функций классного руководителя, улучшение жилищных условий семей педагогов;
- продолжено внедрение дистанционного обучения детей-инвалидов на базе Лицея №4 г. Дмитрова.

По результатам проведения Всероссийской олимпиады школьников Дмитровский городской округ вошел в десять лучших муниципальных образований Московской области.

- 65 обучающихся и 8 детей-инвалидов и детей с ОВЗ получили именную стипендию Губернатора Московской области (в 2017-2018 – 34 обучающихся и 8 детей-инвалидов),
- 19 обучающихся за высокие результаты в учебной деятельности получили именную стипендию Главы Дмитровского городского округа (2017-2018 – 22 ученика).

По итогам сдачи государственной итоговой аттестации 11 классов в 2018-2019 учебном году:

644 человека принимали участие в едином государственном экзамене. 9 выпускников получили 100 баллов по 5-ти предметам: по русскому языку, математике (профиль), литературе, информатике и обществознанию. Это выпускники Дмитровской гимназии «Логос», Гимназии «Дмитров», Дмитровских школ №8, №9, №10, Яхромской школы №2, Деденевской школы и школы «Позитив».

На 15 человек (2,6%) в сравнении с прошлым годом увеличилось количество участников ЕГЭ, получивших от 90 до 100 баллов – 163 человека (прошлый год - 148 человек), что составило 25,3% от общего количества сдававших.

На 13% увеличилось количество результатов высокого уровня подготовки выпускников (от 80 до 100 баллов), что составило 66% - 425 результатов – отличный результат.

Медали «За особые успехи в учении» получили 92 выпускника из 19 школ.

Культура и туризм. На территории Дмитровского городского округа созданы все условия для реализации творческих способностей и спортивных увлечений каждого жителя: действуют театр, десятки домов культуры, музеи, библиотеки, парки отдыха, учреждения дополнительного образования, стадионы, ледовые площадки.

В 2019 году в сфере культуры Дмитровского городского округа работает 14 бюджетных учреждения со статусом юридического лица (сеть 75 учреждений культуры):

- 33 библиотеки;
- 35 культурно-досуговых учреждений (Дворцы, Дома культуры и клубы);
- Дмитровский драматический театр «Большое гнездо» (имеет структурное подразделение детский театр-студия «Колесо»);
- 2 учреждения дополнительного образования в сфере культуры (ДДШИ и ДХШ);
- 2 парка культуры и отдыха (Парк культуры и отдыха «Березовая роща», Яхромский городской парк культуры и отдыха имени Ивана Артемьевича Лямина – отдел по развитию парка МБУК «Дом культуры «Яхрома»);
- Музей-заповедник «Дмитровский кремль»;
- Информационно-методический центр культуры.

В учреждениях культуры ведется постоянная работа по внедрению новых современных форм работы, благодаря чему растет творческий потенциал и специалистов, и посетителей учреждений.

В 2019 году отмечалась динамика роста числа учащихся учреждений дополнительного образования в сфере культуры. Привлечение детей в учреждения дополнительного образования происходит путем открытия новых отделений, внедрения системы льготных посещений и приглашения детей к участию в конкурсах и фестивалях различного уровня. Несмотря на фиксированные бюджетные места отделений школы искусств и художественной школы Дмитровского городского округа Московской области, число учащихся, проходящих обучение на платной основе, ежегодно растет.

В 2019 году в учреждениях культуры проведено свыше 9 000 мероприятий, из них 5234 для детей, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель вырос 14%. Посетителями стали 620 735 человек, из них 240 762 - дети, увеличение данного показателя в сравнении с этим же периодом прошлого года - 12%.

В учреждениях культуры действует 694 кружков и студий самодеятельного творчества, 65% их которых детские. В формированиях занимается 12430 человек,

из них 7473 - дети. 20 творческих коллективов учреждений культуры носят почетное звание «Народный коллектив» и «Образцовый коллектив».

В округе активно развивается фестивальная деятельность: за 2019 год на территории Дмитровского городского округа Московской области учреждениями культуры организовано и проведено 36 фестивалей и конкурсов различного уровня, среди них:

- 1 – международный;
- 4 – всероссийских;
- 4 – областных;
- 27 - окружных и поселенческих.

4260 воспитанников школ дополнительного образования и коллективов самодеятельного творчества Домов культуры Дмитровского округа - участники Международных, Всероссийских, Областных фестивалей и конкурсов, завоевано 707 дипломов Лауреатов различных степеней и Гран При.

С целью привлечения туристов из столицы Дмитровский городской округ совместно с Центральной пригородной пассажирской компанией реализует проект «Экскурсия в Дмитровский край». Управление по развитию культуры и туризма и Управление по делам молодёжи, физической культуры и спорта организуют культурные тематические фестивали.

Благодаря уникальному рельефу и инициативе инвесторов в Дмитровском округе создано много центров зимних видов спорта. Кроме спортивного туризма развиты паломнический, военно-патриотический, культурно-познавательный, деловой, детский, гастрономический и событийный туризм. Ежегодно проводится свыше 500 спортивных мероприятий, в том числе на высшем уровне.

Физическая культура и спорт. В Дмитровском городском округе ежегодно проводится свыше 500 спортивных мероприятий.

Для дмитровчан в округе работают 9 муниципальных спортивных учреждений и 4 спортивные школы.

Всю работу в округе проводят 455 штатных работников физической культуры и спорта, в том числе в сельской местности – 120.

Благодаря наличию прекрасной спортивной базы в сфере физической культуры и спорта достигнуты следующие показатели:

- доля жителей Дмитровского городского округа систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Дмитровского городского округа – 39,5% (2018 год – 36,5 %);

- доля населения Дмитровского городского округа занятого в экономике, занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения, занятого в экономике - 24 % (2018 год – 22,8 %);

- доля жителей Дмитровского городского округа выполнивших нормативы ВФСК ГТО в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов ВФСК ГТО - 30,1 % (2018 год – 25 %);

- доля лиц с ограниченными возможностями здоровья, систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности указанной категории населения, проживающих в Дмитровском городском округе - 10 % (2018 год - 9,5 %).

