|  |
| --- |
|  |

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**04.12.2019 № 2839-П**

**г. Дмитров**

**Об утверждении муниципальной**

**программы "Предпринимательство"**

**муниципального образования**

**Дмитровский городской округ**

**Московской области**

**на 2020-2024 годы**

**Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ, Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ, Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ, Законом Московской области «Об организации местного самоуправления на территории Дмитровского муниципального района» от 03.05.2018 №55/2018-ОЗ, в соответствии с Решением Совета Депутатов Дмитровского городского округа Московской области «Об утверждении бюджета Дмитровского городского округа Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» от 13.12.2018 №653/69, постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области» от 15.10.2019 №2332-П, постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области «Об утверждении Перечня муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области, подлежащих реализации в 2020–2024 годах» от 05.09.2019 №2089-П, Уставом муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области постановляет:**

**1.Утвердить прилагаемую муниципальную программу "Предпринимательство" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы.**

**2. Признать утратившими силу постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018г. №7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области "Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области" на 2019-2023 годы, постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 07.02.2019г. №82-П «О внесении изменений в Постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области на 2019-2023 годы», постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 28.02.2019г. №218-П «О внесении изменений в Постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы», постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.04.2019г. №869-П «О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы», постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 07.05.2019г. №968-П «О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 №7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы», постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 25.06.2019г. №1405-П «О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы», постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 25.06.2019г. №1409-П «О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы», постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 09.08.2019г. №1873-П «О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы», постановление Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 25.11.2019г. №2736-П «О внесении изменений в постановление администрации Дмитровского городского округа Московской области от 26.12.2018 № 7747-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Предпринимательство Дмитровского городского округа Московской области» на 2019-2023 годы».**

**3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020.**

**4. Настоящее постановление подлежит опубликованию в официальном печатном издании и размещению на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области.**

**5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Дмитровского городского округа Московской области А.В. Айрапетова.**

**Глава Дмитровского городского округа**

**Московской области И.И. Поночевный**

**Утверждено**

**постановлением администрации Дмитровского городского округа**

**Московской области**

**от 04.12.2019г. № 2839-П**

## Паспорт

**муниципальной программы "Предпринимательство"**

**муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области**

**на 2020-2024годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Координатор муниципальной программы** | **Заместитель Главы администрации Дмитровского городского округа Московской области Айрапетов А.В.** | | | | | | |
| **Муниципальный заказчик программы** | **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | |
| **Цели муниципальной программы** | 1. **Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Дмитровского городского округа Московской области, повышение инвестиционной активности бизнеса и достижение на этой основе устойчивого социально-экономического развития Дмитровского городского округа;** 2. **Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы;** 3. **Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;** 4. **Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.** | | | | | | |
| **Перечень подпрограмм** | **Подпрограмма I «Инвестиции»**  **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»**  **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**  **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»** | | | | | | |
| **Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:** | | **Расходы (тыс. руб.)** | | | | | |
| **Всего** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
| **Средства бюджета Московской области** | | **11803,54000** | **2233,49000** | **2322,80000** | **2415,75000** | **2415,75000** | **2415,75000** |
| **Средства федерального бюджета** | | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | | **60785,47000** | **12415,83** | **12076,90000** | **12097,58** | **12097,58** | **12097,58** |
| **Внебюджетные средства** | | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Всего, в том числе по годам:** | | **72589,01000** | **14649,32000** | **14399,70000** | **14513,33000** | **14513,33000** | **14513,33000** |

Общая характеристика **сферы реализации муниципальной программы "Предпринимательство ", в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, в том числе инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы.**

**Дмитровский городской округ входит в состав Московской области и является единым муниципальным образованием, включающим в себя 401 населенный пункт. Административным центром является город Дмитров, который расположен в 70 км от Москвы по Савеловскому направлению Московской железной дороги.**

**Граничит с Сергиево-Посадским, Пушкинским районами и городскими округами Мытищи, Талдом, Клин, Солнечногорск.**

**Общий прирост населения в Дмитровском городском округе за 2018 год (по данным Мособлстата) составил 1510 человек.**

**За 2018 год в округе родилось 1890 человек. Умерло в 2018 году 2421 человек, естественная убыль населения составила 531 человек.**

**Промышленное производство является основой экономики Дмитровского городского округа и представлено 254 крупными по всем отраслям, 22 средним и 500 малыми и микро промышленными предприятиями.**

**Развитие промышленного сектора экономики характеризуется ежегодным ростом объемов выпуска продукции. За 9 месяцев 2019 года объем отгрузки составил 42,8 млрд. рублей, темп роста составил 117,4% к уровню прошлого года.**

**В 2019 году по сравнению с предыдущим годом ожидается сохранение положительной динамики по производству и реализации промышленной продукции.**

**В Дмитровском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства. Ежегодно проводится около 10 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.**

**Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.**

**Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа, наблюдаются сдерживающие факторы для дальнейшего развития этой сферы:**

**1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.**

**2. Высокие проценты по банковским кредитам.**

**3. Высокая арендная плата за используемые помещения.**

**4. Высокие тарифы на энергоносители.**

**5. Низкая производительность труда.**

**В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.**

**Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм настоящей муниципальной программы.**

**Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Дмитровского городского округа Московской области.**

**Цели муниципальной программы:**

**1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Дмитровского городского округа Московской области, повышение инвестиционной активности бизнеса и достижение на этой основе устойчивого социально-экономического развития Дмитровского городского округа.**

**2.Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы.**

**3.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства.**

**4.Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.**

**Прогноз развития соответствующей сферы реализации**

**муниципальной программы с учетом реализации**

**муниципальной программы, включая возможные варианты**

**решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих**

**при выборе различных вариантов решения проблемы**

**Малое предпринимательство Дмитровского городского округа зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа. На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа осуществляют свою деятельность более 7,5 тыс. субъектов малого предпринимательства, из них более 2,9 тыс. организаций и около 4,6 тыс. индивидуальных предпринимателей. Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 36,9%, сферу транспорта – 8,9%, сферу промышленного производства и инноваций – 7,3%.**

**Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования. В сфере малого бизнеса по оценке в 2021 году ожидается увеличение малых предприятий, включая микропредприятия, в расчете на 1000 человек населения до 24,7 единицы. По итогам 9 мес 2018 года среднесписочная численность в сфере промышленного производства составляет 11615 чел., темп роста к уровню прошлого года 110,5%.**

**Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2018 году составила 21613,1 руб. В период 2020-2024 годов прогнозируется увеличение заработной платы до 25318,6 рублей.**

**Реализация мероприятий данной программы позволит к 2024 году:**

**-увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства;**

**-увеличить среднесписочную численность работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве в Дмитровском городском округе;**

**-увеличить среднюю заработную плату на предприятиях малого и среднего бизнеса;**

**-увеличить годовой оборот розничной торговли;**

**-увеличить среднюю обеспеченность населения площадью торговых объектов;**

**-увеличить количество социально ориентированных предприятий;**

**-увеличить рост предпринимательской активности населения;**

**-повысить конкурентоспособность производимых в округе товаров и услуг;**

**-увеличить рост эффективности и прозрачности муниципального администрирования предпринимательской деятельности;**

**-улучшить взаимодействие предпринимательского сообщества с органами местного самоуправления;**

**- увеличить ежегодный темп роста объема инвестиций, на душу населения;**

**- увеличить количество привлеченных резидентов индустриальных парков, промышленных площадок;**

**- увеличить количество резидентов индустриальных парков, промышленных площадок начавших производство;**

**- создать комфортные условия для привлечения и развития бизнеса на территории Дмитровского городского округа;**

**- создать новые рабочие места за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств в Дмитровском городском округе;**

**- создать и открыть новые промышленные предприятия в Дмитровском городском округе;**

**- увеличить среднемесячную заработную плату работникам организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;**

**- увеличить количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе;**

**- увеличить производительность труда в базовых несырьевых отраслях.**

**Перечень подпрограмм и краткое их описание**

**В состав Программы входят следующие подпрограммы:**

**Подпрограмма I "Инвестиции".**

**Дмитровский городской округ обладает значительным инвестиционным потенциалом. Это обусловлено выгодным географическим расположением, удобным транспортным сообщением, высокой степенью развития предпринимательства, достойным образовательным и культурным уровнем населенияю**

**Важнейшим направлением своей деятельности, способным обеспечить динамичное развитие муниципального образования, администрация округа считает стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата.**

**Основная цель реализации подпрограммы - повышение инвестиционной привлекательности Дмитровского городского округа Московской области в целях обеспечения экономического подъема и повышения уровня жизни населения.**

**Подпрограмма включает в себя краткую характеристику инвестиционной деятельности Дмитровского городского округа Московской области, на развитие которой направлены основные мероприятия подпрограммы, а также на достижение целевого показателя «Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения»- 128,13 тыс. руб. к 2024 году.**

**Подпрограмма II "Развитие конкуренции".**

**В основе современной рыночной экономики лежит конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров (услуг) на соответствующем товарном рынке.**

