



АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.12.2022

№ 4299-П

г. Дмитров

О досрочном прекращении реализации муниципальной программы "Предпринимательство" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы и утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области "Предпринимательство" на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ, Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ, Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ, постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области» от 20.10.2022 №3488-П, постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.10.2022 №3552-П «Об утверждении Перечня муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», Уставом муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области, постановляет:

1. Досрочно прекратить реализацию муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 №2839-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024

годы».

2. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

2. Признать утратившими силу:

1) постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019г. №2839-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы»;

2) постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.03.2020г. №645-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 № 2839-П»;

3) постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 08.05.2020г. №825-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 №2839-П»;

4) постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 25.06.2020г. №1094-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 № 2839-П»;

5) постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 09.07.2020г. №1183-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 № 2839-П»;

6) постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 23.07.2020г. №1276-П «О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 №2839-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» Муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024годы»;

7) постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 20.10.2020г. №2011-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024

«Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании и разместить на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета Дмитровского городского округа Московской области, начиная с бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Дмитровского городского округа Московской области Мошарову О.А.

Глава Дмитровского городского округа
Московской области



И.И. Поночевный



Утверждено
решением Администрации
Дмитровского городского округа
Московской области
от 21.12.2022 г. № 4299-П

Муниципальная программа
Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

Паспорт
муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области "Предпринимательство" на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Дмитровского городского округа Московской области Мошарова О.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области
Цели муниципальной программы	1. Повышение инвестиционной привлекательности Дмитровского городского округа Московской области в целях обеспечения экономического подъема и повышения уровня жизни населения
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья
	3. Формирование благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Дмитровского городского округа Московской области
Перечень подпрограмм	Муниципальный заказчик подпрограмм
1. Инвестиции	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области
2. Развитие конкуренции	Администрация Дмитровского городского округа Московской области
3. Развитие малого и среднего предпринимательства	Отдел промышленности и предпринимательства Управления по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области
4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области, Административно-технический отдел Администрации Дмитровского городского округа Московской области

муниципального образования Московской области						
7. Обеспечивающая подпрограмма	Администрация Дмитровского городского округа Московской области					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Дмитровский городской округ обладает значительным инвестиционным потенциалом. Это обусловлено выгодным географическим расположением, удобным транспортным сообщением, высокой степенью развития предпринимательства, достойным образовательным и культурным уровнем населения. Важнейшим направлением своей деятельности, способным обеспечить динамичное развитие муниципального образования, администрация округа считает стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата. Подпрограмма включает в себя краткую характеристику инвестиционной деятельности Дмитровского городского округа Московской области, на развитие которой направлены основные мероприятия подпрограммы, а также на достижение целевого показателя «Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения»- 133,60 тыс. руб. к 2027 году.					
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок					
	3. Определяющая роль в достижении цели подпрограммы отведена основными участниками рынка - малым и средним предприятиям, которые обеспечивают большую часть производства валового регионального продукта. Цель подпрограммы - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа. Для достижения поставленной цели подпрограммой предусмотрено решение следующих задач: развитие инфраструктуры поддержки, оказание информационной, образовательной и консультационной поддержки, содействие развитию и выявление административных ограничений, возникающих в деятельности субъектов МСП.					
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.					
	5. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000

Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	3300,00000	1100,00000	1100,00000	1100,00000	0,00000	0,00000
Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам:	3300,00000	1100,00000	1100,00000	1100,00000	0,00000	0,00000

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы.

Дмитровский городской округ входит в состав Московской области и является единым муниципальным образованием, включающим в себя 401 населенный пункт. Административным центром является город Дмитров, который расположен в 70 км от Москвы по Савеловскому направлению Московской железной дороги.

Округ расположен в 25 км к северу от Москвы и в 5 км от крупнейшего международного аэропорта «Шереметьево», граничит с Сергиево-Посадским, Пушкинским районами и городскими округами Мытищи, Талдом, Клин, Солнечногорск, имеет выход к 5 морям: Балтийскому, Белому, Каспийскому, Азовскому и Черному через канал Москва-Волга. Протяженность: 70 км с юга на север и 40 км с запада на восток.

Население Дмитровского городского округа по данным Мосстат по оперативным данным ЕГР ЗАГС и ЕМИАС на 02.11.2022 составляет 166 368 человек.

