



с. 10/1
2019

АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.08.2019

№ 1873-П

г. Дмитров

О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», Решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 19.02.2019 № 699/73 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 года № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», Решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 25.06.2019 № 730/81 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 года № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», Решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 11.07.2019 № 737/82 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 года № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 10.10.2018 № 6784-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 01.10.2018 № 6557-П «Об утверждении перечня муниципальных программ Дмитровского муниципального района Московской области, подлежащих реализации в 2019-2023 годах», распоряжением Главы Дмитровского

Утверждены
 постановлением администрации Дмитровского
 городского округа Московской области

от « 09 » г. № 1873-Д



ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы»

1) Дополнить раздел «Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограмм) «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы строкой 3.10 следующего содержания:

«

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (подпрограммы)	Планируемое значение на период реализации 2019-2023гг					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы)
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
3.10	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	приоритетный показатель	баллы	600	1000	1020	1040	1060	1080	1

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2) Паспорт подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы» изложить в следующей редакции:

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Дмитровского городского округа Московской области	Расходы (тыс. руб.)						
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Итого	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Всего:	50486,74	40419,10	40433,70	40433,70	40433,70	212206,94
			в том числе:	50	00	00	00	00	00
	Администрация Дмитровского городского округа Московской области	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Средства федерального бюджета	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
			Средства бюджета Московской области	2825,000	287,0000	299,0000	299,0000	299,0000	4009,0000
Внебюджетные источники			0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	

3) Раздел «Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство

Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы» изложить в следующей редакции:

«Потребительский рынок Дмитровского городского округа остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющей весомую роль для Дмитровского городского округа. Потребительский спрос последние годы является одним из факторов, поддерживающих рост экономики.

Торговую деятельность в районе осуществляют 1100 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 39 торговых центров;
- 88 межрегиональных сетевых магазинов:
- МАГНИТ (33 ед.), ДИКСИ (20), FIX PRICE (3), АТАК (1), БИЛЛА (1), АШАН (1), Верный (5), X5 Retail group: Пятерочка + Перекресток + Карусель (24).

Уровень обеспеченности розничными торговыми площадями на конец 2019 года составит 1181,9 кв.м. на 1000 жителей района (при действующем нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в округе – 571,6 кв. м. на 1000 жителей). Объем оборота розничной торговли за 2019 год составит 42607,3 млн. руб. (индекс физического объема - 100,2 %).

С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей города в товарах и услугах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых. В 2018 году открыты магазины: «Апельсин» (д. Елизаветино), три сетевых магазина «ДА!», «Заповедные продукты» (г. Дмитров, ул. Загорская), «Мясное Ассорти» (г. Дмитров, ул. Семенюка), «220 Вольт» (г. Дмитров, ул. Московская), 1-й Строительный гипермаркет (напротив мойки «Авто+») (г. Дмитров, ул. Веретенникова), гипермаркет «Магнит» (г. Дмитров, ул. Профессиональная), Фермерский рынок (г. Дмитров, ул. Загорская, д.22 (ТЦ «ЦЕНТР), 3 магазина «Верный» (г. Дмитров, Школьная, д.2, ул. Профессиональная, д.100, п. Новосиньково), «Куриный Дом» (мкр. Аверьянова, 1), «Вкус Вилл (г. Дмитров, мкр.Аверьянова,д.2), 6 магазинов «Магнит» (п. Новосиньково, д. Ольявидово, с. Орудьево, п. Горшково). С начала 2019 года открылся магазин «ДА» (п. ОПХ Ермолино), магазин «Магнит» (д. Зверково), «Магнит косметик» (п. Рыбное).

В рамках реализации Губернаторской программы «Подмосковный фермер» успешно функционирует павильон по реализации фермерской продукции КФХ Булаговых «Свободный труд» (г. Дмитров, мкр. Аверьянова). Хозяйство Булаговых освоило производство уже более десяти видов сыров. Это мягкие Моцарелла, Качотта, Адыгейский и свой собственный Фермерский. В числе полутвердых – Сулугуни, Маасдам, сыр-косичка и собственный Деденевский. Открыт магазин «Подмосковный фермер» по адресу: г. Дмитров, ул. Веретенникова.

Дополняют услуги торговли нестационарные объекты мелкорозничной торговой сети, их количество по Схеме размещения нестационарных торговых объектов составляет более 100, размещение которых осуществляется по результатам открытых аукционов на право размещения нестационарных торговых.

