**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 09.09.2014 г. № 443/81**

Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N38-ФЗ "О рекламе", Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 25.10.2001 N137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации", Федеральным законом от 26.07.2006 N135-ФЗ "О защите конкуренции", Федеральным законом от 06.10.2003 N131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 01.06.2005 N53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Законом Московской области от 30.11.2004 N161/2004-ОЗ "О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области", Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N463/25 "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций", и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Уставом муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области, с учетом ГОСТа 52290-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТа 52289-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТа Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", Совет депутатов Дмитровского муниципального района Московской области решил:

1. Утвердить Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже (Приложение №1).
2. Уполномочить муниципальное бюджетное учреждение «Развития инфраструктуры туризма и инвестиций в Дмитровском муниципальном районе» в качестве органа, выдающего разрешения на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, организующего демонтаж рекламных конструкций.
3. Опубликовать настоящее решение в газете «Дмитровский вестник» и на сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской области.
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы Администрации Дмитровского муниципального района Е.Б. Трошенкову.

Председатель Совета

депутатов Дмитровского

муниципального района

Московской области В.К. Баринов

Глава Дмитровского

муниципального района

Московской области В.В. Гаврилов

Приложение №1 к решению Совета депутатов Дмитровского муниципального района Московской области

от 09.09.2014 г. № 443/81

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N38-ФЗ "О рекламе", Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 25.10.2001 N137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации", Федеральным законом от 26.07.2006 N135-ФЗ "О защите конкуренции", Федеральным законом от 06.10.2003 N131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 01.06.2005 N53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Законом Московской области от 30.11.2004 N161/2004-ОЗ "О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области", Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N463/25 "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций", и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Уставом муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области, с учетом ГОСТа 52290-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТа 52289-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района (далее - Положение) разработано с целью реализации полномочий органов местного самоуправления:

- по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, так же оно устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу;

- усилению муниципального контроля по следующим направлениям:

- сохранение историко-градостроительной среды с сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города;

- формирование единой гармоничной архитектурной и информационной среды, с окружающим городским ландшафтом, и сохранением архитектурного своеобразия территории;

- упорядочение мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- формирование принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы;

- эффективное использование имущества муниципального образования в целях размещения наружной рекламы, а также недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, закрепленного собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве;

- определение порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- осуществление контроля за соблюдением технических требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций согласно, установленным ГОСТам.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также при установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района.

1.4. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Дмитровского муниципального района Московской области.

1.5. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных уполномоченным органом в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе любой формы собственности, распространение социальной рекламы осуществляются на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.7. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Настоящие Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.9. Правила настоящего порядка не распространяются на размещение, информационных конструкций.

**2. Основные понятия**

В настоящем Положении используются следующие понятия и определения:

**Реклама** - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

**Рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламопрозводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

**Рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

**Заявитель** - физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, обратившиеся в уполномоченный орган Администрации Дмитровского муниципального района с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Положением.

**Согласующие организации** - организации, уполномоченные на основании действующего законодательства Российской Федерации согласовывать Разрешения Администрации Дмитровского муниципального района на установку рекламной конструкции.

**Технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы** - документ, содержащий фотомонтаж места установки и эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку уполномоченного органа Администрации Дмитровского муниципального района о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Наружная реклама** - под рекламными конструкциями понимаются различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламных сообщений, установленные на территории Дмитровского муниципального района Московской области на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях независимо от форм собственности и ориентированные на визуальное восприятие потребителями. Распространение наружной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе".

**Социальная реклама** - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с пользованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

**Владелец объекта наружной рекламы** (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы или правом владения и пользования объектом наружной рекламы на основании договора с его собственником.

**Информационное поле рекламной конструкции** - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

**Историко-градостроительная среда** (ситуация) - совокупность особенностей города и характер размещения в нем ценного историко-культурного наследия.

**Техническая экспертиза** - оценка соответствия технической и проектной документации рекламных конструкций и электроустановок рекламных, а также самих конструкций и электроустановок требованиям технических регламентов, сводов правил и других нормативных и правовых актов (далее - нормативной документации), устанавливающих обязательные требования, распространяющиеся на рекламные конструкции.

**Экспертиза технической документации** - оценка соответствия технической и проектной документации рекламных конструкций, предъявляемым к ним требованиям безопасности и нормативно-техническими документами, по результатам которой выдается заключение.