В округе зарегистрировано 254 крупных предприятия и 8634 субъекта МСП, в числе которых 5724 индивидуальных предпринимателя и 2910 юридических лиц, из них: 28 средних, 236 малых и 2646 микропредприятий.

Сектор МСП сосредоточен, в основном, в сферах торговли и предоставления услуг населению – 34,63%, транспортировка и хранение – 12,48%, обрабатывающие производства – 7,59%.

Развитие экономики характеризуется ежегодным ростом объемов отгруженных товаров и услуг собственного производства предприятий округа. За 9 месяцев 2022 года объем отгрузки составил 115,7 млрд. рублей, темп роста составил 129,6% к уровню прошлого года. В части промышленного сектора экономики эти показатели составили 91,2 млрд. руб. и 144,6% соответственно.

С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП Администрацией Дмитровского городского округа проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая имущественную, информационную и консультационную поддержку, а также реализацию мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

На территории Дмитровского городского округа был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:

Союз «Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата», в т. ч. структурные подразделения:

- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;
- коворкинг центр «НА СТАРТ»;
- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;
- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".

В Дмитровском городском округе Московской области действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит около 10 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Поддержка МСП на муниципальном уровне:

- Имущественная поддержка МСП. Предусматривает ведение и актуализацию перечня муниципального имущества, размещение информации о наличии свободного к аренде муниципального имущества на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области. Определен перечень земельных участков под проекты в сфере импортозамещения в аренду по ставке 1 рубль в год, которые могут быть предложены инвесторам, реализующим проекты в соответствии с Перечнем видов экономической деятельности, утвержденным законом Московской области от 25.03.2022 №32/2022-ОЗ.

- Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП. На официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан и ведется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается вся актуальная информация, касающаяся субъектов малого и среднего предпринимательства. Так же работает горячая линия по вопросам ведения предпринимательской деятельности. Одним из приоритетных направлений развития экономики муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Дмитровский городской округ обладает значительным инвестиционным потенциалом. Это обусловлено выгодным географическим расположением, удобным транспортным сообщением, высокой степенью развития предпринимательства, достойным образовательным и культурным уровнем населения.

Основными направлениями привлечения инвестиций являются:

- логистика;
- промышленность;
- сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность;
- социальная сфера;
- жилищное строительство.

Созданный благоприятный инвестиционный климат делает округ привлекательным для вложения инвестиций. Средний ежегодный объем инвестиций составляет 25 млрд рублей. Дмитровский городской округ занимает лидирующие позиции среди муниципалитетов Московского региона по объему инвестиций на душу населения.

В среднем ежегодно в стадии реализации находятся 50 инвестиционных проектов общей стоимостью более 100 млрд рублей. Вводятся в эксплуатацию свыше 10 инвестиционных объектов.

В сфере логистики реализуются инвестиционные проекты по созданию:

- терминально - логистического комплекса «Белый Раст»;
- логистического комплекса «Белый Раст Логистика»;
- логистического комплекса « РНК ПАРК Белый Раст».

В 2022 году завершено строительство распределительного центра сети магазинов МПР и ГАЛАМАРТ (ООО «РНК ГРУПП») общим

объемом инвестиций 4 млрд рублей, в 2023 продолжится дооснащение распределительного центра.

Общий объем инвестиций планируемый к освоению в сфере логистики до 2027 года составит более 15 млрд рублей.

В сфере производства продолжится создание заводов по выпуску:

- металлических труб (ООО «Дмитровский металлоцентр»);
- ковров (ООО «РоялГафт»).

Планируется строительство производственно-складского комплекса (ООО "Дмитровский завод РТИ").

Ведется проектирование комплексов по производству:

- страховочных систем от падения и средств коллективной защиты (ООО «Высота-М»);
- инновационных систем ограждений из горячеоцинкованной стали с полимерным покрытием (ООО ПК "ФЕНСИС");
- парфюмерных и косметических средств (ООО «МИРАТО АЗИЯ»).

Действующими предприятиями Дмитровского городского округа планируются мероприятия:

- приобретение и установка оборудования по фасовке чая и кофе (ООО «ФЕС ПРОДУКТ»);
- модернизация котельной (ООО «ПетКорм»);
- строительство нового цеха (АО «Мостожелезобетонконструкция»).