В период с января по декабрь 2019 года Дмитровские спортсмены одержали победы на следующих соревнованиях:

Чемпионаты и этапы Кубка мира - 7 золотых, 2 серебряных медали, 2 бронзовые медали (санный спорт, керлинг, теннисо на колясках, горнолыжный спорт);

Чемпионаты и Первенства Европы - 3 золотых, 1 серебряная медаль, 3 бронзовая медали (санный спорт, стрельба, дзюдо);

Чемпионаты и Первенства России – 20 золотых, 13 серебряных и 11 бронзовых медали (керлинг, горнолыжный спорт ОДА, стрельба, теннис на колясках, художественная гимнастика, санный спорт, стрельба, дзюдо, легкая атлетика);

Международные турниры: 3 золотых, 4 серебряных и 1 бронзовые медали (теннис на колясках, стрельба, керлинг).

В 2019 году на территории Дмитровского городского округа проведены свыше 500 спортивных мероприятий различного уровня, среди них:

12 – международных;

52 – российских;

73 – областных;

164 – муниципальных.

Наиболее значимые спортивные мероприятия этого года:

1. Дмитровская лыжня-2019 (февраль 2019) – 1500 человек;

2. XII Спартакиада сотрудников ГИБДД Московской области (февраль 2019) – 1000 человек;

3. Соревнования школьников по хоккею «Россия – Беларусь» в рамках Спартакиады Союзного государства для детей и юношества (апрель 2019) – 150 человек;

4. Чемпионат Московской области по фигурному катанию (апрель 2019) – 80 человек;

5. Всероссийские соревнования по хоккею среди студентов (апрель 2019) – 600 человек;

6. Всероссийский турнир по дзюдо посвященного дню Победы в Великой Отечественной Войне, на призы МООПВ «Потомки Евпатия Коловрата» (май 2019) – 350 человек;

7. Чемпионат России по стендовой стрельбе спортинг (командный) (май 2019) – 200 человек;

8. Всероссийские финальные соревнования юных хоккеистов «Золотая шайба» им. А.В. Тарасова среди девушек младшего возраста (май 2019) – 270 человек;
9. Первенство Московской области по пляжному волейболу (июнь, август 2019) – 170 человек;
10. Токийский тур по конкуру - отборочные соревнования к олимпийским играм ОИ NC - 2*/УН/J/Ch (июнь 2019) – 150 человек;
11. Чемпионат и Первенство России по стендовой стрельбе (июнь 2019) – 200 человек;
12. Открытый Московский областной легкоатлетический забег (Дмитровский полумарафон) (август 2019) – 1200 человек;
13. Всероссийский турнир по хоккею среди юношеских команд "Мемориал Владимира Крутова" (август 2019);
14. Всероссийские соревнования по бобслею (август 2019) – 100 человек;
15. Кубок России по кёрлингу мужчины, женщины, смешанные пары (август, сентябрь 2019) – 150 человек;
16. Чемпионат России по теннису на колясках (сентябрь 2019) – 60 человек;
17. XIV Чемпионат Европы по пулевой стрельбе (спорт глухих) (сентябрь 2019) – 60 человек;
18. VIII кубок России по спорту глухих (Кёрлинг) (сентябрь 2019) – 70 человек;
19. Чемпионат МВД России по многоборью кинологов (сентябрь 2019) – 170 человек;
20. I открытый кубок Московской области по Северной ходьбе (октябрь 2019) – 150 человек;
21. Первенство России по теннису на колясках (октябрь 2019) – 60 человек;
22. Соревнования Московской области по рукопашному бою, посвященные памяти Ю.Н. Халуева, среди юношей и девушек (октябрь 2019) – 80 человек;
23. Чемпионат Центрального Федерального округа по рукопашному бою (октябрь 2019) – 150 человек;
24. Первенство России по дзюдо (ноябрь-декабрь 2019) – 800 человек.

В 2019 году в полном объеме выполнены показатели, установленные муниципальной программой Дмитровского городского округа Московской области «Развитие физической культуры и спорта в Дмитровском городском округе Московской области» на 2019 – 2023 гг., утвержденной постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7766-П.

Обеспеченность населения Дмитровского городского округа (на 166591 человек):

бассейнами - 156,73%;

плоскостными спорто сооружениями - 197,7% (166 шт. - площадь плоскостных сооружений 312121 кв.м.);

спортивными залами - 159,1% (69 шт. - площадь спортивных залов 28085 кв.м.).

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области.

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	6388	6493	7993	125	123
	Юридических лиц в том числе:	2466	2589	3171	129	122
	вновь созданных	315	327	174		
	прекративших деятельность					
	Индивидуальных предпринимателей	3922	3904	4822	123	124
	Личных подсобных хозяйств	22	24	25	114	104
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	188	192	237	126	123
2.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4	5	5	125	100
2.2	Обрабатывающие производства	21	22	27	129	123
2.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8	8	6	75	75
2.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов,	2	2	4	200	200

	деятельность по ликвидации загрязнений					
2.5	Строительство	3	4	3	100	75
2.6	Торговля оптовая и розничная	90	91	91	101	100
2.7	Транспортировка и хранение	10	10	13	130	130
2.8	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9	9	10	111	111
2.9	Деятельность в области информации и связи	2	2	5	250	250
2.10	Деятельность финансовая и страховая	19	19	21	111	111
2.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6	6	7	117	117
2.12	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1	1	10	1000	1000
2.13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1	1	11	1100	1100
2.14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	4	4	24	600	600
2.15	прочее	8	8	0	0	0
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	6200	6301	7756	125	123
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	14961	19389	25127	168	130

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.

Наименование показателя	Годы	Динамика
-------------------------	------	----------

п/п					2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	6388	6493	7993	125	123
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	177	173	201	114	116
1.2	Добыча полезных ископаемых	20	24	28	140	117
1.3	Обрабатывающие производства	612	537	639	104	119
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	24	27	27	113	100
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	49	45	54	110	120
1.6	Строительство	474	517	652	138	126
1.7	Торговля оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	2303	2203	2631	114	119
1.8	Транспортировка и хранение	652	669	937	144	140
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	174	187	244	140	130
1.10	Деятельность в области информации и связи	156	181	234	150	129
1.11	Деятельность финансовая и страховая	84	86	94	112	109
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	522	545	620	119	114
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	415	440	536	129	122
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	196	221	288	147	130
1.15	Образование	79	91	124	157	136
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	64	75	87	136	116
1.17	Деятельность в области культуры,	98	115	167	170	145

	спорта, организации досуга и развлечений					
1.18	Предоставление прочих видов услуг	318	302	363	114	120
1.19	прочее	75	55	67	89	122

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет Дмитровского городского округа по основным показателям.

