



АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.06.2019

№ 1409-П

г. Дмитров

О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», Решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 19.02.2019 № 699/73 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 года № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 10.10.2018 № 6784-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 01.10.2018 № 6557-П «Об утверждении перечня муниципальных программ Дмитровского муниципального района Московской области, подлежащих реализации в 2019-2023 годах», постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 22.03.2019 № 489-П «Об изменении наименований кладбищ и утверждении перечня кладбищ, расположенных на территории Дмитровского городского округа Московской области», распоряжением Главы Дмитровского муниципального района от 23.11.2018 № 1168-РГ «О наделении правом подписи первых заместителей и заместителей Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области», письмом Главного управления региональной безопасности Московской области от 07.02.2019 № Исх-868/09-09-02, письмом Главного управления региональной безопасности Московской области от 12.03.2019 № Исх-1823/09-09-02 постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в официальном печатном издании и размещению на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель
Главы администрации
Дмитровского городского округа
Московской области



А. В. Айрапетов

Утверждены
постановлением администрации
Дмитровского городского округа
Московской области



2019 г. № 1409-11

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы»

1) Раздел «Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы изложить в следующей редакции:

«Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из 3 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области» направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Дмитровского городского округа Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области.

В рамках Подпрограммы I запланированы мероприятия по развитию сферы муниципальных закупок и внедрению Стандарта развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Подпрограмма II «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области» предусматривает мероприятия по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы II являются:
развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства, лизинга в сфере

обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования; поддержка социального предпринимательства;

оказание дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства;

проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей.

Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» предусматривает мероприятия:

развитие потребительского рынка и услуг, сфер общественного питания и бытовых услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области;

реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Дмитровского городского округа Московской области;

создание и функционирование на территории Дмитровского городского округа Московской области казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ – 1 МКУ, приведение кладбищ в соответствии с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев.

На территории Дмитровского городского округа Московской области на общей площади 197,51 га размещено 78 муниципальных кладбищ.

Сохраняется ряд проблем и в сфере погребения и похоронного дела, решение которых возможно программными методами.

Особо остро стоит вопрос легализации муниципальных кладбищ: до настоящего времени не все кладбища имеют правоустанавливающие документы на земельные участки, в основном, с оформлением границ земельных участков (наложение земель лесного фонда).

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения. Созвучным с проблемой дефицита земли является вопрос благоустроенных или, другими словами, брошенных могил. В связи с недостаточностью средств, направляемых на содержание кладбищ, их состояние, как правило, не соответствуют санитарным правилам и нормам.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, в том числе ритуальных услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы. Системное решение проблем развития сферы погребения и похоронного дела возможно путем проведения следующих мероприятий:

разработка и реализация стратегии развития похоронного дела до 2023 года;

разработка мероприятий по рациональному размещению объектов похоронного назначения на территории Дмитровского городского округа Московской области и формирование муниципальной электронной базы данных захоронений на объектах похоронного назначения, расположенных в Дмитровском городском округе;

разработка методических рекомендаций и единых стандартов к организациям и содержанию мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Дмитровского городского округа.

Идет работа по приведению кладбищ в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.»;

2) строку 3.8. раздела «Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограмм) «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы изложить в следующей редакции:

3.8	Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ	отраслевой показатель	процент	46	60	75	90	100	100	5
-----	---	-----------------------	---------	----	----	----	----	-----	-----	---

3) дополнить раздел «Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограмм) «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы следующей строкой 3.9. следующего содержания:

3.9	Инвентаризация мест захоронения	отраслевой показатель	процент	0	50	100	100	100	100	5
-----	---------------------------------	-----------------------	---------	---	----	-----	-----	-----	-----	---

4) раздел «Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы изложить в следующей редакции:

«Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы
III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области»

Потребительский рынок Дмитровского городского округа остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющей весомую роль для Дмитровского городского округа. Потребительский спрос последние годы является одним из факторов, поддерживающих рост экономики.

