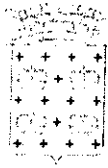


С.О.С.



# АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.12.2018

№ 7747-57

г. Дмитров

Об утверждении муниципальной  
программы Дмитровского городского  
округа Московской области  
"Предпринимательство Дмитровского  
городского округа Московской области"  
на 2019-2023 годы

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ, Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ, Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ, Законом Московской области «Об организации местного самоуправления на территории Дмитровского муниципального района» от 03.05.2018 №55/2018-ОЗ, постановлением Правительства Московской области "Об утверждении государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья» от 23.08.2013 №662/37, в соответствии с Решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» от 13.12.2018 №653/69, Положением о порядке предоставления в аренду безвозмездного имущества Дмитровского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета Депутатов Дмитровского муниципального района Московской области от 23.12.2013 №360/66, постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области» от 10.10.2018 №6784-П, постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области «Об утверждении Перечня муниципальных программ Дмитровского муниципального района Московской области, подлежащих реализации в 2019–2023 годах» от 01.10.2018 №6557-

П, распоряжением Главы Дмитровского муниципального района Московской области «О наделении правом подписи первых заместителей и заместителей Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области» от 23.11.2018 №1168-РГ

#### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить с 01.01.2019г. муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области" на 2019-2023 годы (прилагается).

2. Признать утратившими силу с 01.01.2019г. постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. №9667-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области» на 2017-2021гг., постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 14.06.2017 №3743-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 19.10.2017 №6966-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 07.11.2017 №7397-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 04.12.2017 №7940-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 22.12.2017 №8607-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 27.12.2017 №8678-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 04.04.2018 №2413-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 05.04.2018 №2466-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского

муниципального района Московской области от 03.07.2018 №4562-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 01.08.2018 №5253-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 20.08.2018 №5591-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 15.10.2018 №6847-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П», постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 14.12.2018 №7554-П «О внесении изменений в муниципальную программу Дмитровского городского округа Московской области "Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области" на 2017-2021 годы, постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2018 №7595-П «О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9667-П, постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 24.12.2018 №7635-П «О внесении изменений в муниципальную программу Дмитровского муниципального района Московской области "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы», постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 №7754-П «О внесении изменений в муниципальную программу Дмитровского муниципального района Московской области "Предпринимательство Дмитровского муниципального района Московской области" на 2017-2021 годы» .

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Дмитровский Вестник» и на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель Главы администрации  
Дмитровского городского округа  
Московской области



А. А. Митякова

Утверждено  
постановлением администрации  
Дмитровского городского округа  
Московской области  
от 26.12.2018г. № 7747-П

**Паспорт  
муниципальной программы "Предпринимательство Дмитровского  
городского округа Московской области" муниципального  
образования Дмитровский городской округ  
Московской области**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Дмитровского городского округа Московской области					
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области					
Цели муниципальной программы	<p>1. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы;</p> <p>2. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;</p> <p>3. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.</p>					
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области».</p> <p>Подпрограмма II «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области».</p> <p>Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области».</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Всего	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Средства бюджета Московской области	1460,0000	276, 0000	287, 0000	299, 0000	299, 0000	299, 0000
Средства федерального бюджета	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	297111,3160	59076, 2000	59078, 7000	59081, 3000	59937, 5580	59937, 5580
Внебюджетные средства	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
<b>Всего, в том числе по годам:</b>	<b>298571,3160</b>	<b>59352, 2000</b>	<b>59365, 7000</b>	<b>59380, 3000</b>	<b>60236, 5580</b>	<b>60236, 5580</b>

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы "Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области", в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, в том числе инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы.

Дмитровский городской округ входит в состав Московской области и является единым муниципальным образованием, включающим в себя 401 населенный пункт. Административным центром является город Дмитров, который расположен в 70 км от Москвы по Савеловскому направлению Московской железной дороги.

Граничит с Сергиево-Посадским, Пушкинским, Солнечногорским районами и городскими округами Мытищи, Талдом, Клин.

Общий прирост населения в Дмитровском городском округе за 2017 год (по данным Мособлстата) составил 1524 человек.

За 2017 год в округе родилось 2028 человек. Умерло в 2017 году 2525 человек, естественная убыль населения составила 497 человек.

Промышленное производство является основой экономики Дмитровского городского округа и представлено 188 крупными по всем отраслям, 21 средним и 261 промышленными предприятиями малого бизнеса.

Развитие промышленного сектора экономики характеризуется ежегодным ростом объемов выпуска продукции. За 10 месяцев 2018 года объем отгрузки составил 45,7 млрд. рублей, темп роста составил 109,9% к уровню прошлого года.

По итогам 10 месяцев 2018 года пищевая отрасль округа по темпам роста опережает промышленность в целом. Рост отгрузки продукции предприятий пищевой отрасли составил 119,4%.

В 2018 году по сравнению с предыдущим годом ожидается сохранение положительной динамики по производству и реализации промышленной продукции.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм вышеуказанной Программы Московской области.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Дмитровского городского округа Московской области.

Цели муниципальной программы:

1. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы;

2. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;

3. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Малое предпринимательство Дмитровского городского округа зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа осуществляют свою деятельность более 7,5 тыс. субъектов малого предпринимательства, из них более 2,9 тыс. организаций и около 4,6 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 36,9%, сферу транспорта – 8,9%, сферу промышленного производства и инноваций – 7,3%.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса по оценке в 2021 году ожидается увеличение количества малых предприятий, включая микропредприятия, в расчете на 1000 человек населения до 24,7 единицы.

По итогам 9 месяцев 2018 года среднесписочная численность в сфере промышленного производства составляет 11615 чел., темп роста к уровню прошлого года 110,5%.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2018 году составила 21406,1 руб. В период 2019-2021 годов прогнозируется увеличение заработной платы до 23029,1 рублей.

Реализация мероприятий данной программы позволит к 2023 году:

- увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе;
- увеличить среднесписочную численность работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве в Дмитровском городском округе;
- увеличить среднюю заработную плату на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- увеличить годовой оборот розничной торговли;
- увеличить среднюю обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- увеличить количество социально ориентированных предприятий;
- увеличить рост предпринимательской активности населения;
- повысить конкурентоспособность производимых в округе товаров и услуг;
- увеличить рост эффективности и прозрачности муниципального администрирования предпринимательской деятельности;
- улучшить взаимодействие предпринимательского сообщества с органами местного самоуправления.