В сфере агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности продолжится реализация масштабного инвестиционного проекта по созданию Агропарка «Сырная долина». Сегодня в кластере разместились 5 резидентов. Планируется, что предприятия, выйдя на проектную мощность, будут производить более 20 тыс. тонн сыра в год. Суммарный объем инвестиций резидентов – 5,8 млрд рублей. В августе 2022 года запущен первый завод из 5 резидентов - ООО «Сыровар». Все создаваемые на территории Агропарка предприятия будут оснащены новейшим технологическим оборудованием по производству высококачественных сортов сыра.

В 2023 году завершится строительство комплекса по производству готовых блюд на основе современных технологий "АППЕТИТОВ-ГОТОВАЯ ЕДА" в д. Гришино (ООО Сектор).

Планируется строительство мясоперерабатывающего комбината по производству колбасных изделий из птицы и мяса (ООО «МПК «Таганский»).

В социальной сфере продолжится реализация инвестиционных проектов по созданию:

- гостиничного комплекса «Усадьба» в поселке 4-ый участок (ООО «Усадьба»),
- гостиничного комплекса и гольф-поля «Forest Hills Resort & Golf Club» в д.Матвейково (ООО "ТЕРУС", ООО "МЕДАНА");
- развлекательного комплекса "Dmitrov Golf Resort" (ООО "МДК");
- новой инфраструктуры в спортивно-стрелковом комплексе (ООО"Лисья нора").
- загородного отеля при гольф-клубе мирового класса «Links National Golf resort» (ООО «Отель Линкс»).

На территории горнолыжного спортивно-оздоровительного комплекса «Сорочаны» ведется строительство двухместной кресельной канатной дороги протяженностью 520 м (ООО «Лига Деятелей Культуры и Спорта»).

Общий объем инвестиций планируемый к освоению в социальной сфере до 2027 года составит более 20 млрд рублей.

На территории Дмитровского городского округа развиваются индустриальные парки "Северные Врата" и "Белый Раст" общей площадью свыше 600 га, до 2027 года планируется освоить более 20 млрд. рублей.

В сфере жилищного строительства компания ООО СЗ «Самолет-Дмитров» планирует приступить к строительству современного квартала с частными домами и развитой территорией общей площадью 800 тыс кв м.. Будет создана социальная инфраструктура с детскими садами, школами и поликлиниками, торговыми центрами. Инвестиции в проект составят более 60 млрд рублей. Так же продолжится строительство многоэтажного жилья инвестиционными компаниями: ООО «Центр», ООО СЗ «Березовец-Сити», ООО «Ленд Строй», ООО «Дмитровские горизонты».

Администрация Дмитровского городского округа на постоянной основе оказывает содействие инвесторам в подборе инвестиционных площадок и сопровождает в дальнейшем реализацию инвестиционных проектов.

Потребительский рынок Дмитровского городского округа остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющей весомую роль для Дмитровского городского округа. Потребительский спрос последние годы является одним из факторов, поддерживающих рост экономики.

Торговую деятельность в округе осуществляют около 1100 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:

- 52 торговых центра;
- 112 федеральных и региональных сетевых магазинов;

Уровень обеспеченности розничными торговыми площадями на конец 2022 года составил 1 280,3 кв. м. на 1000 жителей округа (при действующем нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в округе – 1271,3 кв. м.. на 1000 жителей).

Объем оборота розничной торговли за 2022 года составит 45 595,9 млн.руб. (индекс физического объема - 102,6 %).

С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей города в товарах и услугах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых. В 2022 году открыты магазины: "Чижик" (г.Дмитов, Торговая пл.); "Чижик" (г. Дмитров ул. Профессиональная д. 26); "Чижик" (Дмитровский городской округ с. Рогачево ул. Мира); "Чижик" (Дмитровский г.о. рп Деденево Московское шоссе); "Чижик" (г. Дмитров ул. Московская д. 5).

Дополняют услуги торговли нестационарные объекты мелкорозничной торговой сети, их количество по Схеме размещения нестационарных торговых объектов составляет 118 ед., размещение которых осуществляется по результатам открытых аукционов в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов.

Важной характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика цен.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Московской области и Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Такое формирование конкурентной среды на территории округа создает условия для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, заметному повышению качества сервиса по предоставлению товаров и услуг. На территории Дмитровского городского округа определено 5 площадок под организацию ярмарок.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Дмитровском городском округе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.

В настоящее время в Дмитровском городском округе действует 165 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан (ветераны и инвалиды ВОВ, многодетные семьи, семьи с ребенком инвалидом, инвалиды).