**Основная цель реализации подпрограммы - развитие конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области путем создания необходимых условий, как для активизации деятельности существующих участников рынка, так и для появления новых субъектов хозяйствования.**

**Подпрограмма включает в себя краткую характеристику конкурентной среды, инструменты развития конкуренции, индикаторы результативности конкурентной политики, а также меры развития конкуренции в отдельных отраслях, которые являются перспективными с точки зрения развития для Дмитровского городского округа Московской области.**

**Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства".**

**Определяющая роль в достижении цели Программы отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают большую часть производства валового регионального продукта. Ведущей отраслью экономики является промышленность, развивающаяся устойчивыми темпами. Основными участниками рынка являются преимущественно малые и средние предприятия.**

**Основная цель реализации подпрограммы - формирование благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области.**

**Подпрограмма включает в себя краткую характеристику предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области, перечень основных мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства, инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области.**

**Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг".**

**Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области представлен малыми, средними и крупными предприятиями торговли, общественного питания и социально значимых услуг бытового обслуживания населения всех форм собственности.**

**Основная цель реализации данной подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.**

**Подпрограмма включает в себя характеристику сферы потребительского рынка и услуг, инструменты совершенствования и повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка, прогноз развития данной сферы, а также меры по созданию условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.**

**Обобщенная характеристика основных мероприятий**

**с обоснованием необходимости их осуществления**

**Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.**

**Подпрограмма I «Инвестиции»**

**В целях дальнейшего обеспечения стабильных условий осуществления инвестиционной деятельности и эффективного проведения инвестиционной политики на территории округа предусмотрены следующие мероприятия:**

1. **«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок», которое включает:**

**- стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований;**

**- создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;**

**- привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе;**

**- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;**

**- участие в конкурсном отборе лучших концепций по развитию**

**территорий и дальнейшая реализация концепции в случае победы на конкурсе;**

**- организация работы с возможными участниками для заключения**

**соглашений об участии сторон государственно-частного партнерства**

**в реализации инвестиционных проектов;**

**- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод**

**информации в систему ЕАС ПИП;**

**- заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности;**

**- поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса;**

**2. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала», которое включает:**

**- проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области;**

**- проведение выставок вакансий;**

**- создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств;**

**- создание и открытие новых промышленных предприятий;**

**- заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы;**

**- увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысится квалификация;**

**- увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами**

**Выполнение основных мероприятий направлено на развитие предприятий реального сектора экономики, социальной сферы, индустриальных парков, т.е. на увеличение объема инвестиций в основной капитал, а также на развитие экономики в целом.**

**Подпрограмма II «Развитие конкуренции» направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Дмитровского городского округа Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Дмитровского городского округа Московской области.**

**В рамках Подпрограммы II «Развитие конкуренции» необходимо достижение макропоказателей:**

**- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов);**

**- доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;**

**- доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов.**

**В рамках Подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы муниципальных закупок конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ; мониторингу и контролю закупок по Федеральному закону N 223-ФЗ на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области, внедрению Стандарта развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.**

**Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» предусматривает мероприятия по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области.**

**Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:**

**развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;**

**поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства, лизинга в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;**

**поддержка социального предпринимательства;**

**оказание дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства;**

**проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей.**

**Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» предусматривает мероприятия:**

**развитие потребительского рынка и услуг, сфер общественного питания и бытовых услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области;**

**реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Дмитровского городского округа Московской области;**

**Таким образом, проблемы развития потребительского рынка носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.**

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограмм) "Предпринимательство**

**Дмитровского городского округа Московской области" Дмитровского городского округа Московской области**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)** | **Тип показателя** | **Единица измерения** | **Базовое значение на начало реализации программы (подпрограммы)** | **Планируемое значение на период реализации 2020-2024гг** | | | | | |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограм-мы)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| **1** | **Подпрограмма I «Инвестиции»** |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |
| **1.1** | **Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения** | **Рейтинг-50** | **тыс. руб.** | **104,21** | **108,8** | **113,4** | **118,2** | **123,2** | **128,13** | **02** |
| **1.2** | **Показатель 2**  **Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков** | **Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)** | **процент** | **68,08** | **71,39** | **70,35** | **73,46** | **76,58** | **79,7** | **02** |
| **1.3** | **Показатель 3**  **Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок** | **Обращение Губернатора Московской области** | **единиц** | **5** | **5** | **6** | **6** | **6** | **6** | **02** |
| **1.4** | **Показатель 4**  **Количество привлеченных резидентов на территории Дмитровского городского округа Московской области** | **Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)** | **единиц** | **4** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **02** |
| **1.5** | **Показатель 5**  **Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты** | **Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)** | **га** | **44,43** | **8** | **8** | **8** | **8** | **8** | **02** |
| **1.6** | **Показатель6**  **Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства** | **Указной** | **процент** | **104** | **104** | **105** | **105** | **106** | **106** | **07** |
| **1.7** | **Показатель 7**  **Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе** | **ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)** | **единиц** | **19** | **21** | **22** | **23** | **25** | **26** | **07** |
| **1.8** | **Показатель 8**  **Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики** | **ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)** | **процент** | **2,2** | **3,3** | **3,2** | **3,8** | **3,9** | **3,9** | **07** |
| **1.9** | **Показатель 9**  **Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета** | **ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)** | **тыс. руб.** | **17 560 410,46** | **18 512 929,60** | **19 489 254,80** | **20 518 575,50** | **21 608 275,20** | **22 712 737,49** | **07** |
| **1.10** | **Показатель 10**  **Количество созданных рабочих мест** | **Обращение Губернатора Московской области** | **единиц** | **255** | **260** | **265** | **270** | **275** | **280** | **07** |
| **2.** | **Подпрограмма II "Развитие конкуренции"** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.1** | **Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)** | **приоритетный показатель** | **процент** | **1,2** | **1,2** | **1,2** | **1,2** | **1,2** | **1,2** | **02, 04** |
| **2.2** | **Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов** | **приоритетный показатель** | **процент** | **20** | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** | **02, 04** |
| **2.3** | **Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов** | **приоритетный показатель** | **процент** | **9** | **11** | **11** | **11** | **7** | **7** | **02, 04** |
| **2.4** | **Доля закупок среди субъектов малого предпринимательств, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ** | **приоритетный показатель** | **процент** | **25** | **27** | **30** | **31** | **32** | **33** | **02, 03, 04** |
| **2.5** | **Среднее количество участников на торгах** | **приоритетный показатель** | **единица** | **4,2** | **4,4** | **4,4** | **4,4** | **4,4** | **4,4** | **02, 04** |
| **2.6** | **Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области** | **приоритетный показатель** | **единица** | **5** | **7** | **7** | **7** | **7** | **7** | **02, 04** |
| **3** | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |
| **3.1** | **Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций** | **Указной**  **(Указ 607)** | **процент** | **48,54** | **48,55** | **48,56** | **48,57** | **48,58** | **48,59** | **2** |
| **3.2** | **Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения** | **Указной**  **(Указ 607)** | **единица** | **448,60** | **450,81** | **452,22** | **453,62** | **455,02** | **456,46** | **2** |
| **3.3** | **Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения** | **Рейтинг-50** | **единица** | **82,81** | **82,93** | **83,05** | **83,17** | **83,29** | **83,40** | **2** |
| **3.4** | **Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг** | **Обращение Губернатора Московской области** | **единица** | **157** | **161** | **165** | **169** | **174** | **178** | **I8** |
| **3.5** | **Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта** | **Показатель Национального проекта (Регионального проекта)** | **тыс. единиц** | **0,013** | **0,019** | **0,019** | **0,014** | **0,013** | **0,013** | **I8** |
| **3.6** | **Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)** | **ВДЛ (Указ президента РФ № 193)** | **человек** | **23083** | **24616** | **25685** | **27588** | **29320** | **30839** | **I8** |
| **4** | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»** |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |
| **4.1** | **Обеспеченность населения площадью торговых объектов** | **приоритетный показатель** | **кв.м/1000**  **человек** | **1064,5** | **1093,5** | **1094,6** | **1100** | **1100** | **1066,3** | **1** |
| **4.2** | **Прирост посадочных мест на объектах общественного питания** | **приоритетный показатель** | **посадочные места** | **350** | **60** | **70** | **80** | **90** | **90** | **2** |
| **4.3** | **Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг** | **приоритетный показатель** | **рабочие места** | **13** | **14** | **15** | **16** | **16** | **16** | **3** |
| **4.4** | **Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», единиц** | **приоритетный показатель** | **единица** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** |
| **4.5** | **Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования ,соответствующих критериями отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования , %** | **приоритетный показатель** | **%** | **70** | **70** | **70** | **70** | **70** | **70** | **1** |
| **4.6** | **Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений** | **отраслевой** | **процент** | **5,6** | **5,4** | **5,2** | **5,1** | **5,0** | **5,0** | **5** |
| **4.7** | **Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов** | **приоритетный** | **баллы** | **600** | **1000** | **1020** | **1040** | **1060** | **1080** | **1** |

**Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы** | | **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:** | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы на период реализации (тыс. руб.)**  **2020-2024 г.г.** | | | | | |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | **Всего** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **В том числе:** |  |  |  |  |  |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы**

**I «Инвестиции»**

**Дмитровский городской округ обладает значительным инвестиционным потенциалом. Это обусловлено выгодным географическим расположением, удобным транспортным сообщением, высокой степенью развития предпринимательства, достойным образовательным и культурным уровнем населения.**

**Основными направлениями привлечения инвестиций являются:**

**- сфера логистики;**

**- промышленность**

**- сельское хозяйство: сельскохозяйственное производство и переработка;**

**- жилищная сфера;**

**- сфера обслуживания: создание туристско-рекреационных зон отдыха и спорта, развитие пригородного гостиничного бизнеса, общепита и т.п.**

**Благоприятный инвестиционный климат, создаваемый в Дмитровском городском округе, находит своё отражение в реализованных и реализуемых инвестиционных проектах.**

**В стадии реализации находятся более 30 инвестиционных проектов общей стоимостью более 77,0 млрд. рублей.**

**В 2018 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по Дмитровскому городскому округу составил 23,83 млрд. рублей, что соответствует 80,9 % к уровню прошлого года. Снижение объемов инвестиций обусловлено завершением реализации крупных инвестиционных проектов, а также тем, что крупные инвестиционные проекты (АО «ГЕК», ООО «ПетКорм», ООО «Проект девелопмент», ООО «Белый Раст Логистика») освоили основную часть инвестиций в предыдущие годы. Новые проекты еще не вошли в активную фазу строительства, ведутся подготовительные работы (гостиничный комплекс и гольф-поля «Форест Хиллс», агропромышленный парк «Сырная Долина», ООО «Металлоцентр» и др.).**

**На территории Дмитровского городского округа на плановый период 2020 - 2024 годы сохраняется тенденция устойчивого роста инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования.**

**В сфере логистики в активную фазу строительства вошел инвестиционный проект по созданию терминально - логистического комплекса «Белый Раст» (ООО «Развитие ТЛЦ»), планируемый объем инвестиций к освоению в 2019-2024гг – более 15 млрд. рублей.**

**Ведется строительство логистического комплекса "Белый Раст Логистика" вблизи д. Кузяево (ООО «Белый Раст Логистика»), планируемый объем инвестиций к освоению в 2019-2021 гг. – 1,6 млрд. рублей; планируется строительство логистического комплекса "Ермолино" вблизи д. Ермолино (ООО "Логистический парк "Ермолино"), планируемый объем инвестиций к освоению в 2019-2023гг – 3,5 млрд. рублей.**

**Ведется реализация масштабного инвестиционного проекта по строительству крупнейшего в России и Европе распределительного центра Леруа Мерлен (ООО «Леруа Мерлен Восток») общим объемом инвестиций 10 млрд. руб., срок реализации проекта 2018-2023 гг.**

**Общий объем инвестиций планируемый к освоению в сфере логистики до 2024 года составит более 33 млрд. рублей**

**В реальном секторе экономики продолжается реализация инвестиционных проектов по производству: газобетонных изделий (АО "ДЗГИ"), металлических труб (ООО "Дмитровский металлоцентр"), бетонных и декоративно-облицовочных изделий (ООО "Экспо-Парк").**

**Готов к вводу в эксплуатацию производственный комплекс по выпуску ковров и ковролина в д. Селевкино (ООО «РоялТафт»).**

**В 2019 году началась реализация масштабного инвестиционного проекта по строительству Агропромышленного Парка "Сырная Долина", общим объемом инвестиций свыше 13 млрд. руб., срок реализации 2019-2023года.**

**Так же, капитальные вложения будут направлены на модернизацию производственной структуры и обновление основных фондов предприятий Дмитровского городского округа: сельскохозяйственной отрасли, промышленности, транспорта и связи.**

**Инвестиционные ресурсы направляемые предприятиями и организациями Дмитровского городского округа в реальный сектор экономики до 2024 года составят более 20 млрд. рублей.**

**В социальной сфере продолжается реализация инвестиционных проектов по созданию гостиничного комплекса «Усадьба» в поселке 4-ый участок   
(ООО «Усадьба»), строительству гостиницы в д. Курово (ООО "Лига Деятелей Культуры и Спорта"); расширению спортивно-стрелкового комплекса (ООО"Лисья нора").**

**Готовы к вводу в эксплуатацию многофункциональный коневодческий центр вблизи д. Горки Сухаревские (ООО "ОРИЭНТ") и здание конференц-отеля вблизи д. Курово (ООО "Парк Холидэй").**

**Большое внимание уделяется строительству спортивных объектов. В июне 2019 года на Петербургском международном экономическом форуме подписано соглашение по строительству гостиничного комплекса и гольф-поля «Форест Хиллс» вблизи д. Матвейково общим объемом инвестиций свыше 5 млрд. руб., срок реализации проекта 2019 – 2024 гг.**

**Средства бюджета Дмитровского городского округа планируется направить на строительство объектов общего и дошкольного образования, реконструкцию объектов сферы ЖКХ, создание современной городской среды, газификацию населенных пунктов. До 2024 года планируется освоить более 1 млрд. рублей средств местного бюджета.**

**В жилищном строительстве продолжается строительство многоэтажного жилья инвестиционными компаниями: ООО «Гефест-Инвест», ООО ГК «Березовец», ООО «Центр», ООО «Гавань» и др. Ежегодно в среднем на строительство жилья направляется более 15 млрд. руб. Общий объем инвестиций, планируемый к освоению в жилищном секторе до 2024 года составит более 80 млрд рублей.**

**На территории Дмитровского округа развиваются 5 индустриальных парков: «Белый Раст», «Подосинки», «Орудьево», «Орудьево-2», «Ниагара» общей площадью свыше 1100 га, на территории которых уже осуществляют свою деятельность 48 резидентов. В стадии разработки находится муниципальный индустриальный парк «Бирлово» площадью 18,7 га.**

**Общий объем инвестиций планируемый к освоению в индустриальных парках до 2024 года составит более 10 млрд. рублей.**

**На сегодняшний день в округе для привлечения инвестиций сформирован и постоянно актуализируется реестр инвестиционных площадок пригодных для осуществления предпринимательской деятельности и размещения производств. Администрация Дмитровского городского округа оказывает постоянное содействие инвесторам по подбору инвестиционных площадок и дальнейшему сопровождению инвестиционных проектов**

**Центральное место в подпрограмме отводится развитию экономики.**

**Дмитровский городской округ по основным показателям входит в число муниципальных образований Московской области с наиболее высоким уровнем развития. Это стало возможно благодаря созданию благоприятных условий для развития экономики округа.**

**Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы I «Инвестиции»**

**Основными концептуальными направлениями являются:**

**Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.**

**Данное направление включает меры поддержки инвестиционных проектов, оказание административной поддержки инвесторам в пределах полномочий.**

**Создание современных площадок многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок.**

**Данное направление способно обеспечить развитие новейших производств, увеличить эффективность задействования производственных пространств.**

**Продвижение инвестиционного потенциала Дмитровского городского округа.**

**Данное направление развивается через организацию инвестиционных мероприятий на территории Дмитровского городского округа Московской области, презентации инвестиционного потенциала, встречи с представителями бизнеса.**

**Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам (субсидии, гранты и т.д.).**

**Данная мера позволит усилить положительную динамику привлечения инвесторов и создания малых и средних предприятий на территории округа.**

**Подготовка профессионального кадрового состава для субъектов нового бизнеса.**

**Подготовка и переподготовка кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий позволит повысить профессиональный уровень жителей Московской области и обеспечит создание новых рабочих мест в учебных заведениях Московской области и прилегающих регионах путем создания дополнительных специальных программ обучения и устойчивого потока новых абитуриентов.**

**Перечень мероприятий подпрограммы I**

**«Инвестиции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия подпрограммы** | **Сроки испол-нения меро-приятия** | **Источник финансирова-ния** | **Объем финансирования мероприя-тия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)** | **Всего (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам (тыс. руб.) 2020-2024г.г.** | | | | | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы** | **Результаты выполнения мероприятий муниципаль-ной подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| **1** | **Основное мероприятие 02.**  **«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».** | **2020-2024** | **Итого** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **1.1; 1.2; 1,3; 1.4; 1.5** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **1.1** | **Мероприятие 1**  **Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований** | **2020-2024** | **Итого** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** | **0,0000** |
| **1.2** | **Мероприятие 2**  **Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.** | **2020-2024** | **Итого** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **1.3** | **Мероприятие 3**  **Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной деятельности; - организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; - формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.** | **2020-2024** | **Итого** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета городского округа** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
|  | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **1.4** | **Мероприятие 4**  **Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **1.5** | **Мероприятие 5**  **Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **2** | **Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **1.6; 1.7; 1,8; 1.9; 1.10** |
| **2.1** | **Мероприятие 1.**  **Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **2.2** | **Мероприятие 2**  **Проведение выставок вакансий.** | **2020-2024** | **Итого** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **2.3** | **Мероприятие 3**  **Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **2.4** | **Мероприятие 4**  **Создание и открытие новых промышленных предприятий.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **2.5** | **Мероприятие 5**  **Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **2.6** | **Мероприятие 6**  **Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **2.7** | **Мероприятие 7**  **Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | **Отдел инвестиционного развития управления экономического анализа и инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |

**Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы** | | **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:** | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы на период реализации (тыс. руб.)**  **2020-2024 г.г.** | | | | | |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | **Всего** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **В том числе:** |  |  |  |  |  |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

**Одним из основополагающих принципов развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области является обеспечение равного доступа к информации о деятельности юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.**

**В целях развития конкурентной среды в Дмитровском городском округе Московской области, устранения разрозненности действий по размещению исполнительными органами государственной власти Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (в частности Администрации Дмитровского городского округа Московской области) информации о проведении конкурентных процедур Правительством Московской области в качестве единого портала торгов Московской области (далее - Портал) для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет определен сайт** [**https://torgi.mosreg.ru/**](https://torgi.mosreg.ru/)**.**

**Информация о проведении конкурентных процедур в Дмитровском городском округе Московской области размещается на Портале одновременно с ее размещением на иных официальных сайтах в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.**

**Портал интегрирован с федеральными официальными сайтами о торгах https://torgi.gov.ru/ и http://zakupki.gov.ru, электронными площадками, а также с Единой автоматизированной системой управления закупками Московской области, информационными системами по инвестициям, государственным программам.**

**На Портале размещаются решения Градостроительного совета Московской области, на основании которых будут проводиться торги, в том числе связанные с продажей земельных участков или права на заключение договоров аренды земельных участков, права на заключение договоров о развитии застроенных территорий. Портал объединяет информацию для бизнес-сообщества и потенциальных инвесторов о торгах Московской области и их результатах, а также увеличивает число потенциальных участников торгов, обеспечивает доступность осуществления общественного контроля при проведении торгов.**

**Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Дмитровского городского округа Московской области. Осуществление закупок для нужд муниципальных заказчиков за счет средств бюджета Московской области и Дмитровского городского округа Московской области составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции в отраслях.**

**Торги являются наиболее объективным способом осуществления закупок.**

**В целях повышения эффективности деятельности уполномоченного органа при подготовке и проведении конкурентных процедур заказчик вправе привлечь на основе контракта специализированную организацию для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения конкурса или аукциона, в том числе для разработки конкурсной документации, документации об аукционе, размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса или электронного аукциона, направления приглашений принять участие в закрытом конкурсе, закрытом конкурсе с ограниченным участием, закрытом двухэтапном конкурсе или в закрытом аукционе, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя). При этом создание комиссии по осуществлению закупок, определение начальной (максимальной) цены контракта, предмета и существенных условий контракта, утверждение проекта контракта, конкурсной документации, документации об аукционе и подписание контракта осуществляются заказчиком.**

**Привлечение специализированной организации при правильном подходе и высокой квалификации существенно облегчает работу заказчиков при проведении закупок, а также исключает возможность нарушения законодательства Российской Федерации в сфере закупок.**

**В целях унификации и индивидуализации объектов закупок, получения дополнительных аналитических данных для оценки ключевых показателей планирования закупок, определения поставщика (подрядчика, исполнителя), исполнения контрактов, а также развития конкурентной среды, повышения эффективности проведения контрольных мероприятий внедрен Классификатор объектов закупок для обеспечения муниципальных нужд (далее - КОЗ).**

**Классификатор объектов закупок для обеспечения муниципальных нужд детализирует объекты закупок до уровня указания единицы товара (работы, услуги).**

**Внедрение КОЗ позволит усовершенствовать практику выбора муниципальными заказчиками, бюджетными учреждениями унифицированных объектов закупок при планировании государственных нужд Московской области и муниципальных нужд, а также повысить эффективность принятия управленческих решений для удовлетворения государственных и муниципальных нужд.**

**КОЗ и сопутствующие справочники внедряются в Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области.**

**КОЗ обеспечивает связь кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) и Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).**

**КОЗ предназначен для применения на всех этапах формирования закупки продукции (товаров, работ, услуг), включая формирование обоснований изменений бюджетных ассигнований; предложений по изменению непрограммной части расходов в соответствии с установленным порядком; перечня потребностей в продукции на очередной финансовый год и на плановый период; формирования планов закупок, планов-графиков закупок; формирования отчетности по реализации целевых показателей муниципальных программ в установленном порядке.**

**Внедрение Стандарта развития конкуренции подразумевает выполнение следующих 7 требований:**

**1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в лице Администрации Дмитровского городского округа Московской области (далее – уполномоченный орган).**

**2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа Дмитровского городского округа Московской области.**

**2.1. Коллегиальный орган Дмитровского городского округа Московской области на своих заседаниях рассматривает подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции:**

**а) проект перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;**

**б) проект "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области, включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";**

**в) иную информацию и проекты правовых актов Дмитровского городского округа Московской области в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;**

**г) результаты и анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области.**

**2.2. В состав коллегиального органа Дмитровского городского округа Московской области (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включаются:**

**а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;**

**б) представители совета муниципального образования и (или) иных объединений, и (или) органов местного самоуправления в лице Администрации Дмитровского городского округа Московской области;**

**в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;**

**г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы;**

**д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;**

**е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;**

**ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;**

**з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.);**

**и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;**

**к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;**

**л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).**

**2.3. В заседаниях коллегиального органа Дмитровского городского округа Московской области могут принимать участие, а также являться членами отдельных специализированных рабочих групп по направлениям:**

**а) представители территориальных управлений, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;**

**б) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области;**

**в) Уполномоченный по правам человека в Московской области.**

**2.4. Материалы заседаний коллегиального органа Дмитровского городского округа Московской области являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.**

**3. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.**

**3.1. Уполномоченный орган разрабатывает проект перечня, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков, обосновывая выбор каждого рынка из приоритетных или социально значимых рынков, и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.**

**3.2. Перечень разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.**

**3.3. При формировании перечня социально значимых рынков в первую очередь в него включается обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р, в отношении которых целесообразно придерживаться установленных числовых значений целевых показателей либо установить числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики.**

**3.4. Формирование перечня осуществляется в том числе на основе следующих данных:**

**а) информация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе информация территориального органа Федеральной антимонопольной службы, полученная в результате анализа товарных рынков Московской области и в результате проведения антимонопольного контроля;**

**б) показатели социально-экономического развития Московской области (включая показатели по каждому из отдельных муниципальных образований Московской области);**

**в) инвестиционные приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности (инвестиционной стратегии) Московской области;**

**г) инвестиционные механизмы и приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, при формировании которого предусматривается ознакомление органов местного самоуправления с разработанными автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" информационными материалами, обобщающими лучшие муниципальные практики ("Атлас муниципальных практик"), и в случае необходимости использование их в работе;**

**д) информация, содержащаяся в документах стратегического планирования Российской Федерации, Московской области и муниципальных образований Московской области (при наличии);**

**е) результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;**

**ж) информация научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.**

**3.5. Информация о разработке проекта перечня рынков и проект перечня рынков размещаются на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров, работ и услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, обеспечивается возможность представления замечаний и предложений по проекту перечня.**

**4. Разработка Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции.**

**4.1. "Дорожная карта" разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области. При этом в "дорожную карту" ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.**

**4.2. "Дорожной картой" предусматриваются системные мероприятия, а также следующие выполняемые органами исполнительной власти Московской области мероприятия, в отношении которых Администрация Дмитровского городского округа Московской области может быть соисполнителем в рамках соглашения:**

**а) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных "дорожной картой" социально значимых рынков Московской области;**

**б) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных "дорожной картой" приоритетных рынков Московской области.**

**5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области.**

**5.1. Мониторинг включает в себя:**

**а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:**

**выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);**

**сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Дмитровского городского округа Московской области и сегментов бизнеса;**

**сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Дмитровского городского округа Московской области и сегментов бизнеса;**

**б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Дмитровского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:**

**выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);**

**сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;**

**сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Дмитровском городском округе Московской области посредством ценообразования;**

**в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа Московской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;**

**г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Дмитровского городского округа Московской области, предусматривающий:**

**формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;**

**сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;**

**сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды;**

**сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;**

**д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Дмитровского городского округа Московской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Московской области и бюджета Дмитровского городского округа Московской области).**

**5.2. При проведении мониторинга используются в том числе:**

**а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей;**

**б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Московской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;**

**в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;**

**г) информация научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;**

**д) информация о результатах мониторинга, организация проведения которого планируется в рамках соглашения и может стать частью мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", осуществляемого муниципальными образованиями Московской области;**

