**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 09.09.2014 г. № 444/81**

Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Руководствуясь нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25.10.2001 N 137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации", Федерального закона от 06.10.2003 N131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ "О рекламе", Уставом муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области, Совет депутатов Дмитровского муниципального района Московской области, решил:

1. Утвердить Положение о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение № 1).
2. Считать утратившим силу решение Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области от 05.12.2013 №347/64 «Об утверждении положений о порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимое имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области (в новой редакции).
3. Уполномочить муниципальное бюджетное учреждение «Развития инфраструктуры туризма и инвестиций в Дмитровском муниципальном районе» в качестве организатора открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.
4. Утвердить порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение № 2).
5. По результатам открытого аукциона уполномочить муниципальное бюджетное учреждение «Развития инфраструктуры туризма и инвестиций в Дмитровском муниципальном районе» по подготовке договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района в соответствии с действующим законодательством.
6. Опубликовать настоящее решение в газете «Дмитровский вестник» и на сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской области.
7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы Администрации Дмитровского муниципального района Московской области Е.Б. Трошенкову.

Председатель Совета депутатов

Дмитровского муниципального района

Московской области В.К. Баринов

Глава Дмитровского муниципального

района Московской области В.В. Гаврилов

Приложение № 1 к решению Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области от 09.09.2014 г. № 444/81

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N38-ФЗ "О рекламе", Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 25.10.2001 N137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации", Федеральным законом от 26.07.2006 N135-ФЗ "О защите конкуренции", Федеральным законом от 06.10.2003 N131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N463/25 "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, Уставом муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области, Методическими рекомендациями по единому подходу учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации от 15.05.2013.

* 1. Положение разработано в целях:

- реализации полномочий органа местного самоуправления по управлению, контролю и координации в сфере распространения наружной рекламы;

- упорядочения процедуры проведения торгов в форме открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

- определение мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы;

- эффективного использования имущества муниципального образования в целях размещения наружной рекламы, а также недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, закрепленного собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

1.3. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности или распоряжении, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов.

Муниципальным образованием Дмитровский муниципальный район Московской области выбрана форма проведения торгов в форме открытого аукциона.

Общие требования по проведению торгов установлены нормами Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.4. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении, проводятся только в отношении конструкций, которые указаны в утвержденных Схемах.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также при установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Дмитровского муниципального района Московской области.

1.7. Правила настоящего Положения не распространяются на размещение, информационных конструкций.

**2. Основные понятия**

В настоящем Положении используются следующие понятия и определения:

**Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Заявитель** - физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, обратившиеся в уполномоченный орган Администрации Дмитровского муниципального района с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Наружная реклама** - под рекламными конструкциями понимаются различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламных сообщений, установленные на территории Дмитровского муниципального района Московской области на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях независимо от форм собственности и ориентированные на визуальное восприятие потребителями. Распространение наружной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе".

**Социальная реклама** - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с пользованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

**Владелец объекта наружной рекламы** (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы или правом владения и пользования объектом наружной рекламы на основании договора с его собственником.

**Информационное поле рекламной конструкции** - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

**Предмет аукциона (лот)** - право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области, в том числе земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Дмитровского муниципального района Московской области на основании Федерального закона №137-ФЗ от 25.10.2001 «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации».

**Организатор торгов** – уполномоченный орган местного самоуправления, осуществляющий функции по проведению торгов.

**Комиссия по проведению торгов** (далее по тексту - комиссия) – сформированный коллегиальный орган, для проведения торгов на право заключения Договора.

**Начальная цена предмета торгов** (лота) - это минимальная цена, по которой продавец готов продать предмет торгов (лот), в размере годовой платы по Договору.

**Претендент** - юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в торгах.

**Участник торгов** - лицо, допущенное комиссией к участию в торгах.

**Продавец (инициатор торгов)** - собственник имущества, от имени которого действует орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом муниципального образования, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена.

**Задаток** - сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора торгов претендентом в целях обеспечения заявки на участие в торгах.

**Победитель торгов** - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов (лот) по результатам их проведения.

**Аукцион** - форма торгов, при которой право на заключение Договора приобретается лицом, предложившим наиболее высокую цену за право на заключение Договора*.*

**Заявка** - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями действующего законодательства и настоящих Правил.

**Шаг аукциона** - величина повышения начальной цены Договора, составляет от начальной цены предмета торгов 5%.

**Схема размещения рекламных конструкций** (далее - Схема) - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствующий документам территориального планирования с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, содержащий карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных

**3. Функции продавца, организатора торгов и комиссии**

3.1. Организатором торгов проводимых в форме открытого аукциона, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении, является Администрация или уполномоченный Администрацией Дмитровского муниципального района Московской области орган или учреждение.

Организатор торгов:

- создает комиссию по проведению торгов в форме открытого аукциона; извещает о назначенной дате членов комиссии;

- разрабатывает и представляет на утверждение перечень мест расположения рекламных конструкций; готовит для утверждения Схему;

- готовит аукционную документацию;

- организует подготовку и размещение извещений о проведении торгов (или об отказе в их проведении), об изменении их условий и об итогах их проведения;

- определяет дату, время и место проведения торгов;

- принимает от претендентов заявки для участия в торгах и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;

- заключает с претендентами договор о задатке;

- подписывает протоколы об окончании приема заявок и о результатах торгов;

- осуществляет материально-техническое обеспечение работы аукционной комиссии;

- дает разъяснения по конкурсной (аукционной) документации по запросам претендентов;

- представляет конкурсной (аукционной) комиссии поступившие заявки для участия в торгах;

- информирует участников торгов (аукциона) об их результатах;

- запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника аукциона требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие. При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников аукциона обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

Осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

3.2. Продавец:

- утверждает состав лотов, выставляемых на торги;

- устанавливает начальную цену предмета торгов (лота) и определяет «шаг аукциона»;

- определяет размер и условия внесения задатка;

- подписывает протокол по результатам торгов;

- утверждает форму Договора;

- подписывает с победителем торгов Договор (приложение №1 к Положению).

Осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

3.3. Комиссия.

3.3.1. Целью комиссии является определение победителя аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - победитель аукциона).

Комиссия:

- рассматривает заявки на участие в торгах, ведет протокол рассмотрения заявок на участие торгах;

- принимает решение о допуске (либо отказе в допуске) претендентов к участию в торгах;

- назначает из состава комиссии аукциониста;

- ведет протокол аукциона;

- определяет победителя торгов;

- проводит аукцион;

- определяет победителя аукциона.

3.3.2. Комиссия формируется в составе не менее *пяти/девяти человек*, из числа сотрудников администрации, учреждений администрации городского поселения Дмитров и Дмитровского муниципального района Московской области, а так же Депутатов Дмитровского муниципального района Московской области.