## Перечень подпрограмм и краткое их описание

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I "Развитие конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области".

В основе современной рыночной экономики лежит конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров (услуг) на соответствующем товарном рынке.

Основная цель реализации подпрограммы - развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области путем создания необходимых условий, как для активизации деятельности существующих участников рынка, так и для появления новых субъектов хозяйствования.

Подпрограмма включает в себя краткую характеристику конкурентной среды, инструменты развития конкуренции, индикаторы результативности конкурентной политики, а также меры развития конкуренции в отдельных отраслях, которые являются перспективными с точки зрения развития для Дмитровского городского округа Московской области.

Подпрограмма II "Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области".

Определяющая роль в достижении цели Программы отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают большую часть производства валового регионального продукта. Ведущей отраслью экономики является промышленность, развивающаяся устойчивыми темпами. Основными участниками рынка являются преимущественно малые и средние предприятия.

Основная цель реализации подпрограммы - формирование благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.

Подпрограмма включает в себя краткую характеристику предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области, перечень основных мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства, инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области.

Подпрограмма III "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области".

Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области представлен малыми, средними и крупными предприятиями торговли, общественного питания и социально значимых услуг бытового обслуживания населения всех форм собственности.

Основная цель реализации данной подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Подпрограмма включает в себя характеристику сферы потребительского рынка и услуг, инструменты совершенствования и повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка, прогноз развития данной сферы, а также меры по созданию условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

## Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из 3 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области» направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Дмитровского городского округа Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области.

В рамках Подпрограммы I запланированы мероприятия по развитию сферы муниципальных закупок и внедрению Стандарта развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Подпрограмма II «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области» предусматривает мероприятия по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы II являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства, лизинга в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;

- оказание дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства;

- проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей.

Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области» предусматривает мероприятия:

- развитие потребительского рынка и услуг, сфер общественного питания и бытовых услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- создание и функционирование на территории Дмитровского городского округа Московской области казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу : 1 городской округ – 1 МКУ, приведение кладбищ в соответствии с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев.



На территории Дмитровского городского округа Московской области на общей площади около 197,22 га размещено 79 муниципальных кладбищ.

Сохраняется ряд проблем и в сфере погребения и похоронного дела, решение которых возможно программными методами.

Особо остро стоит вопрос легализации муниципальных кладбищ: до настоящего времени не все кладбища имеют правоустанавливающие документы на земельные участки, что связано в основном, с оформлением границ земельных участков (наложение земель лесного фонда).

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения. Созвучным с проблемой дефицита земли является вопрос неблагоустроенных или, другими словами, брошенных могил. В связи с недостаточностью средств, направляемых на содержание кладбищ, их состояние, как правило, не соответствуют санитарным правилам и нормам.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, в том числе ритуальных услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы. Системное решение проблем развития сферы погребения и похоронного дела возможно путем проведения следующих мероприятий:

- разработка и реализация стратегии развития похоронного дела до 2023 года;

- разработка мероприятий по рациональному размещению объектов похоронного назначения на территории Дмитровского городского округа Московской области и формирование муниципальной электронной базы данных захоронений на объектах похоронного назначения, расположенных в Дмитровском городском округе;

- разработка методических рекомендаций и единых стандартов к организации и содержанию мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Дмитровского городского округа.

Идет работа по приведению кладбищ в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограмм) "Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области"

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (подпрограммы)	Планируемое значение на период реализации 2019-2023гг						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы)
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Подпрограмма I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»									X	
1.1	Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Законом о контрактной системе	отраслевой показатель	процент	30	40	40	40	45	45	1	
1.2	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего	отраслевой показатель	процент	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1	





2.5	Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения	отраслевой показатель	процент	11,75	11,76	11,77	11,78	11,79	11,80	1,2,3
3	Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области»									X
3.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	отраслевой показатель	кв.м/тыс. человек	1060,9	1064,5	1065,1	1066,3	1066,3	1066,3	1
3.2	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	отраслевой показатель	посадочные места/тыс. человек	-	0,07	0,08	0,09	0,1	0,1	1
3.3	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг ,	отраслевой показатель	рабочие места/тыс. человек	-	0,013	0,014	0,016	0,016	0,016	1
3.4	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», единиц	отраслевой показатель	единица	0	0	0	0	0	0	1
3.5	Цивилизованная торговля – Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности	отраслевой показатель	балл	181	160	165	170	175	180	1

3. 6	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования , соответствующих критериями отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования , %	отраслевой показатель	%	11	70	70	70	70	70	1
3. 7	Наличие на территории Дмитровского городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальный район – 1 МКУ	отраслевой показатель	единица	1	1	1	1	1	1	6
3. 8	«Чистое кладбище» (Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка	отраслевой показатель	процент	46	65	100	100	100	100	7

	<p>Деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории Дмитровского городского округа Московской области)</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





## Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»

1. Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Законом о контрактной системе.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, отраслевых и территориальных планах и программах развития, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур, участии в муниципальных мероприятиях должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Информация о проведении конкурентных процедур в Московской области осуществляется в порядке, предусмотренном федеральным законодательством и законодательством Московской области.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Московской области. Осуществление закупок для нужд государственных и муниципальных заказчиков за счет бюджетных средств составляет значительный сегмент областной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Торги являются наиболее объективным способом осуществления закупок.

2. Внедрение Стандарта развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Внедрение Стандарта развития конкуренции подразумевает выполнение следующих требований:

2.1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в лице Комитета по конкурентной политике Московской области.

2.2. Утверждение и внесение изменений в перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области.

2.3. Утверждение и внесение изменений в План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции.

2.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области.