**е) показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования Московской области;**

**ж) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;**

**з) информация о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, которая предоставляется Службой, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений территориальных органов Службы, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.**

**5.3. На основе мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, представляемых субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках осуществляются формирование главных показателей (показатели первого уровня) для анализа деятельности и подготовка выводов и предложений по совершенствованию деятельности ЦИОГВ Московской области и ОМСУ Московской области, которые могут быть включены в показатели деятельности ЦИОГВ Московской области и (в рамках соглашения) ОМСУ Московской области.**

**5.4. Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, представляемых субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках являются обязательными при анализе деятельности и планировании мероприятий по содействию развитию конкуренции и разработке показателей развития конкуренции на предстоящий период.**

**5.5. По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган подготавливает доклад, содержащий в том числе:**

**а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;**

**б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Дмитровского городского округа Московской области;**

**в) информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;**

**г) анализ результативности и эффективности деятельности ЦИОГВ Московской области, ОМСУ Московской области и Администрации Дмитровского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Московской области;**

**д) предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности ЦИОГВ Московской области, ОМСУ Московской области и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.**

**5.6. Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.**

**5.7. Доклад ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Минэкономразвития России, автономную некоммерческую организацию "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации" и в автономную некоммерческую организацию "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".**

**6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

**7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

**На официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет размещается информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований стандарта и мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также документы, принимаемые во исполнение стандарта и "дорожной карты" и в целях содействия развитию конкуренции.**

**Концептуальные направления реформирования,**

**модернизации, преобразования отдельных сфер**

**социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках Подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

**В целях развития конкуренции Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), основными целями которого являются:**

**а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;**

**б) содействие формированию прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;**

**в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;**

**г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.**

**В развитие положений Стандарта принято Постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 N 1073/44 "Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области" (далее - постановление N 1073/44).**

**Постановлением N 1073/44 утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков Московской области: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг связи, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок наружной рекламы, рынок услуг туризма и отдыха, рынок сельского хозяйства, рынок ритуальных услуг.**

**Также Постановлением N 1073/44 утвержден План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Московской области, которым предусмотрены мероприятия, необходимые для достижения целевых показателей перечня приоритетных и социально значимых рынков.**

**По мере исполнения мероприятий и достижения целевых показателей в перечень приоритетных и социально значимых рынков и "дорожную карту" будут вноситься изменения.**

**Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности Дмитровского городского округа Московской области**

**Перечень мероприятий подпрограммы II**

**«Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источник финансирования** | **Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)** | **Всего (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам (тыс. руб.) 2020-2024г.г.** | | | | | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы** | **Результаты выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| **1** | **Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** | | | | | | | **Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Достижение планируемых значений показателей реализации мероприятий подпрограммы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства областного бюджета** |
| **Внебюджетные источники** |
| **1.1** | **Мероприятие 1: Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** | | | | | | | **Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **x** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства областного бюджета** |
| **Внебюджетные источники** |
| **2** | **Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** | | | | | | | **Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** | **Достижение планируемого значения показателя реализации мероприятий подпрограммы 1.4** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства областного бюджета** |
| **Внебюджетные источники** |
| **2.1** | **Мероприятие 1: Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** | | | | | | | **Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства областного бюджета** |
| **Внебюджетные источники** |
| **2.2** | **Мероприятие 2: Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** | | | | | | | **Муниципальное казенное учреждение "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства областного бюджета** |
| **Внебюджетные источники** |
| **3** | **Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** | | | | | | | **Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **3.1** | **Мероприятие 1: Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Центр проведения торгов" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области** | | | | | | | **Отдел организации контрактной службы Администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Достижение планируемых значений показателей реализации мероприятий подпрограммы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства областного бюджета** |
| **Внебюджетные источники** |

**Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы** | | **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:** | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы на период реализации (тыс. руб.)**  **2020-2024 г.г.** | | | | | |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | **Всего:**  **в том числе:** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **56535,45000** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа**  **Московской области** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **56535,45000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета**  **Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |

**Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

**Малое и среднее предпринимательство зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики Дмитровского городского округа Московской области.**

**На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа осуществляют свою деятельность более 7,5 субъекта предпринимательства, из них более 4,6 тыс. индивидуальных предпринимателей.**

**Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 36,9%, сферу транспорта – 8,9%, сферу промышленного производства и инноваций – 7,3%.**

**Сложившаяся специализация бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.**

**Промышленное производство является основой экономики Дмитровского городского округа и представлено 188 крупными, 21 средними и 261 промышленными предприятиями малого бизнеса.**

**На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе Московской области, являются:**

**- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;**

**- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;**

**- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.**

**Ежегодно в рамках подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" выделялись средства для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создавались рабочие места и повышался уровень среднемесячной заработной платы.**

**В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Дмитровского городского округа Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.**

**Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Дмитровского городского округа. В последние годы наблюдается устойчивая динамика роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Дмитровского городского округа. Немаловажную роль в этом сыграл тот факт, что на территории Дмитровского городского округа был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:**

**Союз «Дмитровская межрайонная торгово-промышленная палата», в т.ч. структурные подразделения:**

**- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;**

**- бизнес-инкубатор "START-UP";**

**- коворкинг центр «НА СТАРТ»;**

**- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;**

**- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".**

**В Дмитровском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской межрайонной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит около 10 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.**

**Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов МСП в Дмитровском городском округе выделялись средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создавались рабочие места, повышался уровень среднемесячной заработной платы.**

**Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Дмитровского городского округа, наблюдаемую в последние годы, достаточно сильны сдерживающие факторы для дальнейшего развития этой сферы:**

**1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.**

**2. Высокие проценты по банковским кредитам.**

**3. Высокая арендная плата за используемые помещения.**

**4. Высокие тарифы на энергоносители.**

**5. Низкая производительность труда.**

**В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает замедление темпов экономического роста вследствие неблагоприятных макроэкономических условий.**

**Реализация настоящей Подпрограммы нацелена на качественные изменения в сфере малого и среднего предпринимательства. В целях снижения издержек, высвобождения финансовых ресурсов для инвестиционных проектов Программой предусмотрены меры финансовой поддержки субъектов МСП:**

**- субсидии выделяются для поддержки производственных и иных предприятий, показывающих положительную динамику основных экономических показателей, реализующих проекты по модернизации, обновлению основных средств;**

**Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит поддержать наиболее эффективные малые и средние предприятия, которые станут основой роста предпринимательского сектора. Структура экономики Дмитровского городского округа будет изменяться в сторону увеличения доли производственных, высокотехнологичных предприятий, что приведет к увеличению уровня среднемесячной заработной платы работников.**

**В Дмитровском городском округе устанавливаются следующие отраслевые приоритеты в отношении развития субъектов малого и среднего предпринимательства:**

**- производственная деятельность;**

**- инновационная деятельность;**

**- энергосберегающая сфера;**

**- жилищно-коммунальное хозяйство;**

**- ремесленничество;**

**- бытовые услуги населению;**

**- въездной туризм, развитие туристской инфраструктуры, гостиничный бизнес;**

**- переработка вторичного сырья, рациональное природопользование, экология;**

**- сельское хозяйство;**

**- здравоохранение и предоставление социальных услуг;**

**- молодежное предпринимательство;**

**- образовательная деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми.**

**Данные приоритеты используются при принятии решения конкурсными комиссиями относительно целесообразности поддержки того или иного субъекта МСП.**

**Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

**В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием государственной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Дмитровского городского округа Московской области:**

**1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.**

**Приоритетными направлениями поддержки являются:**

**- поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;**

**- поддержка организаций, участвующих в программе лизинга.**

**- поддержка социального предпринимательства.**

**Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест.**

**Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в государственной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.**

**Расширение нефинансовой поддержки (имущественная поддержка, консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).**

**Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.**

**В рамках данного направления реализовано мероприятие по созданию коворкинг-центра в Дмитровском городском округе Московской области, призванного:**

**оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства на начальной стадии предпринимательской деятельности;**

**оптимизировать расходы на ведение бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства;**

**стимулировать создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства.**

**Вовлечение муниципалитетов в активную работу с малым и средним бизнесом.**

**Реализация данного направления позволит:**

**осуществлять методологическую помощь муниципальным образованиям при развитии и поддержке малого и среднего бизнеса;**

**определять точки роста муниципальных образований;**

**распространять положительный опыт и лучшие практики поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.**

**Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Мероприятия по реализации подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятий** | **Источники финансирования** | **Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)** | **Всего (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам (тыс. руб.) 2020-2024г.г.** | | | | | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы** | **Результаты выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы** |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| **1** | **Основное мероприятие 02. Реализация механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** | **2020-2024** | **Итого** | **11902,20000** | **56535,45000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **Отдел промышленности и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **11902,20000** | **56535,45000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** | **11307,09000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства областного бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **1.1** | **Мероприятие 1**  **Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)** | **2020-2024** | **Итого** | **7051,50000** | **35257,50000** | **7051,50000** | **7051,50000** | **7051,50000** | **7051,50000** | **7051,50000** | **Отдел промышленности и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **7051,50000** | **35257,50000** | **7051,50000** | **7051,50000** | **7051,50000** | **7051,50000** | **7051,50000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **1.2** | **Мероприятие 2**  **Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, закупаемого, в том числе в целях повышения производительности труда** | **2020-2024** | **Итого** | **4050,7000** | **17277,95000** | **3455,59000** | **3455,59000** | **3455,59000** | **3455,59000** | **3455,59000** | **Отдел промышленности и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **4050,70000** | **17277,95000** | **3455,59000** | **3455,59000** | **3455,59000** | **3455,59000** | **3455,59000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **1.3** | **Мероприятие 3 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно- оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество** | **2020-2024** | **Итого** | **800,00000** | **4000,00000** | **800,00000** | **800,00000** | **800,00000** | **800,00000** | **800,00000** | **Отдел промышленности и предпринимательства Администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **800,00000** | **4000,00000** | **800,00000** | **800,00000** | **800,00000** | **800,00000** | **800,00000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **1.4** | **Мероприятие 4**  **Предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально- ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Комитета по управлению имуществом Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | **Комитет по управлению имуществом Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **1.5** | **Мероприятие 5**  **Ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Комитета по управлению имуществом Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | **Комитет по управлению имуществом Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **2** | **Основное мероприятие I8**  **Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палаты** | | | | | | | **Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата** | **Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **2.1** | **Мероприятие 1**  **Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палаты** | | | | | | | **Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **2.2** | **Мероприятие 2**  **Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палаты** | | | | | | | **Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |

**Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальный заказчик подпрограммы** | | **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | |
| **Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:** | **Главный распорядитель бюджетных средств** | **Источник финансирования** | **Расходы на период реализации (тыс. руб.)**  **2020-2024 г.г.** | | | | | |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **Итого** |
| **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** | **Всего:**  **в том числе:** | **3342,23000** | **3092,61000** | **3206,24000** | **3206,24000** | **3206,24000** | **16053,56000** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **1108,74000** | **769,81000** | **790,49000** | **790,49000** | **790,49000** | **4250,02000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |
| **Средства бюджета**  **Московской области** | **2233,49000** | **2322,80000** | **2415,75000** | **2415,75000** | **2415,75000** | **11803,54000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |

**Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий подпрограммы**

**IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

**Потребительский рынок Дмитровского городского округа остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, имеющей весомую роль для Дмитровского городского округа. Потребительский спрос последние годы является одним из факторов, поддерживающих рост экономики.**

**Торговую деятельность в округе осуществляют 1100 стационарных объектов розничной торговли, включая объекты в торговых комплексах и центрах. Из них:**

**- 39 торговых центров;**

**- 88 межрегиональных сетевых магазинов:**

**МАГНИТ (33 ед.), ДИКСИ (20),FIX PRICE (3),АТАК (1),БИЛЛА (1), АШАН (1) , Верный (5), X5 Retail group: Пятерочка + Перекресток + Карусель (24).**

**Уровень обеспеченности розничными торговыми площадями на конец 2019 года составит 1181,9 кв.м. на 1000 жителей округа (при действующем нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в округе – 571,6 кв. м. на 1000 жителей).**

**Объем оборота розничной торговли за 2019 год составит 42607,3 млн.руб. (индекс физического объема - 100,2 %).**

**С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей города в товарах и услугах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых. В 2018 году открыты магазины: «Апельсин» (д. Елизаветино),, три сетевых магазина «ДА!», «Заповедные продукты» (г. Дмитров, ул. Загорская), «Мясное Ассорти» (г. Дмитров, ул. Семенюка), «220 Вольт» (г. Дмитров, ул. Московская), 1-й Строительный гипермаркет (напротив мойки «Авто+») (г.Дмитров, ул.Веретенникова), гипермаркет «Магнит» (г.Дмитров, ул.Профессиональная), Фермерский рынок (г.Дмитров, ул.Загорская, д.22 (ТЦ «ЦЕНТР), 3 магазина «Верный» (г.Дмитров, Школьная, д.2, ул.Профессиональная, д.100, п.Новосиньково), «Куриный Дом» (мкр. Аверьянова, 1), «Вкусс Вилл (г.Дмитров, мкр.Аверьянова,д.2), 6 магазинов «Магнит» (п.Новосиньково, с.Ольявидово, с.Орудьево, п.Горшково). С начала 2019 года открылся магазин «ДА» (п.ОПХ Ермолино), магазин «Магнит» (д.Зверково), «Магнит косметик» (п.Рыбное).**

**В рамках реализации Губернаторской программы «Подмосковный фермер» успешно функционирует павильон по реализации фермерской продукции КФХ Булатовых «Свободный труд» (г.Дмитров, мкр.Аверьянова). Хозяйство Булатовых освоило производство уже более десяти видов сыров. Это мягкие Моцарелла, Качотта, Адыгейский и свой собственный Фермерский. В числе полутвердых – Сулугуни, Маасдам, сыр-косичка и собственный Деденевский. Открыт магазин «Подмосковный фермер» по адресу: г.Дмитров, ул.Веретенникова.**

**Дополняют услуги торговли нестационарные объекты мелкорозничной торговой сети, их количество по Схеме размещения нестационарных торговых объектов составляет более 100, размещение которых осуществляется по результатам открытых аукционов на право размещения нестационарных торговых.**

**Важной характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика цен.**

**Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Московской области и Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Такое формирование конкурентной среды на территории округа создает условия для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, заметному повышению качества сервиса по предоставлению товаров и услуг. На территории Дмитровского городского округа определено 10 площадок под организацию ярмарок.**

**Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Дмитровском городском округе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.**

**На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.**

**В настоящее время в Дмитровском городском округе действует 148 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан (ветераны и инвалиды ВОВ, многодетные семьи, семьи с ребенком инвалидом, инвалиды по зрению и др).**

**С целью обеспечения товарами по доступным ценам регулярно проводится мероприятия по снижению цен на товары: осуществляется торговля продукцией непосредственно от производителей («Заповедные продукты», «Мясницкий ряд», «Дмитровский молочный завод», ЗАО «Дубна плюс», фермерские крестьянские хозяйства, а предприятиях торговли всех форм собственности применяются многочисленные акции по снижению цен на продовольственные и непродовольственные товары, продолжают действовать утренние скидки для пенсионеров. Скидка в размере 5 % предоставляется владельцам социальных карт Московской области- пенсионерам, ветеранам, членам многодетных семей и другим гражданам, относящимся к льготным категориям. Дополнительную скидку предоставляют магазины «Пятерочка»: «Семейная среда»- для покупателей с детьми каждую среду с 09.00 до 17.00 скидка 10%.**

**В рамках контроля за ценами проводится мониторинг цен на 40 видов социально-значимые продовольственных товаров с декабря 2014 г. Ежемесячный отчет представляется в Министерство потребительского рынка и услуг населению.**

**Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.**

**Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг. В Дмитровском городском округе имеются сельские населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек, не имеющие стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.**

**Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленные, малонаселенные сельские пункты связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.**

**Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области и администрация Дмитровского городского округа Московской области, организовала регулярную доставку в течение года по графику (автолавка). Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются местным бюджетом и субсидией из бюджета Московской области (Закон Московской области № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области»).**

**Жители, проживающие в 29 сельских населенных пунктах округа, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли, обслуживаются товарами первой необходимости автолавками по муниципальному контракту на доставку продовольственных и промышленных товаров для населения в отдаленные сельские населенные пункты. Во втором полугодии 2019 за счет увеличения финансирования из бюджета Московской области и софинансирования из бюджета округа планируется увеличить до 186 сельских населенных пункта для оказания услуги населению по доставке товаров первой необходимости.**

**На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развивается в Дмитровском городском округе высокими темпами.**

**Услуги общественного питания оказывают 132 предприятия, обеспеченность услугами общественного питания на начало 2019 года составила 47 посадочных мест на 1000 жителей. С начала 2019 года открыт ресторан быстрого питания «Бургер Кинг» (г.Дмитров, ул.Московская), «Доминос Пицца» (г.Дмитров, Советская площадь), кафе «VERANDA» (с.Жестылево).**

**На территории Дмитровского городского округа выданы разрешения на четыре сельскохозяйственных рынка и один универсальный. Проводится работа по приведению объектов с признаками рынка требованиям законодательства.**

**Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2015 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, для сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.**

**Рынки должны быть реконструированы в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.**

**Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Дмитровского городского округа сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:**

**недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;**

**наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;**

**недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;**

**несоответствие внешнего облика нестационарных торговых объектов требованиям нормативных актов.**

**Таким образом, проблемы развития потребительского рынка, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.**

**Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

**1. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 381-ФЗ) в Московской области принят Закон N 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области.**

**2. Одним из основных направлений развития потребительского рынка и услуг на территории Московской области является организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями федерального и регионального законодательства. В свою очередь, модернизация в сфере рыночной торговли осуществляется по следующим векторам:**