Анализ начисленных и поступивших платежей в разрезе видов деятельности на 01.12.2019, млн. руб.

Показатель	Начислено, всего	Поступило, итого	Сумма задолженности, всего	Уровень собираемости, %
Все виды деятельности	2 618,27	3 023,30	841,08	115,47%
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	100,86	83,63	8,54	82,92%
Добыча полезных ископаемых	16,97	15,14	0,11	89,20%
Обрабатывающие производства	361,11	353,26	15,77	97,83%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	62,77	53,62	0,28	85,43%
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	28,85	27,38	2,77	94,91%
Строительство	151,75	143,90	22,62	94,83%
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	459,03	465,88	38,06	101,49%
Транспортировка и хранение	159,42	162,82	19,98	102,13%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	59,83	56,43	5,41	94,32%
Деятельность в области информации и связи	57,10	59,25	0,99	103,77%
Деятельность финансовая и страховая	73,59	71,96	19,15	97,78%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	341,92	297,63	97,87	87,05%
Деятельность по операциям с	128,32	128,61	11,20	100,23%

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен перечень рынков товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области и определены ключевые показатели развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Дмитровском городском округе Московской области утвержден перечень рынков товаров, работ и услуг:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В Дмитровском городском округе Московской области на конец 2019 года 1529 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 93 дома – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1524 домов;

доля участия государства менее 100% – 5 домов;

Количество действующих УО в Дмитровском городском округе Московской области 24 шт., жилой фонд которых около 3 139 580 квадратных метров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 95,8%.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное: 67 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 33% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

3% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 28% опрошенных участников данного рынка. 72% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

53% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже завышено.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны иметь лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

На территории Дмитровского городского округа Московской области отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (34%), высокие налоги (31%), коррупция (12%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (23%).

Наиболее распространенным вариантом преодоления административной монополии в ЖКХ является передача определенных функций управляющим организациям, товариществам собственников жилья, товариществам собственников недвижимости. Исполнение мероприятий «дорожной карты», широкое применение конкурентных механизмов будет способствовать повышению качества услуг, увеличению прозрачности расходования средств управляющими компаниями.

В Московской области, в том числе и в Дмитровском городском округе Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». На территории Дмитровского городского округа Московской области категории 1 звезда нет. В 2019 году на территории Дмитровского городского округа Московской области действует 21 управляющих организации. По итогам рейтинга за 2019 год:

8 управляющих компаний (ООО УК «МИКО», ООО «Газнистрой - Жилсервис», ООО УК «Квартал», ООО «Волга-Сервис», ООО УК «Идеальный дом», ООО "УК "Диалог-Оптим", ООО "Стройклиматсервис", ООО "СКС") оказались с 2 звездами;

12 управляющих компании (ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ЖКХ" ООО "ВИТА - КОМФОРТ", ООО "ДМИТРОВСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ", ООО УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "КОМФОРТ СЕРВИС 2", ООО "СФЕРА-М", ООО "СЛАВЯНСКАЯ", ООО "УК СИНЬКОВО", ООО "УК "ЯХОНТ", МУП "НЕКРАСОВСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ", ООО "ТЕХНОСТРОЙЭКСПЛУАТАЦИЯ", ООО "ВР ЖКХ", ООО "ЦЖКХ") оказались с 3 звездами;

1 управляющая компания ООО "УК "СВАРОГ" оказалась с 4 звездами.

Высокий уровень предоставления ЖКУ гарантирует подписание управляющей организацией Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами. Из 24 управляющих организаций, ведущих деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области, 9 подписали Хартию, что составляет 37,5 %.

Данные управляющие организации гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами, который включает в себя:

1. Типовой Договор управления МКД;

2. Размер платы за содержание жилого помещения, в зависимости от уровня благоустройства МКД;

3. Сборник расценок на работы по содержанию и текущему ремонту внутриквартирного оборудования, не относящегося к общему имуществу в МКД;

4. План работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД;

5. Единые формы документов по подготовке МКД к сезонной эксплуатации.

На территории Дмитровского городского округа Московской области создана единая диспетчерская служба, функционирует ЕДС МО, работают диспетчерские службы управляющих компаний

В соответствии с Соглашением, заключенным между Министерством ЖКХ МО и Дмитровским городским округом Московской области в 2019 году отремонтировано 136 подъездов в многоквартирных домах.

Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД. Собственникам 72 МКД в 2019 году предоставлена возможность голосования на общих собраниях собственников помещений, посредством предоставления собственникам электронных сервисов через ЕИАС ЖКХ. В 2019 году увеличилась доля МКД, где созданы Советы МКД, в настоящее время на территории Дмитровского городского округа Московской области создано советов МКД в 98%

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг (4 УК из 24 производят расчеты за ЖКУ посредством ЕИРЦ);

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД.

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет в Дмитровском городском округе Московской

области благоустроено 75 дворовых территорий, что составляет 32% общей численности дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области». В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 25 дворовых территорий, установлено 43 детских площадок.

По данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в Дмитровском городском округе Московской области в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 72 %.

Деятельность по благоустройству осуществляют 8 организаций. В числе 8 организаций, осуществляющих деятельность по благоустройству в Дмитровском городском округе Московской области, компании частной формы собственности отсутствуют.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически 38% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 42 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 17% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды приемлемым и 3% очень высоким.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (75%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (67%) и близость к дому (73%).