3.3.3. Работой комиссии руководит председатель комиссии.

Заместитель председателя комиссии исполняет обязанности и осуществляет полномочия председателя комиссии в период его отсутствия, в остальное время участвует в работе комиссии в качестве члена комиссии.

Осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

3.4. Организационное обеспечение деятельности комиссии осуществляет секретарь комиссии.

3.4.1. Секретарь комиссии осуществляет следующие полномочия:

- уведомляет членов комиссии о времени и месте проведения заседаний комиссии;

- перед началом проведения аукциона осуществляет регистрацию участников аукциона;

- ведет аудиозапись заседаний комиссии с помощью технических средств;

- ведет и оформляет протоколы заседаний комиссии;

- выполняет поручения председателя комиссии по вопросам, связанным с организацией работы комиссии.

Осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Все члены комиссии несут ответственность за результаты своей деятельности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**4.Извещение**

4.1.Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности или распоряжении, осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона согласно требованиям, установленным статьей 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Извещение о проведении торгов в форме открытого аукциона подлежит опубликованию на сайте Администрации Дмитровского района Московской области и/или в газете «Дмитровский вестник» (в иных средствах массовой информации – при необходимости) для всеобщего сведения не менее чем за тридцать дней до их проведения.

Информация о проведении торгов доступна для ознакомления любых заинтересованных лиц без взимания платы.

По нормам статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации размещение информации о проведении торгов в форме открытого аукциона является публичной офертой.

4.2. Извещение должно содержать следующие сведения:

- решение о проведении аукциона, предметом которого является право заключения Договора;

- сведения о времени, месте (указывается наименование, места нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона, контактные телефоны ответственных лиц) и форме торгов;

- предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров, адресным местом нахождения каждого рекламного места с его техническим описанием и техническими характеристиками (с указанием площади рекламной поверхности). Один лот не может включать в себя несколько объектов;

- перечень, форму и сроки представления заявителем заявки для участия в аукционе;

- срок, место и порядок предоставления заявки;

- место, дату, время начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе;

- требование о внесении задатка, размер, сроки и порядок его внесения;

- срок, в течении которого организатор аукциона вправе отказаться от его проведения;

- форму заявки;

- «шаг» аукциона;

- проект договора;

- срок действия договора;

- годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- определение лица, выигравшего торги (критерии);

- сведения о начальной (минимальной) цене лота;

- срок, в течении которого победитель аукциона должен представить организатору подписанный и оплаченный Договор.

Организатор торгов вправе указать дополнительные сведения.

**5. Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в аукционе**

5.1. Для участия в аукционе претенденту необходимо подать не позднее срока, указанного в извещении о проведении аукциона, следующие документы.

Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие сведения и документы:

а) Заявка, содержащая сведения о лице, подающем заявку, и его обязательство заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на условиях и в порядке, которые установлены настоящей документацией, составленная по форме приложения № 3 к настоящей документации.

б) Документы, подтверждающие правосубъектность лица, подающего заявку:

– для юридических лиц: заверенные юридическим лицом копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, а также учредительных документов; полученная не ранее чем за месяц до даты подачи заявки выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки;

– для индивидуальных предпринимателей: заверенная индивидуальным предпринимателем копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки;

– для физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей: копия всех страниц паспорта либо иного документа, удостоверяющего личность, заверенная физическим лицом или нотариально.

в) Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени лица, подающего заявку:

– для юридических лиц: копия решения уполномоченного органа юридического лица о назначении или об избрании лица единоличным исполнительным органом юридического лица; в случае если заявка подписана иным, помимо единоличного исполнительного органа, лицом, действующим от имени юридического лица, дополнительно к копии названного решения представляется заверенная юридическим лицом или нотариально копия доверенности на представление интересов юридического лица в объеме, достаточном для подачи заявки на участие в аукционе и участия в аукционе; в случае если указанная доверенность подписана лицом, которое не является единоличным исполнительным органом (выдана в порядке передоверия), дополнительно к вышеназванным копиям решения и доверенности представляется документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего доверенность, в виде оригинала или копии, заверенной юридическим лицом или нотариально;

– для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (если заявка подписывается представителем физического лица): заверенная физическим лицом или нотариально копия доверенности на представление интересов физического лица в объеме, достаточном для подачи заявки на участие в аукционе и участия в аукционе; в случае если указанная доверенность подписана представителем физического лица (выдана в порядке передоверия), дополнительно к копии указанной доверенности представляется документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего доверенность, в виде оригинала или заверенной физическим лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или нотариально копии.

г) Заверенная лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или нотариально копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

д) Платежный документ (и копию платежного документа), подтверждающий внесение задатка в размере 10 %, размера годовой платы за предоставление имущества для установки (размещения) рекламной конструкции.

е) Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, действующие разрешения на установку и эксплуатацию которых ранее выданы лицу, подающему заявку на участие в аукционе, и его аффилированным лицам на территории Дмитровского муниципального района Московской области.

ж) Для юридических лиц: оригинал или заверенная лицом, подающим заявку на участие в аукционе, либо нотариально заверенная копия решения уполномоченного органа юридического лица об одобрении крупной сделки в случае, если в соответствии с законодательством и (или) учредительными документами лица заключение договора по результатам аукциона и (или) внесение задатка являются для данного лица крупной сделкой или сделкой, на совершение которой распространяется порядок одобрения крупной сделки.

5.2. Требования к оформлению описи представляемых документов.

Заявка должна включать опись входящих в нее документов по следующей форме:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование документа | Количество страниц | Порядковые номера страниц |
|  |  |  |  |

Опись должна быть подписана лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или его уполномоченным представителем.

5.3. Требования к оформлению заявки на участие в аукционе:

а) Опись документов и заявка на участие в аукционе представляются в двух экземплярах.

б) Заявка на участие в аукционе и все входящие в нее документы должны быть подписаны лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или его уполномоченным представителем, и скреплены его печатью (для физических лиц – при ее наличии).

в) Документы, состоящие из нескольких страниц, должны быть сшиты, на сшивке должна быть проставлена подпись и расшифровка подписи лица, подающего заявку на участие в аукционе, или его уполномоченного представителя, и оттиск его печати (для физических лиц – при ее наличии). Указанное требование не распространяется на документы, представляемые в виде нотариально заверенных копий.

г) Все документы, входящие в состав в заявки, в том числе опись представляемых документов должны быть пронумерованы.

д) Все документы, входящие в состав заявки, должны быть сшиты в единый том в последовательности, предусмотренной описью представляемых документов, на сшивке должна быть проставлена подпись и расшифровка подписи лица, подающего заявку на участие в аукционе, или его уполномоченного представителя, и оттиск его печати (для физических лиц – при ее наличии).

