

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.06.2017

№ 3885-Д

г. Дмитров

Г Г Г

Г

О внесении изменений в муниципальную программу Дмитровского муниципального района Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» на 2017-2021 годы, утвержденную Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016 № 9665-П.

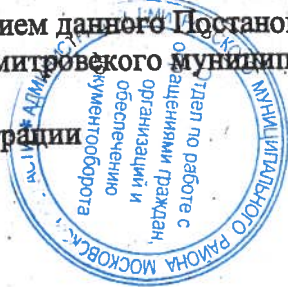
В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования Дмитровского муниципального района Московской области, постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 10.10.2016 г. № 7191-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского муниципального района Московской области», руководствуясь постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 № 208/8 «О порядке разработки и реализации государственных программ Московской области» (с изменениями внесенными постановлениями Правительства Московской области от 23.10.2013 № 861/43, от 27.12.2013 № 1158/57, от 20.05.2015 № 360/18, от 17.08.2015 № 715/29, от 20.04.2016 № 314/12, от 06.09.2016 № 649/32) подлежащих реализации в 2017 – 2021 годах и Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области 20.10.2016 г. № 7310-П «Об утверждении Перечня муниципальных программ Дмитровского района Московской области, подлежащих реализации в 2017-2021 годах», пояснительной запиской от 22 июня 2017 г.

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменение в муниципальную программу Дмитровского муниципального района Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» на 2017-2021 годы» утвержденную Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29.12.2016 № 9665-П и изложить муниципальную программу Дмитровского муниципального района Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» на 2017-2021 годы» в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.
3. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании – газет «Дмитровский вестник», и разместить на официальном сайте администрации Дмитровского муниципального района Московской области.
4. Контроль за выполнением данного Постановления возложить на временно исполняющего полномочия Главы Дмитровского муниципального района Е.Б. Трошенкову.

Заместитель Главы администрации
Дмитровского
муниципального района
Московской области



В.П. Лозовский

Приложение к постановлению администрации
Дмитровского муниципального района
Московской области
№ 3885-Д



МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2017-2021 ГОДЫ

ПАСПОРТ

муниципальной программы Дмитровского муниципального района Московской области

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» на 2017-2021 годы

Координатор	Первый заместитель Главы администрации Дмитровского муниципального района Трошенкова Е.Б.	
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского муниципального района Московской области	
Цели программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области	
Источники финансирования программы по годам реализации средств, в том числе по годам:	«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» на 2017-2021 годы	Расходы (тыс. рублей)

	«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» на 2017-2021 годы 2017	Всего: в том числе:	Итого	2017	2018	2019	2020	2021
				8128,7	7874,4	7917,4	8447,8	8954,0
		Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	37792,7	8128,7	7060,0	7060,0	7544,0	8000,0
		Внебюджетные средства	3529,6	-	814,4	857,4	903,8	954,0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы				2017	2018	2019	2020	2021
Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района (проценты)				355,87	549,56	586,44	639,57	659,99
Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области (ед.)				11	12	13	14	15
Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования (ед.)				11	12	13	14	15
Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций (проценты)				100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

1. Общая характеристика сферы реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории района осуществляют свою деятельность газеты ГАУ «Дмитровского информационного агентства Московской области», газеты городских и сельских поселений, радиостанции «Наше Подмосковье», «Новый день», государственные и муниципальные интернет-порталы, а также работает студия местного телевидения «Вечерний Дмитров», интернет телевидение «Dmitrov.ru»

СМТ «Вечерний Дмитров» имеет общий технический охват аудитории в 118000 человек, осуществляет кабельное и эфирное вещание на территории Дмитровского района.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в печатных и сетевых средствах массовой информации Дмитровского муниципального района.

2. Создание структуры распространения областных, муниципальных, печатных средств массовой информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Дмитровского муниципального района.

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района путем изготовления и вещания на территории Дмитровского района новостных блоков СМТ «Вечерний Дмитров».

4. Освещение деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района путем вещания на территории г.п. Дмитров новостных блоков радио «Новый день».

5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района в сети Интернет.

6. Размещение рекламно - информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, на баннерах в сети Интернет.

2. Прогноз развития

В ходе реализации программы планируется повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления. С учетом предусмотренного в программе увеличения к 2021 году финансирования запланированного в программе возможно увеличение уровня информированности через СМИ до 104 проц. в 2021 году.

Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского муниципального района Московской области планируется увеличить с 11 до 15 в год.

Обеспечение праздничного оформления территории муниципального образования (10 кампаний в год) в соответствии с перечнем праздничных мероприятий, утверждённым Губернатором Московской области.

