

АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.03 2019

№ 551-П

г. Дмитров

О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 №7753-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

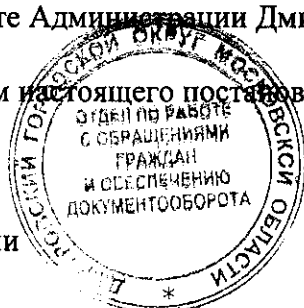
В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 10.10.2018 № 6784-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», письмом Главного управления по информационной политике Московской области от 25.01.2019 № 36Исх-302/, решением Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 19.02.2019 №699/73 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», письмом Финансового управления администрации Дмитровского городского округа от 26.02.2019 № 2-03/207, пояснительной запиской,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 №7753-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в официальном печатном издании и размещению на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.



Заместитель Главы Администрации
Дмитровского городского округа
Московской области

О.А. Котова

Утверждены
постановлением Администрации
Дмитровского городского округа
Московской области
от 28.03.2019 № 227-П

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление администрации администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 №7753-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

1. Приложение изложить в следующей редакции:

«Приложение к постановлению Администрации
Дмитровского городского округа
Московской области
от 26.12.2018 №7753-П

Муниципальная программа Дмитровского городского округа Московской области

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Паспорт муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Координатор	Заместитель Главы администрации Дмитровского городского округа О.А. Котова			
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области			
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области			
Перечень подпрограмм	-			
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)			
	2019	2020	2021	2022
Всего	2019	2020	2021	2022
				2023

Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	86860,4	28023,7	14574,7	14754,0	14754,0	14754,0	14754,0	14754,0
Внебюджетные средства	440,0	440,0	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	87300,4	28463,7	14574,7	14754,0	14754,0	14754,0	14754,0	14754,0

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы Дмитровского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области достигается при помощи СМИ.

В рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

Характеристика проблемы в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления и прогноз развития ситуации с учетом реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Дмитровского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение проблем и задач в сфере информированности населения Дмитровского городского округа в период с 2019 по 2023 год включительно.

Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа» (далее – муниципальная программа) заключается в совершенствовании системы информирования населения Дмитровского городского округа приоритетным направлениям.

Инерционный прогноз развития муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного развития сферы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа. Такой прогноз описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдет существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определённых на основе сложившейся динамики.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей демонстрируют недостижение целевых значений и соответственно – нерешённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления может начаться тенденция снижения информированности населения Дмитровского городского округа Московской области о социально-значимых проблемах, социально-экономическом развитии округа, основных культурно-просветительских, исторических и других событиях.

Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Дмитровского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2019 по 2023 год, в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Дмитровскому городскому округу.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Дмитровского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, образование, строительство жилья, землепользование возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации.

В ходе реализации программы планируется повышение уровня информированности населения Дмитровского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления.

Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной

рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского городского округа Московской области планируется увеличить с 11 до 15 в год.

Обеспечение праздничного оформления территории муниципального образования (10 кампаний в год) в соответствии с перечнем праздничных мероприятий, утверждённым Губернатором Московской области.

Обеспечение 100% соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа.

Цели Муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Основной целью Программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда мероприятий:

- Повышение уровня информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
- Повышение уровня информирования населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

Характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Реализация программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» позволит:

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области (в предстоящие годы предполагается внесение изменений на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа и территориальных управлений);

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности (изготовление бланков наградной и другой полиграфической продукции);

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;

- проводить тематические информационные кампании населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Дмитровского городского округа Московской области.

Органы местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, а также находящиеся в ведении организации и учреждения, указанные в качестве ответственных исполнителей за выполнение мероприятий муниципальной программы, являются получателями средств бюджета Дмитровского городского округа Московской области на реализацию этих мероприятий.

Выполнение Программы осуществляется на условиях, определяемых ответственными исполнителями ее мероприятий в рамках:

- заключения муниципальных контрактов на выполнение мероприятий Программы по итогам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для

муниципальных нужд Дмитровского городского округа Московской области в установленном порядке;

- формирования муниципальных заданий подведомственным учреждениям и организациям на выполнение мероприятий Программы;
- реализации инвестиционных проектов в целях выполнения мероприятий Программы в рамках привлечения внебюджетного финансирования.