е) Все документы в составе заявки должны быть составлены на русском языке.

ж) Исправления в документах, входящих в состав заявки, не допускаются.

5.4. Непредставление документов, указанных в настоящем разделе, или представление их с нарушением установленных требований является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе.

**6. Обеспечение заявок на участие в аукционе**

6.1. Обеспечение заявок на участие в аукционе представляется в виде задатка (пункт 4 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации).

6.2. Задаток вносится по следующим платежным реквизитам инициатора аукциона:

Банковские реквизиты:

Администрация Дмитровского муниципального района Московской области

Юр. адрес: 141800, г.Дмитров, ул. Советская, д.2

Получатель: УФК по Московской области (Финансовое управление Администрации Дмитровского района Московской области), ИНН 5007071433, КПП 500701001, счёт № 40101810600000010102, Банк получателя: Отделение 1 Москва, БИК 044583001, ОКТМО 46608000, КБК 0211110904500000120

Назначение платежа: «Задаток на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № …»

6.3. Внесение задатка подтверждается платежным документом, копия или оригинал которого прикладываются к заявке на участие в аукционе.

6.4. Сумма задатка, внесенного лицом, с которым по результатам аукциона заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, засчитывается в счет платы на право заключения указанного договора.

6.5. Сумма задатка подлежит возврату:

а) лицам, не допущенным к участию в аукционе, в течение пятнадцати рабочих дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе;

б) участникам аукциона, за исключением его победителя, в течение пятнадцати рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона;

в) участникам аукциона в течение пятнадцати рабочих дней со дня отказа организатора аукциона от его проведения (в случае такого отказа) или отзыва заявки участником аукциона (в случае такого отзыва).

6.6. Участнику аукциона, уклонившемуся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона, задаток не возвращается.

**7. Порядок организации и проведения аукциона**

7.1. Участники аукциона.

Участником аукциона может быть любое юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, отвечающее одновременно следующим требованиям:

а) лицо является право- и дееспособным по законодательству Российской Федерации;

б) лицо подало заявку, состав, форма и содержание которой соответствуют установленным настоящим положением требованиям, содержащую не противоречащие действительности сведения.

Участники аукциона имеют право:

- подавать заявку на участие в аукционе самостоятельно или через своих представителей;

- получать от организатора аукциона информацию по условиям и порядку его проведения;

- производить в установленный срок осмотр объекта конкурса, получить по нему необходимые консультации, привлекая для этого за свой счет необходимые организации или квалифицированных экспертов.

7.2. Подача, изменение и отзыв заявок на участие в аукционе.

7.2.1. Лицо вправе подать только одну заявку на участие в аукционе по каждому лоту. В случае подачи нескольких заявок по одному лоту все заявки возвращаются лицу без рассмотрения.

7.2.2. Заявки подаются организатору аукциона в конверте, на котором должны быть указаны следующие сведения:

|  |
| --- |
| ЗАЯВКА \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование лица, подающего заявку)  на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района, по лоту № \_\_\_\_ |

7.2.3. По требованию лица, подающего заявку, представитель организатора аукциона, осуществляющий прием заявок, выдает расписку в получении заявки.

7.2.4. Лицо, подавшее заявку, вправе изменить ее не позднее даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией, путем представления новой заявки или дополнительных документов. При наличии противоречий между ранее представленными в составе заявки сведениями и документами и сведениями, и документами, представленными в составе новой заявки или дополнительно, комиссия по проведению аукциона исходит из документов и сведений, представленных позднее. Изменения к заявке представляются в том же порядке, что и сама заявка, в конверте, на котором должны быть указаны следующие сведения:

|  |
| --- |
| ИЗМЕНЕНИЕ (ЗАМЕНА/ДОПОЛНЕНИЕ) (указать нужное)  ЗАЯВКИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование лица, подающего заявку)  на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района , по лоту № \_\_\_\_ |

7.2.5. Заявки, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются лицам, подавшим такие заявки.

7.2.6. Лицо, подающее заявку, несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе.

7.2.7. Лицо, подавшее заявку на участие в аукционе, вправе отозвать указанную заявку, представив организатору аукциона письменное уведомление об отзыве заявки не позднее времени окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией.

7.2.8. Подача, изменение, отзыв заявки на участие в аукционе фиксируются организатором аукциона в журнале регистрации заявок на участие в аукционе в тот же рабочий день, когда организатору аукциона поступила заявка, изменение заявки или извещение об отзыве заявки на участие в аукционе.

7.3. Документация об аукционе, ее изменение и отказ от проведения аукциона.

7.3.1. Документация об аукционе подлежит опубликованию на сайте инициатора и организатора аукциона, а также в печатном издании инициатора, одновременно с извещением об аукционе. Документация об аукционе и извещение об аукционе должны быть опубликованы до даты начала подачи заявок на участие в аукционе, при этом срок подачи заявок на участие в аукционе, установленный настоящей документацией, должен составлять не менее тридцати календарных дней.

Извещение о проведении торгов в форме открытого аукциона подлежит опубликованию на сайте Администрации Дмитровского района Московской области и/или в газете «Дмитровский вестник» (в иных средствах массовой информации – при необходимости) для всеобщего сведения не менее чем за тридцать дней до их проведения.

7.3.2. Копия документации об аукционе в бумажном виде может быть предоставлена заинтересованному лицу на основании его письменного обращения, поступившего в течение срока подачи заявок на участие в аукционе, в течение 1 (одного) рабочего дня.

7.3.3. Организатор аукциона по обращению инициатора аукциона вправе вносить изменения в документацию о проведении аукциона, сведения о чем подлежат опубликованию в источниках, указанных в пункте 7.3.1 настоящей документации. В случае, если с момента публикации сведений о внесении изменений в документацию об аукционе до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе остается менее 15 (пятнадцати) рабочих дней срок подачи заявок на участие в аукционе продлевается таким образом, чтобы он составлял не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты публикации сведений о внесении изменений в документацию об аукционе. Заинтересованные лица, в том числе лица, подавшие заявки на участие в аукционе, обязаны самостоятельно отслеживать информацию об изменении документации об аукционе.

Однако организатор вправе в случае изменения порядка проведения аукциона уведомить заинтересованных лиц в течении 5 дней со дня принятия такого решения (письменно с уведомлением о вручении).

7.3.4. Организатор аукциона по обращению инициатора аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время до даты рассмотрения заявок на участие в аукционе.

Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется в газете «Дмитровский вестник» в течении 5 дней и размещается на официальном сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской области, а так же в периодическом издании и размещается на официальном сайте в течении 2 дней со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона.

