



С.М.М.
(*Маломов Д.В.*
Ученый и правовед,
г. Дмитров)

АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.11.2019

№ 2436-П

г. Дмитров

О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы»

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», пояснительной запиской от 18.11.2019 № 33,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы».

2. Настоящее постановление опубликовать в официальном печатном издании и разместить на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области Айрапетова А. В.

Глава Дмитровского городского округа
Московской области



И. И. Поночевный

1.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный	процент	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	X
1.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный	процент	20	16	16	16	16	16	16	16	X
1.3	Доля общей экономики денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Приоритетный	процент	9	11	11	11	11	11	11	7	X
1.4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ	Приоритетный	процент	25	27	30	31	32	33	33	33	Основное мероприятие 1
1.5	Среднее количество участников на торгах	Приоритетный	единица	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	Основное мероприятие 1

1.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный	единица	5	7	7	7	7	7	Основное мероприятие 2
-----	---	--------------	---------	---	---	---	---	---	---	------------------------

»;

2) Паспорт подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области» изложить в следующей редакции:

«Паспорт подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Дмитровского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)						Итого
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
	Администрация Дмитровского городского округа Московской области	Всего	9019,300 0	9019,300 0	9019,300 0	9019,300 0	9019,300 0	9019,300 0	45096,500 0
		В том числе:							
		Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	9019,300 0	9019,300 0	9019,300 0	9019,300 0	9019,300 0	9019,300 0	45096,500 0
		Средства федерального бюджета	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
		Средства бюджета Московской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
		Внебюджетные источники	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

»;

3) Характеристику проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы I «Развитие конкуренции в

Дмитровском городском округе Московской области» и Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области» в паспорте подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области» изложить в следующей редакции:

«Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области является обеспечение равного доступа к информации о деятельности юридических и физических лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

В целях развития конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области, устранения разрозненности действий по размещению исполнительными органами государственной власти Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (в частности Администрации Дмитровского городского округа Московской области) информации о проведении конкурентных процедур Правительством Московской области в качестве единого портала торгов Московской области (далее - Портал) для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет определен сайт <https://torgi.mosreg.ru/>.

Информация о проведении конкурентных процедур в Дмитровском городском округе Московской области размещается на Портале одновременно с ее размещением на иных официальных сайтах в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Портал интегрирован с федеральными официальными сайтами о торгах <https://torgi.gov.ru/> и <http://zakurki.gov.ru>, электронными площадками, а также с Единой автоматизированной системой управления закупками Московской области, информационными системами по инвестициям, государственным программам.

На Портале размещаются решения Градостроительного совета Московской области, на основании которых будут проводиться торги, в том числе связанные с продажей земельных участков или права на заключение договоров аренды земельных участков, права на заключение договоров о развитии застроенных территорий. Портал объединяет информацию для бизнес-сообщества и потенциальных инвесторов о торгах Московской области и их результатах, а также увеличивает число потенциальных участников торгов, обеспечивает доступность осуществления общественного контроля при проведении торгов.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Дмитровского городского округа Московской области. Осуществление закупок для нужд муниципальных заказчиков за счет средств бюджета Московской области и Дмитровского городского округа Московской области составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Торги являются наиболее эффективным способом осуществления закупок.

В целях повышения эффективности деятельности уполномоченного органа при подготовке и проведении конкурентных процедур заказчик вправе привлечь на основе контракта специализированную организацию для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения конкурса или аукциона, в том числе для разработки конкурсной документации, документации об аукционе, размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса или электронного аукциона, направления приглашений принять участие в закрытом конкурсе, закрытом конкурсе с ограниченным участием, закрытом двухэтапном конкурсе или в закрытом аукционе, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя). При этом создание комиссии по осуществлению закупок, определение начальной (максимальной) цены контракта, предмета и существенных условий контракта, утверждение проекта контракта, конкурсной документации, документации об аукционе и подписание контракта осуществляются заказчиком.

Привлечение специализированной организации при правильном подходе и высокой квалификации существенно облегчает работу заказчиков при проведении закупок, а также исключает возможность нарушения законодательства Российской Федерации в сфере закупок.

В целях унификации и индивидуализации объектов закупок, получения дополнительных аналитических данных для оценки ключевых показателей планирования закупок, определения поставщика (подрядчика, исполнителя), исполнения контрактов, а также развития конкурентной среды, повышения эффективности проведения контрольных мероприятий внедрен Классификатор объектов закупок для обеспечения муниципальных нужд (далее - КОЗ).

Классификатор объектов закупок для обеспечения муниципальных нужд детализирует объекты закупок до уровня указания единицы товара (работы, услуги).

Внедрение КОЗ позволит усовершенствовать практику выбора муниципальными заказчиками, бюджетными учреждениями унифицированных объектов закупок при планировании государственных нужд Московской области и муниципальных нужд, а также повысить эффективность принятия управленческих решений для удовлетворения государственных и муниципальных нужд.