2.5. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»

В целях развития конкуренции распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р (ред. от 17.09.2016) утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), основными целями которого являются:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Перечень мероприятий подпрограммы I  
«Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему началу реализации программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы
						2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1						7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1: Создание условий для эффективной деятельности	2019-2023	Итого Средства бюджета Дмитровского	8817,3324	41205,5160	7898,6000	7898,6000	7898,6000	8754,8580	8754,8580	Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов"	x
				8817,3324	41205,5160	7898,6000	7898,6000	8754,8580	8754,8580			

1. 1	Муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	Муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	2019-2023	городского округа Московской области	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	Обеспечение достижения целей, решения задач и выполнения показателей программы
					0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
	Средства федерального бюджета	Средства областного бюджета	Внебюджетные источники	Итого	8817,3324	41205,5160	7898,6000	7898,6000	8754,8580	8754,8580	8754,8580	8754,8580	Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	
	Средства федерального бюджета	Средства областного бюджета	Внебюджетные источники	Итого	8817,3324	41205,5160	7898,6000	7898,6000	8754,8580	8754,8580	8754,8580	8754,8580	Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	
	Средства федерального бюджета	Средства областного бюджета	Внебюджетные источники	Итого	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	
	Средства федерального бюджета	Средства областного бюджета	Внебюджетные источники	Итого	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	



	<p>сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>федерального бюджета</p> <p>Средства областного бюджета</p> <p>Внебюджетные источники</p>		<p>Московской области</p>	<p>необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции</p>
<p>2</p>	<p>Основное мероприятие 2: Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции на</p>	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Сектор контрактной службы администрации Дмитровского городского округа</p>	<p>x</p>

	территории Дмитровского городского округа Московской области		<table border="1"> <tr><td data-bbox="111 1415 189 1664">области</td></tr> <tr><td data-bbox="189 1415 326 1664">Средства федерального бюджета</td></tr> <tr><td data-bbox="326 1415 462 1664">Средства областного бюджета</td></tr> <tr><td data-bbox="462 1415 573 1664">Внебюджетные источники</td></tr> </table>	области	Средства федерального бюджета	Средства областного бюджета	Внебюджетные источники		Московской области		
области											
Средства федерального бюджета											
Средства областного бюджета											
Внебюджетные источники											
2. 1	<p>Мероприятие 1: Формирование проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области</p>	2019- 2023	<table border="1"> <tr><td data-bbox="573 1415 628 1664">Итого</td></tr> <tr><td data-bbox="628 1415 911 1664">Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</td></tr> <tr><td data-bbox="911 1415 1047 1664">Средства федерального бюджета</td></tr> <tr><td data-bbox="1047 1415 1183 1664">Средства областного бюджета</td></tr> <tr><td data-bbox="1183 1415 1362 1664">Внебюджетные источники</td></tr> </table>	Итого	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Средства федерального бюджета	Средства областного бюджета	Внебюджетные источники	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Сектор контрактной службы администрации Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Определение приоритетных рынков Дмитровского городского округа Московской области. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социальным значимым рынкам Дмитровского городского округа Московской области</p>
Итого											
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области											
Средства федерального бюджета											
Средства областного бюджета											
Внебюджетные источники											

2.	Мероприятие 2: Разработка плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области	2019- 2023	Итого	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Сектор контрактной службы администрации Дмитровского городского округа Московской области	Определение мероприятий для исполнения показателей и приоритетных и социально значимых рынков Дмитровского городского округа Московской области
2. 3	Мероприятие 3: Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Дмитровском городском округе	2019- 2023	Итого	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Сектор контрактной службы администрации Дмитровского городского округа Московской области	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Дмитровского городского округа Московской области. Проведение опросов



	Московской области		Средства областного бюджета Внебюджетные источники		населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций
--	--------------------	--	---	--	---



## Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы II «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области»

Малое и среднее предпринимательство зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики Дмитровского городского округа Московской области.

На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа осуществляют свою деятельность более 7,5 субъекта предпринимательства, из них более 4,6 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 36,9%, сферу транспорта – 8,9%, сферу промышленного производства и инноваций – 7,3%.

Сложившаяся специализация бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

Промышленное производство является основой экономики Дмитровского городского округа и представлено 188 крупными, 21 средними и 261 промышленными предприятиями малого бизнеса.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.

Ежегодно в рамках Программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе" выделялись средства для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создавались рабочие места и повышался уровень среднемесячной заработной платы.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Дмитровского городского округа. В последние годы наблюдается устойчивая динамика роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Дмитровского городского округа. Немаловажную роль в этом сыграл тот факт, что на территории Дмитровского городского округа был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:

Союз «Дмитровская межрайонная торгово-промышленная палата», в т.ч. структурные подразделения:

- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;
- бизнес-инкубатор "START-UP";
- коворкинг центр «НА СТАРТ»;
- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;
- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".

В Дмитровском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской межрайонной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит около 10 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов МСП в Дмитровском городском округе выделялись средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создавались рабочие места, повышался уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Дмитровского городского округа, наблюдаемую в последние годы, достаточно сильны сдерживающие факторы для дальнейшего развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает замедление темпов экономического роста вследствие неблагоприятных макроэкономических условий.

Реализация настоящей Подпрограммы нацелена на качественные изменения в сфере малого и среднего предпринимательства. В целях снижения издержек, высвобождения финансовых ресурсов для инвестиционных проектов Программой предусмотрены меры финансовой поддержки субъектов МСП:

- субсидии выделяются для поддержки производственных и иных предприятий, показывающих положительную динамику основных экономических показателей, реализующих проекты по модернизации, обновлению основных средств;

Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит поддержать наиболее эффективные малые и средние предприятия, которые станут основой роста предпринимательского сектора. Структура экономики Дмитровского городского округа будет изменяться в сторону увеличения доли производственных, высокотехнологичных предприятий, что приведет к увеличению уровня среднемесячной заработной платы работников.

В Дмитровском городском округе устанавливаются следующие отраслевые приоритеты в отношении развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

- производственная деятельность;
- инновационная деятельность;
- энергосберегающая сфера;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- ремесленничество;
- бытовые услуги населению;
- въездной туризм, развитие туристской инфраструктуры, гостиничный бизнес;
- переработка вторичного сырья, рациональное природопользование, экология;
- сельское хозяйство;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- молодежное предпринимательство;
- образовательная деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми.

Данные приоритеты используются при принятии решения конкурсными комиссиями относительно целесообразности поддержки того или иного субъекта МСП.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы II «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области»

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием государственной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Дмитровского городского округа Московской области:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Приоритетными направлениями поддержки являются:

- поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;
- поддержка организаций, участвующих в программе лизинга.
- поддержка социального предпринимательства.

Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест.

Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в государственной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

Расширение нефинансовой поддержки (имущественная поддержка, консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

В рамках данного направления реализовано мероприятие по созданию коворкинг-центра в Дмитровском городском округе Московской области, призванного:

оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства на начальной стадии предпринимательской деятельности;  
оптимизировать расходы на ведение бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства;

стимулировать создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

Вовлечение муниципалитетов в активную работу с малым и средним бизнесом.

