



АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.06.2022

№ 2114-П

г. Дмитров

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.12.2019 № 2890-П

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 05.09.2019 № 2089-П «Об утверждении Перечня муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области, подлежащих реализации в 2020-2024 годах», постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 15.10.2019 № 2332-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», решением Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 16.12.2021 №124/22 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (с изменениями, внесенными решением Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 09.06.2022 №172/32), постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.12.2019 № 2890-П.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в официальном печатном издании и размещению на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Дмитровского городского округа Московской области Е.А. Виноградову.

Глава Дмитровского городского округа
Московской области



И.И. Поночевный



ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.12.2019 № 2890-П

1. Раздел «Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области» изложить в следующей редакции:

«

Паспорт муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области Е.А. Виноградова
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области. Совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны.

Перечень подпрограмм		Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма 5. «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма 7. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.)	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	44 800,00000	15 800,00000	29 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства федерального бюджета	4 522,00000	1,00000	3 013,00000	1 287,00000	137,00000	84,00000
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	388 839,67672	80 999,05934	60 616,59738	91 943,50000	83 594,68000	71 685,84
Внебюджетные средства	5 936,66000	1 248,90000	2 125,80000	2 561,96000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам	444 098,33672	98 048,95934	94 755,39738	95 792,46000	83 731,68000	71 769,84000

»;

2. Пункт 1.1. раздела «Показатели реализации программы «Развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

«

1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	%	100	100	110	163,27	163,27	163,27	Основное мероприятие 01

»;

3. Пункт 1.2. раздела «Показатели реализации программы «Развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	4	8	8	4	4	4	4	Основное мероприятие 02
-----	--	---------------------------------	------	---	---	---	---	---	---	---	-------------------------

»;
4. Пункт 5.1. раздела «Показатели реализации программы «Развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

5.1	Показатель 2 Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, согласование с ФОИВ (региональный проект)	человек	-	-	24025	23429	24339	24496	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
-----	--	--	---------	---	---	-------	-------	-------	-------	---

»;
5. Пункт 1 раздела «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов

гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
 изложить в следующей редакции:
 «

1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Процент	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p>I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(м)} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где:</p> <p>$V_{П}$ – печатных СМИ;</p> <p>$V_{Р}$ – радио;</p> <p>$V_{ТВ}$ – телевидения;</p> <p>$V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(м)} = \frac{C \times I_{м} \times k}{Ца} * ИЦ,$ <p>$I_{м}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p>C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>$Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);</p> <p>$ИЦ$ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данной системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p>	Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационно й политике Московской области
----	--	---------	---	--

		<p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/ IPTV – 0,1 – FM – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. <i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i> Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. *Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах</p>	
--	--	---	--

		массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.
--	--	---

»;

5. Пункт 2 раздела «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

«

2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Балл	<p>A- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. При достижении значения показателя A балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где: k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$ <p>где: $\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципальной образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p>
---	--	------	---

		<p style="text-align: center;">$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$</p> <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> <p style="text-align: center;">$k_4 = N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}}$</p> <p>где: $N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p>
--	--	--

»;

7. В разделе «Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды»:
- 7.1. подраздел «Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» изложить в следующей редакции:

Паспорт подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды»

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области					Наименование главного распорядителя
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год

и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):											
Всего, в том числе:	150 222,25722	29 876,27721	20 534,22001	36 714,24000	37 503,18000	25 594,34000					
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					
Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	150 222,25722	29 876,27721	20 534,22001	36 714,24000	37 503,18000	25 594,34000					
Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					

7.2. подраздел «Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» изложить в следующей редакции:

«Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Срок испо	Источник финансиро	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.) 2020-2024 г.	Ответственн ый	Результаты выполнения
-------	-----------------------	-----------	--------------------	-------------------	--	----------------	-----------------------

	(подпрограммы)	номер мероприятия	наименование мероприятия	год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	за выполнение мероприятий программы (подпрограммы)	мероприятий муниципальному (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной политической жизни»	2020-2024	Итого	117237,75 922	29306,82 821	20385,07 101	22750,90 000	23385,40 000	21409,56 000	Управление по информационной политике	Повышение уровня информированности населения Дмитровского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	117237,75 922	29306,82 821	20385,07 101	22750,90 000	23385,40 000	21409,56 000		
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
1.1	Мероприятие 01.01	2020-2024	Итого	76899,377 76	17124,37 776	14775,00 000	15000,00 000	15000,00 000	15000,00 000	Управление по	Рост среднемесячн

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	информационной политике	ого охвата целевой аудитории (совершенные жители Дмитровского городского округа Московской области (18+) печатными средствами массовой информации
		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	информационной политике	2. Рост охвата населения Дмитровского городского округа печатной продукцией
1.2 Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении	Итого	3507,07860	1508,50260	498,57600	500,00000	500,00000	500,00000	500,00000	500,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	76899,3776	17124,37776	14775,00000	15000,00000	15000,00000	15000,00000	15000,00000	15000,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Итого	3507,07860	1508,50260	498,57600	500,00000	500,00000	500,00000	500,00000	500,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	76899,3776	17124,37776	14775,00000	15000,00000	15000,00000	15000,00000	15000,00000	15000,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления
	Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по информационной политике	Рост информирования населения муниципально го образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления

	<p>деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы</p>		<p>Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>ия путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципально го образования Московской области радиопрограммы</p>
<p>1.3 Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач</p>	<p>2020-2024</p>	<p>Итого</p>	<p>24411,29604</p>	<p>8451,30000</p>	<p>3959,99604</p>	<p>4000,00000</p>	<p>4000,00000</p>	<p>4000,00000</p>	<p>4000,00000</p>	<p>Управление по информационной политике</p>	<p>Рост среднего охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Дмитровского городского округа Московской области (18+) посредством телевидения</p>
		<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>		
		<p>Средства федерального бюджета</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>		
		<p>Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области</p>	<p>24411,29604</p>	<p>8451,30000</p>	<p>3959,99604</p>	<p>4000,00000</p>	<p>4000,00000</p>	<p>4000,00000</p>	<p>4000,00000</p>		
		<p>Внебюджетные</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>	<p>0,00000</p>		

сетях и блогосфере																					
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления	2020-2024	Итого	30891,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	13608,000	0,00000	13608,000	3675,000	0,00000	Управление по информации, политике, Управлению культуры, туризма и работы с молодежью администрации Дмитровского городского округа Московской области	Управление по информации, политике, Управлению культуры, туризма и работы с молодежью администрации Дмитровского городского округа Московской области	Повышение уровня информированности населения муниципально го образования о деятельности органов местного самоуправления муниципально го образования Московской области посредством социальных сетей.				
	Средства бюджета Московской области			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000								
	Средства федерального бюджета			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000								
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области			30891,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	13608,000	0,00000	13608,000	3675,000								
	Внебюджетные источники			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000								
2.2	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудиторией СМИ на территории	2020-2024	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по информации, политике	Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения муниципально го образования о деятельности					
	Средства бюджета Московской области			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000								
	Средства федерального бюджета			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000								
	Средства бюджета			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000								

3	Муниципальное образование	2020-2024	Дмитровского городского округа Московской области	Внебюджетные источники	2 093,5080 0	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиааудитории СМТ на территории Московской области
07	Основное мероприятие Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	2 093,5080 0	569,4490 0	149,1490 0	355,3400 0	509,7800 0	509,7800 0	МКУ «Управление по обеспечению деятельности и органов местного самоуправления»	Повышение уровня информированности населения муниципально го образования посредством наружной рекламы
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа	2 093,5080 0	569,4490 0	149,1490 0	355,3400 0	509,7800 0	509,7800 0		

	развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		ого бюджета	252,34000	68,20000	0,00000	61,38000	61,38000	61,38000	61,38000	ния»	
3.4 Мероприятие 07.04	Осуществление мониторинга за задолженностью за установкой и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	ого бюджета	252,34000	68,20000	0,00000	61,38000	61,38000	61,38000	61,38000	Снижение задолженности	
			Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «Управление по обеспечению деятельности и органов местного самоуправления»	и по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			Итого	150 222,25	29	20	36 714,24	37 503,18	25 594,34			
	Итого по	2020-										

подпрограмме I 2024 гт.	722	876,2772 1	534,2200 1	000	000	000	
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	150 222,25722	29 876,2772 1	20 534,22 001	36 714,24 000	37 503,18 000	25 594,34 000	
Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

»;

8. В разделе «Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»»:

8.1. подраздел «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное	2020-2024	Итого	17308	31330,	33088,	36221	36221,	36221,		

1.1	Мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024	3,84483	51213	83270	50000	50000	Ежегодное проведение мероприятий согласно календарному плану
			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Средства бюджета Московской области		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Средства федерального бюджета		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области		173083,84483	31330,51213	33088,83270	36221,50000	36221,50000	
	Внебюджетные источники		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Итого		3856,61006	643,91006	380,00000	600,90000	1115,90000	
	Средства бюджета Московской области		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Средства федерального бюджета		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Итого		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Итого		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	МБУ «КМЦ «Сфера»		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	управление культуры, туризма и работы с молодежью		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

1.2	Мероприятие 01.03. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024	бюджета	3	643,91	380,00	600,9	1115,9	1115,9	БЮ администрации Дмитровского городского округа Московской области	Выполнение мероприятий по трудоустройству несовершеннолетних граждан и бригадиров
				856,61006	006	000	0000	0000	0000		
			бюджета	0,0000	0,0000	0,0000	0,000	0,0000	0,0000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	00	0	0		
			Итого	25309,12158	3540,44847	5176,27311	5530,80000	5530,80000	5530,80000	МБУ «КМЦ «Сфера»	
			Средства бюджета Московской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,000	0,0000	0,0000		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	00	0	0		
			Средств бюджета Дмитровского городского округа Московской	25309,12158	3540,44847	5176,27311	5530,80000	5530,80000	5530,80000		

Средства бюджета Московской области	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 00	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0
Средства федерального бюджета	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 00	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	17308 3,8448 3	31330, 51213	33088, 83270	36221 ,5000 0	36221, 50000	36221, 50000	36221, 50000	36221, 50000
Внебюджетные источники	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 00	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0

».