С целью обеспечения товарами по доступным ценам регулярно проводятся мероприятия по снижению цен на товары: на предприятиях торговли всех форм собственности применяются многочисленные акции по снижению цен на продовольственные и непродовольственные товары, продолжают действовать утренные скидки для пенсионеров. Скидка в размере 5 % предоставляется владельцам социальных карт Московской области.

В рамках контроля за ценами проводится мониторинг цен на 40 видов социально-значимых продовольственных товаров с декабря 2014 г. Ежемесячный отчет представляется в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, а также еженедельно мониторятся торговые сети Дмитровского городского округа Московской области по 51-ой позиции социально-значимых товаров на предмет ценообразования с занесением информации в мобильное приложение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Для снабжения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах Дмитровского городского округа Московской области в количестве 195 ед., организована их регулярная доставка (автолавками) в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются местным бюджетом и субсидией из бюджета Московской области (Закон Московской области № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области»). В 2022 году на указанные цели затрачены средства субсидий в размере 3 009,25225 тыс. рублей.

На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развивается в Дмитровском городском округе высокими темпами. Около 50 интернет-магазинов осуществляют деятельность в Дмитровском городском округе, из них пункты доставки Вайлдберис в количестве 21 ед. и ОЗОН - 15ед.

Услуги общественного питания оказывают 143 предприятия, обеспеченность услугами общественного питания в 2022г. года составила 90,84 посадочных мест на 1000 жителей. С начала 2022 года открыты рестораны быстрого питания: «Вкусно и точка» (г.Дмитров, ул. Профессиональная, д.34); «Вкусно и точка» (г.Дмитров, ул. Профессиональная, д. 3 а); «Вкусно и точка» (г.Дмитров, ул. Загорская, д. 32); «Вкусно и точка» (г. Яхрома, мкр. Левобережье, д. 49); «Вкусно и точка» (посёлок опытного хозяйства Ермолино, ул. Центральная, 40); Вкусно и точка» (рп. Деденево, ул. Московская улица, 8Б); сеть кафе «Грядка» (г. Дмитров, мкр. Маркова, д. 1); сеть кафе «Грядка» (г. Дмитров, ул. Загорская, д. 30а).

На территории Дмитровского городского округа имеются разрешения на организацию четырех сельскохозяйственных рынков и одного универсального. Проводится работа по приведению объектов с признаками рынка требованиям законодательства.

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». До 1 января 2025 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, сельскохозяйственных рынках и сельскохозяйственных кооперативных рынках независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать временные сооружения. К 2025 году рынки должны быть реконструированы в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

На территории Дмитровского городского округа Московской области размещены 155 объекта дорожного сервиса, на конец 2022 года 95 из них не соответствуют требованиям действующего законодательства (использование земельных участков не по целевому назначению, отсутствие документов на строение/сооружение, несоответствие внешнего вида, размещение незаконной рекламы и т.д.). С целью приведения объектов дорожного сервиса в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ликвидации тех объектов, которые полностью не соответствуют данным требованиям в 2022 году по данному направлению начата работа. Данная работа способствует улучшению архитектурно-градостроительного облика Дмитровского городского округа, делает населенные пункты безопаснее и комфортнее для проживания, позволяет освободить неиспользуемые территории для нового современного строительства, в том числе социальных объектов, и благоустройства, организации новых рабочих мест и общественных пространств.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа, наблюдаются сдерживающие факторы для дальнейшего развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

Также сохраняется ряд проблем в сфере развития потребительского рынка, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

1. Недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
2. Наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
3. Недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;
4. Несоответствие внешнего облика нестационарных торговых объектов и объектов дорожного сервиса требованиям действующего законодательства.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Основная проблема в сфере конкуренции заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Дмитровского городского округа Московской области.

Цели муниципальной программы:

1. Повышение инвестиционной привлекательности Дмитровского городского округа Московской области в целях обеспечения экономического подъема и повышения уровня жизни населения.
2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмоскovie
3. Формирование благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Дмитровского городского округа Московской области.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа Московской области.

Инерционный прогноз осуществлен с использованием ключевых характеризующих показателей, изменения их значений, определенных на основе сложившейся динамики за последние три года.

В качестве базовых параметров для формирования инерционного прогноза использованы показатели, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа и задачи развития сферы на перспективу до 2027 года.

