



соед.
урали

АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.06.2019

№ 1444-П

г. Дмитров

О внесении изменений в муниципальную программу Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, утвержденную постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 №7753-П

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 10.10.2018 № 6784-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», руководствуясь письмом Министерства экономики и финансов Московской области от 04.06.2019 № 25Исх-6411/24-02, приказом Главного управления по информационной политике Московской области от 28.06.2019 № 36П-74, решением Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 25.06.2019 № 730/81 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», распоряжением Главы Дмитровского муниципального района Московской области от 23.11.2018 № 1168-РГ «О наделении правом подписи первых заместителей и заместителей Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области», пояснительной запиской, постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного

самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, утвержденную постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7753-П (в редакции постановления администрации Дмитровского городского округа Московской области от 28.03.2019 №551-П).

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в официальном печатном издании и размещению на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель Главы администрации
Дмитровского городского округа
Московской области



О.А. Котова

Утверждены
постановлением администрации
Дмитровского городского округа

Московской области
от 28.03.2019 № 551-П



ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в муниципальную программу Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, утвержденную постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 753-П (с изменениями, внесенными постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 28.03.2019 № 551-П)

1. В разделе «Паспорт муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2019	2020	2021	2022	2023
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	87610,4	28773,7	14574,7	14754,0	14754,0	14754,0
Внебюджетные средства	440,0	440,0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	88050,4	29213,7	14574,7	14754,0	14754,0	14754,0

».

2. В разделе «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы» строки 1, 2 изложить в следующей редакции:

«

1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	%	100	425,9	437,24	437,24	437,24	437,24	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	6,82	8	8	8	8	8	1

».

3. В разделе «Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» строки 1, 2 изложить в следующей редакции:

«

1.	Информирование населения в средствах массовой информации	<p>I – показатель информированности населения в средствах массовой информации</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}$ <p>где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{П}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{Р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{I_a}$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{МО}}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение:
----	--	--

		<p>– эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание / цифровое – 0,4.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</p> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislenmost-izbrateley).</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях</p>	<p>А - показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше - муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где:</p> <p>4 - коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где:</p> <p>k_1 - коэффициент подписчиков, (балл); k_2 - коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 - коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4 - коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где:</p> <p>AR - фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{цел}$ - целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес}),$

где:

$\sum_{\text{просм}}$ — фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 - целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ - число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}},$$

где:

SI - фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 - целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$K_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 - целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 - коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}} * k_{\text{об}}}{N_{\text{назн}}}$$

где:

$N_{\text{отр}}$ - общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$ - общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

	$k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 150$, $k_{об} = 1,2$
--	--

».

4. В разделе «Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области»:

1) в строке 1:

слова «Информирование населения через СМИ и социальные сети» заменить словами «Информирование населения в средствах массовой информации»;

2) в строке 2:

слово «Единица» заменить словом «Балл».

5. В разделе «Перечень мероприятий программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области»:

1) строку 1 изложить в следующей редакции:

«

1.	Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Московской области	2019-2023	Итого	8060		13800	13800	13800	13800	13800	13800	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	Повышение уровня информированности населения Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	8060		13800	13800	13800	13800				
			Внебюджетные источники	0		0	0	0	0	0	0		

»;

2) строку 1.6 изложить в следующей редакции:

«

1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2019-2023	Итого	0		750	750	750	750	750	750	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	Организация мониторинга СМИ – ежемесячно Организация исследований аудитории СМИ в рамках проведения базовых социологических исследований на
			Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0		750	750	750	750				
			Внебюджетные	0		0	0	0	0	0	0		

»;

	источники									территории Дмитровского городского округа
--	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	---

»;

3) строку «Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» изложить в следующей редакции:

Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»	Итого	9307,7	88050,4	29213,7	14574,7	14754	14754	14754	14754	
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	9307,7	87610,4	28773,7	14574,7	14754	14754	14754	14754	
	Внебюджетные источники	0	440	440	0	0	0	0	0	

».

6. В разделе «Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области»»:

1) в столбце «Источник финансирования» слова «Средства бюджета муниципального образования» заменить словами «Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области»;

2) строку «Мероприятие 1.6. Информирование населения муниципальным образованием о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования» изложить в следующей редакции:

Мероприятие 1.6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Всего: 750 2019 – 750 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0
---	--	--

».