Работы по выполнению благоустройства имеют свои особенности. При их проведении необходимо учитывать множество факторов: плотность застройки, наличие автостоянок возле жилых домов, многочисленность детских игровых площадок, лавочек и урн. Важно также учитывать пожелания жителей обустройства своего двора по индивидуальному проекту. Кроме того на интенсивность работ по благоустройству в большой степени влияет смена погодных условий по сезонам.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

низкая инвестиционная привлекательность данной сферы деятельности;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование;

Основными экономическими проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 N 864/38 (ред. от 17.09.2019) "Об утверждении государственной программы Московской области "Формирование современной комфортной городской среды", целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 N 191/2014-ОЗ (ред. от 28.10.2019) "О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области" (принят постановлением Мособлдумы от 18.12.2014 N 17/110-П), устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение на рынок предприятий малого и среднего бизнеса;
- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Дмитровского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 45 440 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 78% подлежит захоронению на полигонах и только 22% образуемых отходов

подвергаются утилизации.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области нет полигона твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2019 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыто два полигона ТКО). Региональным оператором по вывозу ТБО на территории Дмитровского городского округа является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор», подрядной организацией осуществляющей вывоз мусора является ООО «Эко-Лайф». У ООО «Эко-Лайф» на субподряде находятся 4 организации, обслуживающие Дмитровский городской округ Московской области:

1. ООО «ЭКО-ЖИЛКОМ»;
2. ООО «ДмитровЭко»;
3. ООО «ПромСтройСбыт»;
4. ООО «СпецТранс-17».

Вывоз мусора осуществляется на следующие полигоны:

1. Полигон «Алексинские Карьеры», Клинский городской округ Московской области;
2. Полигон «Тимохово», Ногинский городской округ Московской области;
3. КПО «Сахарово» в Сергиево Посадском городском округе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (16%), высокие налоги (27%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (28%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – 35% опрошенных, субсидирование лизинга машин и оборудования (44%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (21%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов ниже среднего (38%).

Особенностью сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение и актуализация перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о

Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области с целью повышения прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Дмитровского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов.

Поиск инвесторов в сфере обращения с отходами.

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого

вреда и 100% -ную ликвидацию его последствий.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 78 муниципальных кладбищ на общей площади 197,68 гектаров, в том числе 40 открытых для захоронения, 11 закрытых, 27 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,2 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют 37,02.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.07.2019 составляет 90% от общего количества кладбищ.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами-предпринимателями (30% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 62% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (70% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или

меньшей степени удовлетворено 69% опрошенных клиентов.

Доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг Дмитровского городского округа Московской области составляет 100%. Предпринимательскую деятельность в сфере ритуальных услуг (услуги по захоронению, продажа ритуальных товаров, изготовление памятников) четыре основных представителя: ИП Касаткин С. В. ИП Романенко Л. В., ИП Рязанцева Е.А., ООО «Ритуал-Дмитров».

Кроме того, на территории Дмитровского городского округа Московской области действует свыше 10 организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по изготовлению памятников.

В Дмитровском городском округе Московской области с 08.06.2011 года действует Муниципальное казенное учреждение «Дмитровская специализированная служба по вопросам похоронного дела», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основными проблемами на рынке являются:

наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализованных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких;

уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. Муниципальное казенное учреждение «Дмитровская специализированная служба по вопросам похоронного дела» оказывает услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Тесное взаимодействие МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела» с правоохранительными органами и прокуратурой по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий

органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Маршрутная сеть Дмитровского городского округа Московской области на начало 2020 года насчитывает 45 маршрутов регулярных перевозок, из которых 38 – муниципальные.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля. По данным мониторинга пассажиропотоков в Дмитровском городском округе Московской области средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Дмитровском городском округе Московской области на 2019 год составило 77.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

На 31 декабря 2019 года в Дмитровском городском округе – 2 перевозчика частной формы собственности (в июне 2019 года Филиал ГУП МО «Мострансавто» в связи с реорганизацией и сменой собственности преобразован в АО «Мострансавто»).

За 2019 год в Дмитровском городском округе Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 22585 тысяч человек, из которых 3731 тысяч человек перевезены субъектами малого предпринимательства.

Доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам составила 16,5 %.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (75 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (50%), стоимость услуги (25%), состояние транспортного средства (15%) и качество работы водителей (10%)

Структура рынка по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Дмитровского городского округа Московской области представлена двумя перевозчиками, один из которых – перевозчик частной формы собственности. При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 16 человек из 100 человек. Таким образом, основную долю рынка по перевозке пассажиров в общем объеме

перевозки пассажиров занимают перевозчики государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Дмитровского городского округа Московской области, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Дмитровского городского округа Московской области», утвержденная Постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 24.12.2018 №7670-П, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг путем обеспечения преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Дмитровского городского округа Московской области.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По итогам 2019 года доля домохозяйств в Дмитровском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 98%. (1498 из 1529 МКД)

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов (1224 МКД) в Дмитровском городском округе Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

4% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В Дмитровском городском округе Московской области отмечаются различия между территориями по прокладке оптоволоконных сетей интернет-провайдерами, так как на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Дмитровском городском округе Московской области насчитывается 42 субъекта хозяйственной деятельности.

В 2019 году более половины опрошенных предпринимателей (59%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

95 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (95 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых

сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

В Дмитровском городском округе Московской области Постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 25.12.2018 № 7712-П утверждена муниципальная программа «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Дмитровского городского округа Московской области на 2019-2023 годы».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 85% МКД;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Согласование всей застройки в Дмитровском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2019 году построены и введены в эксплуатацию объекты:

- МДОУ детский сад №24 «Колобок» на 230 мест;
- пристройка на 175 мест к зданию МОУ Дмитровской средней школы №3, мкр.ДЗФС;
- реконструкция хирургического комплекса под детский клинично-диагностический центр на 250 мест посещений в смену ГАУЗ МО «Дмитровская городская больница».

До 2022 года запланировано построить и ввести в эксплуатацию:

- школа на 1100 мест г. Дмитров, ул. Профессиональная, (5-й микрорайон);
- общеобразовательная школа на 550 мест с. Озерцкое ЖК «Мечта»;
- пристройка на 350 мест к МОУ Внуковская СОШ;
- МДОУ «Чебурашка» с увеличением на 100 мест, пос. Некрасовский;
- ДОУ на 100 мест, г.Дмитров, ул. Махалина;
- ДОУ на 75 мест, г. Дмитров, ул. Сенная.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 6309 квадратных метров.

В 2019 году в рамках адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилого фонда в 2016-2020 годы» расселено 18 чел., 5 помещения, общей площадью 239,2 кв.м, а также проведены работы по покупке 6 жилых помещений через систему аукционных торгов.

В 2019 году выдано 3 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов. Разрешения на строительство казенным учреждениям и жилищно-строительным кооперативам не выдавались. Таким образом, 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2019 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Дмитровского городского округа Московской области в 2019 году составил 21,3 тысяч квадратных метров или 12% от общего объема ввода жилья.