КОЗ и сопутствующие справочники внедряются в Единую автоматизированную систему управления закупками

Московской области.

КОЗ обеспечивает связь кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) и Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

КОЗ предназначен для применения на всех этапах формирования закупки продукции (товаров, работ, услуг), включая формирование обоснований изменений бюджетных ассигнований; предложений по изменению непрограммной части расходов в соответствии с установленным порядком; перечня потребностей в продукции на очередной финансовый год и на плановый период; формирования планов закупок, планов-графиков закупок; формирования отчетности по реализации целевых показателей муниципальных программ в установленном порядке.

Внедрение Стандарта развития конкуренции подразумевает выполнение следующих 7 требований:

1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в лице Администрации Дмитровского городского округа Московской области (далее – уполномоченный орган).
2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа Дмитровского городского округа Московской области.
 - 2.1. Коллегиальный орган Дмитровского городского округа Московской области на своих заседаниях рассматривает подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции:
 - а) проект перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;
 - б) проект "Дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области, включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных "Дорожной картой";
 - в) иную информацию и проекты правовых актов Дмитровского городского округа Московской области в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;
 - г) результаты и анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области.
 - 2.2. В состав коллегиального органа Дмитровского городского округа Московской области (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включаются:

- а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- б) представители совета муниципального образования и (или) иных объединений, и (или) органов местного самоуправления в лице Администрации Дмитровского городского округа Московской области;
- в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;
- г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы;
- д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;
- е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;
- ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;
- з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыболовство, промысловое рыболовство, рыбопереработка и др.);
- и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;
- к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;
- л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).

2.3. В заседаниях коллегиального органа Дмитровского городского округа Московской области могут принимать участие, а также являться членами отдельных специализированных рабочих групп по направлениям:

- а) представители территориальных управлений, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- б) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области;
- в) Уполномоченный по правам человека в Московской области.

2.4. Материалы заседаний коллегияльного органа Дмитровского городского округа Московской области являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

3.1. Уполномоченный орган разрабатывает проект перечня, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков, обосновывая выбор каждого рынка из приоритетных или социально значимых рынков, и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.

3.2. Перечень разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

3.3. При формировании перечня социально значимых рынков в первую очередь в него включается обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р, в отношении которых целесообразно поддерживать установленные числовые значений целевых показателей либо установить числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики.

3.4. Формирование перечня осуществляется в том числе на основе следующих данных:

- а) информация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе информация территориального органа Федеральной антимонопольной службы, полученная в результате анализа товарных рынков Московской области и в результате проведения антимонопольного контроля;

- б) показатели социально-экономического развития Московской области (включая показатели по каждому из отдельных муниципальных образований Московской области);

в) инвестиционные приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности (инвестиционной стратегии) Московской области;

г) инвестиционные механизмы и приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, при формировании которого предусматривается ознакомление органов местного самоуправления с разработанными автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" информационными материалами, обобщающими лучшие муниципальные практики ("Атлас муниципальных практик"), и в случае необходимости использование их в работе;

д) информация, содержащаяся в документах стратегического планирования Российской Федерации, Московской области и муниципальных образований Московской области (при наличии);

е) результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;

ж) информация научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

3.5. Информация о разработке проекта перечня рынков и проект перечня рынков размещаются на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров, работ и услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, обеспечивается возможность представления замечаний и предложений по проекту перечня.

4. Разработка Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции.

4.1. "Дорожная карта" разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области. При этом в "дорожную карту" ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

4.2. "Дорожной картой" предусматриваются системные мероприятия, а также следующие выполняемые органами исполнительной власти Московской области мероприятия, в отношении которых Администрация Дмитровского городского округа Московской области может быть соисполнителем в рамках соглашения:

а) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных "дорожной картой" социально значимых рынков Московской области;

б) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных "Дорожной картой" приоритетных рынков Московской области.

5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области.

5.1. Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Дмитровского городского округа Московской области и сегментов бизнеса;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Дмитровского городского округа Московской области и сегментов бизнеса;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Дмитровского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприимчивости и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Дмитровском городском округе Московской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии

конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Дмитровского городского округа Московской области, предусматривающий:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды;

сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Дмитровского городского округа Московской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Московской области и бюджета Дмитровского городского округа Московской области).

5.2. При проведении мониторинга используются в том числе:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей;

б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг,

касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Московской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

г) информация научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;

д) информация о результатах мониторинга, организация проведения которого планируется в рамках соглашения и может стать частью мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", осуществляемого муниципальными образованиями Московской области;

е) показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования Московской области;

ж) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

з) информация о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, которая предоставляется Службой, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений территориальных органов Службы, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.

5.3. На основе мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, представляемых субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках осуществляются формирование главных показателей (показатели первого уровня) для анализа деятельности и подготовка выводов и предложений по совершенствованию деятельности ЦИОГВ Московской области и ОМСУ Московской области, которые могут быть включены в показатели деятельности ЦИОГВ Московской области и (в рамках соглашения) ОМСУ Московской области.

