



АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.12.2021

№ 2840-П

г. Дмитров

О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 №2839-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы»

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 15.10.2019 № 2332-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области», решением Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 01.09.2021 № 87/16 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Дмитровского городского округа Московской области от 22.12.2020 № 37/5 «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», в соответствии с шаблоном и уточненными плановыми значениями приоритетных показателей муниципальной программы «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы, постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 № 2839-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы».

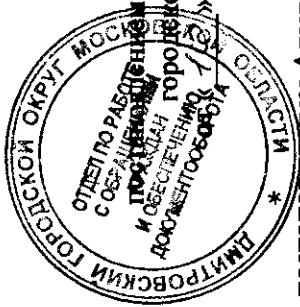
2. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании и разместить на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Дмитровского городского округа Московской области О.А. Мошарову.

Глава Дмитровского городского округа
Московской области



И.И. Поночевный



УТВЕРЖДЕНЫ
Администрации Дмитровского
округа Московской области
№ 2839-П от 04.12.2019 г.

№ 2840-П от 12.01.2021 г.

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 № 2839-П «Об утверждении муниципальной программы "Предпринимательство" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы»

1. Паспорт муниципальной программы "Предпринимательство" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы изложить в следующей редакции:

«Паспорт
муниципальной программы "Предпринимательство"
муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области
на 2020-2024годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области Мопарова О.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Дмитровского городского округа Московской области, повышение инвестиционной активности бизнеса и достижение на этой основе устойчивого социально-экономического развития Дмитровского городского округа;2. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы;3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
	Расходы (тыс. руб.)						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Средства бюджета Московской области	2 233,00000	2 233,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	1 636,72000	496,80000	1 139,92000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам:	3 869,72000	2 729,80000	1 139,92000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000

»;

2. «Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Дмитровского городского округа Московской области	
Источники финансирования	Главный распорядитель	Источник финансирования Расходы на период реализации (тыс. руб.) 2020-2024 г.г.

подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	бюджетных средств	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
Администрация Дмитровского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	2 729,80000	1 139,9200 0	0,00000	0,00000	0,00000	3 869,7200 0
	Средства бюджета Московской области	2 233,0000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	2 233,000000
	Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	496,80000	1 139,9200 0	0,00000	0,00000	0,00000	1 636,7200 0
	Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000

»;

3. В разделе «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» строки 1, 1.5, изложить в следующей редакции:

1	Основное мероприятие 01	2020-2024	Итого	2020-2024	2021	2022	2023	2024	Отдел
	Развитие потребительского рынка и услуг на территории		Средства бюджета Дмитровского городского	496,800 00	1 139,92 000	0,00000	0,00000	0,00000	и Дмитровского городского
			Итого	2 729,800 00	1 139,92 000	0,00000	0,00000	0,00000	потребительского рынка Администрации Дмитровского городского
				3 869,72000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

1.5	Муниципального образования Московской области	2020-2024	округа Московской области	Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Демонтаж незаконно установленных нестационарных торговых объектов	
				Средства бюджета Московской области	2 233,00000	2 233,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		Администрация технического отдела Администрации ии Дмитровского о городского округа Московской области
				Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
				Итого	1 139,92000	1 139,92000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
1.5	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует	2020-2024	округа Московской области	Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	1 139,92000	1 139,92000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Демонтаж незаконно установленных нестационарных торговых объектов	
				Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		Администрация технического отдела Администрации ии Дмитровского о городского округа Московской области
				Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
				Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
1.5	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует	2020-2024	округа Московской области	Итого	1 139,92000	1 139,92000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Демонтаж незаконно установленных нестационарных торговых объектов	
				Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		Администрация технического отдела Администрации ии Дмитровского о городского округа Московской области
				Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
				Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		

	схеме размещения нестационарных торговых объектов														

»;

4. В разделе «Показатели реализации муниципальной программы (подпрограммы) «Предпринимательство» Дмитровского городского округа Московской области» подраздел «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (подпрограммы)	Планируемое значение на период реализации 2020-2024гг						Основное мероприятие в перечне мероприятий программы (подпрограммы)
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										X
4.1	Показатель I Обеспеченность	Приоритетный	кв. м/1000	1064,5	1222,5	1255	1246,1	1253,5	1262,5		Основное мероприятие