Населением Дмитровского городского округа Московской области за счет собственных и заемных средств в 2019 году построено 157,1 тысяч квадратных

метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 88 % от общего объема ввода жилья.

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 18%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 15%;
- недостаток финансирования – 11%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 15%;
- недостаток заказов на работы – 14%;
- неплатежеспособность заказчиков – 13%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 5%;
- высокий процент коммерческого кредита – 7%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 1%;
- погодные условия – 1%.

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Дмитровскому городскому округу Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Дмитровском городского округа Московской области приходится 35,14 квадратных метров жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Дмитровском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Реализуются договоры о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ), в рамках которых утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 130 040 квадратных метров жилищного фонда, из которых уже построено и введено в эксплуатацию 63 438,40 квадратных метров, в настоящее время осуществляется строительство 66 601,60 квадратных метров жилищного фонда.

Для подготовки строительной отрасли Дмитровского городского округа Московской области к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты

Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в Дмитровском городском округе Московской области (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлось проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

В 2019 году проведено 4 заседания Штаба и осуществлен мониторинг 6 проектов многоквартирных домов, которые реализуют 6 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В 2019 году в Дмитровском городском округе Московской области продолжилось формирование муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальная программа «Жилище» на 2020-2024 гг. содержит показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в муниципальном образовании до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации муниципальной программы «Жилище» и о предоставлении субсидии из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Дмитровского городского округа Московской области, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

8. Рынок наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Порядком согласования схем размещения рекламных конструкций, утвержденного Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25, Постановлением Администрации Дмитровского района Московской области от 18.05.2018 № 3408-П «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

На территории Дмитровского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 45 рекламодателей, в том числе 34 – юридических лица, 5 – индивидуальных предпринимателей и 6 – физических лиц.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2019 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 60% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (65%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц Дмитровского городского округа Московской области благодаря демонтажу и замене рекламно-информационных конструкций.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного

самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

9. Рынок розничной торговли.

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2019 году составил более 42,6 млрд.руб., что в сопоставимых ценах составляет 100,2% к соответствующему периоду предыдущего года.

В 2019 году оборот розничной торговли на 93,6 % формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков и ярмарок составила 6,4%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 52,8%, непродовольственных товаров – 47,2%.

В Дмитровском городском округе Московской области действуют 140 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 99 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Дмитровского городского округа Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Дмитровском городском округе Московской области. Доля оборота

субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 37%, около 60 % - в обороте оптовой торговли, около 80 % - в обороте общественного питания, около 60 % в объеме бытовых услуг.

На территории Дмитровского городского округа Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 4 специализированных сельскохозяйственных рынков.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 6,4 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области в 2019 году - 40%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 1189,9 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 166 сельских населенных пункта Дмитровского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Дмитровском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области составляет 40 %. (2019 год).

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 18%, 77% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 5% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (61%), нестабильность российского законодательства (9%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (5%), сложность получения доступа к земельным участкам (23%) и коррупция (2%).

Потребители Дмитровского городского округа Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (99%), из них 30% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

95% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 91% участников рынка розничной торговли удовлетворены

территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 89% респондентов.

В меньшей степени население Дмитровского городского округа Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 39% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 61% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Рынок розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в крупных населенных пунктах характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство».

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие сферы общественного питания на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- развитие сферы бытовых услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;

реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании открытых аукционов, проводимых администрацией Дмитровского городского округа Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на право размещения нестационарного торгового объекта.

Для развития конкурентной среды в сфере нестационарной торговли основной целью является создание равных условий ведения хозяйственной деятельности субъектами МСП.

Для достижения вышеуказанной цели реализованы следующие задачи:

1. Проведение инвентаризации нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Дмитровского городского округа.

2. Приведение нестационарных торговых объектов к концепции единого облика нестационарных торговых объектов. Концепция внешнего облика нестационарных торговых объектов утверждена постановлением Дмитровского городского округа Московской области от 25.03.2019 №522-П «Об утверждении требований к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Дмитровского городского округа Московской области».

3. Утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа Московской области. По результатам анализа инфраструктуры жилых зон Дмитровского городского округа Московской области, обращений граждан о потребности в размещении торговых объектов, рекомендаций субъектов МСП о местах размещения нестационарных торговых объектов для эффективного ведения предпринимательской деятельности на заседании Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка Московской области, отделом потребительского рынка и сферы услуг Администрации Дмитровского городского округа Московской области разработана

и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа Московской области. Схема утверждена постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 27.07.2019. №1661-П.

4. Демонтаж незаконно размещенных нестационарных торговых объектов. С целью пресечения нарушений земельного законодательства и законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также для увеличения свободных мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов, на территории Дмитровского городского округа Московской области регулярную работу ведёт Комиссия по выявлению и демонтажу незаконно размещенных объектов потребительского рынка в соответствии с постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 02.07.2019 №1467-П

5. Заключение договоров между Администрацией Дмитровского городского округа и субъектами МСП на право размещения нестационарных торговых объектов на свободных местах, включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа. Данные договоры заключаются на основании проведения аукционных процедур. Отделом потребительского рынка и сферы услуг разработано Постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.08.19 № 1925-П . Аукционные процедуры проводятся на регулярной основе по мере окончания действия договоров.

6. Оказание методической и консультативной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере нестационарной торговли на территории Дмитровского городского округа Московской области. На регулярной основе проводятся рабочие встречи с хозяйствующими субъектами при участии надзорных органов для разъяснения вопросов соблюдения Законодательства Российской Федерации.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах Дмитровского городского округа Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий из бюджетов Московской области и Дмитровского городского округа Московской области. В 2019 году на указанные цели затрачены средства субсидий в размере 1307,2 тыс. рублей.

Основными задачами и перспективными направлениями Дмитровского городского округа Московской области в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами

первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Дмитровский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2182 кв. км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Дмитровском городском округе Московской области с населением более 165 тыс. человек туристский поток в 2018 году составил 98,48 тыс. человек по данным отдела государственной статистики в городе Дмитрове – форма отчетности 1- КСР (Коллективное средство размещения) в 2017 году - 93,43 тыс. человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Дмитровского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, рекреационный, оздоровительный и религиозный.

В Дмитровском городском округе Московской области насчитывается более 280 объектов культурного наследия, из которых более 60 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 15 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов.