Концепция решения проблем сферы развития малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа Московской области, основывается на программно-целевом методе и состоит в реализации в период с 2023 по 2027 годы муниципальной программы «Предпринимательство», которая включает подпрограммы, нацеленные на реализацию комплекса мероприятий, обеспечивающих одновременное решение существующих проблем и задач в сфере развития малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа Московской области.

Программный сценарий развития сферы отличается от инерционного сценария устойчивостью решений.

Реализация программных мероприятий по целям и задачам в период с 2023 по 2027 годы, снизит усугубление существующих проблем.

Выполнение мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства позволит достичь планируемые целевые показатели за счет комплексного подхода и оптимального планирования ресурсов по заданным целям и задачам муниципальной программы.

Вместе с тем использование программно-целевого сценария не гарантирует возникновение определенных рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием соответствующих внешних и внутренних факторов.

Основные риски, которые могут возникнуть при реализации муниципальной программы:

не достижение целевых значений показателей результативности муниципальной программы к 2027 году;

методологические риски, связанные с отсутствием методических рекомендаций по применению федеральных законодательных и нормативных правовых актов;

организационные риски при несоблюдении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В сложившихся условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

В случае развития целевого сценария в сфере малого бизнеса по оценке в период реализации программы ожидается увеличение субъектов МСП, в расчете на 10000 человек населения до 532,21 единиц, увеличение количества созданных рабочих мест до 2105 единиц к 2027 году.

Малое предпринимательство Дмитровского городского округа зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа. Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в

округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Реализация мероприятий данной программы позволит к 2027 году:

- увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличить среднесписочную численность работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве в Дмитровском городском округе;
- увеличить среднюю заработную плату на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- увеличить годовой оборот розничной торговли;
- увеличить среднюю обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- увеличить количество социально ориентированных предприятий;
- увеличить рост предпринимательской активности населения;
- повысить конкурентоспособность производимых в округе товаров и услуг;
- увеличить рост эффективности и прозрачности муниципального администрирования предпринимательской деятельности;
- улучшить взаимодействие предпринимательского сообщества с органами местного самоуправления;
- увеличить ежегодный темп роста объема инвестиций, на душу населения;
- увеличить количество привлеченных резидентов индустриальных парков, промышленных площадок;
- увеличить количество резидентов индустриальных парков, промышленных площадок начавших производство;
- создать комфортные условия для привлечения и развития бизнеса на территории Дмитровского городского округа;
- создать новые рабочие места за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств в Дмитровском городском округе;
- создать и открыть новые промышленные предприятия в Дмитровском городском округе;
- увеличить среднемесячную заработную плату работникам организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить производительность труда в базовых не сырьевых отраслях.

**Целевые показатели
муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя *	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Повышение инвестиционной привлекательности Дмитровского городского округа Московской области в целях обеспечения экономического подъема и повышения уровня жизни населения.											
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Отраслевой показатель	процент	105	106	106	106	106	106	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области	1.02.01
2.	Количество созданных	Отраслевой показатель	единиц	1640	2004	2028	2055	2085	2105	Отдел промышленности и предпринимательства	1.05.01

	рабочих мест										управления по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области	
3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель	тыс.руб.	108,50	113,50	118,50	123,32	128,51	133,60		Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области	1. 08. 01
2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья												
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1		Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области	2.50.01 2.50.02 2.50.03 2.50.04 2.50.05 2.50.06

3. Формирование благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области

5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указ ПРФ от 28.04.2008 N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов"	процент	33,83	34,28	34,73	34,97	35,22	35,46	Отдел промышленности и предпринимательства управления по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области	3.02.01 3.02.03
6.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Указ ПРФ от 28.04.2008 N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов	единица	520,63	522,75	524,31	526,93	529,57	532,21	Отдел промышленности и предпринимательства управления по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа	3.02.01 3.02.03

		местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов"									Московской области	
7.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	и Отраслевой показатель	единиц	1158	1176	1196	1215	1234	1253		Отдел промышленности и предпринимательства управления по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области	3.02.01 3.02.03
8.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим	Отраслевой показатель	человек	3305	3305	3305	3305	3305	3305		Отдел промышленности и предпринимательства управления по развитию промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области	3.02.53