	населения площадью торговых объектов		человек													ие 1
4. 2	<i>Показатель 2</i> Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный	тыс. кв. м	-	3,8	2,8	0,8	0,7	1,0							Основное мероприятие 1
4. 3	<i>Показатель 3</i> Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	-	-	2732	2732	2732	2732							Основное мероприятие 1
4. 4	<i>Показатель 4</i> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный	Посадочные места	350	100	70	73	76	78							Основное мероприятие 2
4. 5	<i>Показатель 5</i> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный	Рабочие места	13	25	20	22	24	27							Основное мероприятие 3
4. 6	<i>Показатель 6</i> Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный	Процент	-	34	70	100	100	100							Основное мероприятие 3
4. 7	<i>Показатель 7</i> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный	Процент	5,6	5,4	5	4,8	4,5	4,2							Основное мероприятие 5
4. 8	<i>Показатель 8</i> Количество банных объектов, на которых в	Приоритетный, обращение Губернатора	Единица	-	-	-	-	-	-							Основное мероприятие 4

текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	Московской области									
--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

»;

5. В разделе «Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы) «Предпринимательство» подраздел «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Период представления отчетности
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг} \cdot 1000}{\text{Чсред}}$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Дмитровского городского округа Московской области и данные Администрации Дмитровского городского округа Московской области о площадях торговых	Ежеквартально

2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
3	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	<p>Ст = 900 – Т – А – О + J, где:</p> <p>Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель);</p> <p>Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p> <p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т</p>	<p>Данные Администрации Дмитровского городского округа</p> <p>Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.</p>	Ежеквартально

		<p>приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>A – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение A в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки A равно 0;</p> <p>O – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение O в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение</p>		
--	--	--	--	--

			<p>составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по</p>	
--	--	--	---	--

формуле:

$$T = H + P + Я, \text{ где}$$

H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.

$$P = K + Q, \text{ где}$$

P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:

K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10

			<p>баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый		
--	--	--	--	--	--

		<p>каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за 	
--	--	--	--

			<p>каждый факт;</p> <p>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка</p> <p>на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p>		
--	--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none">– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;– наличие в месте проведения ярмарки
--	--	--	--

		<p>заглубленных конструкций, размещенные ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к</p>		
--	--	--	--	--

	<p>реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A = (K1 - K2) \times K3$, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций,</p>		
--	---	--	--

		<p>рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ</p> <p>«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>K2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>K3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по</p>	
--	--	--	--

		<p>формуле:</p> <p>$O = 300 - C_o$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>C_o – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>ΣP_1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K_1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>ΣP_2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K_2 – коэффициент равен 30;</p> <p>ΣP_3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K_3 – коэффициент равен 2;</p> <p>Π – общая сумма оцениваемых ОДС в</p>	
--	--	---	--

		<p>муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов 	
--	--	--	--

		<p>крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение,</p>		
--	--	--	--	--

			<p>водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования,</p>		
--	--	--	--	--	--

	<p>диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p>	<p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p>	<p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством 		
--	---	---	---	--	--

	<p>требованиям, в том числе по благоустройству;</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа 		
--	---	--	--

			<p>месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</p> <p>Информация представляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	<p>Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципальной области за отчетный год Московской области за отчетный год</p>	<p>Данные Администрации Дмитровского городского округа о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год</p>	Ежеквартально
5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	<p>Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год</p>	<p>Данные Администрации Дмитровского городского округа о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год</p>	Ежеквартально

6	<p><i>Показатель 6</i> Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС</p>	%	<p>$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ где: S_{одс} – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; V_{одс} – общее количество ОДС на территории городского округа, шт.; D_{одс} – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	<p>Данные Администрации Дмитровского городского округа</p>	Ежеквартально
7	<p><i>Показатель 7</i> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений</p>	процент	<p>$D_{зпш} = \frac{O_{зпш}}{O_{общий}} * 100\%$, где D_{зпш} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O_{зпш} – количество обращений поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей O_{общий} – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	<p>Данные Администрации Дмитровского городского округа</p>	Ежеквартально
8	<p><i>Показатель 8</i> Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкция) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100</p>	единица	<p>Количество построенных (реконструированных/отремонтированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»</p>	<p>Данные Администрации Дмитровского городского округа</p>	Ежеквартально

	бань Подмоскovie»			
--	-------------------	--	--	--

»;

6. В разделе «Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципальной образования Московской области»» строки «Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов» изложить в следующей редакции:

«	Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области	Сзаг x кол-во демонтируемых объектов , где: Сзаг. - сумма затрат на выполнение работ по демонтажу (транспортировка, хранение, оплата обязательных платежей) самовольно установленных и незаконно размещенных НТО на территории Дмитровского городского округа Московской области x кол-во незаконно установленных НТО.	Всего: 1 139,92000 2020 – 0,00000 2021 – 1 139,92000 2022 – 0,00000 2023 – 0,00000 2024 – 0,00000	нет
---	--	--	---	--	-----

».

1877
August 20. 1877
New York