В Дмитровском городском округе Московской области расположены более 15 горнолыжных трасс, 4 официально разрешенных пляжа, 3 памятника природы, более 60 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

В 2013 году Дмитровский городской округ Московской области стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье». Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Дмитровского городского округа Московской области в 2019 г. достигло 28 единиц.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Дмитровского городского округа Московской области показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на горнолыжные курорты Дмитровского городского округа Московской области, что составляет более 50 % от общего потока в зимний период.

В Дмитровском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ, включающий в себя: 2 стенда информации- один на Ж/Д вокзале, второй в гостинице «Кристалл», два офиса приема - один на Торговой площади, второй в здании Музейно-выставочного комплекса ул. Загорская, д. 17.

Рынок услуг туризма и отдыха практически полностью негосударственный.

Из всех объектов туризма на территории Дмитровского городского округа Московской области один муниципальный музей, не является хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

На территории Дмитровского городского округа Московской области в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц. Из функционирующих 32 КСР на территории Дмитровского городского округа Московской области, имеют классификацию – 6 (категории «4*» – 2, «3*» – 4, «без звезд» - 26). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 527 номеров, 1256 койко-мест.

В Дмитровском городском округе Московской области 20 туристических фирм, из них 3 (Дмитровское бюро путешествий и экскурсий, Апельсин тур, Путник), работают в сфере внутреннего въездного туризма.

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов 75% как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 1 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги 62 %, нестабильность российской экономики 10%, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий 48%; 10 % участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют, что совпадает с итогами опроса 2018 года.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100 % опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 80% жителей Дмитровского городского округа Московской области. Все опрошенные 100% пользуются услугами туризма несколько раз в год.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет 100% пользователей, что равно результатам исследования 2018 года.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 90% пользователей.

Все пользователи туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым 30% пользователей.

Большинство КСР расположены за городом, отсутствует единый туристский продукт. Уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг за последний год повысился, благодаря усиленной работе туристско-информационного центра города Дмитрова. На туристском рынке узнаваемость Дмитровского городского округа Московской области растет. В 2019г. для продвижения территории разработан бренд Дмитровского городского округа Московской области ДмитровSKI.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Дмитровском городском округе Московской области» Программы «Культура Дмитровского городского округа Московской области», утвержденная Администрацией Дмитровского городского округа Московской области, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Дмитровском городском округе Московской области осуществляются посредством развития и продвижения туристских ресурсов Дмитровского городского округа Московской области на внутреннем и международном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Дмитровский городской округ Московской области оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitdmitrov.ru», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Дмитровском городском округе Московской области позволит решить следующие задачи, а также связанные с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Дмитровского городского округа Московской области;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Дмитровском городском округе Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Увеличится количество налоговых поступлений в бюджет как Дмитровского городского округа Московской области, так и в Московскую область в целом.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе.

.Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки (руб)	Срок оказания поддержки	

1	2	3	4	5	6	7
ИП Глава КФХ Малютин Геннадий Викторович	500700115120	лизинг	финансовая	838 218	23.12.19	-
ООО "СЭТЭЛМЭНТ"	7729604765	лизинг	финансовая	838 218	23.12.19	-
ООО "Север Транс"	5007097858	лизинг	финансовая	480 264	23.12.19	-
ООО "ПРОМСТРОЙСБ ЫТ"	7708563966	лизинг	финансовая	1 000 000	23.12.19	-
ООО "ГРИН ГАРДЕН"	5007093363	лизинг	финансовая	894 000	23.12.19	-
ООО "ПРОМСЕРВИС"	5007064531	модернизация	финансовая	1 018 196	23.12.19	-
ИП Лазин Игорь Владимирович	500708472011	модернизация	финансовая	62 000	23.12.19	-
ИП Глава КФХ Малютин Геннадий Викторович	500700115120	модернизация	финансовая	428 750	23.12.19	-
ООО "КАРТОННО- ТАРНЫЙ КОМБИНАТ"	5007100356	модернизация	финансовая	165 691	23.12.19	-
ООО "ПетКорм"	5029183892	модернизация	финансовая	1 424 850	23.12.19	-
ООО "ЭКО- ОВОЩИ"	5007059972	модернизация	финансовая	1 094 084	23.12.19	-
ООО "ТД МЕКОС"	5007051204	модернизация	финансовая	616 054	23.12.19	-
ООО "РАМЕНЬЕ"	5007077900	модернизация	финансовая	1 500 000	23.12.19	-
ООО "ЦМИТ ГЕНЕЗИС"	5007103251	модернизация	финансовая	741 875	23.12.19	-
ИП Панова Юлия Викторовна	500702594327	социальное предпринимате льство	финансовая	165 758	23.12.19	-
ООО "АкваБлок"	5007070944	социальное предпринимате льство	финансовая	306 321	23.12.19	-
ИП Аблова Наталья Михайловна	507802734884	социальное предпринимате льство	финансовая	327 921	23.12.19	-

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа.

В 2019 году на территории Дмитровского городского округа Московской области был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Дмитровского городского округа.

Общественный опрос о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг проводился по двум формам анкет: для представителей бизнеса и для населения.

В мониторинге приняло участие 42 потребителей товаров и услуг и 58 представителей предпринимательства.

Наибольший уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг отмечается на рынках интернет-провайдеров, розничной торговли, культуры, перевозки пассажиров наземным транспортом и легковых такси; наименьший – на рынке жилищно-коммунального хозяйства и вывозу твердых коммунальных отходов.

По оценкам представителей бизнеса уровень конкуренции в округе достаточно высокий: 50% опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию, 22% из числа опрошенных отмечают средний уровень конкуренции, остальные из числа опрошенных отмечают незначительный уровень конкуренции. Отмечается высокая конкуренция в сфере медицинских услуг. Выше среднего уровня - конкуренция на рынках туризма и отдыха, розничной торговли, и др. Средние показатели конкуренции, по оценкам респондентов на рынках физической культуры и спорта, общественного питания и тд.

Анкеты были размещены на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области (http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126).

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на рынках товаров, работ и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области.