**Градостроительные нормы и правила** - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих градостроительную деятельность.

**Раздел I**

**1. Типы объектов наружной рекламы**

1.1.Рекламными конструкциями в рамках настоящего Положения в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" признаются щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, общественных туалетах и других объектах городской инфраструктуры, установленные на территории Дмитровского муниципального района Московской области в целях распространения рекламы.

Для размещения рекламных конструкций требуется оформление установленной федеральным законодательством и иными нормативными документами муниципального образования разрешительной документации.

**2. Типы рекламных конструкций**

Типы рекламных конструкций, размещаемых на территории Дмитровского муниципального района, должны соответствовать утвержденному Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций, согласованному с Главным управлением архитектуры и градостроительства Московской области (письмо от 10 июля 2013 №Ф-1/687и), и требованиям к ним. Кроме того, они должны соответствовать ГОСТ 52290-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ 52289-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

**3. Требования к содержанию и техническому**

**обслуживанию/внешнему виду рекламных конструкций**

3.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

3.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на общественных туалетах;

- двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, сити-форматы, тумбы);

- одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);

- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих рекламных конструкций, а также по рекомендациям уполномоченного органа Администрации Дмитровского муниципального района Московской области.

3.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных дефектов. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

3.5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального образования (факсограммами, телефонограммами и т.д.)

3.6. Внешний вид и дизайн всех видов рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций, предусмотренных пунктами 3.1.13 настоящего Положения) должны соответствовать утвержденному Правительством Московской области типовому Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций, согласованному с Главным управлением архитектуры и градостроительства Московской области (письмо от 10 июля 2013 №Ф-1/687и) (далее - Сборник). Сборник является документом, объединяющим в себе типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы на территории муниципального образования с содержанием основных характеристик.

**4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций**

4.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного Администрацией Дмитровского муниципального района Московской области или уполномоченным органом, при наличии действующего договора между собственником недвижимого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции, и рекламораспространителем.

4.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе муниципального образования, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с победителем аукциона на право заключения соответствующих договоров.

4.3. После утверждения схем размещения рекламных конструкций торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования и государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

4.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предоставляется победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на земельных участках и другом имуществе муниципального образования, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

4.5. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов.

4.6. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.7. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором.

4.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории муниципального образования в соответствии с настоящим положением, заключается на срок от 5 до 10 лет в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, согласно Постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 N463/25 "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций".

Исключение составляют договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, которые могут быть заключены на срок не более чем двенадцать месяцев согласно пункта 17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ "О рекламе".

По окончанию срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

4.9. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом обладающим таким правом, при наличии согласия собственника в соответствии с требованиями действующего законодательства.

4.10. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

4.11. В соответствии с условиями договора рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию, а также заключает договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламной конструкцией третьим лицам.

4.12. Уполномоченный орган Администрации Дмитровского муниципального района Московской области совместно с другими городскими организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций.

4.13. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, являющимся общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме, может быть заключен только при наличии согласия этих собственников, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, и согласования с отделом архитектуры и градостроительства Дмитровского муниципального района Московской области на предмет соответствия архитектурному облику города. Заключение такого договора осуществляется с лицом, уполномоченным общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

4.14. В случае использования имущества муниципального образования для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора Администрация Дмитровского муниципального района или её уполномоченный орган вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных конструкций.

**5. Общие требования и порядок обеспечения безопасности**

**рекламных конструкций**

5.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

5.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

5.3. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и объекты наружной рекламы, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 10 кв.м.

Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы и информации независимо от их размеров и типов.

5.4. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

– наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

– наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

– наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

– наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке.

**6. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций**

6.1. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

6.2. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

6.3. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

6.4. Владелец конструкции обязан представлять в Администрацию Дмитровского муниципального района Московской области или уполномоченный орган нотариально заверенную копию экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

6.5. В случае непредставления экспертного заключения в установленный срок уполномоченный орган направляет уведомление о предоставлении необходимых документов, в случае не предоставления Администрация Дмитровского муниципального района Московской области в одностороннем порядке в праве, расторгнуть договор на установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции.

6.6. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией.

6.7. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки.

6.8. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

6.9. Владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

6.10. Денежные средства, затраченные на повторные обследования, проводимые после отрицательных заключений независимой экспертной организации, возмещаются рекламораспространителем.