Торговую деятельность в округе осуществляют 1136 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 39 торговых центров

- 77 межрегиональных сетевых магазинов:

МАГНИТ (22 единицы), ДИКСИ (22), FIX PRICE (3), АТАК (1), БИЛЛА (1), АШАН (1), Верный (3), X5 Retail group: Пятёрочка + Карусель (24);

-28 местных сетевых магазинов:

Пять звезд (14), Дмитровское РАЙПО (14)

Уровень обеспеченности розничными торговыми площадями составляет 1035 кв. м. на 1000 жителей округа (при действующем нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в округе – 571,6 кв. м. на 1000 жителей).

Объем оборота розничной торговли за 10 месяцев текущего года составил более 30 млрд. руб. (индекс физического объема – 103%).

С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей города в товарах и услугах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых. С начала 2018 года открыты магазины: «Апельсин» (д. Елизаветино), «Фасоль» (г. Дмитров, ул. Сиреневая), два сетевых магазина «ДА!» (г. Дмитров), «Заповедные продукты» (г. Дмитров, ул. Загорская, «Мясное Ассорти» (г. Дмитров, ул. Семенюка), «220 Вольт» (г. Дмитров, ул. Московская), 1-й Строительный гипермаркет (напротив мойки «Авто+») (г. Дмитров, ул. Веретенникова), гипермаркет «Магнит» (г. Дмитров, ул. Профессиональная), в августе текущего года открылся Фермерский рынок (г. Дмитров, ул. Загорская, д.22.(ТЦ «ЦЕНТР). «Верный» (Школьная, 2), «Куриный Дом» (мкр. Аверьянова, 1).

В рамках реализации Губернаторской программы «Подмосковный фермер» успешно функционирует павильон по реализации фермерской продукции кфх Булаговых «Свободный труд. Хозяйство Булаговых освоило производство уже более десяти видов сыров. Это мягкие Моцарелла, Качотта, Адыгейский и свой собственный Фермерский. В числе полутвердых – Сулугуни, Маасдам, сыр-косичка и собственный Дедечевский.

На 20-ой юбилейной Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень», проходившей с 10 по 13 октября 2018 года на ВДНХ, продукция Крестьянского (фермерского) хозяйства «Свободный труд» стала победителем в конкурсе «За производство высококачественной продукции» в номинации «Молочная продукция, включая консервы и мороженное» и получила 2 золотые медали за масло и йогурт, бронзовую медаль за творог.

Дополняют услуги торговли нестационарные объекты мелкорозничной торговой сети, количество в округе на 1 ноября 2018 года составляет - 103 , размещение которых осуществляется по результатам проведенных с начала года 19 –ти открытых аукционов на право размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети.

Жители, проживающие в 29 сельских населенных пунктах округа, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли, обслуживаются товарами первой необходимости автолавками организациями потребительской кооперации по муниципальному контракту на доставку продовольственных и промышленных товаров для населения в отдаленные сельские населенные пункты.

Важной характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика цен.

За период январь- октябрь были проведены 24 социальные ярмарки «Ценопад» и 15 универсальных ярмарок, 3 - тематических, регулярно проводятся ярмарки выходного дня. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Такое формирование конкурентной среды на территории округа создаст условия для эффективности деятельности хозяйствующих

субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, заметному повышению качества сервиса по предоставлению товаров и услуг.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Дмитровском городском округе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

В настоящее время в Дмитровском городском округе действует 148 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан (ветераны и инвалиды ВОВ, многодетные семьи, семьи с ребенком инвалидом, инвалиды по зрению и др).

С целью обеспечения товарами по доступным ценам регулярно проводится мероприятия по снижению цен на товары: осуществляется торговля продукцией непосредственно от производителей («Заповедные продукты», «Мясницкий ряд»), «Дмитровский молочный завод», ЗАО «Дубна плюс», фермерские крестьянские хозяйства, а предприятиях торговли всех форм собственности применяются многочисленные акции по снижению цен на продовольственные и непродовольственные товары, продолжают действовать утренные скидки для пенсионеров. Скидка в размере 5 % предоставляется владельцам социальных карт Московской области- пенсионерам, ветеранам, членам многодетных семей и другим гражданам, относящимся к льготным категориям. Дополнительно предоставляет ООО «Агроаспект» (магазин «Пятерочка»): «Семейная среда»- для покупателей с детьми каждую среду с 09.00 до 17.00 скидка 10%.

