



АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2019

№ 3063-П

г. Дмитров

О внесении изменений в муниципальную программу Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, утвержденную постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 №7753-П и утверждении ее в новой редакции

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 10.10.2018 №6784-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», решением Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 17.12.2019 №783/88 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 №653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»», пояснительной запиской от 19.12.2019, постановляет:

1. Внести в муниципальную программу Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, утвержденную постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 №7753-П (в редакции постановлений администрации Дмитровского городского округа Московской области от 28.03.2019 №551-П, 28.06.2019 №1447-П, 30.09.2019 №2230-П) изменения и утвердить ее в новой редакции (приложение).

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в официальном печатном издании и размещению на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области О.А. Котову.

Глава Дмитровского
городского округа
Московской области



И.И. Поночевный

Утверждена
 постановлением администрации
 Дмитровского городского округа
 Московской области
 от 2019 г. № 3003-Д



**Муниципальная программа Дмитровского городского округа Московской области
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

новая редакция

Паспорт муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Координатор	Заместитель Главы администрации Дмитровского городского округа О.А. Котова					
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области					
Перечень подпрограмм	-					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2019	2020	2021	2022	2023
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	85340,90031	26504,20031	14574,70000	14754,00000	14754,00000	14754,00000
Внебюджетные средства	440,00000	440,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам:	85780,90031	26944,20031	14574,70000	14754,00000	14754,00000	14754,00000

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы Дмитровского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области достигается при помощи СМИ.

В рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

Характеристика проблемы в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления и прогноз развития ситуации с учетом реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Дмитровского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение проблем и задач в сфере информированности населения Дмитровского городского округа в период с 2019 по 2023 год включительно.

Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа» (далее – муниципальная программа) заключается в совершенствовании системы информирования населения Дмитровского городского округа приоритетным направлениям.

Инерционный прогноз развития муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного развития сферы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа. Такой прогноз описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдёт существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определённых на основе сложившейся динамики.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей демонстрируют недостижение целевых значений и соответственно – нерешённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления может начаться тенденция снижения информированности населения Дмитровского городского округа Московской области о социально-значимых проблемах, социально-экономическом развитии округа, основных культурно-просветительских, исторических и других событиях.

Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Дмитровского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2019 по 2023 год, в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Дмитровскому городскому округу.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Дмитровского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, образование, строительство жилья, землепользование возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации.

В ходе реализации программы планируется повышение уровня информированности населения Дмитровского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления.

Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского городского округа Московской области планируется увеличить с 11 до 15 в год.

Обеспечение праздничного оформления территории муниципального образования (10 кампаний в год) в соответствии с перечнем праздничных мероприятий, утверждённым

Губернатором Московской области.

Обеспечение 100% соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа.

Цели Муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Основной целью Программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда мероприятий:

- Повышение уровня информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
- Повышение уровня информирования населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

Характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Реализация программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» позволит:

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области (в предстоящие годы предполагается внесение изменений на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа и территориальных управлений);

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской

области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности (изготовление бланков наградной и другой полиграфической продукции);

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;

- проводить тематические информационные кампании населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Дмитровского городского округа Московской области.

Органы местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, а также находящиеся в ведении организации и учреждения, указанные в качестве ответственных исполнителей за выполнение мероприятий муниципальной программы, являются получателями средств бюджета Дмитровского городского округа Московской области на реализацию этих мероприятий.

Выполнение Программы осуществляется на условиях, определяемых ответственными исполнителями ее мероприятий в рамках:

- заключения муниципальных контрактов на выполнение мероприятий Программы по итогам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для муниципальных нужд Дмитровского городского округа Московской области в установленном порядке;

- формирования муниципальных заданий подведомственным учреждениям и организациям на выполнение мероприятий Программы;

- реализации инвестиционных проектов в целях выполнения мероприятий Программы в рамках привлечения внебюджетного финансирования.

Муниципальный заказчик Программы обеспечивает:

- координацию и контроль деятельности ответственных исполнителей мероприятий программы, в том числе по выполнению плана-графика размещения муниципальных заказов;

- организацию взаимодействия между собой ответственных исполнителей мероприятий Программы;

- рассмотрение и согласование конкурсной документации и документации об аукционе в рамках формируемых ответственными исполнителями муниципальных заказов,

документации на выбор исполнителей инвестиционных проектов, формируемых ответственными исполнителями мероприятий Программы, рассмотрение и согласование соглашений и других документов, необходимых для предоставления субсидий бюджету Дмитровского городского округа Московской области;

- рассмотрение и согласование проектной технической документации, формируемой в рамках исполнения заключенных ответственными исполнителями мероприятий Программы муниципальных контрактов;

- формирование отчетности о выполнении мероприятий Программы и достижении предусмотренных результатов и показателей их выполнения.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы обеспечивает:

- формирование, согласование с муниципальным заказчиком Программы и утверждение конкурсной документации и документации об аукционе в рамках размещения муниципальных заказов в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд;

- по итогам размещения муниципального заказа в установленном порядке определение исполнителей работ по выполнению мероприятий Программы и заключение с ними муниципальных контрактов;

- согласование с муниципальным заказчиком Программы и утверждение проектной технической документации, формируемой в рамках исполнения заключенных муниципальных контрактов;

- проведение инвестиционных конкурсов на привлечение внебюджетных средств для реализации инвестиционных проектов в рамках мероприятий Программы и заключение с выбранными инвесторами соответствующих договоров;

- контроль хода исполнения муниципальных контрактов;

- информирование населения о результатах выполнения мероприятий Программы;

- формирование и представление муниципальному заказчику Программы отчетности о выполнении закрепленных за ним мероприятий;

- осуществляет иные функции по реализации Программы.

