



# АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.12.2018

№ 7753-П

г. Дмитров

Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 16.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 13.12.2018 № 653/69 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 10.10.2018 г. №6784-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 01.10.2018 г. №6557-П «Об утверждении Перечня муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области, подлежащих реализации в 2019-2023 годах», Распоряжением Главы Дмитровского муниципального района Московской области от 23.11.2018 г. №1168-РГ «О наделении правом подписи первых заместителей и заместителей Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области, постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы с 01.01.2019 г.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2019 г. постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016г. № 9665-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского муниципального района Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» на 2017-2021годы» (в ред. Постановлений Администрации

Дмитровского муниципального района Московской области от 26.06.2017г. № 3885-П, от 27.12.2017г. №8693-П, от 03.07.2018г. №4561-П, от 02.10.2018г. №6598-П).

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и подлежит опубликованию в газете «Дмитровский вестник» и размещению на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Начальника управления по информационной политике и связям с общественностью Администрации Дмитровского городского округа Московской области А.М. Сарычева.

Первый заместитель Главы  
Администрации Дмитровского  
городского округа  
Московской области

О.В. Долгова

Приложение  
к постановлению Администрации  
Дмитровского городского округа  
Московской области  
от 26.12.2018 г. №

**Муниципальная программа Дмитровского городского округа Московской области**

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы

**Паспорт муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

Координатор	Первый заместитель Главы администрации Дмитровского городского округа О.В. Долгова					
	Администрация Дмитровского городского округа Московской области					
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области					
Перечень подпрограмм	-					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2019	2020	2021	2022	2023
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	73 884,4	15 047,7	14 574,7	14 754,0	14 754,0	14 754,0
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
<b>Всего, в том числе по годам:</b>	<b>73 884,4</b>	<b>15 047,7</b>	<b>14 574,7</b>	<b>14 754,0</b>	<b>14 754,0</b>	<b>14 754,0</b>

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа» на 2019-2023 годы, основные проблемы сферы и инерционные проблемы**

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы Дмитровского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданами и государственным управлением.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области достигается при помощи СМИ. На территории района осуществляют свою деятельность газеты ТАУ «Дмитровский информационного агентства Московской области», государственные и муниципальные интернет-порталы, а также студия местного телевидения «Вечерний Дмитров». В рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

**Характеристика проблемы в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления и прогноз развития ситуации с учетом реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Дмитровского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Настоящая муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2019 по 2023 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения Дмитровского городского округа. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа» (далее – муниципальная программа) заключается в совершенствовании системы информирования населения Дмитровского городского округа приоритетным направлением.

## **Инерционный прогноз развития муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного развития сферы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа. Такой прогноз описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдёт существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определённых на основе сложившейся динамики.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей демонстрируют недостижение целевых значений и соответственно – нерешённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления может начаться тенденция снижения информированности населения Дмитровского городского округа Московской области о социально-значимых проблемах, социально-экономическом развитии округа, основных культурно-просветительских, исторических и других событиях.

### **Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Дмитровского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2019 по 2023 год, в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Дмитровскому городскому округу.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Дмитровского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, образование, строительство жилья, землепользование возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются

печатные средства массовой информации.

В ходе реализации программы планируется повышение уровня информированности населения Дмитровского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления.

Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского городского округа Московской области планируется увеличить с 11 до 15 в год.

Обеспечение праздничного оформления территории муниципального образования (10 кампаний в год) в соответствии с перечнем праздничных мероприятий, утверждённым Губернатором Московской области.

Обеспечение 100% соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа.

### **Цели Муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

Основной целью Программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда мероприятий:

- Повышение уровня информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
- Повышение уровня информирования населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

### **Характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

Реализация программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» позволит:

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и

распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач;

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области (в предстоящие годы предполагается внесение изменений на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа и территориальных управлений);

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности (изготовление бланков наградной и другой полиграфической продукции);

- увеличить уровень информирования населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;

- проводить тематические информационные кампании населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Дмитровского городского округа Московской области.

Органы местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, а также находящиеся в ведении организации и учреждения, указанные в качестве ответственных исполнителей за выполнение мероприятий муниципальной программы,

являются получателями средств бюджета Дмитровского городского округа Московской области на реализацию этих мероприятий.

Выполнение Программы осуществляется на условиях, определяемых ответственными исполнителями ее мероприятий в рамках:

- заключения муниципальных контрактов на выполнение мероприятий Программы по итогам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для муниципальных нужд Дмитровского городского округа Московской области в установленном порядке;

- формирования муниципальных заданий подведомственным учреждениям и организациям на выполнение мероприятий Программы;

- реализации инвестиционных проектов в целях выполнения мероприятий Программы в рамках привлечения внебюджетного финансирования.