Кроме того, в течении 2 рабочих дней организатор аукциона обязан уведомить всех участников, подавших заявки (письменно с уведомлением о вручении).

7.3.5. По письменному требованию лиц, подавших заявки на участие в аукционе, организатор аукциона возвращает им указанные заявки.

7.4. Разъяснения аукционной документации.

7.4.1. Любое заинтересованное лицо вправе направить организатору аукциона в письменной форме запрос о разъяснении положений документации об аукционе, с указанием положений документации (с указанием пункта, подпункта), содержание которых неясно данному лицу, и сути поставленного данным лицом вопроса. Указанный запрос может быть направлен организатору аукциона в срок с момента опубликования извещения об аукционе вместе с настоящей документацией и не позднее, чем за два рабочих дня до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией.

7.4.2. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного в пункте 7.4.1 настоящей документации запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений документации об аукционе.

7.5. Определение состава участников аукциона.

7.5.1. В день рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссия по проведению аукциона вскрывает конверты с заявками на участие в аукционе и рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и настоящей документацией. Рассмотрение заявок на участие в аукционе производится комиссией по проведению аукциона самостоятельно в отсутствие лиц, подавших данные заявки.

7.5.2. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе принимается решение о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе.

7.5.3. Основанием для отказа в допуске к участию в аукционе являются следующие обстоятельства:

а) Несоответствие лица, подавшего заявку на участие в аукционе, требованиям, установленным законодательству Российской Федерации и настоящей документацией.

б) Несоответствие заявки требованиям к составу, форме и содержанию, установленным законодательством Российской Федерации и настоящей документацией.

в) Наличие в заявке сведений, не соответствующих действительности.

7.5.4. Решение о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе лиц, подавших заявки, оформляется протоколом, подлежащим опубликованию на сайтах инициатора и организатора аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня с даты рассмотрения заявок на участие в аукционе. Дополнительно лица, подавшие заявки на участие в аукционе, информируются об их допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе по средствам оперативной связи (факс, e-mail), указанным данными лицами. Лица, подавшие заявки на участие в аукционе, обязаны самостоятельно отслеживать информацию об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе на сайте организатора аукциона.

7.5.5. В случае если в результате рассмотрения заявок на участие в аукционе ни одно лицо не допущено к участию в аукционе либо к участию в аукционе допущено только одно лицо аукцион по соответствующему лоту признается несостоявшимся, что отражается в соответствующем протоколе, подлежащем опубликованию на сайтах инициатора и организатора аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня с даты рассмотрения заявок на участие в аукционе. Дополнительного уведомления лиц, подавших заявки на участие в аукционе, в этом случае не требуется.

7.5.6. В случае выявления недостоверности сведений, указанных в заявке лица, ранее допущенного к участию в аукционе, указанное лицо может быть решением комиссии по проведению аукциона отстранено от участия в аукционе либо в заключении договора с таким лицом может быть отказано в любое время вплоть до даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Об отстранении от участия в аукционе (отказе от заключения договора) составляется протокол комиссии по проведению аукциона, который в течение 1 (одного) рабочего дня публикуется на сайтах инициатора и организатора аукциона. В указанном случае для лица, представившего недостоверные сведения, наступают последствия как для лица, не допущенного к участию в аукционе.

**8. Порядок проведения аукциона**

**(порядок определения победителя аукциона)**

8.1. В аукционе могут участвовать только лица, которые были допущены к участию в аукционе. Лица, допущенные к участию в аукционе, участвуют в его проведении лично или через уполномоченного представителя, который при регистрации участников аукциона должен представить организатору аукциона на обозрение документы, подтверждающие полномочия, предусмотренные подпунктом «в» пункта 4.1. настоящей документации. Помимо этого любое лицо, явившееся для участия в аукционе, должно при регистрации представить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки. Регистрация участников аукциона (проверка полномочий явившихся лиц и выдача им карточек) начинается за 30 минут до времени проведения аукциона по соответствующему лоту и заканчивается с началом проведения аукциона по соответствующему лоту. В случае неявки лица, подавшего заявку на участие в аукционе, или его представителя, для участия в аукционе в определенные данной документации время и место, данное лицо считается отказавшимся от участия в аукционе, и для него наступают такие же последствия как для лица, не являющегося победителем аукциона. Такие же последствия наступают для лица, которое явилось для участия в аукционе или обеспечило явку представителя, но которое не было допущено на проведение аукциона ввиду отсутствия паспорта и (или) иного документа, предусмотренного настоящим пунктом.

8.2. Аукцион проводится аукционистом, уполномоченным комиссией по проведению аукциона путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих членов комиссии.

8.3. Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной (минимальной) цены лота, шага аукциона, а также количества участников аукциона по данному лоту.

8.4. После оглашения начальной (минимальной) цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной (минимальной) цены лота ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

8.5. После заявления участниками аукциона начальной (минимальной) цены лота аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене лота, превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг» аукциона. Участник аукциона при поднятии карточки также вправе устно озвучить иное, более высокое, предложение по цене лота в размере, кратном к «шагу» аукциона. При отсутствии такого устного указания считается, что участник заявляет об увеличении цены лота на один «шаг» аукциона.

8.6. Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается.

8.7. По завершении аукциона по лоту объявляется об определении победителя аукциона по лоту, называется определенный в результате аукциона размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аукционный номер участника, выигравшего аукцион по лоту. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная которым цена были названы последними и предложивший наибольшую цену.

8.8. При проведении аукциона аукционист имеет право:

а) призвать к порядку участников аукциона, в случаях, если они своим поведением препятствуют проведению аукциона, нарушают порядок в зале проведения аукциона;

б) делать замечания, предупреждать участников аукциона и их представителей о ненадлежащем поведении;

в) задавать вопросы, конкретизировать, переспрашивать, уточнять у участников аукциона сведения относительно характера производимых ими действий.

8.9. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты проведения аукциона оформляется протокол о результатах аукциона, который должен содержать сведения о размере платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по каждому лоту, установленном по результатам аукциона, и наименование победителя аукциона по каждому лоту, а в случае признания аукциона несостоявшимся – также сведения о лотах, по которым аукцион признан несостоявшимся. Протокол подлежит публикации на сайтах инициатора и организатора аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его оформления. Протокол подписывается организатором аукциона, членами комиссии в течение рабочего дня.

8.10. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона.

8.10.1. В течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты опубликования протокола о результатах аукциона организатор аукциона направляет победителю аукциона два экземпляра договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подписанных со стороны инициатора аукциона. Договор составляется по форме приложения № 1 к настоящей документации с указанием условий исполнения договора, предложенных победителем аукциона.