**Раздел II**

**О порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформления разрешений на установку и эксплуатацию**

**рекламных конструкций**

1. **Общие положения**
   1. Настоящий раздел регламентирует порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области.

1.2.  В части настоящего раздела Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган осуществляет следующие функции и полномочия, связанные с размещением рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района:

- осуществляет выдачу Разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- организует и ведет реестр рекламных конструкций;

- заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального района и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.3. Распространять наружную рекламу в Дмитровском муниципальном районе Московской области разрешено юридическим и физическим лицам в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" при наличии Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

1.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества.

1.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района, осуществляется в форме аукциона, проводимого Администрацией Дмитровского муниципального района или уполномоченными организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма, порядок организации и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района, определяются решением Совета депутатов Дмитровского муниципального района.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном ЖК РФ. Документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

1.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть согласовано с уполномоченными органами/организациями, перечень которых определяется Администрацией Дмитровского муниципального района или уполномоченным органом по каждому Разрешению.

За выдачу Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель уплачивает в бюджет Дмитровского муниципального района государственную пошлину в размере, установленном подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

1.7. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо договора на ее установку и эксплуатацию владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией Дмитровского муниципального района или уполномоченным органом произвести ее демонтаж, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи предписания.

1.8. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на территории Дмитровского муниципального района, определяется разделом три настоящего Положения.

1.9. Социальная реклама.

1.9.1. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

При распространении социальной рекламы на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Администрацией Дмитровского муниципального района не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных частью 5 настоящей статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ "О рекламе".

1.10 Администрация Дмитровского муниципального района, а также органы, осуществляющие контроль за соблюдением технических регламентов, контроль за безопасностью движения транспорта, и иные государственные органы осуществляют ведомственный контроль по обеспечению федеральных законов, нормативных правовых актов по наружной рекламе на территории муниципального района в пределах своей компетенции.

**2. Порядок выдачи Разрешений на установку и эксплуатацию**

**рекламных конструкций**

2.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель представляет в Администрацию Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган документы, определенные статьей 19 ФЗ "О рекламе".

В случае, когда предполагаемое рекламное место находится в собственности или распоряжении Дмитровского муниципального района, после аукциона заявитель обязан заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с Администрацией Дмитровского муниципального района в порядке, определенном решением Совета депутатов Дмитровского муниципального района.

2.2. Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган, получив заявление на установку рекламной конструкции, регистрирует заявление в Журнале учета заявлений на установку рекламных конструкций, информирует заявителя о номере и дате регистрации, проверяет комплектность и содержание представленных документов, определяет перечень служб и организаций, в чью компетенцию входит согласование Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган.

Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган оформляет Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которое содержит:

- сведения о владельце рекламной конструкции, типе рекламной конструкции, месте установки рекламной конструкции, собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, площади ее информационного поля, сроке действия Разрешения, номере и дате выдачи Разрешения, органе, выдавшем Разрешение, датах выдачи Технического паспорта на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- фотомонтаж рекламного места с рекламной конструкцией;

- отметку о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган оформляет Технический паспорт на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который содержит:

- сведения о владельце рекламной конструкции, типе рекламной конструкции, месте установки рекламной конструкции, собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, площади ее информационного поля, датах выдачи Технического паспорта на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- фотомонтаж рекламного места с рекламной конструкцией;

- перечень служб и организаций, в чью компетенцию входит согласование Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если заявитель самостоятельно получил от уполномоченных органов такое согласование Администрация Дмитровского муниципального образования или ее уполномоченный орган выдает заявителю:

- Технический паспорт на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с перечнем органов и организаций, в чью компетенцию входит согласование Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Технический паспорт выдается с отметкой Администрации Дмитровского муниципального района или его уполномоченного органа о получении комплекта документов заявителя, перечнем согласующих организаций и отметкой заявителя на Разрешении о принятии Технического паспорта для самостоятельного согласования с уполномоченными органами.

2.3. После получения согласования всех органов и организаций, предусмотренных в Техническом паспорте, заявитель сдает в Администрацию Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов такие согласования):

- оформленный Технический паспорт;

- подписанный заявителем договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

2.4. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

2.5. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией Дмитровского муниципального района или ее уполномоченным органом исключительно в соответствии со статьей 19 ФЗ "О рекламе".