Муниципальный заказчик Программы обеспечивает:

- координацию и контроль деятельности ответственных исполнителей мероприятий программы, в том числе по выполнению плана-графика размещения муниципальных заказов;

- организацию взаимодействия между собой ответственных исполнителей мероприятий Программы;

- рассмотрение и согласование конкурсной документации и документации об аукционе в рамках формируемых ответственными исполнителями муниципальных заказов, документации на выбор исполнителей инвестиционных проектов, формируемых ответственными исполнителями мероприятий Программы, рассмотрение и согласование соглашений и других документов, необходимых для предоставления субсидий бюджету Дмитровского городского округа Московской области;

- рассмотрение и согласование проектной технической документации, формируемой в рамках исполнения заключенных ответственными исполнителями мероприятий Программы муниципальных контрактов;

- формирование отчетности о выполнении мероприятий Программы и достижении предусмотренных результатов и показателей их выполнения.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы обеспечивает:

- формирование, согласование с муниципальным заказчиком Программы и утверждение конкурсной документации и документации об аукционе в рамках размещения муниципальных заказов в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд;

- по итогам размещения муниципального заказа в установленном порядке определение исполнителей работ по выполнению мероприятий Программы и заключение с ними муниципальных контрактов;

- согласование с муниципальным заказчиком Программы и утверждение проектной технической документации, формируемой в рамках исполнения заключенных муниципальных контрактов;

- проведение инвестиционных конкурсов на привлечение внебюджетных средств для реализации инвестиционных проектов в рамках мероприятий Программы и заключение с выбранными инвесторами соответствующих договоров;

- контроль хода исполнения муниципальных контрактов;

- информирование населения о результатах выполнения мероприятий Программы;

- формирование и представление муниципальному заказчику Программы отчетности о выполнении закрепленных за ним мероприятий;

- осуществляет иные функции по реализации Программы.



**Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

Муниципальный заказчик муниципальной программы с учетом информации, полученной от ответственных за выполнение мероприятий, ежеквартально формирует Сводный отчет о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальных программ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляет в отдел муниципальных программ оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Муниципальный заказчик ежегодно формирует Годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в отдел муниципальных программ для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы должен содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Дмитровского городского округа Московской области и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2018 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2019	2020	2021	2022	2023	
1	Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети	Приоритетный целевой показатель	%	174,33	171,19	172,72	172,43	172,66	172,66	1
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	3,33	0	0	0	0	0	2

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа  
Московской области»**

Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник информирования
1. Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети	%	<p align="center"> <math display="block">I = \frac{V + A}{2}</math> </p> <p>где:                      I – информирование (в процентах),                      V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),                      A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p> <p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ.                      Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> <p align="center"> <math display="block">V = V_0 / V_p * 100\%</math> </p> <p>где:                      V<sub>0</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;                      V<sub>p</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы предыдущего периода.</p> <p align="center"> <math display="block">V_0 = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}</math> </p> <p>где:                      V<sub>1</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;                      V<sub>2</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;                      V<sub>3</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;                      V<sub>4</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;                      V<sub>5</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;                      «5» – количество источников информации.</p> <p>ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального</p>	Ответные и справочные данные, предоставлены учреждениями средств массовой информации. Социальные сети.

	<p>образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.</p> <p><math>V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72</math>  , где:  <math>N_{\text{пол}}</math> – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>T</math> – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  72 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_2 = (N_{\text{мин}} * \text{Ср}) / \text{ЦА} * 1,8</math>  , где:  <math>N_{\text{мин}}</math> – количество минут производства и распространения радиопередач, запланированных в результате проведения мероприятий (количество повторных эфиров не более 50%);  <math>\text{Ср}</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  1,8 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_3 = (N_{\text{мин}} * \text{С}_{\text{тв}}) / \text{ЦА} * 1</math>  , где:  <math>N_{\text{мин}}</math> – количество минут производства и распространения телепередач, запланированных в результате проведения мероприятий (количество повторных эфиров не более 50%);  <math>\text{С}_{\text{тв}}</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.  1 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_4 = (N_{\text{мат}} * \text{С}_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1</math>  , где:  <math>N_{\text{мат}}</math> – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  <math>\text{С}_{\text{ин}}</math> – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  1 – коэффициент значимости</p> <p><math>V_5 = (M * T_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1498</math>  , где:  <math>M</math> – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  <math>T_{\text{ин}}</math> – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  1498 – коэффициент значимости.</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>	
--	--	--