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Муниципальный заказчик муниципальной программы с учетом информации, полученной от ответственных за выполнение мероприятий, ежеквартально формирует Сводный отчет о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальных программ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляет в отдел муниципальных программ оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Муниципальный заказчик ежегодно формирует Годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в отдел муниципальных программ для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы должен содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:
степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета Дмитровского городского округа Московской области и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа
Московской области»**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения в средствах массовой информации	<p>I – показатель информированности населения в средствах массовой информации</p> $I = \frac{I_c}{I_b} \times 100$ <p>где: I_c – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ <p>где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{П}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{Р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{\text{Ца}},$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{мо}}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley).</p>

<p>2</p> <p>Уровень информированности населения в социальных сетях</p>	<p>А - показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше - муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> <p>где: $A = A_1 + A_2 * 4,$ </p> <p>4 - коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где: k_1 - коэффициент подписчиков, (балл); k_2 - коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 - коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4 - коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где: AR - фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> $AR_{цел} - \text{целевое число не уникальных подписчиков (20\% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);}$ $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес}),$ <p>где: $\sum_{просм}$ — фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 - целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{мес}$ - число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / AR_{цел} * 3 * N_{мес},$ <p>где: SI - фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и</p>
--	---

аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 - целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$K_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 - целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{жел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 - коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}} * k_{\text{об}}}{N_{\text{наан}}}$$

где:

$N_{\text{отр}}$ - общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{наан}}$ - общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

$$\text{Если } \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{наан}}} = 1 \text{ и } N_{\text{отр}} > 150, k_{\text{об}} = 1,2$$

3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$\text{Зрк} = \frac{\text{З}1-\text{З}2}{\text{Прк}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей.;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установления должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>

**Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа
Московской области»**

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Процент	1.1	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	1
			1.2	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы	1
			1.3	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	1
			1.4	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	1
			1.5	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	1
			1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Балл	1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	1
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на	Процент	2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	1

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
	территории муниципального образования		2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	1
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Процент	2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	1
			2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	1

1.3	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	2019-2023	Итого	3060,00000	42915,55000	8515,55000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	Рост среднегодового охвата целевой аудиторией (совершенные жители Дмитровского городского округа Московской области (18+) посредством телевидения)	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	3060,00000	42915,55000	8515,55000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	8600,00000	Размещение информационных материалов на сайтах органов местного самоуправления Администрации Дмитровского городского округа
1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2019-2023	Итого	0,00000	4411,73900	251,73900	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	Размещение информационных материалов на сайтах органов местного самоуправления Администрации Дмитровского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	4411,73900	251,73900	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	
1.5	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2019-2023	Итого	0,00000	4160,00000	0,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	Обеспечено информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	4160,00000	0,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	1040,00000	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	
1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-	2019-2023	Итого	0,00000	491,50631	491,50631	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Организация мониторинга СМИ – ежемесячно	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Организация исследований аудиторией СМИ в рамках проведения базовых социологических исследований на территории Дмитровского	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	491,50631	491,50631	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Организация исследований аудиторией СМИ в рамках проведения базовых социологических исследований на территории Дмитровского	

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа
Московской области»**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
<p>Мероприятие 1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования</p>	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы	<p>Всего: 27882,51700 2019 – 15402,51700 2020 – 3120,00000 2021 – 3120,00000 2022 – 3120,00000 2023 – 3120,00000</p>	
<p>Мероприятие 1.2. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм</p>	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы	<p>Всего: 595,18800 2019 – 595,18800 2020 – 0,00000 2021 – 0,00000 2022 – 0,00000 2023 – 0,00000</p>	
<p>Мероприятие 1.3. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач</p>	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы	<p>Всего: 42915,55000 2019 – 8515,55000 2020 – 8600,00000 2021 – 8600,00000 2022 – 8600,00000 2023 – 8600,00000</p>	
<p>Мероприятие 1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p>	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы	<p>Всего: 4411,73900 2019 – 251,73900 2020 – 1040,00000 2021 – 1040,00000 2022 – 1040,00000 2023 – 1040,00000</p>	
<p>Мероприятие 1.5. Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы	<p>Всего: 4160,00000 2019 – 0,00000 2020 – 1040,00000 2021 – 1040,00000 2022 – 1040,00000 2023 – 1040,00000</p>	
<p>Мероприятие 1.6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.</p>	Средства бюджета Дмитровского городского округа	Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы	<p>Всего: 491,50631 2019 – 491,50631 2020 – 0,00000 2021 – 0,00000</p>	

<p>Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>	<p>округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>2022 – 0,00000 2023 – 0,00000</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа</p>
<p>Мероприятие 1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>Всего: 0,00000 2019 – 0,00000 2020 – 0,00000 2021 – 0,00000 2022 – 0,00000 2023 – 0,00000</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа</p>
<p>Мероприятие 2.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>Всего: 2 982,50000 2019 – 974,90000 2020 – 501,90000 2021 – 501,90000 2022 – 501,90000 2023 – 501,90000</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа</p>
<p>Мероприятие 2.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>Всего: 1 426,50000 2019 – 204,60000 2020 – 204,60000 2021 – 339,10000 2022 – 339,10000 2023 – 339,10000</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа</p>
<p>Внебюджетные источники</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>Всего: 440,00000 2019 – 440,00000 2020 – 0,00000 2021 – 0,00000 2022 – 0,00000 2023 – 0,00000</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа</p>	
<p>Мероприятие 2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>Всего: 475,40000 2019 – 68,20000 2020 – 68,20000 2021 – 113,00000 2022 – 113,00000 2023 – 113,00000</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>
<p>Мероприятие 2.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>Всего: 0,00000 2019 – 0,00000 2020 – 0,00000 2021 – 0,00000 2022 – 0,00000 2023 – 0,00000</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>