8.10.2. Победитель аукциона обязан подписать договор и вернуть один его экземпляр организатору аукциона для учета и последующего направления инициатору аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения данного договора от организатора аукциона.

8.10.3. В случае нарушения победителем аукциона установленного пунктом 8.10.2 настоящей документации срока он признается уклонившимся от заключения договора.

8.10.4. В случае признания победителя аукциона уклонившимся от заключения договора, право на заключение договора переходит к участнику, занявшему второе место на основании протокола.

8.10.5 При равенстве предложений победителем аукциона признается тот участник аукциона, чья заявка была подана раньше.

Протокол составляется в трех экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, второй - продавцу, а третий остается у организатора торгов.

В итоговом протоколе указываются:

- предмет торгов и его основные характеристики;

- список членов комиссии;

- наименование, адреса и предложения участников торгов;

- победитель торгов (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов;

- результаты торгов с указанием размера платы за право заключения Договора.

8.10.6. Сумма задатка, внесенного лицом, выигравшим торги, засчитывается в счет платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.10.7. Плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Дмитровского муниципального района Московской области.

8.10.8. Сумма задатка, внесенного лицами, которые участвовали в торгах, но не выиграли их, подлежит возврату.

8.10.9. Если победитель торгов (конкурса, аукциона) уклоняется от подписания протокола о результатах торгов, то его подписание осуществляется с участником торгов, предложения которого признаны лучшими после победителя торгов, на условиях, предложенных участником торгов, но не ниже начальной цены предмета торгов (лота).

Последствия уклонения победителя торгов, а также организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

8.10.10. Информация о результатах торгов размещается в периодическом издании, на официальном сайте администрации Дмитровского муниципального района, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8.10.11. Протокол о результатах торгов является основанием для обращения победителя в администрацию Дмитровского муниципального района в целях заключения Договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

8.10.12. Договор заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. Срок заключения договора определяется согласно Постановлению Правительства Московской области от 28.06.2013 г. №463/25

8.10.13. Договором устанавливается размер платы за право на заключение Договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, периодичность и сроки ее внесения.

8.10.14. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Дмитровского муниципального района Московской области.

8.10.15. Победитель аукциона обязан произвести оплату согласно подписанному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течении 10 дней с момента оформления протокола.

Ранее внесенный задаток зачисляется в счет исполнения обязательств по заключенному Договору.

В случае если победитель аукциона в течении 10 дней с момента оформления протокола не произвел оплату в полном объеме за предмет аукциона, он признается выбывшим. В таком случае по решению комиссии победителем может быть признан тот участник, которому присвоен второй номер по результатам аукциона.

Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона необоснованно отказался от подписания протокола и представленного проекта договора.

8.10.16. Организатор торгов, уклонившийся от подписания протокола, обязан возвратить задаток в двойном размере и возместить победителю аукциона причинённые убытки.

8.10.17. В случае уклонения одной из сторон торгов от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить Договор, а так же о возмещении убытков, причинённых уклонением от заключения.

8.10.18. Победитель аукциона, заключивший, оплативший Договор и получивший в установленном порядке разрешение на установку рекламной конструкции, в праве приступить к монтажу средства наружной рекламы.

**9. Признание аукциона несостоявшимся**

Аукцион признается несостоявшимся в случаях:

- если на момент окончания срока приема заявок зарегистрировано не более одной заявки. В подобном случае комиссия вправе принять решение о продлении срока приема заявок и о переносе на тот же срок даты проведения аукциона, но не более чем на 30 дней;

- если для участия в аукционе не поступило заявок;

- если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое явилось единственным участником аукциона.

- если поступившие заявки от всех участников аукциона не соответствуют условиям конкурсной документации.

Если комиссией принято решение о том, что аукцион признан не состоявшимся, ранее внесенные задатки подлежат возврату в полном объеме в течении 5 дней с момента вынесения протокола. В случае признания аукциона несостоявшимся, но если к участию в аукционе допущен один участник, с которым в последствии заключается договор, данному участнику задаток не возвращается.

**10. Государственная пошлина за выдачу за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции и плата по договору на установку рекламной конструкции**

10.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, установленном статьей 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации. Государственная пошлина взимается единовременно на весь период действия разрешения.

10.2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Порядком заключения Договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

**11. Разрешение споров**

11.1 Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Участник аукциона, несогласный с действиями организатора аукциона или конкурсной комиссии, в том числе в связи с принятием решения комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе, может обжаловать данные действия в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством РФ (при условии, если он является заинтересованным лицом).

11.2. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, могут быть признаны судом недействительными по иску заинтересованного лица.

11.3. Признание торгов недействительными влечет недействительность Договора и Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с лицом, выигравшим торги.

**12. Ответственность за нарушения настоящего Положения**

12.1. За нарушение настоящего Положения владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-Ф3 «О рекламе», Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ, Законом Московской области от 30.11.2004 №161/2004-03 «О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области», Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N195-ФЗ и иными федеральными законами Российской Федерации.

Приложение № 1

к Положению о порядке проведения аукциона

на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на недвижимом имуществе,

принадлежащем или находящемся в распоряжении

Дмитровского муниципального района Московской области,

а также земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена

от 09.09.2014 № 444/81

Договор №\_\_\_\_\_\_ на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Дмитров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Администрация Дмитровского муниципального района Московской области (далее по тексту Администрация), в лице Первого заместителя Главы Администрации Дмитровского муниципального района Трошенковой Е.Б., действующей на основании Постановления Администрации Дмитровского муниципального района Московской области № 4100-П от 04.06.2010. и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее по тексту Рекламораспространитель), в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, в соответствии с Итоговым протоколом № \_\_\_\_\_\_ заседания конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

1.1. Администрация за плату предоставляет Рекламораспространителю право установки и эксплуатации рекламной конструкции, т.е. в соответствии с ч.8 ст.19 ФЗ №38 от 13.03.2006г. «О рекламе» право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции: (наименование, размер, содержание рекламной конструкции), в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем. Данное имущество является частью земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, расположенного по адресу (адрес рекламной конструкции), распоряжение которым осуществляется Администрацией Дмитровского муниципального района в соответствии с ч. 10 ст. 3 Федерального Закона № 137-ФЗ от 25.10.2001г. «О введении в действие Земельного кодекса РФ»,

2. Права и обязанности сторон.