2.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.7. Администрацией Дмитровского муниципального района или ее уполномоченным органом решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается в соответствии со статьей 19 Федерального закона "О рекламе".

2.8. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

2.9. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

- обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

- несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи 19 Федерального закона "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску органа местного самоуправления;

- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску органа местного самоуправления;

- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

2.10. В случае необходимости распространения наружной рекламы после истечения срока Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции порядок выдачи Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аналогичен предусмотренному в пунктах 2.1-2.5 настоящего Раздела.

2.11. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции теряет силу в случае изменения рекламной конструкции, смены места ее размещения или владельца рекламной конструкции.

2.12. Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган может по мотивированному представлению органов управления дорожным хозяйством, органа милиции, уполномоченного осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения, органов Федеральной службы охраны и иных государственных органов прекратить действие этого Разрешения до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

В этом случае Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган готовит уведомление о досрочном прекращении действия Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которое доводится до сведения владельца рекламной конструкции в сроки, обеспечивающие немедленное устранение возникшей угрозы жизни и здоровью людей.

2.13. Разрешение выдается по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лица, управомоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции.

2.14. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.

2.15. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, новому собственнику не требуется получение нового Разрешения на установку и эксплуатацию.

В этом случае в течение 5 рабочих дней Администрация Дмитровского муниципального района или уполномоченный орган на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции, вносит в Разрешение на установку и эксплуатацию, а также в Реестр рекламных мест соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции.

2.16. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

**3. Реестр рекламных конструкций**

3.1. Реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории муниципального образования, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций.

3.2. Выписка из Реестра рекламных конструкций предоставляется за подписью руководителя ответственного лица Администрации Дмитровского муниципального района Московской области или уполномоченного органа. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на законных основаниях.

3.3. На официальном сайте Администрации Дмитровского муниципального района Московской области размещается перечень выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

**Раздел III**

**О порядке демонтажа рекламных конструкций, эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории Дмитровского муниципального района Московской области**

**1. Общие положения**

1.1. Раздел о порядке демонтажа рекламных конструкций, эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе настоящего Положения, регламентирует порядок выявления незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области их демонтажа, аннулирования разрешений, выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций.

1.2. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции Администрацией Дмитровского муниципального района Московской области или уполномоченного органа.

Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. Администрация Дмитровского муниципального района Московской области или ее уполномоченный орган принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» случаях.

Разрешения, выданные Администрацией Дмитровского муниципального района Московской области или ее уполномоченным органом с нарушением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

1.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в течение трех месяцев со дня его получения.

1.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, выдаваемого Администрацией Дмитровского муниципального района Московской области или ее уполномоченным органом, срок действия которого не истек, не допускается.

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Дмитровского муниципального района Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании выданного предписания, на основании части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**2. Демонтаж рекламных конструкций**

2.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо договора на ее установку и эксплуатацию, владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 дней.

2.2. При невыполнении владельцем рекламной конструкции в установленный срок обязанности по ее демонтажу на основании выданного в его адрес предписания, Администрация Дмитровского муниципального района Московской области или ее уполномоченный орган выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединены рекламная конструкции, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать ее в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и размещенной на ней информации.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу, либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

По требованию Администрации Дмитровского муниципального района или ее уполномоченного органа владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

2.4. В случае если владелец рекламной конструкции, присоединенной к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не выполнил требования пункта 2.1 настоящего Раздела, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

В случае если владелец рекламной конструкции, присоединенной к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

По требованию Администрации Дмитровского муниципального района или ее уполномоченного органа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

2.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае такой установки и эксплуатации рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Администрации Дмитровского муниципального района или ее уполномоченного органа.

**3. Порядок демонтажа рекламных конструкций**

3.1. Подготовка информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области осуществляется на основании проводимых Администрации Дмитровского муниципального района или ее уполномоченного органа объездов территории, обращений граждан и организаций.

3.2. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего Положения на территории муниципального образования рекламных конструкциях (по факту выявления таких объектов) направляется в Администрацию Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган.

В свою очередь Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган проверяет данную информацию по реестру разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в пятидневный срок и в случае отсутствия разрешения либо договора выдает предписание о демонтаже. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В случае необходимости уточнения представленной информации (по адресу размещения рекламной конструкции, владельцам объекта рекламной конструкции, наличия разрешения либо договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, законному владельцу имущества к которому присоединяется рекламная конструкция, размеру объекта, техническому состоянию объекта, в случае необходимости предварительной оценке затрат на демонтаж объекта и др.) назначается дата выезда специалистов Администрации Дмитровского муниципального района, либо уполномоченного органа.