Обеспечение 100% соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района.

Планируемые результаты реализации Программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей, характеризующих достижение цели и решение задач, приведены в приложении №1 к настоящей Программе.

3. Цели и задачи Программы

Основной целью Программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда задач:

- Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области
- Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы

4. Характеристика основных мероприятий.

Основные мероприятия для решения задачи повышения информированности населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района.

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, о юбилейных мероприятиях и датах, нормативно-правовых актов и иной официальной информации администрации Дмитровского муниципального района на полосах газеты.
2. Информирование населения о деятельности администрации Дмитровского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) на территории Дмитровского муниципального района телепрограмм.

Для достижения 2 задачи программы - повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы будут реализованы следующие мероприятия:

1. Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского муниципального района Московской области.
3. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Программы с муниципальным заказчиком Программы Координатор Программы осуществляет:

- управление реализацией Программы;

- общую координацию действий заказчика Программы и ответственного за выполнение мероприятий Программы;
- контроль за ходом реализации Программы, ее финансовым исполнением

Администрация является муниципальным заказчиком Программы:

- является основным распорядителем бюджетных средств, выделенных на исполнение Программы;
- формирует бюджетную заявку и обоснование на включение мероприятий Программы в бюджет Дмитровского муниципального района на соответствующий финансовый год и направление их муниципальному заказчику Программы;
- определяет конкретных исполнителей мероприятий Программы и получает от них отчеты о ходе реализации мероприятий в установленные сроки;
- обеспечивает контроль за выполнением мероприятий в указанный срок конкретными исполнителями мероприятий Программы;
- готовит и представляет координатору Программы отчеты о реализации мероприятий.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется администрацией Дмитровского муниципального района.

С целью контроля за реализацией Программы Помощник Главы раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, направляет в отдел развития экономики администрации Дмитровского муниципального района оперативный отчет, который содержит: перечень выполненных мероприятий Программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий; анализ причин несвоевременного выполнения Программных мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий Программы предоставляется по форме согласно к Порядку разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского муниципального района Московской области, утвержденного Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 02.07.2013 №4824-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского муниципального района Московской области». Отчет направляется в электронном виде на электронный официальный адрес отдела развития экономики администрации Дмитровского муниципального района.

Помощник Главы ежегодно готовит годовой отчет о реализации Программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в Администрацию Дмитровского муниципального района для оценки эффективности реализации данной Программы

После окончания срока реализации Программы Помощник Главы предоставляет в администрацию Дмитровского муниципального района на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации Программы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Программы должны содержать: аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей Программы;
- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;
- таблицу, в которой указываются: данные об использовании средств бюджета Дмитровского муниципального района Московской области и средств иных привлекаемых для реализации Программы источников по каждому Программному мероприятию и в целом по Программе;

Приложение №1 к Программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					
		Бюджет Дмитровского муниципального района	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области											
1		37018,0	0	Показатель 1 Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области	%	100	355,87	549,56	586,44	639,57	659,99	
1.1		21344,0	0	Подпоказатель 1.1 Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	189,14	320,49	320,49	328,03	329,54	

1.2	0	0	0	Подпоказатель 1.2 Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	%	-	100	100	100	100	100	100
1.3	15674,0	0	0	Подпоказатель 1.3 Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	%	100	221,22	256,88	307,49	256,88	332,20	332,20
1.4	0	0	0	Подпоказатель 1.4 Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	207,60	962,69	1194,82	1131,31	1200,64	1200,64
1.5	0	0	0	Подпоказатель 1.5 Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%	100	0	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33

Задача 2 Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы										
2.	68,2	380,5	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	ед.	10	11	12	13	14	15
3	204,6	1141,5	Показатель 3 Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	ед.	10	11	12	13	14	15
4	501,9	2007,6	Показатель 4 Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	проц.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
4.1	501,9	2007,6	Подпоказатель 4.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	112	110	110	110	110	110
4.2	-	-	Подпоказатель 4.2 Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	4	0	0	0	0	0

Приложение №2 к Программе

Обновление финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятий, в том числе по годам (руб.)
1	<p>Задача 1 Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности администрации Дмитровского муниципального района Московской области</p>			
1.1.	<p>Основное мероприятие. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, о юбилейных мероприятиях и датах, нормативно-правовых актов и иной официальной информации администрации Дмитровского муниципального района на полосах газет.</p>	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	<p>Сфи=N*S N количество полос в год 278,78 Спол стоимость полосы 16500 Всего: 4600,0 Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году.</p>	<p>Всего: 21344,0 2017 – 4600,0 2018 – 4000,0 2019 – 4000,0 2020 – 4244,0 2021 – 4500,0</p>