	%	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p> <p>, где:  <math>A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%</math>  <math>A_1</math> – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;  <math>A_2</math> – коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;  0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.</p> <p>, где:  <math>A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}</math>  <math>N_{\text{вовл}}</math> – общее число реакций (лайков, комментариев и ретостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;  <math>N_{\text{постов}}</math> – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</p> <p>, где:  <math>A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}</math>  <math>N_{\text{отр}}</math> – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  <math>N_{\text{назн}}</math> – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования  Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>	
<p>2</p> <p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p>	%	<p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма Х, У и Z);  Х – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  У – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p><math>A = \frac{B}{C} * 100\%</math>  <math>C = X + Y + Z</math></p>	

			<b>Z</b> - количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	
--	--	--	---	--

**Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа  
Московской области»**

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанные к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
1.	Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети	Процент	1.1.	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	1
			1.2	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы	1
			1.3	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	1
			1.4	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	1
			1.5	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	1
			1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории	1

			СМИ на территории муниципального образования		
		1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	1	
2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процент	2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	1
			2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	1
			2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	1



**Перечень мероприятий программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа  
Московской области»**

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования в 2018 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Внебюджетные источники	8 060 0 8 060 0	69 000 0 69 000 0	13 800 0 13 800 0	13 800 0 13 800 0	13 800 0 13 800 0	13 800 0 13 800 0	13 800 0 13 800 0	Управление по информационным связям с общественностью	Повышение уровня информированности населения Дмитровского городского округа Московской области
1.1.	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области Внебюджетные источники	5 000 0 5 000 0	15 600 0 15 600 0	3 120 0 3 120 0	3 120 0 3 120 0	3 120 0 3 120 0	3 120 0 3 120 0	3 120 0 3 120 0	Управление по информационным связям с общественностью	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершенлетние жители Дмитровского городского округа Московской области (18+) печатными средствами массовой информации 2. Рост охвата населения Дмитровского городского округа печатной продукцией
1.2.	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на	2019-2023	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	Управление по информационным связям с	

<p>территории Московской области радиопрограммы</p>	<p>Муниципального образования Московской области</p>	<p>Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>общественность бю</p>	<p>Рост</p>
<p>Информирование населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории Московской области телепередат</p>	<p>Муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории Московской области телепередат</p>	<p>Итого Средства бюджета Московской области</p>	<p>3 060</p>	<p>43 000</p>	<p>8 600</p>	<p>8 600</p>	<p>8 600</p>	<p>8 600</p>	<p>8 600</p>	<p>8 600</p>	<p>8 600</p>	<p>Управление по информации ой политике и связям с общественностью бю</p>	<p>среднемесячного охвата целевой аудитории (совершенные жилищи Дмитровского городского округа Московской области (18+) посредством телевидения</p>
<p>Информирование населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории Московской области телепередат</p>	<p>Муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории Московской области телепередат</p>	<p>Итого Средства бюджета Московской области</p>	<p>0</p>	<p>5 200</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>Управление по информации ой политике и связям с общественностью бю</p>	<p>Размещение информационных материалов на сайтах органов местного самоуправления Администрации Дмитровского городского округа</p>
<p>Информирование населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории Московской области телепередат</p>	<p>Муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории Московской области телепередат</p>	<p>Итого Средства бюджета Московской области</p>	<p>0</p>	<p>5 200</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>Управление по информации ой политике и связям с общественностью бю</p>	<p>Обеспечение информирования населения муниципальными органами образования и подготовки о социально значимых вопросах в деятельности органов самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа</p>
<p>Информирование населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории Московской области телепередат</p>	<p>Муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории Московской области телепередат</p>	<p>Итого Средства бюджета Московской области</p>	<p>0</p>	<p>5 200</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>1 040</p>	<p>Управление по информации ой политике и связям с общественностью бю</p>	<p>Обеспечение информирования населения муниципальными органами образования и подготовки о социально значимых вопросах в деятельности органов самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа</p>