2.1. Администрация обязуется:

- предоставить Рекламораспространителю вышеуказанное рекламное место для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.;

- не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для целей, которые могут сделать вышеуказанное место непригодным для установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителя;

2.1.1. Администрация имеет право:

- требовать от Рекламораспространителя переместить (демонтировать) рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ, при этом действие договора сторонами приостанавливается, а оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение срока, в который эксплуатация рекламной конструкции была невозможна не взимается;

- по мотивированному и документально подтверждённому представлению государственных органов, уполномоченных осуществлять контрольно – надзорные функции в области установки и эксплуатации рекламных конструкций, приостановить действие настоящего Договора в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции и возобновить его после предоставления документального подтверждения устранения такой угрозы;

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

- установить на предоставленном рекламном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с утверждённым проектом;

- использовать рекламную конструкцию исключительно в целях оказания услуг по распространению рекламы, либо распространения собственной рекламы;

- обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места;

- по требованию Администрации размещать на рекламной конструкции муниципальную информацию, социальную рекламу, рекламу внутрирайонных и прочих мероприятий на срок, не превышающий 1/12 части срока действия настоящего договора, если стороны не договорятся об ином;

- демонтировать рекламную конструкцию не позднее чем через 15 рабочих дней со дня окончания срока действия настоящего Договора, либо со дня его расторжения (получения уведомления о расторжении договора);

- после демонтажа рекламной конструкции привести за свой счет рекламное место в первоначальное состояние;

2.2.1. Рекламораспространитель имеет право:

- установить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в п. 2.1.;

- расторгнуть настоящий Договор досрочно в случае, если рекламное место в силу обстоятельств, за которые Рекламораспространитель не отвечает, окажется в состоянии, непригодном для использования;

3. Платежи и расчёты по договору.

3.1. Размер оплаты по настоящему Договору определяется в соответствии с «Порядком заключения договоров об установке и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении Дмитровского муниципального района». (Приложение № 2 к решению Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области от 09.07.2010г. № 550/85). Размер и порядок внесения оплаты устанавливаются Приложениями к настоящему Договору, являющимися его неотъемлемой частью. Размер оплаты по приложению исчисляется в зависимости от срока действия Приложения и действующей на момент его заключения Базовой ставки размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении Дмитровского муниципального района (и Итогового протокола заседания конкурсной комиссии №\_\_\_\_\_\_\_\_ по рассмотрению конкурсных заявок на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г ). Оплата вносится в бюджет Дмитровского муниципального района.

4. Ответственность сторон.

4.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по данному договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством РФ ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации рекламной конструкции.

5. Сроки действия договора.

5.1. Настоящий Договор заключается на срок с \_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

5.2. Настоящий Договор считается утратившим силу только после полного демонтажа рекламной конструкции и проведения работ по благоустройству места установки.

6. Прочие условия.

6.1. Настоящий Договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

6.2. Рекламораспространитель не может передать приобретенное по настоящему Договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции третьему лицу.

6.3. Договор может быть расторгнут во внесудебном порядке в случае нарушения Рекламораспространителем п-в. 2.2., 5.4. либо просрочки оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции более чем на 30 рабочих дней.

6.4. В случае расторжения настоящего Договора, а также нарушения требований п. 2.2., в части сроков демонтажа рекламной конструкции, Рекламораспространитель предоставляет Администрации право самостоятельно переместить, демонтировать или утилизировать данную рекламную конструкцию.

6.5. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующими законами и нормативно-правовыми актами РФ.

7. Адреса и реквизиты сторон.

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация Дмитровского муниципального района Московской области  Юр. адрес: 141800, г.Дмитров, ул. Советская, д.2  Получатель: УФК по Московской области (Финансовое управление Администрации Дмитровского района Московской области), ИНН 5007071433, КПП 500701001, счёт № 40101810600000010102, Банк получателя: Отделение 1 Москва, БИК 044583001, ОКТМО 46608000, КБК 0211110904500000120  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Трошенкова Е.Б./  М. П. | Рекламораспространитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М. П. |

Приложение № 2

к Положению о порядке проведения аукциона

на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на недвижимом имуществе,

принадлежащем или находящемся в распоряжении

Дмитровского муниципального района Московской области,

а также земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена

от 09.09.2014 № 444/81

ДОГОВОР

на размещение социальной рекламы на территории Муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области

г. Дмитров "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация Дмитровского муниципального района Московской области в лице Первого заместителя Главы Администрации Дмитровского муниципального района Московской области Е.Б.Трошенковой действующей на основании Постановления Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 04.06.2010 №4100-П «Об исполнении функции органа местного самоуправления по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, полномочиях по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и контролю за исполнением данных функций», именуемая в дальнейшем "Администрация", с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (действующий на основании),именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", именуемые в дальнейшем "Стороны", заключили настоящий договор (далее "Договор") о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Рекламораспространитель обязуется разместить предоставленный Администрацией рекламный материал \_\_\_\_\_\_\_\_, содержащий социальную рекламу, на принадлежащей ему рекламной конструкции, находящейся по адресу:\_\_\_\_\_\_\_ параметры \_\_\_\_\_\_\_,в период с \_\_\_ до\_\_\_.

2. Срок Договора

2.1.Договор вступает в силу с \_\_\_ и действует до \_\_.

3. Стоимость услуг и порядок расчетов

3.1. Размещение рекламных материалов на рекламной конструкции Рекламораспространителем осуществляется на безвозмездной основе.

3.2. На период размещения социальной рекламы Рекламораспространитель освобождается от оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_ от \_\_\_\_.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация имеет право:

4.1.1. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случае нарушения условий Договора.

4.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы в период действия настоящего Договора.

4.1.3.Требовать от Рекламораспространителя устранения ненадлежащего состояния рекламного материала (\_\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, возникшего в процессе его размещения.

4.1.4.Если причиной ненадлежащего состояния рекламного материала(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, является некачественный монтаж Рекламораспространителем, Администрация вправе потребовать от Рекламораспространителя изготовление рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, за свой счет.

4.1.5.В случае неисполнения условий настоящего Договора расторгнуть Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_.

4.2. Администрация обязана:

4.2.1.Предоставить Рекламораспространителю рекламный материал (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащий социальную рекламу, в срок не менее чем за 2 дня до даты размещения социальной рекламы, предусмотренной п. 1.1 настоящего Договора.

4.2.2. Подписать представленный Рекламораспространителем Акт об оказанных услугах по размещению социальной рекламы и вернуть один экземпляр Рекламораспространителю не позднее 5 рабочих дней с даты его представления либо в случае наличия претензий к Рекламораспространителю в указанный в настоящем пункте срок направить в письменном виде Рекламораспространителю мотивированный отказ от подписания Акта.

4.3. Рекламораспространитель имеет право:

4.3.1. Приступать к размещению социальной рекламы на рекламной конструкции, указанной в п. 1.1 настоящего Договора, только после его заключения.

4.4. Рекламораспространитель обязан:

4.4.1. Выполнять в полном объеме все условия Договора.

4.4.2. Осуществить монтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, за свой счет на вышеуказанной рекламной конструкции.