1.2.	<p>Основное мероприятие. Информирование населения о деятельности администрации Дмитровского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) на территории Дмитровского муниципального района телепрограмм</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области</p>	<p>СМК=N*S пол. N – количество минут в год - 6000 Sпол – стоимость 1 минуты вещания - 459,00 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году, с учетом увеличения количества минут эфиров.</p>	<p>Всего: 15674,0 2017 – 2754 2018 – 3060 2019 – 3060 2020 – 3300 2021 – 3500</p>
1.3.	<p>Основное мероприятие. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района на территории Московской области путем изготовления и распространения материалов в сети Интернет.</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского муниципального района</p>	
1.4	<p>Основное мероприятие. Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского муниципального района</p>	

1.5	<p>Основное мероприятие. Информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского района Московской области</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского муниципального района</p>
-----	---	--	---

2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы			
2.1	<p>Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области и внебюджетные источники</p>	<p>Спто = N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам)</p> <p>Стоимость каждый год увеличивается на 5% с учётом инфляции.</p> <p>2017: Спто = (N)11*(S)6200*(K)3 = 204600 руб. 2018: Спто = (N)12*(S)6510*(K)3 = 234360 руб. 2019: Спто = (N)13*(S)6835*(K)3 = 266565 руб. 2020: Спто = (N)14*(S)7177*(K)3 = 301434 руб. 2021: Спто = (N)15*(S)7536*(K)3 = 339120 руб.</p>	<p>Всего: 1346,1 2017 – 204,6 2018 – 234,4 2019 – 266,6 2020 – 301,4 2021 – 339,1</p>

2.2	<p>Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области и внебюджетные источники</p>	<p>$C_{\text{рек}} = N_{\text{дм}} * S_{\text{дм}} + N_6 * S_6 + N_{\text{авт}} * S_{\text{авт}} + N_{\text{бб}} * S_{\text{бб}} + N_{\text{вн}} * S_{\text{вн}} + N_{\text{сбф}} * S_{\text{сбф}} + N_{\text{сп}} * S_{\text{сп}}$ $N_{\text{дм}}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год $S_{\text{дм}}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета N_6 – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2мХ1,8м на бумаге в год S_6 – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2Х1,8 на бумаге $N_{\text{бб}}$ – количество плакатов формата 3мХ6м на бумаге в год $S_{\text{бб}}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3Х6м $N_{\text{вн}}$ – количество плакатов 3мХ6м на виниле в год $S_{\text{вн}}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3х6м $N_{\text{сбф}}$ – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год $S_{\text{сбф}}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле</p> <p>Стоимость каждый год увеличивается на 5% с учётом инфляции.</p> <p>2017: $C_{\text{рек}} = (N_{\text{дм}})0 * (S_{\text{дм}})0 + (N_6)0 * (S_6)0 + (N_{\text{бб}})0 * (S_{\text{бб}})0 + (N_{\text{вн}})11 * (S_{\text{вн}})6200 + (N_{\text{сбф}})0 * (S_{\text{сбф}})0 = 68200$ руб 2018: $C_{\text{рек}} = (N_{\text{дм}})0 * (S_{\text{дм}})0 + (N_6)0 * (S_6)0 + (N_{\text{бб}})0 * (S_{\text{бб}})0 + (N_{\text{вн}})12 * (S_{\text{вн}})6510 + (N_{\text{сбф}})0 * (S_{\text{сбф}})0 = 78120$ руб 2019: $C_{\text{рек}} = (N_{\text{дм}})0 * (S_{\text{дм}})0 + (N_6)0 * (S_6)0 + (N_{\text{бб}})0 * (S_{\text{бб}})0 + (N_{\text{вн}})13 * (S_{\text{вн}})6835 + (N_{\text{сбф}})0 * (S_{\text{сбф}})0 = 8885$ руб 2020: $C_{\text{рек}} = (N_{\text{дм}})0 * (S_{\text{дм}})0 + (N_6)0 * (S_6)0 + (N_{\text{бб}})0 * (S_{\text{бб}})0 + (N_{\text{вн}})14 * (S_{\text{вн}})7177 + (N_{\text{сбф}})0 * (S_{\text{сбф}})0 = 100478$ руб 2021: $C_{\text{рек}} = (N_{\text{дм}})0 * (S_{\text{дм}})0 + (N_6)0 * (S_6)0 + (N_{\text{бб}})0 * (S_{\text{бб}})0 + (N_{\text{вн}})15 * (S_{\text{вн}})7536 + (N_{\text{сбф}})0 * (S_{\text{сбф}})0 = 113040$ руб</p>	<p>Всего: 448,7 2017 – 68,2 2018 – 78,1 2019 – 88,9 2020 – 100,5 2021 – 113,0</p>
2.3	<p>Привлечение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области и внебюджетные источники</p>	<p>$C_{\text{рек}} = N_{\text{кон}} * S_{\text{дем}}$ $N_{\text{кон}}$ – количество незаконных рекламных конструкций $S_{\text{дем}}$ – Стоимость демонтажа одной рекламной конструкции</p> <p>2017: $S_{\text{дем}} = (N_{\text{кон}})15 * (S_{\text{дем}})33460 = 501900$ руб. 2018: $S_{\text{дем}} = (N_{\text{кон}})15 * (S_{\text{дем}})33460 = 501900$ руб. 2019: $S_{\text{дем}} = (N_{\text{кон}})15 * (S_{\text{дем}})33460 = 501900$ руб. 2020: $S_{\text{дем}} = (N_{\text{кон}})15 * (S_{\text{дем}})33460 = 501900$ руб. 2021: $S_{\text{дем}} = (N_{\text{кон}})15 * (S_{\text{дем}})33460 = 501900$ руб.</p>	<p>Всего (тыс. руб): 2509,5 2017 – 501,9 2018 – 501,9 2019 – 501,9 2020 – 501,9 2021 – 501,9</p>

**Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области»**

п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
	2	3	4	5			0	0	1	12	13	
	Задача 1 Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области	2017-2021	Итого	5978,18	37018,0	7354,0	7060,0	7060,0	8000,0	Помощник Главы Дмитровского муниципального района	Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области	
Средства местного бюджета Дмитровского муниципального района Московской области			5978,18	37018,0	7354,0	7060,0	8000,0					
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.	Основное мероприятие. Информирование населения Дмитровского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической	2017-2021	Итого	5978,18	37018,0	7354,0	7060,0	7060,0	8000,0	Помощник Главы Дмитровского муниципального района	Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области	
			Средства местного	5978,18	37018,0	7354,0	7060,0	8000,0				

1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Помощник Главы Дмитровского муниципального района	За счет соглашения о сотрудничестве безвозмездное размещение информационных материалов объемом: в 2017г. – 3600 мин. 2018 г. – 3600 мин. 2019 г. – 3600 мин. 2020 г. – 3600 мин. 2021 г. – 3600 мин.
			Средства местного бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Итого	2700,0	15674,0	2754,0	3060,0	3060,0	3060,0	3300,0	3500,0	3500,0	Помощник Главы Дмитровского муниципального района	Размещение информационных материалов в 2017г. – 6000 мин. 2018 г. – 6666 мин. 2019 г. – 6666 мин. 2020 г. – 7189 мин. 2021 г. – 7625 мин.
			Средства местного бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	2700,0	15674,0	2754,0	3060,0	3060,0	3060,0	3300,0	3500,0	3500,0	3500,0	
1.4	Информирование населения Дмитровского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района Московской	2017-2021	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского муниципального района									Помощник Главы Дмитровского муниципального района	Размещение информационных материалов на сайте Администрации Дмитровского муниципального района объемом:
			Средства местного	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

1.5	<p>области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p>		<p>бюджета Дмитровского муниципального района Московской области</p>	<p>Внебюджетные источники</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<p>1005 сообщений в 2017 г. 2018 г. – 1050 сообщений 2019 г. – 1100 сообщений 2020 г. – 1150 сообщений 2021 г. – 1200 сообщений Размещение информационных материалов на сайтах поселений Дмитровского муниципального района объемом: 480 сообщений в 2017 г. 2018 г. – 960 сообщений 2019 г. – 1000 сообщений 2020 г. – 1040 сообщений 2021 г. – 1080 сообщений На основе соглашения об информационном сотрудничестве размещение информационных материалов на сайтах сетевых СМИ 1440 сообщений в 2017 г. 2018 г. – 4880 сообщений 2019 г. – 5380 сообщений 2020 г. – 5880 сообщений 2021 г. – 5880 сообщений</p>	<p>ьного района</p>	
	<p>Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	2017-2021	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского муниципального района, программе «Безопасность» и «культура»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<p>Помощник Главы Дмитровского муниципального района</p>	<p>Размещение информационных материалов: 12000 единиц полиграфической продукции в 2017 г. 2018 г. – 13000 единиц 2019 г. – 13000 единиц 2020 г. – 13000 единиц 2021 г. – 13000 единиц</p>	
			Средства местного бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудиторией СМИ на территории муниципального образования Московской области	2017-2021	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского муниципального района									Помощник Главы Дмитровского муниципального района	Организация мониторинга СМИ – ежемесячно в 2017г. -12 мониторингов 2018 г. – 12 мониторингов 2019 г. – 12 мониторингов 2020 г. – 12 мониторингов 2021 г. – 12 мониторингов Организация исследований аудитории СМИ в рамках проведения базовых социологических исследований на территории Дмитровского Муниципального района В 2017 г. – 1 исследование 2018 г. – 1 исследование 2019 г. – 2 исследование 2020 г. – 2 исследование 2021 г. – 3 исследование		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	Помощник Главы Дмитровского муниципального района			
	Итого													
	Средства местного бюджета муниципального образования Московской области													
	Внебюджетные источники													