	итогом										
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Дмитровского городского округа Московской области											
9.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	СЭР	кв. м/1000 человек	1250	1253,5	1262,5	1271,5	1279,5	1288,5	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
10.	Обеспеченность населения предприятиям и общественног о питания	Отраслевой показатель	пос. мест/1000 человек	14500	15039,4	15039,4	15039,4	15039,4	15039,4	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа	4.51.01
11.	Обеспеченность населения предприятиям и бытового обслуживания	Отраслевой показатель	раб. мест/1000 человек	15	24	27	29	31	33	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа	4.52.01, 4.52.02
12.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	процент	4,2	4,5	4,2	4,3	4,2	4,2	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа	4.53.01, 4.53.02

**Методика расчета значений целевых показателей
муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого	Ежеквартально

			превышает 15 человек		
2.	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально

			<p>Ч_н – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>		
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{V_{n1} + V_{n2} \dots + V_n}{\sum \text{дм}}$ <p>где:</p> <p>I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;</p> <p>V_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>∑дм – количество</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>	Ежеквартально

мероприятий подпрограммы
II.

Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:

$$V_n = Z_{\text{план}} + Z_{\text{отклон}}$$

где:

$Z_{\text{план}}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;

$Z_{\text{отклон}}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.

В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06. при оценке

которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:

$$\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{факт}} - \text{РМ}_{\text{план}})}{\text{РМ}_{\text{план}}},$$

где:

РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;

РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия

			<p>(Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{PM}_{\text{план}} - \text{PM}_{\text{факт}})}{\text{PM}_{\text{план}}}$		
5.	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий –</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	<p>годовая</p>

			<p>юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
6.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая

			<p>– юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>		
7.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
8.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области.	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы	ежеквартальная

			нарастающим итогом		
9.	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
10.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально

			Показатель считается нарастающим итогом.		
11.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
12.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

			<p>по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>		
--	--	--	---	--	--

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	х
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	

муниципальных образований Московской области		Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	округа Московской области	
		Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0		
		Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0		
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					I	II	III	IV					
			106	106	-	-	-	106	106	106	106	106	
2. Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	x	
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0		
		Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0		
		Средства бюджета Дмитровского городского	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0		

2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	округа Московской области								Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области			
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0					
			Итого:	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0					
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0					
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0					
	Количество созданных рабочих мест, единиц	x	x	Всего	Итого 1-й год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
						10277	2004	-	-					
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	x			

	инвестиционной деятельности		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	Отдел инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	

			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, процент	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					I	II	III	IV					
			617,43	113,5	-	-	-	113,5	118,50	123,32	128,51	133,60	
Итого по подпрограмме			Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	x
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 50 «Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок»	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	

1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023- 2027	Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам: I II III IV				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				29	33	-	-	-	33	32	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной	2023- 2027	Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Муниципальное казенное учреждение	

	деятельности		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	"Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
						I	II	III	IV					
				2,1	2,5	-	-	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		

			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000			0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	городского округа Московской области		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000			0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00			
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000			0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00			
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
				23	4,4	I	II	III	IV	4,5	4,6	4,7	4,8	
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000			0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области		
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000			0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00			
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000			0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00			
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской	0,00000	0,00000			0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00			

		области											
		Внебюджетные средства		0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	x	x	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					I	II	III	IV					
			9	8	-	-	-	8	8	8	9	9	
1.5 Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:		0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области
		Средства бюджета Московской области		0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
		Средства федерального бюджета		0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
		Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области		0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
		Внебюджетные средства		0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
Достижение планового	X	X	Всего	Итог	В том числе по				2024	2025	2026	2027	X

	значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов				о 2023 год	кварталам:				год	год	год	год	
						I	II	III	IV					
						38	40	-	-	-	40	39	39	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных	x	x	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				45	45	-	-	-	45	45	45	45	45	

	некоммерческих организаций, процентов													
1.7	Мероприятие 50.07. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	x	x	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				100	100	I	II	III	IV	100	100	100	100	

1.8	Мероприятие 50.08. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	х	х	Всего	Итого о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
				7	3	-	-	-	3	4	5	6	7	
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	х	

	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00
	Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00
	Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	х
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
1.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел промышленности и предпринимательства управления по развитию промышленности и сельского
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	

		Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	хозяйства и предпринимательства	
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Администрации Дмитровского городского округа	
		Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Московской области	
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процентов	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			35,46		34,28	I	II	III					
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			532,21		522,75	I	II	III					
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III					