4.4.3. Осуществить демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, за свой счет на вышеуказанной рекламной конструкции в течение трех дней после даты окончания размещения, предусмотренного п. 1.1 настоящегоДоговора.

4.4.4. В течение периода размещения рекламного материала, содержащего социальную рекламу, предоставлять Администрации (ежемесячный, еженедельный) фотоотчет с указанием даты на фотоматериалах.

4.4.5. Обеспечить соблюдение надлежащего состояния рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, при монтаже и в течение всего срока его размещения. Под надлежащим состоянием понимается такое состояние рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), при котором содержащаяся на нем информация может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме.

4.4.6. В случае обнаружения ненадлежащего состояния смонтированного рекламного материала (\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, обеспечить устранение недостатков в течение 2 рабочих дней.

4.4.7. Уведомлять Администрацию о ненадлежащем состоянии рекламного материала, передаваемого для их размещения.

4.4.8. Обеспечить предусмотренную конструкцией подсветку средства наружной рекламы в темное время суток, если это предусмотрено проектом, эксплуатировать световую рекламу в строгом соответствии с нормами и предписаниями соответствующих уполномоченных служб (организаций), соблюдать установленный режим эксплуатации.

4.4.9. Передать на основе Акта приема-передачи в течение 3 дней после срока демонтажа, указанного в п. 4.4.3 настоящего Договора, оставшийся после размещения рекламный материал (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащий социальную рекламу, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Ответственность Сторон

5.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель не несет ответственность за просрочку выполнения своего обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с погодными условиями, при которых монтаж запрещен (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

6. Порядок приемки выполненных работ и оказанных услуг

6.1. Акт о выполнении работ по размещению социальной рекламы на территории Муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области направляется Рекламораспространителем Администрации в течение 3 рабочих дней после срока демонтажа, предусмотренного п. 4.4.3 настоящего Договора.

6.2. Акт о выполнении работ по размещению социальной рекламы на территории Муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области подписывается и возвращается Администрацией Рекламораспространителю не позднее 5 рабочих дней с момента получения.

6.3. В случае наличия претензий к Рекламораспространителю Администрация вправе в указанный в настоящем пункте срок направить Рекламораспространителю мотивированный отказ от подписания Акта о выполнении работ по размещению социальной рекламы на территории Муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области. При этом Стороны согласовывают порядок устранения обоснованных недостатков в срок не более 7 дней.

7. Заключительные положения

7.1. Все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации и нормативных актов органов местного самоуправления.

7.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых обладает одинаковой юридической силой, по одному для каждой из Сторон.

8. Реквизиты и подписи сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация Дмитровского муниципального района Московской области  Юр. адрес: 141800, г.Дмитров, ул. Советская, д.2  Получатель: УФК по Московской области (Финансовое управление Администрации Дмитровского района Московской области), ИНН 5007071433, КПП 500701001, счёт № 40101810600000010102, Банк получателя: Отделение 1 Москва, БИК 044583001, ОКТМО 46608000, КБК 0211110904500000120  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Трошенкова Е.Б./  М. П. | Рекламораспространитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М. П. |

Приложение № 3

к Положению о порядке проведения аукциона

на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на недвижимом имуществе,

принадлежащем или находящемся в распоряжении

Дмитровского муниципального района Московской области,

а также земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена

от 09.09.2014 № 444/81

**ЗАЯВКА**

**на участие в открытом аукционе на право заключения договора**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района**

№ лота\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО/наименование претендента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Документ о государственной регистрации юридического лица (физического лица в качестве индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дата регистрации «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. Орган, осуществивший регистрацию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

р/с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_КПП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к/с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БИК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представитель претендента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО или наименование)

Действует на основании доверенности от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. №\_\_\_\_\_

Реквизиты документа, удостоверяющего личность представителя претендента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование документа, серия, номер, дата и место выдачи, кем выдан)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сообщаем о своем согласии участвовать в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района, по лоту №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, включающему \_\_\_\_\_\_\_\_мест размещения рекламных конструкций, имеющему начальную (минимальную) цену в размере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_ коп. (дополнительную сумму указать прописью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, на условиях, установленных документацией об открытом аукционе.

**Принимая решение об участии в открытом аукционе обязуюсь:**

1. Выполнять правила и условия проведения аукциона, указанные в извещении о проведении открытого аукциона, опубликованном в газете «Дмитровский вестник» от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г. и на сайте администрации Дмитровского муниципального района в сети Интернет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а также установленные Федеральным Законом от 13.03.06 г. № 38-ФЗ «О рекламе», положением о порядке проведения торгов в форме открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Дмитровского муниципального района, порядком заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении Дмитровского муниципального района Московской области.

2. В случае признания нас победителем открытого аукциона заключить с администрацией Дмитровского муниципального района договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные документацией об аукционе сроки, произвести оплату права заключения договора по указанному лоту в размере и порядке, определенном договором в соответствии с документацией об аукционе и нашим предложением, зафиксированным в протоколе о результатах аукциона.

Настоящим подтверждаем соответствие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, подающего заявку, или ФИО индивидуального предпринимателя)

требованиям к участникам аукциона, установленным законодательством и документацией в аукционе, и заявляем, что состав, содержание и форма настоящей заявки, включая прилагаемые к ней документы, соответствуют установленным документацией об аукционе требованиям и не содержат недостоверных сведений.

Настоящим выражаем согласие с уведомлением нас о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе, о разъяснении документации в аукционе по электронной или факсимильной связи по указанным выше контактным данным.

Подпись заявителя (представителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ года

М.П.

Приложение №1

к заявке на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций

Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О.)

подписавший заявку на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проживающий(ая) по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование удостоверяющего личность документа)

серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие муниципальному бюджетному учреждению Администрации городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области «Развития инфраструктуры туризма и инвестиций в Дмитровском районе» (далее – МБУ «РИТ»), а также Администрации Дмитровского муниципального района Московской области на обработку моих персональных данных, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество.

2. Данные документа, удостоверяющего личность.

3. Адрес места жительства и адрес фактического проживания.

4. Контактный телефон, факс и адрес электронной почты.

Целью предоставления и обработки персональных данных является: участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания и действует в течение пяти лет.

Я уведомлен(а) о своем праве отозвать согласие путем подачи в МБУ «РИТ» или Администрацию Дмитровского муниципального района Московской области письменного заявления.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и Федерального закона от 27.07.2006 N149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Подпись субъекта персональных данных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 2 к решению Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области от 09.09.2014г. № 444/81

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

1.Понятия и определения.