Реализация данного направления позволит:

осуществлять методологическую помощь муниципальным образованиям при развитии и поддержке малого и среднего бизнеса;

определять точки роста муниципальных образований;

распространять положительный опыт и лучшие практики поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы
						2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 1. Реализация механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2019 - 2023	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства областного бюджета Внебюджетные	11902,2000 11902,2000 0,0000 0,0000 0,0000	59511,0000 59511,0000	11902,2000 11902,2000	11902,2000 11902,2000	11902,2000 11902,2000	11902,2000 11902,2000	11902,2000 11902,2000	Отдел промышленности и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области	Доля средней численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства







<p>граждан, услуги здравоохранения, реабилитация инвалидов, проведение занятий в Детских и Молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие Детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры,</p>					
---	--	--	--	--	--

школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничеств о						Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч населения
2 Основное мероприятие 2 Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства	Итого 20 19 - 20 23	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Комитета по управлению имуществом городского округа Московской области		Комитет по управлению муниципальным имуществом Дмитровского городского округа Московской области		
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области					
	Средства федерального бюджета					
	Средства бюджета Московской области					

	ства		Внебюджетные источники			
2.1	Мероприятие 1 Предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	20 19 - 20 23	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Комитета по управлению муниципальным имуществом Дмитровского городского округа Московской области	Комитет по управлению муниципальным имуществом Дмитровского городского округа Московской области	
2.2	Мероприятие 2 Ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства	20 19 - 20 23	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Комитета по управлению муниципальным имуществом Дмитровского городского округа Московской области	Комитет по управлению муниципальным имуществом Дмитровского городского округа Московской области	

	ства		Внебюджетные источники		
3	Основное мероприятие 3	20 19	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности муниципальной торговой промышленной палаты	Дмитровская муниципальная торговая промышленная палата
	Популяризация предпринимательства	- 20 23	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области		
			Средства федерального бюджета		
			Средства бюджета Московской области		
			Внебюджетные источники		
3. 1	Мероприятие 1 Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей	20 19 - 20 23	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности муниципальной торговой промышленной палаты	Дмитровская муниципальная торговая промышленная палата
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области		
			Средства федерального бюджета		
			Средства бюджета Московской области		
			Внебюджетные источники		

3. 2	<p>Мероприятие 2</p> <p>Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства</p>	<p>20 19</p> <p>- 20 23</p>	<p>Внебюджетные источники</p> <p>Итого</p> <p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Внебюджетные источники</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности муниципальной торговой промышленной палаты</p>	<p>Дмитровская муниципальная торговая промышленная палата</p>	
---------	---	---	--	---	---	--



### Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области»

Потребительский рынок Дмитровского городского округа остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющей весомую роль для Дмитровского городского округа. Потребительский спрос последние годы является одним из факторов, поддерживающих рост экономики.

Торговую деятельность в округе осуществляют 1136 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 39 торговых центров

- 77 межрегиональных сетевых магазинов:

МАГНИТ( 22 единиц), ДИКСИ ( 22),FIX PRICE (3),АТАК(1),БИЛЛА(1), АШАН (1) , Верный ( 3), X5 Retail group: Пятерочка + Карусель( 24);

-28 местных сетевых магазинов:

Пять звезд (14),Дмитровское РАЙПО (14)

Уровень обеспеченности розничными торговыми площадями составляет 1035 кв. м. на 1000 жителей округа (при действующем нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в округе – 571,6 кв. м. на 1000 жителей).

Объем оборота розничной торговли за 10 месяцев текущего года составил более 30 млрд. руб. (индекс физического объема – 103%) .

С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей города в товарах и услугах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых. С начала 2018 года открыты магазины:«Апельсин» (д. Елизаветино), «Фасоль» (г. Дмитров, ул. Сиреневая), два сетевых магазина «ДА!» (г. Дмитров), «Заповедные продукты» (г. Дмитров, ул. Загорская, «Мясное Ассорти» (г. Дмитров, ул. Семенюка), «220 Вольт» (г. Дмитров, ул. Московская), 1-й Строительный гипермаркет (напротив мойки «Авто+» (г.Дмитров, ул.Веретенникова), гипермаркет «Магнит» (г.Дмитров, ул.Профессиональная), в августе текущего года открылся Фермерский рынок (г.Дмитров, ул.Загорская, д.22 (ТЦ «ЦЕНТР). «Верный» (Школьная, 2), «Куриный Дом» (мкр. Аверьянова, 1).

В рамках реализации Губернаторской программы « Подмосковный фермер» успешно функционирует павильон по реализации фермерской продукции кфх Булатовых «Свободный труд. Хозяйство Булатовых освоило производство уже более десяти видов сыров. Это мягкие Моцарелла, Качотта, Адыгейский и свой собственный Фермерский. В числе полутвердых – Сулугуни, Маасдам, сыр-косичка и собственный Деденевский. На 20-ой юбилейной Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень», проходившей с 10 по 13 октября 2018 года на ВДНХ, продукция Крестьянского (фермерского) хозяйства «Свободный труд» стала победителем в конкурсе «За производство высококачественной продукции» в номинации «Молочная продукция, включая консервы и мороженное» и получила 2 золотые медали за масло и йогурт, бронзовую медаль за творог!

Дополняют услуги торговли нестационарные объекты мелкорозничной торговой сети, количество в округе на 1 ноября 2018 года составляет - 103 , размещение которых осуществляется по результатам проведенных с начала года 19 –ти открытых аукционов на право размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети.

Жители, проживающие в 29 сельских населенных пунктах округа, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли, обслуживаются товарами первой необходимости автолавками организаций потребительской кооперации по

муниципальному контракту на доставку продовольственных и промышленных товаров для населения в отдаленные сельские населенные пункты.

Важной характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика цен.

За период январь- октябрь были проведены 24 социальные ярмарки «Ценопад» и 15 универсальных ярмарок, 3 - тематических, регулярно проводятся ярмарки выходного дня. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Такое формирование конкурентной среды на территории округа создает условия для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, заметному повышению качества сервиса по предоставлению товаров и услуг.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Дмитровском городском округе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.

На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

В настоящее время в Дмитровском городском округе действует 148 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан (ветераны и инвалиды ВОВ, многодетные семьи, семьи с ребенком инвалидом, инвалиды по зрению и др).