5.4. Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, представляемых субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках являются обязательными при анализе деятельности и планировании мероприятий по содействию развитию конкуренции и разработке показателей развития конкуренции на

предстоящий период.

5.5. По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган подготавливает доклад, содержащий в том числе:

- а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Дмитровского городского округа Московской области;
- в) информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- г) анализ результативности и эффективности деятельности ЦИОГВ Московской области, ОМСУ Московской области и Администрации Дмитровского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Московской области;

д) предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности ЦИОГВ Московской области, ОМСУ Московской области и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества федеральных органов исполнительной власти в области содействия официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

5.6. Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5.7. Доклад ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Минэкономразвития России, автономную некоммерческую организацию "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации" и в автономную некоммерческую организацию "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".

6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

На официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет размещается информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований стандарта и мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также документы, принимаемые во исполнение стандарта и "дорожной карты" и в целях содействия развитию конкуренции.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках

Подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе»

В целях развития конкуренции распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), основными целями которого являются:

- а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
- б) содействие формированию прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
- в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В развитие положений Стандарта принято Постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 N 1073/44 "Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области" (далее - постановление N 1073/44).

Постановлением N 1073/44 утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков Московской области: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг связи, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок наружной рекламы, рынок услуг туризма и отдыха, рынок сельского хозяйства, рынок ритуальных услуг.

Также Постановлением N 1073/44 утвержден План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Московской области, которым предусмотрены мероприятия, необходимые для достижения целевых показателей перечня приоритетных и социально значимых рынков.

По мере исполнения мероприятий и достижения целевых показателей в перечень приоритетных и социально значимых рынков и "дорожную карту" будут вноситься изменения.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности Дмитровского городского округа Московской области»;

4) Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области» изложить в следующей редакции:

**«Перечень мероприятий подпрограммы I
«Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»**

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий муниципальными подпрограммами	
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год			Всего (тыс. руб.)
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год			

Московской области	Внебюджетные источники	0,000 0	0,000 0	0,000 0	0,000 0	0,000 0	0,000 0	0,000 0	0,000 0	0,000 0	0,000 0	0,000 0
1. Мероприятие 1: Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципально го образования Дмитровский городской округ Московской области	Итого	8817,3324	45096,5000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	0,000
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	8817,3324	45096,5000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	0,000
	Средства федерального бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	Средства областного бюджета	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
2. Мероприятие 2: Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах	Итого	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	Средства											
Московской области	Итого	8817,3324	45096,5000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	0,000
1. Мероприятие 1: Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципально го образования Дмитровский городской округ Московской области	Итого	8817,3324	45096,5000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	9019,3000	0,000
2. Мероприятие 2: Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах	Итого	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Муниципально казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский

В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области

Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных

	(работы, услуги)		федерального бюджета Средства областного бюджета Внебюджетные источники		городской округ Московской области	участников
1. 3	Мероприятие 3: Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2023	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства областного бюджета Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципально го образования Дмитровский городской округ Московской области	Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимым и показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и

2	Основное мероприятие 2: Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области	2019-2023	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства областного бюджета Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Сектор контрактной службы администрации и Дмитровского городского округа Московской области	среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции
2.		Итого		В пределах средств на обеспечение	Сектор	Определение

1	1: Формирование проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области	2023	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства областного бюджета Внебюджетные источники	деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	контрактной службы администрации Дмитровского городского округа Московской области	приоритетных рынков Дмитровского городского округа Московской области. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам Дмитровского городского округа Московской области
2.	2: Мероприятие 2: Разработка плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области	2019-2023	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Сектор контрактной службы администрации Дмитровского городского округа Московской области	Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков Дмитровского городского округа Московской области

		2. Мероприятие 3: Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Дмитровском городском округе Московской области					
		2019-2023	Итого				
			В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области				
	областного бюджета						
	Внебюджетные источники						
						Сектор контрактной службы администрации и Дмитровского городского округа Московской области	
							Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Дмитровского городского округа Московской области. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций

»;

5) Методику расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области» изложить в следующей редакции:

«Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области» наименование подпрограммы

N п/п	Наименование показателей, характеризующих реализацию задачи	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
1.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
1.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$Э_{одс} = \frac{\sum_{дс}}{\sum_{обт}} \times 100\%,$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

			<p>где: Эодс - Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	<p>области</p>
<p>1.4</p>	<p>Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{СМП}} = \frac{\sum \text{СМП} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{ЭМСП}}$ - Доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{СМП}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона N 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона N 44-ФЗ</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>

1.5	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
1.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots Ti,$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единица; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (T₁ - T_i):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган). 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка "дорожной карты". 	Администрация Дмитровского городского округа Московской области

			<p>5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды</p>	
--	--	--	---	--

».