	бизнеса, единиц			6074	1176	588	588	882	1176	1196	1215	1234	1253		
1.2	Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Отдел промышленност и и предпринимател ьства управления по развитию промышленност и, сельского хозяйства и предпринимател ьства Администрации Дмитровского городского округа Московской области
Средства бюджета Московской области			0,00000				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000			
Средства федерального бюджета			0,00000				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000			
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области			0,00000				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000			
Внебюджетные источники			0,00000				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000			
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X		
			35,46	34,28	I	II	III	IV	34,73	34,97	35,22	35,46			

	организаций, процентов													
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				532,21	522,75	520 ,70	520, 70	521, 72	522, 75	524,3 1	526,9 3	529,5 7	532,2 1	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				6074	1176	588	588	882	117 6	1196	1215	1234	1253	
1.3	Мероприятие 02.51 Формирование, ведение (в том числе ежегодное дополнение) и обязательное опубликование перечня муниципального имущества, находящегося в собственности Дмитровского городского округа Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Администрации Дмитровского городского округа Московской области
Средства бюджета Московской области			0,00000	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00			
Средства федерального бюджета			0,00000	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00			
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области			0,00000	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00			
Внебюджетные источники			0,00000	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00			

	хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)									
1.4	Мероприятие 02.52 Предоставление в установленном порядке движимого и недвижимого муниципального имущества, включенного в перечень, во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе земельных участков в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Администрации Дмитровского городского округа Московской области
Средства бюджета Московской области			0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
Средства федерального бюджета			0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области			0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
Внебюджетные источники			0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		

1.5	Мероприятие 02.53 Установление льготных ставок арендной платы субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, за муниципальное имущество (за исключением земельных участков), включенное в Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности Дмитровского	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	

<p>городского округа Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которые вносятся в следующем порядке и размерах: в первый год аренды - 40 процентов размера арендной платы; во второй год аренды - 60 процентов размера арендной платы; в третий год аренды - 80 процентов размера арендной платы; в</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	четвертый год аренды и далее - 100 процентов размера арендной платы									
1.6	Мероприятие 02.54 Установление льготы субъектам малого и среднего предпринимательства при предоставлении в аренду муниципальных помещений, в виде понижающего коэффициента Кп в размере 0,5 к величине арендной платы, при условии осуществления в арендуемых помещениях следующих социально-значимых видов деятельности: 1)магазины шаговой доступности, пекарни до 100 кв. м; 2)парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта до 100 кв. м; 3)ветеринарные клиники до 100 кв. м; 4)частные детские	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	

сады и образовательные центры; 5)здоровоохранение; 6)физическая культура, спорт; 7)социальное обслуживание граждан; 8)народно-художественный промыслы и ремесла									
Итого по подпрограмме	Итого:	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	x	
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
	Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
	Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		

**Перечень мероприятий подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	3300,00000	1100,00000	1100,00000	1100,00000	0,00000	0,00000	х
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	3300,00000	1100,00000	1100,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству)	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка

	новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Средства бюджета Московской области	0,00000		0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства федерального бюджета	0,00000		0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000		0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Внебюджетные источники	0,00000		0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I II III IV					
				1288,5	1253,5	0 0 0 1253,5	1262,5	1271,5	1279,5	1288,5	
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей	2023-2027	Итого	0,00000		0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0,00000		0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	

	сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Московской области				
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
				24	20	0	0	0	20	21	22	23	24	
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области				
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					
			Средства бюджета Дмитровского городского округа	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					

			Московской области										
			Внебюджетные источники										0,00000
Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					I	II	III	IV					
					31	25	0	0					
1.4 Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области, Административно-технический отдел Администрации Дмитровского городского округа Московской области	
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00				
		Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00				
		Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00				
		Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00				

	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					I	II	III	IV					
Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц			43	35	0	0	0	35	39	40	42	43	
1.5 Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000				0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел потребительског о рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00		
		Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00		
		Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00		
		Внебюджетные источники	0,00000	0,00000				0,000 00	0,0000 0	0,000 00	0,000 00		
Количество мероприятий,	x	x	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x

	проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц				год	I	II	III	IV					
					10	6	0	0	0					
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
Средства бюджета Московской области			0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
Средства федерального бюджета			0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области			0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
Внебюджетные источники			0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	
					I	II	III	IV						