С целью обеспечения товарами по доступным ценам регулярно проводится мероприятия по снижению цен на товары: осуществляется торговля продукцией непосредственно от производителей («Заповедные продукты», «Мясницкий ряд», «Дмитровский молочный завод», ЗАО «Дубна плюс», фермерские крестьянские хозяйства, а предприятиях торговли всех форм собственности применяются многочисленные акции по снижению цен на продовольственные и непродовольственные товары, продолжают действовать утренние скидки для пенсионеров. Скидка в размере 5 % предоставляется владельцам социальных карт Московской области- пенсионерам, ветеранам, членам многодетных семей и другим гражданам, относящимся к льготным категориям. Дополнительную скидку предоставляет ООО «Агроаспект» (магазин «Пятерочка»): «Семейная среда»- для покупателей с детьми каждую среду с 09.00 до 17.00 скидка 10%.

В рамках контроля за ценами проводится мониторинг цен на 40 видов социально-значимые продовольственных товаров с декабря 2014 г. Еженедельный отчет представляется в Министерство потребительского рынка и услуг населению.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг. В Дмитровском городском округе имеются сельские населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек, не имеющие стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.



Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленные, малонаселенные сельские пункты связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области и администрация Дмитровского городского округа Московской области, организовала регулярную доставку в течение года по графику. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются местным бюджетом и субсидией из бюджета Московской области (Закон Московской области № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области»).

На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развивается в Дмитровском городском округе высокими темпами.

Услуги общественного питания оказывают 141 предприятие. Обеспеченность услугами общественного питания составила 51 посадочное место на 1000 жителей, бытовыми услугами – 23 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории Дмитровского городского округа выданы разрешения на четыре сельскохозяйственных рынка и один универсальный. Проводится работа по приведению объектов с признаками рынка требованиям законодательства.

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2015 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, для сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

Рынки должны быть реконструированы в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

На территории Дмитровского городского округа, на общей площади около 197,22 га размещено 79 муниципальных кладбищ.

Сохраняется ряд проблем и в сфере погребения и похоронного дела, решение которых возможно программными методами.

Особо остро стоит вопрос легализации муниципальных кладбищ: до настоящего времени не все кладбища имеют правоустанавливающие документы на земельные участки, что связано в основном, с оформлением границ земельных участков (наложение земель лесного фонда).

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения. Созвучным с проблемой дефицита земли является вопрос неблагоустроенных или, другими словами, брошенных могил. Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, в том числе ритуальных услуг, носят многоаспектный,

межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Идет работа по приведению кладбищ в соответствии с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Дмитровского городского округа сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;  
наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;

недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;

несоответствие внешнего облика нестационарных торговых объектов требованиям нормативных актов.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, в том числе ритуальных услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области»

1. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 381-ФЗ) в Московской области принят Закон N 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области.

2. Одним из основных направлений развития потребительского рынка и услуг на территории Московской области является организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями федерального и регионального законодательства.

В свою очередь, модернизация в сфере рыночной торговли осуществляется по следующим векторам:

2.1. Повышение привлекательности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков.

2.2. Рациональное размещение розничных рынков.

3. Развитие ярмарочной деятельности.

В соответствии с положением статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" (далее - Постановление).

На основании Постановления Министерством потребительского рынка и услуг Московской области (далее - Министерство) разработаны методические рекомендации по организации и проведению ярмарок на территории Московской области, утвержденные распоряжением Министерства от 01.03.2013 N 5-Р, Порядок формирования Сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Московской области, утвержденный распоряжением Министерства от 15.05.2013 N 17-Р, и Порядок ведения Реестра ярмарок, организуемых на территории Московской области, утвержденный распоряжением Министерства от 15.05.2013 N 18-Р.

Указанные нормативные правовые акты разработаны с целью приведения действующих объектов ярмарочной торговли в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и Московской области, недопущения нарушений требований к организации ярмарок, а также недопущения несанкционированной торговой деятельности.

4. Развитие нестационарной торговли.

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством издано распоряжение от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов".

В соответствии с рекомендациями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг

Московской области от 15.06.2015 N 16рв-27 "О внесении изменений в некоторые распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в сфере размещения нестационарных торговых объектов" внесено изменение о продлении срока действия схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования с 2 до 5 лет.

В целях оказания поддержки отечественным производителям в государственную программу Московской области "Предпринимательство Подмосковья" Планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Московской области в 2015 году, утвержденным Губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым 11.02.2015, внесены изменения, направленные на создание в каждом муниципальном районе и городском округе Подмосковья нестационарных торговых объектов, предназначенных для продажи отечественных товаров (постановление Правительства Московской области от 01.04.2015 N 207/12 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Предпринимательство Подмосковья"). В частности, Государственной программой предусмотрена реализация на территории Московской области таких проектов, как "Подмосковный фермер".

#### 5. Сфера погребения и похоронного дела.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 N 1164/49 "О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

В рамках исполнения данной задачи в сфере погребения и похоронного дела планируется осуществить следующие мероприятия:

привести кладбища, находящиеся в ведении органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 N 1178/52 "Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области";

оформить в муниципальную собственность земельные участки под кладбищами, находящимися в ведении Дмитровского городского округа Московской области.

Осуществление указанных мероприятий позволит реформировать похоронное дело в Подмосковном регионе, снизить коррупционные риски и значительно повысить качество оказываемых ритуальных услуг.

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предусмотренному году начала реализации программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий муниципальной программы
						2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области	2019-2023	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетны	296,0000 126,0000 0,0000 170,0000 0,0000	1784,8000 324,8000 0,0000 1460,0000 0,0000	337,4000 61,4000 0,0000 276,0000 0,0000	350,9000 63,9000 0,0000 287,0000 0,0000	365,5000 66,5000 0,0000 299,0000 0,0000	365,5000 66,5000 0,0000 299,0000 0,0000	365,5000 66,5000 0,0000 299,0000 0,0000	Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области	12

		е источники					0 0 0 0 0						
1.1	Мероприятие 1 Содействие вводу (строительство) новых современных объектов потребительского рынка	20 19- 20 23	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области					Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области	Обеспечены население городского округа услугами торговли			
1.2	Мероприятие 2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской	20 19- 20 23	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области					Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области	Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок			