№ п/п	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг							
		Удовлетворенность качеством государственных услуг				Удовлетворенность качеством частных услуг			
		Удовле- творен, %	Не удовлетв орен, %	Затрудня юсь ответить, %	Итог о	Удовле- творен, %	Не удовле- творен, %	Затру- дняя юсь ответ ить, %	Итого, %
1	Дошкольные учреждения	74	7	19	100	79	2	19	100

2	Организации в области отдыха и оздоровления детей	81	2	17	100	79	2	19	100
3	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	81	10	10	100	86	2	12	100
4	Медицинские учреждения	67	29	5	100	81	14	5	100
5	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	62	5	33	100	62	2	36	100
6	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	90	5	5	100	86	5	10	100
7	Организации в сфере ЖКХ	67	24	10	100	76	14	10	100
8	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины)	83	10	7	100	90	7	2	100
9	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	86	7	7	100	83	7	10	100
10	Интернет-провайдеры	88	5	7	100	90	5	5	100
11	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	62	7	31	100	67	7	26	100
12	Организации в сфере туризма и отдыха	79	2	19	100	83	0	17	100
13	Организации в сфере ритуального обслуживания	69	5	26	100	76	5	19	100
14	Организации, реализующие сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	76	7	17	100	86	5	10	100
15	Организации общественного питания	88	7	5	100	95	2	2	100
16	Организации бытового обслуживания	83	5	12	100	83	5	12	100
17	Организации в сфере рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера и др.)	86	10	5	100	88	5	7	100
18	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	57	26	17	100	76	12	12	100
19	Организации физической культуры и спорта	83	5	12	100	83	12	5	100

20	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	74	17	10	100	81	12	7	100
21	Организации розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	86	10	5	100	93	5	2	100
22	Организации общего образования (школы)	71	17	12	100	79	5	17	100
23	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	71	5	24	100	76	0	24	100
24	Организаций высшего профессионального образования (вузы)	81	0	19	100	81	2	17	100
25	Организации жилищного строительства	74	5	21	100	74	10	17	100
26	Организации дорожного строительства (дороги)	71	10	19	100	74	7	19	100
27	Организации кадастровых и землеустроительных работ	64	7	29	100	67	5	29	100
28	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	69	7	24	100	74	5	21	100
29	Организации теплоснабжения	86	7	7	100	88	7	5	100
30	Организации по благоустройству городской среды	81	7	12	100	83	5	12	100
31	Организации по передаче электрической энергии	88	5	7	100	88	5	7	100
32	Легковые такси	86	2	12	100	93	0	7	100
33	Организации по ремонту автотранспортных средств	74	2	24	100	81	2	17	100

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе.

№ п/п	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	27
2	Временно не работаю, безработный	1
3	Не работаю	4
4	Учащийся, студент	6
5	Домохозяйка	2
6	Неработающий пенсионер	2
7	Другое (работающий пенсионер)	0
ИТОГО		42

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках товаров, работ и услуг.

	Рынок	Оценка предпринимателям и степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей (детские сады)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2	Детский отдых и оздоровление	Средняя интенсивность -	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
3	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
4	Медицинские услуги	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 6 лет)	-	-
6	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
8	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины)	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
9	Перевозка пассажиров наземным транспортом (муниципальные маршруты регулярных перевозок)	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
10	Интернет-провайдер, организация связи	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
11	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
12	Туризм и отдых	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
13	Наружная реклама	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
14	Ритуальные услуги	Средняя	Органы власти помогают

		интенсивность	бизнесу своими действиями
15	Реализация сельскохозяйственной продукции	Достаточно интенсивная	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
16	Общественное питание	Достаточно интенсивная	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
17	Бытовое обслуживание	Средняя интенсивность	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
18	Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера и др.)	Средняя интенсивность	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
19	Инновационная продукция и инновационные технологии	Достаточно интенсивная	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
20	Вывоз твердых коммунальных отходов	Средняя интенсивность	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
21	Физическая культура и спорт	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
22	Охрана труда	Незначительная	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
23	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
24	Коммунальные услуги в многоквартирном доме (управляющие организации, ресурсоснабжающие организации и ТСЖ)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
25	Общее образование (школы)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
26	Среднее профессиональное образование (колледжи)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
27	Высшее профессиональное образование (вузы)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
28	Племенное животноводство	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

29	Семеноводство	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
30	Жилищное строительство	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
31	Строительство (за исключением дорожного строительства)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
32	Дорожное строительство	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
33	Кадастровые и землеустроительные работы	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
34	Переработка водных биоресурсов	-	-
35	Товарная аквакультура	-	-
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-
37	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	Незначительная	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
38	Благоустройство городской среды	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
39	Купля-продажа электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	-
40	Производство электрической энергии в режиме когенерации	-	-
41	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Средняя интенсивность	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
42	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	Средняя интенсивность	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
43	Производство кирпича	-	-
44	Производство бетона	Средняя интенсивность	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
45	Ремонт автотранспортных средств	Средняя интенсивность	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется

46	Другое	Средняя интенсивность	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
----	--------	-----------------------	--

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.

№ п/п	Рынок	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дошкольное образование детей (детские сады)	2	0	2	0	0
2	Детский отдых и оздоровление	1	0	1	0	0
3	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	1	0	1	0	0
4	Медицинские услуги	12	9	2	1	0
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 6 лет)	1	0	1	0	0
6	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	0	1	0	0
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	1	0	1	0	0
8	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины)	4	4	0	0	0
9	Перевозка пассажиров наземным транспортом (муниципальные маршруты регулярных перевозок)	2	0	1	1	0
10	Интернет-провайдер, организация связи	1	1	0	0	0

11	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	2	1	1	0	0
12	Туризм и отдых	4	4	0	0	0
13	Наружная реклама	2	2	0	0	0
14	Ритуальные услуги	2	2	0	0	0
15	Реализация сельскохозяйственной продукции		0	0	0	0
16	Общественное питание	3	2	1	0	0
17	Бытовое обслуживание	1	0	1	0	0
18	Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера и др.)	0	0	0	0	0
19	Инновационная продукция и инновационные технологии	0	0	0	0	0
20	Вывоз твердых коммунальных отходов	1	1	0	0	0
21	Физическая культура и спорт	3	2	1	0	0
22	Охрана труда	2	2	0	0	0
23	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	0	3	0	0
24	Коммунальные услуги в многоквартирном доме (управляющие организации, ресурсоснабжающие организации и ТСЖ)	0	0	0	0	0
25	Общее образование (школы)	1	0	1	0	0
26	Среднее профессиональное образование (колледжи)	0	0	0	0	0