**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа  
Московской области»**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета муниципального образования	$C = (N1 * S1)$ $N1 = 297$ - количество полос формата А3 в год $S1 = 10500$ - стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 15 600 2019 - 3120 2020 - 3120 2021 - 3120 2022 - 3120 2023 - 3120	
Информирование населения муниципального образования о деятельности органов самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопередач	Средства бюджета муниципального образования	$Cp = (N1 * S1)$ $N1 = 0$ - количество минут в год $S1 = 1068,37$ - стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0 2022 - 0 2023 - 0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа
Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета муниципального образования	$Cтк = (N1 * S1)$ $N1 = 8050$ - количество минут в год $S1 = 1068,37$ - стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 43 000 2019 - 8600 2020 - 8600 2021 - 8600 2022 - 8600 2023 - 8600	
Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета муниципального образования	$Cитг = N * S \text{ мат} + \text{Уин}$ $N$ - количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период; $S \text{ мат}$ - средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; $\text{Уин}$ - ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - 2 000 руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	Всего: 5 200 2019 - 1040 2020 - 1040 2021 - 1040 2022 - 1040 2023 - 1040	
Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета муниципального образования	$Cитп = N * S$ $N = 10000$ - штук печатной продукции в год; $S = 200$ руб. - средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	Всего: 5 200 2019 - 1040 2020 - 1040 2021 - 1040 2022 - 1040 2023 - 1040	В пределах

<p>деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области по определению социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>	<p>бюджета муниципального образования</p>	<p>предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы</p>	<p>2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0 2022 - 0 2023 - 0</p>	<p>средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа</p>
<p>Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подлинки, доставки и распространения трафарет печатных изданий</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p><math>S_{\text{пдк}} = N * S1</math> N1 - количество подлинных комплектов - ...; S1 - стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года</p>	<p>Всего: 0 2019 - 0 2020 - 0 2021 - 0 2022 - 0 2023 - 0</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа</p>
<p>Привлечение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p><math>S_{\text{пдк}} = N * S</math> N - 20 планируемое количество демонтируемых конструкций; S - 25095 - стоимость демонтажа и транспортировки установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2018 года</p>	<p>Всего: 2 982,5 2019 - 974,9 2020 - 501,9 2021 - 501,9 2022 - 501,9 2023 - 501,9</p>	
<p>Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего: 1 426,5 2019 - 204,6 2020 - 204,6 2021 - 339,1 2022 - 339,1 2023 - 339,1</p>	
<p>Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p><math>S_{\text{рк}} = N1 * S1</math> N1 - количество баннеров S1 - стоимость изготовления 1 баннера; 2018: <math>S_{\text{рк}} = (N1)11 * (S)6200 = 68200 \text{ руб}</math> 2019: <math>S_{\text{рк}} = (N1)13 * (S)6835 = 88855 \text{ руб}</math> 2020: <math>S_{\text{рк}} = (N1)14 * (S)7177 = 100478 \text{ руб}</math> 2021: <math>S_{\text{рк}} = (N1)15 * (S)7536 = 113040 \text{ руб}</math> 2022: <math>S_{\text{рк}} = (N1)15 * (S)7536 = 113040 \text{ руб}</math></p>	<p>Всего: 475,4 2019 - 68,2 2020 - 68,2 2021 - 113 2022 - 113 2023 - 113</p>	

«Дорожная карта» (план-график)

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОСНОВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования» муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2019 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления	Публикация информационных материалов в печатных СМИ выходящих на территории Дмитровского городского округа Московской области	Управление по информационной политике и связям с общественностью	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершенные жители Дмитровского городского округа Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации
1.2	Муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	Освещение о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области посредством радиопередач.	Управление по информационной политике и связям с общественностью	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Распространение информационных материалов объемом: в 2019 году - 0
1.3		Выпуск телевизионных материалов	Управление по информационной политике и связям с общественностью	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершенные жители Дмитровского городского округа Московской области (18+) посредством телевидения
1.4		Публикация информационных материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданий). Ведение информационных ресурсов и баз данных администрации	Управление по информационной политике и связям с общественностью	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Размещение информационных материалов объемом: 3 160 сообщений в электронных СМИ. Проведение мероприятий по модернизации официального сайта

		Дмитровского городского округа и территориальных управлений						администрации Дмитровского городского округа и территориальных управлений.
1.5		Изготовление полиграфической продукции	Управление по информационной политике и связям с общественностью	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям, а также на тематику социально-экономического и исторически-значимого развития городского округа
1.6		Мониторинг печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Дмитровского городского округа	Управление по информационной политике и связям с общественностью	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Дмитровского городского округа
1.7		Подписка на печатные СМИ Дмитровского городского округа	отдела по работе с обращениями граждан и обеспечению документооборота	раз в полгода		раз в полгода		Организация подписки на периодические печатные издания
2.1	Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	МКУ «Управление по обеспечению органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	



2.2		<p>Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового &lt;*&gt; оформления на территории Московской области</p>	<p>МКУ «Управление по обеспечению органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	
2.3		<p>Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>МКУ «Управление по обеспечению органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области</p>	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	