	области	области	области		Внебюджетные источники	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области	Поддержка	
			Итого	Внебюджетные источники						
1.3	Мероприятие 3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	20 19- 20 23	Итого	296,0000	1784,8000	337,4000	350,9000	365,5000	0	Доставка товаров населению в отдаленные сельские
1.4	Мероприятие 4 Субсидии на частичную компенсацию транспортных	20 19- 20 23	Итого	126,0000	324,8000	61,4000	63,9000	66,5000	66,5000	Доставка товаров населению в отдаленные сельские

1.5	расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	20 19- 20 23	городского округа Московской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	и Дмитровского городского округа Московской области	населенные пункты		
				Средства федерального бюджета	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000				
				Средства бюджета Московской области	170,0000	276,0000	287,0000	299,0000	299,0000	299,0000	299,0000				
				Внебюджетные источники	296,0000	337,4000	350,9000	365,5000	365,5000	365,5000	365,5000				
	Мероприятие 5 Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области									Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области	Защита прав потребителей в сфере торговли	
				Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области											
					Средства федерального бюджета										
					Средства бюджета Московской области										
			Внебюджетные источники												



1.6	Мероприятие 6 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	20	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области	Разработанная схема размещения нестационарных торговых объектов
		19-20-23				
2	Основное мероприятие 2 Развитие сферы общественного питания на территории Дмитровского городского округа	20-19-20-23	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа	

	Московской области	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники		Московской области	
2.1	Мероприятие 1 Содействии увеличению уровня обеспеченности населения Дмитровского городского округа Московской области предприятиями общественного питания	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области	
3	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории	Итого Средства бюджета Дмитровского городского	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и	Развитая сфера бытовых услуг на территории Дмитровского

	Дмитровского городского округа Московской области		округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники		Дмитровского городского округа Московской области	о городского округа Московской области
3.1	Мероприятие 1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Дмитровского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания	20 19- 20 23	Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области	Увеличение уровня обеспеченности населения Дмитровского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания
4	Основное	20 19-	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области	Отдел потребительского	

	<p>мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Дмитровского городского округа Московской области</p>	20 23	<p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетны е источники</p>	<p>области</p>	<p>ого рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области</p>	
4.1	<p>Мероприятие 1 Содействие строительству (реконструкции) бань объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»</p>	20 19- 20 23	<p>Итого Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Отдел потребительск ого рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области</p>	

4.2	Мероприятие 2 Поиск и подбор инвесторов для строительства / реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2019-2023	<p>Внебюджетные источники</p> <p>Итого</p> <p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Внебюджетные источники</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации и Дмитровского городского округа Московской области</p>	
5	Основное мероприятие 5 Приведение в кладбищ Дмитровского городского округа в соответствии с Порядком деятельности общественных	2019 - 2023	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p> <p>Средства федерального бюджета</p>	<p>38448,5000</p> <p>19607,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>38448,5000</p> <p>19607,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>39214,0000</p> <p>0,0000</p>	<p>МКУ "ДСС по вопросам похоронного дела"</p>	













Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы I  
«Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»  
 наименование подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации
1	Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Законом о контрактной системе	процент	$D_{\text{кп}} = \frac{T}{K} \times 100\%,$ где: $D_{\text{кп}}$ - доля проведенных конкурентных процедур; T - количество проведенных конкурентных процедур, единица; K - общее количество осуществленных закупок, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
2	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: $D_{\text{ож}}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица.	Единая информационная система в сфере закупок
3	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $D_{\text{нт}}$ - Доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - Общее количество объявленных торгов, единица.	Единая информационная система в сфере закупок, Единая автоматизированная

				управления закупками Московской области
4	Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	$Y = \frac{y_1^i + y_2^i + \dots + y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – количество участников в одной процедуре, единица;  <math>y_k^i</math> – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица;  K – Общее количество проведенных процедур, единица.</p>	Единая информационная система в сфере закупок, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
5	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\Sigma \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Э<sub>одс</sub> – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Э<sub>дс</sub> – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  Σ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p>	Единая информационная система в сфере закупок, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

6	<p>Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Законом о контрактной системе</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{эмп}} = \frac{\sum_{\text{смп}} + \sum_{\text{суб}}}{\text{СГО}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p><math>D_{\text{эмп}}</math> – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;</p> <p><math>\sum_{\text{смп}}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p><math>\sum_{\text{суб}}</math> – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона о контрактной системе, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона о контрактной системе.</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>
7	<p>Внедрение стандарта развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области</p>	<p>процент</p>	$C_{\text{вн}} = 14,29 \times K,$ <p>где:</p> <p><math>C_{\text{вн}}</math> - внедрение Стандарта развития конкуренции; 14,29 - const., рассчитываемая как 100% / 7 требований Стандарта развития конкуренции, процент;</p> <p>K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единица</p>	<p>Сектор контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области</p>
8	<p>Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области</p>	<p>единица</p>	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где:</p> <p>K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p><math>T_i</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя;</p>	<p>Сектор контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области</p>

			<p>одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (Т<sub>1</sub>-Т<sub>7</sub>):</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Определение полномоченного органа.</li><li>2. Создание коллегияльного органа.</li><li>3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.</li><li>4. Разработка "дорожной карты".</li><li>5. Проведение мониторинга рынков.</li><li>6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.</li><li>7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды</li></ol>	округа Московской области
--	--	--	---	---------------------------------

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы II

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области»  
наименование подпрограммы

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	Отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Дмитровского городского округа Московской области, выраженное в процентах	Формы статистической отчетности: МП (микро), П-4, 1-предприятие, данные ФНС России
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч населения	единица	Отношение количества субъектов МСП в Дмитровском городском округе Московской области к численности населения в расчете на 10 тысяч человек населения Дмитровского городского округа Московской области	Данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России
3	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	Количества субъектов МСП в Дмитровском городском округе Московской области за исключением субъектов МСП, вид деятельности которых соответствует кодами ОКВЭД 45, 46, 47	Данные Единого реестра субъектов малого и среднего

				предпринимательства ФНС России
4	<p>Малый бизнес большого региона. Приrost количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единица	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>где:</p> <p><math>Pr_k</math> - приrost количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области, на 10 тысяч населения, единиц;</p> <p><math>K_t</math> - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p><math>K_{t-1}</math> - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p><math>Ч_n</math> - численность населения Дмитровского городского округа Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p>	<p>Данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России</p>
5	Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения	процент	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $O_t = \frac{Ч_{ср}}{Ч_n} \times 100$	<p>Данные Федеральной налоговой службы России</p>