27	Высшее профессиональное образование (вузы)	0	0	0	0	0
28	Племенное животноводство	0	0	0	0	0
29	Семеноводство	0	0	0	0	0
30	Жилищное строительство	0	0	0	0	0
31	Строительство (за исключением дорожного строительства)	3	0	3	0	0
32	Дорожное строительство	0	0	0	0	0
33	Кадастровые и землеустроительные работы	0	0	0	0	0
34	Переработка водных биоресурсов	0	0	0	0	0
35	Товарная аквакультура	0	0	0	0	0
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0	0	0	0
37	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	0	0	0	0	0
38	Благоустройство городской среды	0	0	0	0	0
39	Купля-продажа электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0	0	0	0
40	Производство электрической энергии в режиме когенерации	0	0	0	0	0
41	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0	0	0	1
42	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	1	1	0	0	0

43	Производство кирпича	0	0	0	0	0
44	Производство бетона	1	1	0	0	0
45	Ремонт автотранспортных средств	0	0	0	0	0
46	Другое	0	0	0	0	0
Итого		58	21	35	2	0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Основными целями в области взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов развития предпринимательства в Дмитровском городском округе являются:

- Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Дмитровского городского округа Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы "Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области";

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В последние годы наблюдается устойчивая динамика роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Дмитровского городского округа. Немаловажную роль в этом сыграл тот факт, что на территории Дмитровского городского округа был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:

Союз «Дмитровская межрайонная торгово-промышленная палата», в т.ч. структурные подразделения:

- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;

- офис Центра оказания услуг «Мой бизнес»;

- коворкинг центр «СТАРТ»;

- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;

- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".

В Дмитровском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской межрайонной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит около 10 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Проведено 10 заседаний Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.

Для снижения административных барьеров на территории муниципального образования реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ). Открыты специализированные окна для оказания услуг субъектам предпринимательства и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

С целью увеличения количества субъектов МСП ведется активное развитие инфраструктуры поддержки МСП, оказываются дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов МСП, ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально - ориентированным субъектам МСП. Проводится консультационная поддержка. Так же проводятся обучающие семинары для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей. На базе Коворкинг - центра "СТАРТ" проводятся мероприятия для субъектов МСП: тренинги, вебинары: «Повышение качества обслуживания клиентов и эффективности продаж», «Основы интернет – маркетинга для предпринимателей», «Как принять участие в электронных торгах и что для этого нужно?», «Повышение финансовой грамотности предпринимателей», «Управление своим бизнесом», «Меры поддержки для предпринимателей в муниципалитете», «Практические финансы и стратегия для малого бизнеса» и др.

В Дмитровском городском округе Московской области осуществляет свою деятельность центр оказания услуг «Мой бизнес». Данный проект реализуется совместно с Министерством инвестиций и инноваций Московской области и обеспечивает дополнительные возможности для нового этапа развития предпринимательства на территории Дмитровского городского округа.

На базе коворкинг-центра «СТАРТ» в 2019 году проведено 25 обучающих мероприятий и встреч с представителями малого и среднего предпринимательства. Проведен цикл обучающих семинаров по основам предпринимательской деятельности «Открываем свое дело». На базе коворкинг центра проведена встреча бизнеса с представителями ИФНС, состоялся бизнес завтрак «Наставники молодым предпринимателям», организованы вебинары, семинары, пресс-конференции и встречи на актуальные темы для представителей бизнеса и потенциальных предпринимателей. За 2019 год прошли обучение 572

представителя МСП и оказано 620 консультаций по вопросам развития малого бизнеса.

В целях представления потенциала развития территории Дмитровского городского округа Московской области, разработан и на постоянной основе обновляется документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов - «Инвестиционный паспорт Дмитровского городского округа Московской области».

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области способствуют мероприятия, реализуемые органами местного самоуправления в рамках «Дорожной карты». Важным шагом для развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области стало внедрение Стандарта развития конкуренции.

Администрация Дмитровского городского округа Московской области принимает активное участие в реализации Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области и «Дорожной карты». В понятие конкурентной среды включается совокупность факторов, создающих условия для появления новых предприятий на товарных рынках и прибыльной деятельности хозяйствующих субъектов. Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе.

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции, в котором размещена и постоянно актуализируется соответствующая информация http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126.

В 2019 году наибольшее внимание уделялось улучшению предпринимательского климата на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области.

Проведен комплекс мер по поддержке субъектов в различных отраслях, стимулированию самозанятости населения, реализованы мероприятия муниципальных программ, включающие информационную, финансовую и имущественную поддержку, что позволило обеспечить положительную динамику по ряду показателей.

В 2019 году проведено 25 встреч Главы с бизнесом, поручения по содействию решению вопросов представителей МСП, поднятых на встречах, исполнены в полном объеме в установленные сроки.

По состоянию на 31.12.2019 на территории Дмитровского городского округа осуществляют деятельность 7756 субъектов МСП, основные виды деятельности которых ведутся в сфере торговли, обрабатывающих производств, сельского хозяйства, строительства и оказания услуг населению по различным направлениям, в том числе и социально-ориентируемых. По сравнению с прошлым 2018 годом увеличение количества субъектов МСП составило более 1300 ед.

В 2019 году в рамках муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа» предоставлены субсидии 17 субъектам МСП на сумму 11902,2 тыс. рублей по мероприятиям: модернизация, лизинг и социальное

предпринимательство. Получателями субсидий в 2019 году создано 38 рабочих мест. Также в 2019 году 5 начинающих предпринимателей получили от Дмитровского центра занятости по 96 тыс. рублей на общую сумму 480 тыс. рублей на развитие малого бизнеса и встали на налоговый учет.

Результаты реализации вышеуказанных мероприятий, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Дмитровском городском округе Московской области, должны привести к более устойчивому развитию и прогрессированию уже существующих форм предпринимательства на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа.

Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.

Задачи на среднесрочный период

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня рынков, товаров, работ и услуг по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Дмитровском городском округе Московской области путем оказания необходимой поддержки. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области.

Формирование благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже реализуемых инвестиционных проектов, создания новых промышленных площадок.

Решение поставленных задач, привлекут в Дмитровский городской округ дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, создадут новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие Дмитровского городского округа Московской области.

Во исполнение реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.