Важной характеристикой общественной эффективности торговли является уровень и динамика цен.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Московской области и Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Такое

формирование конкурентной среды на территории округа создает условия для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, заметному повышению качества сервиса по предоставлению товаров и услуг. На территории Дмитровского городского округа определено 10 площадок под организацию ярмарок.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Дмитровском городском округе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

В настоящее время в Дмитровском городском округе действует 148 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан (ветераны и инвалиды ВОВ, многодетные семьи, семьи с ребенком инвалидом, инвалиды по зрению и др).

С целью обеспечения товарами по доступным ценам регулярно проводится мероприятия по снижению цен на товары: осуществляется торговля продукцией непосредственно от производителей («Заповедные продукты», «Мясницкий ряд», «Дмитровский молочный завод», ЗАО «Дубна плюс», фермерские хозяйства, а предприятиях торговли всех форм собственности применяются многочисленные акции по снижению цен на продовольственные и непродовольственные товары, продолжают действовать внутренние скидки для пенсионеров. Скидка в размере 5 % предоставляется владельцам социальных карт Московской области пенсионерам, ветеранам, членам многодетных семей и другим гражданам, относящимся к льготным категориям. Дополнительную скидку предоставляют магазины «Пятерочка»: «Семейная среда»- для покупателей с детьми каждую среду с 09.00 до 17.00 скидка 10%.

В рамках контроля за ценами проводится мониторинг цен на 40 видов социально-значимые продовольственных товаров с декабря 2014 г. Ежемесячный отчет представляется в Министерство потребительского рынка и услуг населению.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг. В Дмитровском городском округе имеются сельские населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек, не имеющие стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленные, малонаселенные сельские пункты связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области и администрация Дмитровского городского округа Московской области,

организовала регулярную доставку в течение года по графику (автолавка). Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются местным бюджетом и субсидией из бюджета Московской области (Закон Московской области № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области»).

Жители, проживающие в 29 сельских населенных пунктах округа, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли, обслуживаются товарами первой необходимости автолавками по муниципальному контракту на доставку продовольственных и промышленных товаров для населения в отдаленные сельские населенные пункты. Во втором полугодии 2019 за счет увеличения финансирования из бюджета Московской области и софинансирования из бюджета округа планируется увеличить до 186 сельских населенных пункта для оказания услуги населению по доставке товаров первой необходимости.

На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развивается в Дмитровском городском округе высокими темпами.

Услуги общественного питания оказывают 132 предприятия, обеспеченность услугами общественного питания на начало 2019 года составила 47 посадочных мест на 1000 жителей. С начала 2019 года открыт ресторан быстрого питания «Бургер Кинг» (г. Дмитров, ул. Московская), «Доминос Пицца» (г. Дмитров, Советская площадь), кафе «VERANDA» (с. Жестылево).

На территории Дмитровского городского округа выданы разрешения на четыре сельскохозяйственных рынка и один универсальный. Проводится работа по приведению объектов с признаками рынка требованиям законодательства.

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2015 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, для сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещено.

Рынки должны быть реконструированы в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

На территории Дмитровского городского округа, на общей площади около 197,51 га размещено 78 муниципальных кладбищ.

Сохраняется ряд проблем и в сфере погребения и похоронного дела, решение которых возможно программными методами.

Особо остро стоит вопрос легализации муниципальных кладбищ: до настоящего времени не все кладбища имеют правоустанавливающие документы на земельные участки, что связано в основном, с оформлением границ земельных участков (наложение земель лесного фонда).

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения. Созвучным с проблемой дефицита земли является вопрос благоустроенных или, другими словами, брошенных могил. Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, в том

числе ритуальных услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Идет работа по приведению кладбищ в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Дмитровского городского округа сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;

недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;

несоответствие внешнего облика стационарных торговых объектов требованиям нормативных актов.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, в том числе ритуальных услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.»

4) Основное мероприятие 1 перечня мероприятий подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы» изложить в следующей редакции:

1	Основное мероприятие 1	20	Итого	296,0000	5544,9	4097,5	350,90	365,50	365,50	365,500	Отдел потребительского рынка и сферы услуг административной территории Дмитровского городского округа Московской области
		19			45	45	00	00	00	0	
	Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области	20	Средства бюджета	126,0000	1535,9	1272,5	63,900	66,500	66,500	66,5000	
23		Дмитровского городского округа Московской области		45	45	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	
			Средства бюджета Московской области	170,0000	4009,0	2825,0	287,00	299,00	299,00	299,000	
					000	000	00	00	00	0	