			<p>где:</p> <p>От - отношение среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий к численности населения, процент;</p> <p>Чср - среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий за отчетный период, человек, заполняется ежеквартально нарастающим итогом;</p> <p>Чн - численность населения Дмитровского городского округа Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p>	
--	--	--	---	--

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы III

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области»  
наименование подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/тыс. человек	Обеспеченность населения S торговых объектов (Постановление Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов»)	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
2	Приrost посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается из фактически введенных объектов общественного питания с посадочными местами	Данные администрации Дмитровского городского округа Московской области
3	Приrost рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочее место	Значение показателя рассчитывается из созданных рабочих мест по факту открытия объектов бытового обслуживания	Данные администрации Дмитровского городского округа Московской области
4	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Значение показателя рассчитывается из фактически введенного объекта	Данные администрации Дмитровского городского округа Московской области
5	«Цивилизованная торговля»	Баллы	$T = T_n \times K_d + T_я$ , где:	Приказ

<p>(Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы)</p>		<p>Т – показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы;  Тн – оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:  Тн = А + В + С + D + E, где:  А – отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов: 3,5 балла.  В – предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области: 1,5 балла.  С – наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме: 1 балл.  D – эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов: 2,5 балла.  Е – отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации: 1,5 балла.  Кд – коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:  Кд = F / G, где:  F – количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц;  G – общее количество выявленных незаконно размещенных</p>	<p>Министерства  потребительского  рынка и услуг  Московской  области от  14.03.18 №17П-32</p>
---	--	--	--

		<p>нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц.</p> <p>Тя – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок, складывается из следующих значений:</p> <p>Тя = Н – I + J, где:</p> <p>Н – полнота и своевременность предоставления информации по планируемому и проведенным ярмаркам в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, складывается из следующих значений:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление информации о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок: 2,5 балла.</li> <li>2. Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление отчета о проведенных ярмарках на территории муниципального образования: 2,5 балла.</li> <li>3. Факт проведения ярмарочных мероприятий на территории муниципального образования: 2,5 балла.</li> <li>4. Предоставление скан-копии информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования: 2,5 балла.</li> </ol> <p>I – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований к организации ярмарок), складывается из следующих значений:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в</li> </ol>
--	--	--

			<p>соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 7 баллов.</p> <p>2. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 14 баллов.</p> <p>3. Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 5 баллов.</p> <p>4. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 10 баллов.</p> <p>5. Нарушение сроков проведения ярмарки, установленных законодательством: 4 балла.</p> <p>6. Нарушение требований к организации ярмарок, установленных Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки: 0,5 балла;</li> <li>- отсутствие информационного стенда: 0,5 балла;</li> <li>- наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах: 0,5 балла;</li> <li>- отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца: 0,5 балла;</li> <li>- отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке: 0,5 балла;</li> <li>- отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов: 0,5 балла;</li> </ul>
--	--	--	---

			<p>- не приведение в надлежащее санитарное состояние места проведения ярмарки по ее окончании: 0,5 балла;</p> <p>- отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения: 0,5 балла;</p> <p>- торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках: 0,5 балла.</p> <p>J – проведение тематических ярмарок с освещением в муниципальных и региональных средствах массовой информации: по 2 балла за каждое проведенное мероприятие, с учетом следующих ограничений:</p> <p>- если в отчетном месяце <math>T_n \times K_d &lt; 5</math> и (или) <math>H - I &lt; 7,5</math>, то максимальное значение расчетного показателя J составляет не более 4 баллов;</p> <p>- если в отчетном месяце <math>T_n \times K_d \geq 5</math> и <math>H - I \geq 7,5</math>, то максимальное значение расчетного показателя J рассчитывается по формуле <math>(T_n \times K_d + H - I) / 2</math>.</p>	
6	<p>«Чистое кладбище» (Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев , на территории Московской области)</p>	процент	<p><math>S = \frac{K}{T} \times 100\%</math>, где</p> <p>S - доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее – Порядок), процент; (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка кладбищ других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)</p> <p>F1 -количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p>	<p>Приказ Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 14.03.18 №17П-32</p>

		<p>Значение величины F1 формируется исходя из количества представленных в Министрство потребительского рынка и услуг Московской области документов, подтверждающих факт оформления каждого кладбища, расположенного на территории муниципального района/городского округа, в муниципальную собственность.</p> <p>F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее –МВК), ед.;</p> <p>Значение величины F2 формируется на основании протоколов заседаний Московской областной межведомственной комиссии</p> <p>по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее –МВК), подготовленных по результатам рассмотрения вопроса соответствия кладбищ муниципального района/городского округа требованиям Порядка.</p> <p>Соответствие кладбищ на МВК оценивается по следующим параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-наличие подъездной дороги к кладбищу с твердым покрытием (пункт 20 Порядка);</li><li>-наличие ограждения/обваловки кладбища по периметру (пункты 15,16 Порядка);</li><li>-наличие вывески с указанием наименования кладбища и режима его работы (пункт 20 Порядка);</li><li>-наличие входной зоны (пункт 20 Порядка);</li><li>-наличие во входной зоне схематичного плана кладбища с обозначением функциональных зон, административных зданий; строений, сооружений, а также кварталов и секторов в зоне захоронения, исторических и мемориальных могил и памятников, мест общего пользования, дорог (п 20 Порядка);</li><li>-наличие во входной зоне кладбища справочно-</li></ul>
--	--	---

			<p>информационного стенда, содержащего информацию, установленную пунктом 20 Порядка;</p> <p>-наличие урн для мусора в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;</p> <p>-наличие площадки для мусоросборников, соответствующей требованиям пункта 20 Порядка и статьи 15 Закона Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области»;</p> <p>-наличие мусоросборников в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;</p> <p>-своевременный вывоз мусора согласно установленному порядку в Министерстве. В ходатайство включается любое количество кладбищ, которые ОМСУ считает приведенными в соответствие требованиям законодательства.</p> <p><math>K</math> –коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин). С 01.02.2018 коэффициент <math>K</math> равен 2 для всех ОМСУ МО;</p> <p><math>T</math> –общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.</p> <p><i>(*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)</i></p>	<p>Во исполнении Федерального закона №83-ФЗ от 08.05.2010 года – «На территории района должно быть 1 МКУ в сфере погребения и похоронного дела.»</p>	<p>Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ</p>
7	<p>Наличие на территории Дмитровского городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальный район – 1 МКУ</p>	<p>единица</p>			