**2.1. Повышение привлекательности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков.**

**2.2. Рациональное размещение розничных рынков.**

**3. Развитие ярмарочной деятельности.**

**В соответствии с положением статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" (далее - Постановление).**

**На основании Постановления Министерством потребительского рынка и услуг Московской области (далее - Министерство) разработаны методические рекомендации по организации и проведению ярмарок на территории Московской области, утвержденные распоряжением Министерства от 01.03.2013 N 5-Р, Порядок формирования Сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Московской области, утвержденный распоряжением Министерства от 15.05.2013 N 17-Р, и Порядок ведения Реестра ярмарок, организуемых на территории Московской области, утвержденный распоряжением Министерства от 15.05.2013 N 18-Р.**

**Указанные нормативные правовые акты разработаны с целью приведения действующих объектов ярмарочной торговли в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и Московской области, недопущения нарушений требований к организации ярмарок, а также недопущения несанкционированной торговой деятельности.**

**4. Развитие нестационарной торговли.**

**Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".**

**Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством издано распоряжение от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов".**

**В соответствии с рекомендациями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 15.06.2015 N 16рв-27 "О внесении изменений в некоторые распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в сфере размещения нестационарных торговых объектов" внесено изменение о продлении срока действия схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования с 2 до 5 лет.**

**В целях оказания поддержки отечественным производителям в государственную программу Московской области "Предпринимательство Подмосковья" Планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Московской области в 2015 году, утвержденным Губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым 11.02.2015, внесены изменения, направленные на создание в каждом муниципальном районе и городском округе Подмосковья нестационарных торговых объектов, предназначенных для продажи отечественных товаров (постановление Правительства Московской области от 01.04.2015 N 207/12 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Предпринимательство Подмосковья"). В частности, Государственной программой предусмотрена реализация на территории Московской области таких проектов, как "Подмосковный фермер".**

**Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Мероприятия по реализации подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятий** | **Источники финансиро-вания** | **Объем финансиро-вания мероприятия в году, предшест-вующему году начала реализации программы (тыс. руб.)** | | **Всего (тыс. руб.)** | | **Объем финансирования по годам (тыс. руб.) 2020-2024г.г.** | | | | | | | | | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы** | **Результаты выполнения меро-приятий муници-пальной под-программы** |
| **2020 год** | | **2021 год** | **2022 год** | | **2023 год** | | **2024 год** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | **9** | | **10** | | **11** | | **11** | **12** |
| **1** | **Основное мероприятие 01**  **Развитие потребительского рынка и услуг** | **2020-2024** | **Итого** | **1790,20000** | | **16053,56000** | | **3342,23000** | | **3092,61000** | **3206,24000** | | **3206,24000** | | **3206,24000** | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **720,60000** | | **4250,02000** | | **1108,74000** | | **769,81000** | **790,49000** | | **790,49000** | | **790,49000** | |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0000** | | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | |
| **Средства бюджета Московской области** | **1069,60000** | | **11803,54000** | | **2233,49000** | | **2322,80000** | **2415,75000** | | **2415,75000** | | **2415,75000** | |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | |
| **1.1** | **Мероприятие 1**  **Содействие вводу (строительство) новых современных объектов потребительского рынка** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Обеспечение населения городского округа услугами торговли** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **1.2** | **Мероприятие 2**  **Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **1.3** | **Мероприятие 3**  **Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Поддержка** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **1.4** | **Мероприятие 4**  **Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области** | **2020-2024** | **Итого** | **1307,20000** | **14429,76000** | | **2730,43000** | | **2839,61000** | | | **2953,24000** | | **2953,24000** | | **2953,24000** | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Доставка товаров населению в отдаленные сельские населенные пункты** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **237,60000** | **2626,22000** | | **496,94000** | | **516,81000** | | | **537,49000** | | **537,49000** | | **537,49000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | | | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** |
| **Средства бюджета Московской области** | **1069,60000** | **11803,54000** | | **2233,49000** | | **2322,80000** | | | **2415,75000** | | **2415,75000** | | **2415,75000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | | | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** |
| **1.5** | **Мероприятие 5**  **Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов , а также демонтаж нестационарных торговых объектов , размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов** | **2020-2024** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Разработанная схема размещения нестационарных торговых объектов** |
| **1.6** | **Мероприятие 6**  **Создание условий для обеспечения жителей**  **городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания** | **2020-2024** | **Итого** | **483,00000** | **1623,80000** | | **611,80000** | | **253,00000** | | | **253,00000** | | **253,00000** | | **253,00000** | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Разработанная схема размещения нестационарных торговых объектов** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **483,00000** | **1623,80000** | | **611,80000** | | **253,00000** | | | **253,00000** | | **253,00000** | | **253,00000** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00000** | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | | | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00000** | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | | | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00000** | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** | | | **0,00000** | | **0,00000** | | **0,00000** |
| **1.7** | **Мероприятие 7**  **Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Защита прав потребителей в сфере торговли** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **2** | **Основное мероприятие 02**  **Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **2.1** | **Мероприятие 1**  **Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **3** | **Основное мероприятие 03**  **Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Развитая сфера бытовых услуг на территории Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **3.1** | **Мероприятие 1**  **Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** | **Увеличение уровня обеспеченности населения Дмитровского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания** |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **4** | **Основное мероприятие 04**  **Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **4.1** | **Мероприятие 1**  **Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **4.2** | **Мероприятие 2**  **Поиск и подбор инвесторов для строительства / реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **5** | **Основное мероприятие 5**  **Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **5.1** | **Мероприятие 1**  **Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |
| **5.2** | **Мероприятие 2**  **Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей** | **2020-2024** | **Итого** | **В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Дмитровского городского округа Московской области** | | | | | | | | | | | | | **Отдел потребительского рынка и сферы услуг администрации Дмитровского городского округа Московской области** |  |
| **Средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** |
| **Средства федерального бюджета** |
| **Средства бюджета Московской области** |
| **Внебюджетные источники** |

**Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации**

**муниципальной программы**

**Предпринимательство**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | | **Наименование показателя** | **Единица измерения** | **Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения** | **Источник информации** |
| **Подпрограмма I «Инвестиции»** | | | | | |
| **1** | | **Показатель 1**  **Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения** | **тыс.руб.** | **Идн = Ид / Чн**  **Где**  **Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.**  **Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);**  **Чн – численность населения Дмитровского городского округа на 01 января отчетного года**  **До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения** | **Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»** |
| **2** | | **Показатель 2**  **Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков** | **%** | **ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)**  **где**  **Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;**  **Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;**  **Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.** | **Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.** |
| **3** | | **Показатель 3**  **Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.** | **единица** | **Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.** | **Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (**[**https://www.gisip.ru**](https://www.gisip.ru)**).** |
| **4** | | **Показатель 4**  **Количество привлеченных резидентов на территории Дмитровского городского округа Московской области** | **единица** | **Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков,**  **промышленных площадок на территории муниципального образования**  **Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым**  **объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет**  **(не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)** | **Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.** |
| **5** | | **Показатель 5**  **Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты** | **га** | **Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП\*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП\*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)\*100.** | **Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).** |
| **6** | | **Показатель 6**  **Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства** | **%** | **Рассчитывается как отношение реальной среднемесячной заработной платы в целом по предприятиям отчетного (текущего) года к реальной среднемесячной заработной плате по предприятиям предшествующего периода, умноженное на 100%.**  **При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.**  **Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек** | **Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения №П-4** |
| **7** | | **Показатель 7**  **Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики** | **еденица** | **1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).**  **2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.**  **3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле:**  **Zвбс = Zо - Zбо,**  **где:**  **Zо - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;**  **Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.** | **Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения.** |
| **8** | | **Показатель 8**  **Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики** | **%** | **1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).**  **2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.**  **3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1,**  **где:**  **t-год, для которого определяется базовый индекс производительности труда в базовых не сырьевых отраслях экономики;**  **Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.**  **Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.**  **Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях экономики.** | **Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг".** |
| **9** | | **Показатель 9**  **Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета** | **тыс.руб.** | **Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.**  **Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:**  **ИЧП= Ио-Ифп-Ифб**  **где:**  **ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.**  **Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал**  **по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.**  **Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);**  **Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.** | **Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:**  **№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;**  **№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».**  **Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.**  **До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.**  **При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.** |
| **10** | | **Показатель 10**  **Количество созданных рабочих мест** | **единиц** | **Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников».** | **Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»**  **Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.** |
| **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»** | | | | | |
| **1** | **Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)** | | **процент** |  | **Единая автоматизированная система управления закупками Московской области** |
| **где:**  **- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);**  **L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;**  **К - общее количество опубликованных торгов, единица** |
| **2** | **Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов** | | **процент** |  | **Единая автоматизированная система управления закупками Московской области** |
| **где:**  **- доля несостоявшихся торгов;**  **N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;**  **K - общее количество объявленных торгов, единица** |
| **3** | **Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов** | | **процент** |  | **Единая автоматизированная система управления закупками Московской области** |
| **где:**  **Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;**  **Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;**  **- общая сумма объявленных торгов, рублей** |
| **4** | **Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ** | | **процент** |  | **Единая автоматизированная система управления закупками Московской области** |
| **где:**  **- доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;**  **- сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;**  **- сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона N 44-ФЗ, руб.;**  **СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона N 44-ФЗ** |
| **5** | **Среднее количество участников на торгах** | | **единица** |  | **Единая автоматизированная система управления закупками Московской области** |
| **где:**  **Y - количество участников в одной процедуре, единица;**  **- количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;**  **K - общее количество проведенных процедур, единица** |
| **6** | **Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области** | | **единица** | **K = Т1 + Т2 + ... Тi,** | **Администрация Дмитровского городского округа Московской области** |
| **где:**  **К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;**  **Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.** |
| **Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:**  **одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.**  **Требование (Т1 - Тi):**  **1. Определение уполномоченного органа.**  **2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).**  **3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.**  **4. Разработка "дорожной карты".**  **5. Проведение мониторинга рынков.**  **6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**  **7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды** |
| **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | |
| **1** | | **Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций** | **процент** | **– доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;**  **– среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;**  **– среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;**  **– среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек** | **Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;**  **Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»** |
| **2** | | **Показатель 2**  **Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения** | **единиц** | **- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;**  **- число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;**  **– численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)** | **Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;**  **Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения** |
| **3** | | **Показатель 3**  **Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения** | **единиц** | **Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;**  **Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;**  **Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;**  **– численность населения Дмитровского городского округа Московской области, человек, заполняется один раз  в год по состоянию на 1 января отчетного года** | **Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России** |
| **4** | | **Показатель 4**  **Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг** | **единиц** | **Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг** | **Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России** |
| **5** | | **Показатель 5**  **Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта** | **тыс. единиц** | **Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»** | **Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России** |
| **6** | | **Показатель 6**  **Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)** | **человек** | **Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд**  **Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)**  **ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;**  **ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;**  **ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;**  **ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;**  **Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.**  **Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:**  **"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными** [**статьей 4**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) **Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;**  **"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;**  **"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;**  **"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;**  **"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;**  **"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным** [**законом**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) **"О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.** | **Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".** |
| **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»** | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Обеспеченность населения площадью торговых объектов** | **кв.м/тыс. человек** | **Обеспеченность населения S торговых объектов (Постановление Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов»)** | **Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики** |
| **2** | **Прирост посадочных мест на объектах общественного питания** | **посадочное место** | **Значение показателя рассчитывается из фактически введенных объектов общественного питания с посадочными местами** | **Данные администрации Дмитровского городского округа Московской области** |
| **3** | **Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг** | **рабочее место** | **Значение показателя рассчитывается из созданных рабочих мест по факту открытия объектов бытового обслуживания** | **Данные администрации Дмитровского городского округа Московской области** |
| **4** | **Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»** | **единица** | **Значение показателя рассчитывается из фактически введенного объекта** | **Данные администрации Дмитровского городского округа Московской области** |
| **5** | **Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования ,соответствующих критериями отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования , %** | **Процент** | **Значение показателя рассчитывается по формуле:**    **Д=Е1 / Е2 х 100%**  **Д- Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования**  **Е1 – количество населенных пунктов, фактически обслуживаемых**  **Е2 – количество населенных пунктов, соответствующих требованиям закона МО от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ** | **Данные администрации Дмитровского городского округа Московской области** |
| **6** | **Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений** | **процент** | **,\*100%, где**  **Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;**  **Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей**  **Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)** | **Министерство потребительского рынка и услуг Московской области** |
| **7** | **Ликвидация незаконных нестационарных объектов** | **баллы** | **A = 100 – B – C, где:**  **A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;\***  **B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;**  **C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:**   * **наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;**   **организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.**  **В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\***  **\* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.**  **\*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:**  **ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)** | **Министерство потребительского рынка и услуг Московской области** |

**Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий подпрограммы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия подпрограммы** | **Источник финансирования** | **Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию**  **мероприятия** | **Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам** | | **Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия** | |
| **Подпрограмма I «Инвестиции»** | | | | | | |
| **Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной деятельности; - организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; - формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Проведение выставок вакансий.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Создание и открытие новых промышленных предприятий.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»** | | | | | | |
| **Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции** | **-** | **-** | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** | |
| **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | |
| **Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)** | **средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы** | | **Всего: 35257,50000**  **2020 - 7051,50000**  **2021 - 7051,50000**  **2022 - 7051,50000**  **2023 - 7051,50000**  **2024 - 7051,50000** | | **нет** |
| **Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, закупаемого, в том числе в целях повышения производительности труда** | **средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы** | | **Всего: 17277,95000**  **2020 - 3455,59000**  **2021 - 3455,59000**  **2022 - 3455,59000**  **2023 - 3455,59000 2024 - 3455,59000** | | **нет** |
| **Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно- оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество** | **средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **Расчет финансовых ресурсов выполнен на основе данных о реализации аналогичных мероприятий за предшествующие годы** | | **Всего: 4000,00000**  **2020 - 800,00000**  **2021 - 800,00000**  **2022 - 800,00000**  **2023 - 800,00000 2024 - 800,00000** | | **нет** |
| **Предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально- ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»** | | | | | | |
| **Содействие вводу (строительство) новых современных объектов потребительского рынка** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области** | **средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **Средства бюджета городского округа определяются индексом-дефлятором.** | | **Всего: 2626,22000**  **2020 – 496,94000**  **2021 – 516,81000**  **2022 – 537,49000**  **2023 – 537,49000**  **2024 – 537,49000** | | **нет** |
| **средства бюджета Московской области** | **В соответствии с законом Московской области от 18.04.2008 № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения про­довольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год. Распределение субсидий осуществляется в соответствии с утвержденной данным законом** [**Методикой**](consultantplus://offline/ref=8B8301262F65F5C4A547EB4BC10F9D42D1B5C7427AD3B8D55D2D48EF1756F6862D4AAA2D6B30240Eh2J2H) **распределения субсидий местным бюджетам муниципальных районов Московской области из бюджета Московской области.** | | **Всего: 11803,54000**  **2020 – 2233,49000**  **2021 – 2322,80000**  **2022 – 2415,75000**  **2023 – 2415,75000**  **2024 – 2415,75000** | | **нет** |
| **Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов , а также демонтаж нестационарных торговых объектов , размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Создание условий для обеспечения жителей**  **городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания** | **средства бюджета Дмитровского городского округа Московской области** | **Sзат х кол-во демонтируемых объектов (28ед.), где: Sзат. - сумма затрат на выполнение работ по демонтажу (транспортировка, хранение, оплата обязательных платежей) самовольно установленных и незаконно размещенных НТО на территории Дмитровского городского округа Московской области х (28 объектов)** | | **Всего: 1623,80000**  **2020 – 611,80000**  **2021 – 253,00000**  **2022 – 253,00000**  **2023 – 253,00000**  **2024 – 253,00000** | | **нет** |
| **Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Поиск и подбор инвесторов для строительства / реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |
| **Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей** | **-** | **-** | | **Всего: 0,00000**  **2020 - 0,00000**  **2021 - 0,00000**  **2022 - 0,00000**  **2023 - 0,00000**  **2024 - 0,00000** | | **нет** |

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение**

**мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком**

**муниципальной программы (подпрограммы)**

**Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Дмитровского городского округа Московской области. Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется муниципальными заказчиками подпрограмм.**

**Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы осуществляется на основании постановления Администрация Дмитровского городского округа Московской области от 15.10.2019 N 2332-П "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского городского округа Московской области" (далее - Порядок).**

**Осуществление закупок в соответствии с Законом о контрактной системе производится с использованием Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (ЕАСУЗ).**

**Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в соответствии с Порядком.**

**Дорожные карты и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком программы (подпрограммы) и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы) и утверждаются координатором муниципальной программы (подпрограммы).**

**Дорожная карта разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.**

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе**

**реализации мероприятий муниципальной**

**программы (подпрограммы)**

**С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляет в отдел муниципальных программ оперативный отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), который содержит: перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации программы (подпрограммы) с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения программных мероприятий, а также предложений по их выполнению.**

**Форма оперативного отчёта о реализации мероприятий отделом муниципальных программ управления экономического анализа и инвестиционного развития выгружается из подсистемы ГАСУ МО и направляется для заполнения заказчику муниципальной программы (подпрограммы).**

**Муниципальный заказчик ежегодно формирует Годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в отдел муниципальных программ для оценки эффективности реализации муниципальной программы.**

**Годовой отчет о реализации муниципальной программы должен содержать аналитическую записку, в которой отражаются результаты анализа достижения планируемых результатов программы, анализа выполнения мероприятий программы, влияющих на достижение планируемых результатов реализации программы, анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий программы, не достижения планируемых результатов реализации программы, анализа фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования с указанием основных причин не освоения средств, а также таблицу, в которой указываются данные: об использовании средств бюджета Дмитровского городского округа Московской области и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе, по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации, по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.**