В рамках контроля за ценами проводится мониторинг цен на 40 видов социально-значимые продовольственных товаров с декабря 2014 г. Еженедельный отчет представляется в Министерство потребительского рынка и услуг населению.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг. В Дмитровском городском округе имеются сельские населенные пункты с поздними грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек, не имеющие стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленные, малонаселенные сельские пункты связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области и администрация Дмитровского городского округа Московской области, организовала регулярную доставку в течение года по графику. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются местным бюджетом и субсидией из бюджета Московской области

(Закон Московской области № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами гражданами проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области»).

На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развивается в Дмитровском городском округе высокими темпами.

Услуги общественного питания оказывают 141 предприятие. Обеспеченность услугами общественного питания составила 51 посадочное место на 1000 жителей, бытовыми услугами – 23 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории Дмитровского городского округа выданы разрешения на четыре сельскохозяйственных рынка и один универсальный. Проводится работа по приведению объектов с признаками рынка требованиям законодательства.

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2015 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, для сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

Рынки должны быть реконструированы в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

На территории Дмитровского городского округа, на общей площади 197,51 га размещено 78 муниципальных кладбищ.

Сохраняется ряд проблем и в сфере погребения и похоронного дела, решение которых возможно программными методами.

Особо остро стоит вопрос легализации муниципальных кладбищ: до настоящего времени не все кладбища имеют правоустанавливающие документы на земельные участки, что связано в основном, с оформлением границ земельных участков (наложение земель лесного фонда).

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения. Созвучным с проблемой дефицита земли является вопрос благоустроенных или, другими словами, брошенных могил. Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, в том числе ритуальных услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Идет работа по приведению кладбищ в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Дмитровского городского округа сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;

недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;

несоответствие внешнего облика нестационарных торговых объектов требованиям нормативных актов.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, в том числе ритуальных услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и междомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы III «Развитие 5) строку 6 Методики расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы изложить в следующей редакции:

6	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ	процент	<p>(F1+F2) / T x 100%, где</p> <p>S – доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, %;</p> <p>(F1+F2) – количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, ед.;</p> <p>F1 – количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> <p>F2 – количество кладбищ, соответствующих требованиям порядка по итогам рассмотрения соответствия кладбищ муниципального района/городского округа требованиям Порядка на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), ед.;</p> <p>T* - общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.;</p> <p>K – повышающий (стимулирующий) коэффициент, равный 1,1.</p> <p>Данный коэффициент применяется при наличии на территории муниципального образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • от 30 до 50 кладбищ, из которых не менее 15 % признаны соответствующими требованиям Порядка по итогам их рассмотрения на заседании МВК; • от 51 и более кладбищ, из которых не менее 10 % признаны соответствующими требованиям Порядка по итогам их рассмотрения на заседании МВК. <p>При применении коэффициента итоговое значение показателя S не может быть больше 99%.</p> <p>* для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на</p>	<p>Методика расчета показателя рейтинга 50 «Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ» на 2019 год</p>
---	---	---------	--	--

				своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей данных муниципальных образований.
--	--	--	--	--

»;

б) методику расчета значений показателей реализации подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы дополнить строкой 8 следующего содержания:

«

8	Инвентаризация мест захоронения	процент	<p>$I = \frac{I_s}{D} \times 100\%$, где</p> <p>$I$ – доля зоны захоронения кладбищ, на которых проведена инвентаризация захоронений в соответствии с требованиями законодательства, %;</p> <p>I_s – площадь зоны захоронения, на которых проведена инвентаризация в электронном виде, га;</p> <p>D – общая площадь зоны захоронения на кладбищах муниципального образования, га.</p> <p>Для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей данных муниципальных образований.</p>	Методика расчета показателя рейтинга 50 «Инвентаризация мест захоронения» на 2019 год
---	---------------------------------	---------	--	---

».