	основе (нарастающим итогом), единиц			10	5	0	0	0	5	7	8	9	10		
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000				0,0000	0,0000	0,000	0,000	0,000	0,000	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000	0,0000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000	0,0000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000				0,0000	0,0000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000				0,0000	0,0000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	
				11	5	0	0	0	5	6	8	9	11		

1.8	Мероприятие 01.51 Выполнение работ по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Дмитровского городского округа Московской области	2023-2027	Итого	3300,00000	1100,00000				1100,00000	1100,00000	0,00000	0,00000	Административно-технический отдел Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	3300,00000	1100,00000				1100,00000	1100,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
Количество демонтированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
					I	II	III	IV					
			66	22	5	6	6	5	22	22	0	0	
1.9	Основное мероприятие 51	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	х

	Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
1. 10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	

			округа Московской области											
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
				179	150	I	II	III	IV	162	171	175	179	
1. 11	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					х
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00					

			Внебюджетные источники	0,00000		0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
1. 12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023- 2027	Итого	0,00000		0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000		0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000		0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000		0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Внебюджетные источники	0,00000		0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				31	15	I II III IV	24	27	29	31	
1. 13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов	2023- 2027	Итого	0,00000		0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Отдел потребительского

	организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
1.15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	

			Внебюджетные источники	0,00000		0,00000	0,0000	0,0000	0,000	0,000	
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом) единиц	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
				4,2	4,5	I II III IV					
							4,2	4,3	4,4	4,2	
1. 16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,00000		0,00000	0,0000	0,0000	0,000	0,000	Отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000		0,00000	0,0000	0,0000	0,000	0,000	
			Средства федерального бюджета	0,00000		0,00000	0,0000	0,0000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,00000		0,00000	0,0000	0,0000	0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,00000		0,00000	0,0000	0,0000	0,000	0,000	
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
						I II III IV					

(нарастающим итогом), единиц		13	10	0	0	0	10	11	11	12	13	
Итого по подпрограмме	Итого:	3300,00000	1 100,00000				1 100,0 0000	1100,0 0000	0,000 00	0,000 00	x	
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00		
	Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00		
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	3300,00000	1 100,00000				1 100,0 0000	1100,0 0000	0,000 00	0,000 00		
	Внебюджетные средства	0,00000	0,00000				0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00		

**Перечень мероприятий подпрограммы VII
«Обеспечивающая подпрограмма»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	х
Средства бюджета Московской области			0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
Средства федерального бюджета			0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области			0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
Внебюджетные источники			0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
1.1	Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение	2023-2027	Итого	0.00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Администрация Дмитровского городского

	деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	округа Московской области
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Администрация Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	

		области							
		Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
	Итого по подпрограмме	Итого:	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	x
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
		Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
		Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	
		Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	

**Методика определения результатов выполнения мероприятий
муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы**

№ п/п	№ под-программы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
2.	1	05	01	Количество созданных рабочих мест	Единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3.	1	08	01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс. рублей	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого

						<p>предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>
4.	2	50	01	<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов</p>	процент	$\text{Днт} = \frac{\text{N}}{\text{K}} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
5.	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли</p>	процент	$\text{Дож} = \frac{\text{L}}{\text{K}} \times 100\%,$

				обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов		<p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>
6.	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок,</p>

						<p>признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7.	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов</p>	<p>процент</p>	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$

					<p>где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
8.	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	<p>процент</p> $Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31</p>

					<p>декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
9.	2	50	06	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	<p>процент</p> $\text{ДСМП} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: ДСМП – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; \sum смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; \sum суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового</p>

						<p>обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
10.	2	50	07	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
11.	2	50	08	Количество обработанных (проанализированных) результатов	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования

				опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		Московской области.
12.	3	02	03	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>
13.	3	02	03	Число субъектов МСП в расчете на	единиц	$\chi_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\chi_{\text{смсп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$

				10 тыс. человек населения		$\frac{Ч_{смсп}}{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
14.	3	02	03	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
15.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
16.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
17.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
18.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.

				нестационарных торговых объектов и договоров		
19.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
20.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
21.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.
22.	4	01	51	Количество демонтированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов	единиц	Рассчитывается, исходя из подписанных актов демонтажа и (или) перемещения незаконно размещенного объекта, не являющегося объектом капитального строительства (далее - объект) и освобождении занимаемого им земельного участка. На каждый объект составляется акт.

23.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.
24.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.
25.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
26.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
27.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.