Муниципальный заказчик Программы обеспечивает:

- координацию и контроль деятельности ответственных исполнителей мероприятий программы, в том числе по выполнению плана-графика размещения муниципальных заказов;
- организацию взаимодействия между собой ответственных исполнителей мероприятий Программы;

- рассмотрение и согласование конкурсной документации и документации об аукционе в рамках формируемых ответственными исполнителями муниципальных заказов, документации на выбор исполнителей инвестиционных проектов, формируемых ответственными исполнителями мероприятий Программы, рассмотрение и согласование соглашений и других документов, необходимых для предоставления субсидий бюджету Дмитровского городского округа Московской области;

- рассмотрение и согласование проектной технической документации, формируемой в рамках исполнения заключенных ответственными исполнителями мероприятий Программы муниципальных контрактов;

- формирование отчетности о выполнении мероприятий Программы и достижении предусмотренных результатов и показателей их выполнения.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы обеспечивает:

- формирование, согласование с муниципальным заказчиком Программы и утверждение конкурсной документации и документации об аукционе в рамках размещения муниципальных заказов в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд;

- по итогам размещения муниципального заказа в установленном порядке определение исполнителей работ по выполнению мероприятий Программы и заключение с ними муниципальных контрактов;

- согласование с муниципальным заказчиком Программы и утверждение проектной технической документации, формируемой в рамках исполнения заключенных муниципальных контрактов;

- проведение инвестиционных конкурсов на привлечение внебюджетных средств для реализации инвестиционных проектов в рамках мероприятий Программы и заключение с выбранными инвесторами соответствующих договоров;

- контроль хода исполнения муниципальных контрактов;

- информирование населения о результатах выполнения мероприятий Программы;

- формирование и представление муниципальному заказчику Программы отчетности о выполнении закрепленных за ним мероприятий;

- осуществляет иные функции по реализации Программы.

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

Муниципальный заказчик муниципальной программы с учетом информации, полученной от ответственных за выполнение мероприятий, ежеквартально формирует Сводный отчет о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальных программ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляет в отдел муниципальных программ оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Муниципальный заказчик ежегодно формирует Годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в отдел муниципальных программ для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы должен содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Дмитровского городского округа Московской области и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2018 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы	
					2019	2020	2021	2022	2023		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	425,9	437,24	437,24	437,24	437,24	437,24	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	Единицы	0	1,41	1,45	1,49	1,54	1,59	1	
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	3,33	0	0	0	0	0	2	
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	2	

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа
Московской области»**

	Наименование показателя	Методика расчета показателя
1.	Информирование населения через СМИ	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_a}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> I_a – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы базового периода. $I = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си},$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> $V_{(…)}$ – уровень информированности посредством: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий. $V_{(…)} = \frac{С \times I_{но} \times k}{Ца}$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> $С$ – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{но}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: <ul style="list-style-type: none"> – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. <ul style="list-style-type: none"> При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. <p>$Ца$ – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow.reg избирком.ru/chislennost-izbirateley).</p>

Уровень информированности населения в социальных сетях.

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях

где:

$$A = A_1 \times k + A_2,$$

где:

A_1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единица);

$$A_1 = \frac{\sum_{SI} \frac{AR}{N_{\text{пост}}}}{N_{\text{нас}} / 1000},$$

, где:

$\sum_{\text{просм}}$ – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;

SI – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

$N_{\text{пост}}$ – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

$N_{\text{нас}}$ – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.

k – коэффициент выполнения лимита постов

$$\text{если } k \geq 1, \text{ то } k = 1, \text{ если } k < 1, \text{ то } k = \frac{N_{\text{пост}}}{480}.$$

при этом: $N_{\text{пост}} \geq 480$ (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) \times 60 постов в месяц в каждом,

$SI \geq 1440$ (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев)).

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единица)

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$ – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;

$N_{\text{назн}}$ – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования.

3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$\text{Зрк} = \frac{\text{Прк}}{31-32} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 3. получен исполнительный документ; 4. исполнено исполнительное постановление в пользу муниципального образования; 5. возбуждено исполнительное производство; 6. исполнено исполнительное производство ввиду невозможности установить место нахождения должника и его имущества. 7. исполнено исполнительное производство поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>

**Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа
Московской области»**

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
1.	Информирование населения через СМИ и социальные сети	Процент	1.1. 1.2 1.3 1.4 1.5	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационные ресурсы и баз данных муниципального образования Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения политической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	1 1 1 1 1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Единица	1.6 1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	1
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на	Процент	2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	1

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
	территории муниципального образования		2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	1
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Процент	2.3 2.4	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	1 1

**Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области»**

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования в 2018 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1.	Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области	8060 0	81976 0	26776 0	13800 0	13800 0	13800 0	13800 0	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	Повышение уровня информированности населения Дмитровского городского округа Московской области
1.1.	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Внебюджетные источники	5000 0 5000 0	27971 0 27971 0	15491 0 15491 0	3120 0 3120 0	3120 0 3120 0	3120 0 3120 0	3120 0 3120 0	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Дмитровского городского округа Московской области (18+) печатными средствами массовой информации 2. Рост охвата населения Дмитровского городского округа печатной продукцией
1.2.	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вешания) на	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета	0 0 0	605 0 605	605 0 605	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	Отдел по связям с общественностью и	Рост информирования населения муниципального

1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2019-2023	Итого 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-----	--	-----------	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