* 1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении, а так же земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее по тексту - Договор), - документ, подписанный в двух экземплярах рекламораспространителем и, в зависимости от вида имущества, уполномоченным лицом администрации Дмитровского муниципального района Московской области, если иное не установлено нормативным правовым документом в рамках реализации положений части 4 статьи 15 Федерального закона №131-Ф3 от 06.10.2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации) (далее по тексту - Администрация).

Договор заключается не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев в соответствии с ч. 5 ст. 19 Федерального закона N38- ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе".

Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности или распоряжении, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливаются в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков и утверждены Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 №463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

На период действия Договора в соответствии с положениями части 8 статьи 19 Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" рекламораспространителю предоставляется право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем. Форма договора представлена в приложении №1 к настоящему Порядку.

Договором также определяются иные права и обязанности сторон, возникающие в процессе установки, эксплуатации и демонтажа рекламной конструкции.

* 1. Лист согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции - документ, содержащий фотографию рекламного места с установленной на нем рекламной конструкцией (фотомонтаж рекламного места с установленной на нем рекламной конструкцией), карту (схему) размещения рекламной конструкции, перечень согласующих организаций и отметки о выдаче ими согласований. Форма бланка листа согласования определена в приложении № 2 к настоящему Порядку.
  2. Рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и распространяемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.
  3. Рекламное место - часть территории Дмитровского муниципального района, поверхности здания, сооружения, другого объекта, предназначенная для размещения рекламы, что подтверждается соответствующими согласованиями.
  4. Согласующие организации - в зависимости от расположения рекламного места:
* балансодержатели здания, сооружения, иного объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция;
* пользователи земельных участков - полос отвода автодорог, владельцы подземных сооружений;
* орган полиции, уполномоченный осуществлять разрешительные, контрольные и надзорные функции в области безопасности дорожного движения (для рекламных конструкций, расположенных в зонах размещения средств организации дорожного движения).

1. Порядок подготовки, согласования и заключения Договора.
   1. Лицу, желающему заключить Договор, выдается лист согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.

При этом в случае, если установка и эксплуатация рекламной конструкции на данном месте была согласована ранее, и отсутствуют сведения об отзыве (аннулировании) выданных согласований и срок действия таких согласований не истек, соответствующее место признается пригодным для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

* 1. После получения согласований, исчерпывающий перечень которых определяется Администрацией Дмитровского муниципального района, либо уполномоченным органом Администрацией в течение пяти рабочих дней принимается решение о формировании предмета торгов и о дате проведения аукциона на право заключения Договора.
  2. В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона "О рекламе" заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности или распоряжении, осуществляется на основе торгов (в форме открытого аукциона), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Процедура проведения аукциона устанавливается решением Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области.

Победитель аукциона обязан произвести оплату, подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписать договор с Администрацией Дмитровского муниципального района Московской области на размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях, адреса которых использовались в аукционе. Форма договора представлена в Приложении №3 к данному порядку.

1. Отказ в заключении Договора.
   1. Заявителю может быть отказано в заключении Договора в следующих случаях:

- невозможность заключения Договора по архитектурно-эстетическим

соображениям;

* мотивированного отказа в согласовании какой-либо из согласующих организаций;
* несоответствия рекламного места Схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района;
* ранее имевших место нарушений законодательства о рекламе.
  1. Отказ в заключении Договора должен быть мотивирован и предоставлен заявителю в письменной форме.

1. Внесение изменений в Договор.
   1. В случае если в период действия Договора объект недвижимого имущества, к которому прикрепляется рекламная конструкция (далее - Объект), перестанет быть пригодным для установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции по любым обстоятельствам (далее - Обстоятельства), независящим от рекламораспространителя, которые невозможно было предвидеть на момент заключения Договора, рекламораспространителю направляется письменное уведомление о невозможности выполнения существенных условий Договора.

К упомянутым Обстоятельствам относятся:

* необходимость проведения ремонтных работ либо работ по реконструкции Объекта;
* существенное изменение характеристик Объекта;
* необходимость прокладки коммуникаций, строительства и реконструкции улично­дорожной сети;
* необходимость застройки участка.

В случае наступления Обстоятельств рекламораспространитель вправе требовать приостановления действия Договора на период действия обстоятельств указанных в пункте 4.1., но не более чем на один год.

* 1. Приостановление действия Договора оформляется сторонами в виде дополнительного соглашения к Договору с приложением двухсторонних актов о дате наступления Обстоятельств и дате возобновления действия Договора.
  2. В случае если прекращение действия Обстоятельств в разумные сроки не предвидится, рекламораспространителю может быть предложено определить иное (компенсационное) рекламное место в пределах Объекта (при его наличии), на который был заключен Договор.
  3. После определения (согласования) компенсационного рекламного места стороны вносят изменения в Договор путем подписания дополнительного соглашения.

1. Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
   1. Для расчета размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района, вводится базовая ставка (далее - Бc).

Размер базовой ставки разработан в целях определения годового размера оплаты за установку рекламных конструкций и является инструментом регулирования рынка и определяется на очередной календарный год решением Совета депутатов Дмитровского муниципального района.

* 1. Расчет размеров оплаты производится по следующей формуле:

**П** =Бc\*S\* **Кр\*Кm\*Кc\*Кt,** где

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая устанавливается нормативным правовым актом Дмитровского муниципального района Московской области в размере 2500 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

**Кр** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S** | от 0 до 18 кв.м. | от 18 до 54 кв.м. | от 54 до 90 кв.м. | от 90 и более кв.м. |
| **ККр** | 1 | 1 | 0.6 | 0.4 |

**Кm** – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

|  |  |
| --- | --- |
| Типы рекламных конструкций | Км |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях | 0,8 |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1,2 |
| Щитовые установки, отдельно стоящие, в том числе сити-формата; кронштейны; настенные панно; брандмауэрные панно, маркизы и другие | 1 |

**Кс** – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Кс |
| Отсутствие подсвета | 1,2 |
| Внешний подсвет | 1,0 |
| Внутренний подсвет | 0,8 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0,6 |

**Кt** - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

|  |  |
| --- | --- |
| Категория территории | Кт |
| Территория г.Дмитрова, прилегающая к пл. Вокзальной, ул.Вокзальной, ул.Московская, пер.Кооперативному, ул.Советской, ул.Загорской, ул.Семенюка (на участке от д.№1 д.№40, ул.Маркова, ул.Профессиональная (на участке от д.№1 до д.№28), пл.Советская, пл.Торговая, ул.Лиры Никольской, Историческая площадь, ул.Кропоткинская | 1,0 |
| Территории, прилегающие к прилегающие к дорогам федерального значения | 0,8 |
| Остальные территории | 0,6 |

* 1. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

**П =** (Бc\*S\* **Кm\*Кс\*Кt)/12\*М,** где

М – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.