Обоснование финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<b>Подпрограмма I «Развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области»</b>				
Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	<p>Постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области №1603-П от 19.03.2014г. «Об оплате труда работников муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов» (с изменениями) Приказ №89-Д от 01.09.2016 г. «Об утверждении штатного расписания муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов» муниципального образования Дмитровский район Московской области» (с изменениями)</p> <p>Штатная численность сотрудников составляет 11 человек.</p> <p>Расходы на обеспечение деятельности МКУ «ЦПТ» включают в себя: работы и услуги по содержанию имущества, приобретение основных средств и материальных запасов, услуги связи, возмещение транспортных услуг, коммунальные услуги, прочие работы и услуги.</p>	<p>Всего: 41205,5160 2019 - 7898,6000 2020 - 7898,6000 2021 - 7898,6000 2022 - 8754,8580 2023 - 8754,8580</p>	-

		<p>O=Opzp+Onvot+Oriu+Oku+Ous+Ovtr+Oos+Omz+O пр.</p> <p>O- расходы на обеспечение деятельности МКУ «ЦПТ»;</p> <p>Opzp-расходы на выплаты персоналу;</p> <p>Onvot-расходы по начислению на выплаты по оплате труда;</p> <p>Oriu- расходы на работы и услуги по содержанию имущества;</p> <p>Oku- расходы на возмещение коммунальных услуг;</p> <p>Ous- расходы на услуги связи;</p> <p>Ovtr- расходы на возмещение транспортных расходов;</p> <p>Oos-расходы на приобретение основных средств;</p> <p>Omz-расходы на приобретение материальных запасов;</p> <p>Opr- расходы на возмещение прочих работ и услуг.</p>		
<p>Подпрограмма II «Развитие малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области»</p>				
<p>Субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	<p>средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>Всего: 35257,50 2019 - 7051,50 2020 - 7051,50 2021 - 7051,50 2022 - 7051,50 2023 - 7051,50</p>	

<p>Субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования</p>	<p>средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы</p>	<p>Всего: 20253,50 2019 - 4050,70 2020 - 4050,70 2021 - 4050,70 2022 - 4050,70 2023 - 4050,70</p>	
<p>Субсидии на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая</p>	<p>средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчет финансовых ресурсов выполнен по формуле: <math>C = P_c \times K</math> где: C – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Pc – планируемый максимальный размер предоставляемой субсидии; K – прогнозируемое количество субъектов – малого и среднего предпринимательства – получателей субсидии <math>4000,00 = 800,0 \times 5</math></p>	<p>Всего: 4000,00 2019 - 800,00 2020 - 800,00 2021 - 800,00 2022 - 800,00 2023 - 800,00</p>	

автомобильный транспорт,  
материалов для  
профилактики  
инвалидности или  
реабилитации  
инвалидов, обеспечение  
культурно-  
просветительской  
деятельности (музеи,  
театры, школы-студии,  
музыкальные  
учреждения, творческие  
мастерские),  
предоставление  
образовательных услуг  
группам граждан,  
имеющим ограниченный  
доступ к  
образовательным  
услугам,  
ремесленничество

<p>автомобильный транспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно- просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество</p>				
---	--	--	--	--

<p>Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области»</p> <p>Субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области</p>	<p>средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Средства бюджета городского округа определяются индексом-дефлятором.</p>	<p>Всего: 632,10 2017 – 107,10 2018 - 126,00 2019 - 133,00 2020 - 133,00 2021 - 133,00</p>
	<p>средства бюджета Московской области</p>	<p>В соответствии с законом Московской области от 18.04.2008 № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения производственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год. Распределение субсидий осуществляется в соответствии с утвержденной данным законом Методикой распределения субсидий местным бюджетам муниципальных районов Московской области из бюджета Московской области.</p>	<p>Всего: 897,00 2017 - 182,00 2018 - 170,00 2019 - 177,00 2020 - 184,00 2021 - 184,00</p>
<p>Оформление в</p>	<p>средства бюджета</p>	<p>Расчеты стоимости работ, получены от</p>	<p>Всего: 1310,00</p>

<p>муниципальную собственность земельных участков под кладбищами</p>	<p>Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>потенциального исполнителя данного вида работ</p>	<p>2018 – 210,00 2019 – 220,00 2020 – 220,00 2021 – 220,00 2022 – 220,00 2023 – 220,00</p>
<p>Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения, в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 №176/2011- ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»</p>	<p>средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>Расчеты стоимости работ, получены от потенциального исполнителя данного вида работ</p>	<p>Всего: 154575,50 2018 – 24192,50 2019 – 26076,60 2020 – 26076,60 2021 – 26076,60 2022 – 26076,60 2023 – 26076,60</p>
<p>Ограждение кладбищ</p>	<p>средства бюджета</p>	<p>Расчеты стоимости работ, получены от</p>	<p>Всего: 29698,10</p>

	Дмитровского городского округа Московской области	потенциального исполнителя данного вида работ	2018 – 6528,10 2019 – 4634,00 2020 – 4634,00 2021 – 4634,00 2022 – 4634,00 2023 – 4634,00	
Транспортировка в морг умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников, либо законного представителя умершего, а также иных умерших, для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия	средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Расчеты стоимости работ, получены от потенциального исполнителя данного вида работ	Всего: 2838,00 2018 – 473,00 2019 – 473,00 2020 – 473,00 2021 – 473,00 2022 – 473,00 2023 – 473,00	
Содержание МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела»	средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Расчеты получены по смете учреждения	Всего: 46096,90 2018 – 7044,90 2019 – 7810,40 2020 – 7810,40 2021 – 7810,40 2022 – 7810,40 2023 – 7810,40	

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)**

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Дмитровского городского округа Московской области. Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется муниципальным заказчиком подпрограмм.

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется на основании постановления Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 10.10.2018 N 6784-П "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области" (далее - Порядок).

Осуществление закупок в соответствии с Законом о контрактной системе производится с использованием Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (ЕАСУЗ).

Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в соответствии с Порядком.

Дорожные карты и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком программы (подпрограммы) и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы) и утверждаются координатором муниципальной программы (подпрограммы).

Дорожная карта разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)**

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) определяются Порядком.