2.1	Приведение в соответствие количества рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области	974,9 0	2982,5 0	974,9 0	501,9 0	501,9 0	501,9 0	501,9 0	501,9 0	МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено оформление в территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области	204,6 0	1866,5 0	644,6 0	204,6 0	339,1 0	339,1 0	339,1 0	339,1 0	МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории городского округа к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением
2.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономических муниципальных образований, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области	68,2 0	475,4 0	68,2 0	68,2 0	113 0	113 0	113 0	113 0	МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области	Изготовление и размещение информационных материалов социальной направленности
2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	МКУ «Управление по обеспечению	Снижение задолженности по договорам на установку

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа
Московской области»**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
	2	3	4	5
<p>Мероприятие 1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$C = (N1 * S1)$ $N1 - 297$ количество полос формата А3 в год $S1 - 10500$ - стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года</p>	<p>Всего: 27971 2019 – 15491 2020 – 3120 2021 – 3120 2022 – 3120 2023 – 3120</p>	
<p>Мероприятие 1.2. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$Sp = (N1 * S1)$ $N1 - 0$ количество минут в год $S1 -$ стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года</p>	<p>Всего: 605 2019 – 605 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0</p>	
<p>Мероприятие 1.3. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$Стк = (N1 * S1)$ $N1 - 8 050$ количество минут в год $S1 - 1 068,37$ - стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года</p>	<p>Всего: 43 000 2019 – 8600 2020 – 8600 2021 – 8600 2022 – 8600 2023 – 8600</p>	
<p>Мероприятие 1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$Снтг = N * S \text{ мат} + V \text{ инт.}$ $N -$ количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период; $S \text{ мат.} -$ средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; $V \text{ инт.}$ - ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - 2 000 руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года</p>	<p>Всего: 5 200 2019 – 1040 2020 – 1040 2021 – 1040 2022 – 1040 2023 – 1040</p>	
<p>Мероприятие 1.5. Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$Стп = N * S$ $N - 10 000$ - штук печатной продукции в год; $S - 200$ руб. - средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года</p>	<p>Всего: 5 200 2019 – 1040 2020 – 1040 2021 – 1040 2022 – 1040 2023 – 1040</p>	
<p>Мероприятие 1.6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Всего: 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0</p>	<p>В пределах средств предусмотренных на обеспечение деятельности</p>

исследования аудиторин СМИ на территории муниципального образования			2023 – 0	администрации Дмитровского городского округа -
<p>Мероприятие 1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	Средства бюджета муниципального образования	<p>Слпд= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ...; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года</p>	<p>Всего: 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации администрации Дмитровского городского округа</p>
<p>Мероприятие 2.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	Средства бюджета муниципального образования	<p>Слнк = N*S N – 20 планируемое количество демонтируемых конструкций; S – 25095, стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций; Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2018 года</p>	<p>Всего: 2 982,5 2019 – 974,9 2020 – 501,9 2021 – 501,9 2022 – 501,9 2023 – 501,9</p>	
<p>Мероприятие 2.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено празднично/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Местодических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	Средства бюджета муниципального образования Внебюджетные источники	<p>Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного састового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего: 1 426,5 2019 – 204,6 2020 – 204,6 2021 – 339,1 2022 – 339,1 2023 – 339,1</p>	
<p>Мероприятие 2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	Средства бюджета муниципального образования	<p>Срк= N1*S1 N1 – количество баннеров S1 – стоимость изготовления 1 баннера; 2018: Срк= (N1)11*(S1)6200 = 68200 руб 2019: Срк= (N1)13*(S1)6835 = 88855 руб 2020: Срк= (N1)14*(S1)7177 = 100478 руб 2021: Срк= (N1)15*(S1)7536 = 113040 руб 2022: Срк= (N1)15*(S1)7536 = 113040 руб</p>	<p>Всего: 475,4 2019 – 68,2 2020 – 68,2 2021 – 113 2022 – 113 2023 – 113</p>	
<p>Мероприятие 2.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мср по её взысканию</p>	Средства бюджета муниципального образования	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Всего: 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>

1.5	Дмитровского городского округа и территориальных управлений	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	администрации Дмитровского городского округа и территориальных управлений.
1.6	Изготовление полиграфической продукции	Мониторинг печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Дмитровского городского округа	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям, а также на тематику социально-экономического и исторически-значимого развития городского округа
1.7	Подписка на печатные СМИ Дмитровского городского округа	Отдел по связям с общественностью и средствами массовой информации	раз в полгода	раз в полгода	раз в полгода	раз в полгода	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Дмитровского городского округа
2.1	Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	Отдел по работе с обращениями граждан и обеспечению документооборота	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций

2.2	<p>Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области</p>	<p>МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	
2.3	<p>Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	
2.4	<p>Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	

».