	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	914,7	4304,3	774,7	814,4	857,4	903,8	954,0	Администрация Дмитровского муниципального района Московской области	
Средства бюджета Дмитровского муниципального района			510,0	774,7	-	-	-	-	-	-	-	
Внебюджетные источники			404,7	3529,6	-	814,4	857,4	903,8	954,0			
2	Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципальности образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	404,7	448,7	68,2	78,1	88,9	100,5	113,0	Администрация Дмитровского муниципального района Московской области	Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского муниципального района Московской области с 11 до 15 в год
Средства бюджета Дмитровского муниципального района			-	68,2	68,2	-	-	-	-	-		
Внебюджетные источники			404,7	380,5	-	78,1	88,9	100,5	113,0			
2.1	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования	2017-2021	Итого	404,7	448,7	68,2	78,1	88,9	100,5	113,0	Администрация Дмитровского муниципального района Московской области	Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Дмитровского муниципального района Московской области с 11 до 15 в год
Средства бюджета Дмитровского муниципального района			-	68,2	68,2	-	-	-	-	-		
Внебюджетные источники			404,7	380,5	-	78,1	88,9	100,5	113,0			

3	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	ого района	404,7	380,5	-	78,1	88,9	100,5	113,0	Администрация Дмитровского муниципального района Московской области	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
3.1	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	2017-2021	ого района	404,7	380,5	-	78,1	88,9	100,5	113,0	Администрация Дмитровского муниципального района Московской области	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам

			Внебюджетн ые источники	-	2007.6	-	501,9	501, 9	501,9	501, 9		
--	--	--	-------------------------------	---	--------	---	-------	-----------	-------	-----------	--	--

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

N ш/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы
1	Программа «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области»	
1.1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области	
1.1	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения Дмитровского муниципального района Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $I = \frac{V_{\text{псми}}^1 + V_{\text{радио}}^1 + V_{\text{тв}}^1 + V_{\text{ин}}^1}{V_{\text{ш}}^1} \cdot 5$ <p>, где:</p> <ul style="list-style-type: none"> $V_{\text{псми}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1); $V_{\text{радио}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2); $V_{\text{тв}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3); $V_{\text{ин}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4); $V_{\text{ш}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);

		<p>«5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>
1.1.1	<p>Подпоказатель 1.1 Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования [1]</p>	$V^1_{\text{псми}} = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$ <p>, где:</p> <p>$N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p>T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p>$ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.2	<p>Подпоказатель 1.2 Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1]</p>	$V^1_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$ <p>, где:</p> <p>$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p>C_p – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p>$ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.3	<p>Подпоказатель 1.3 Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач [1]</p>	$V^1_{\text{ТВ}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА^1$ <p>, где:</p> <p>$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p>$C_{\text{ТВ}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p>$ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.4	<p>Подпоказатель 1.4 Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем</p>	$V^1_{\text{ин}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$ <p>, где:</p>

	<p>размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области [1]</p>	<p>$N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $S_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; ЦА^1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.5	<p>Показатель 1.5 Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1]</p>	<p>$V_{\text{шт}}^1 = (M * T_{\text{шт}}) / \text{ЦА}^1$, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{шт}}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА^1 — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	<p>Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы</p>	
2.1	<p>Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области</p>	<p>Кпркт — количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПрКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>
2.2	<p>Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования</p>	<p>КмптО — количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>

2.3	<p>Показатель 4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций</p>	<p>К_{соотв} – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left(\frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где: B – число незаконных рекламных конструкций; A – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>
-----	--	--

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.