По результатам выезда в течение 3 дней составляется Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой на территории Дмитровского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, по форме, установленной Приложением № 2 к настоящему Положению, в котором указываются дата выезда специалистов, адрес места расположения рекламной конструкции, ее тип и собственник. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся рекламной конструкции.

3.3. По результатам выезда и на основании актов о выявлении рекламной конструкции, установленных и эксплуатирующийся с нарушением действующего порядка на территории Дмитровского муниципального района Московской области, принимается решение о демонтаже данной рекламной конструкции, о чем выносится Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему Положению.

Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции вручается ее владельцу (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

3.4. В случае неисполнения владельцем Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании, выносится решение о выдачи Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему Положению, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников.

Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции вручается законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

3.5. В случае неисполнения законным владельцем недвижимого имущества Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в Предписании, выносится решение об осуществлении принудительного демонтажа.

Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции, по форме, установленной в Приложении № 4 к настоящему Разделу, выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор на оказание услуг по демонтажу рекламных конструкций.

3.6. В случае неисполнения владельцем рекламной конструкции, присоединенной к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в Предписании, выносится решение об осуществлении принудительного демонтажа.

Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор на оказание услуг по демонтажу рекламных конструкций.

3.7. В случае если владелец рекламной конструкции или законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция неизвестны, а также в случае невозможности вручения Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции или законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в трехдневный срок подлежит размещению на официальном сайте Администрации Дмитровского муниципального района в сети Интернет, а так же в газете «Дмитровский вестник».

Исчисление срока, установленного Предписанием о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, в этом случае, следует считать со дня его размещения на официальном сайте в сети Интернет и периодическом издании.

По истечении срока, установленного Предписанием о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, размещенном на официальном сайте в сети Интернет и периодическом издании, выносится решение об осуществлении принудительного демонтажа рекламной конструкции.

Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор на оказание услуг по демонтажу рекламных конструкций.

3.8. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

3.9. Администрация Дмитровского муниципального района или ее уполномоченный орган вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламной конструкции.

3.10. О произведенном демонтаже составляется акт по форме, указанной в Приложении № 5 к настоящему Разделу, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции, место хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

3.11. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, вручается или направляется по почте заказным письмом с уведомлением собственнику рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже по форме, указанной в Приложении № 6 к настоящему Разделу.

В случае если на рекламной конструкции отсутствует маркировка, предусмотренная для рекламных конструкций, уведомление о произведенном демонтаже размещается на сайте Администрации Дмитровского муниципального района в сети Интернет, а так же в газете «Дмитровский вестник».

3.12. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются собственникам или иными правообладателям (при подтверждении правообладания) данных объектов после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

3.13. Рассмотрение вопроса признания бесхозяйными невостребованных демонтированных рекламных конструкций производится в установленном законодательством порядке в срок, определенный и указанный в уведомлении о демонтаже рекламной конструкции.

По факту признания объекта бесхозяйным, объект подлежит утилизации, о чем составляется Акт по форме, указанной в Приложении № 7 к настоящему Разделу.

3.14. Утилизация осуществляется организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии сотрудника Администрации Дмитровского муниципального района или ее уполномоченного органа.

**Раздел IV**

**Контроль за соблюдением и ответственность**

**за нарушение настоящего Положения**

1.1. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией Дмитровского муниципального района Московской области или ее уполномоченным органом, а так же иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.1.1. Ответственность за нарушение настоящих правил.

За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с "Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N195-ФЗ.

1.1.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения правил настоящего положения возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, "Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N195-ФЗ и иными нормативно-правовыми актами, а так же Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе муниципального образования.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение № 1 к Положению

о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

**Перечень согласующих организаций, необходимых для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации в соответствии типам объектов.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип объекта** | **Уполномоченные органы** |
| -Щитовые установки  -Перетяжки  -Рекламно-информационные знаки (отдельно стоящие)  -Объемно-пространственные объекты (отдельно стоящие)  -Флаговые композиции (отдельно стоящие)  -Электронные экраны (электронные табло) (отдельно стоящие) | * Комитет/управление/отдел архитектуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, * Отдел ГИБДД, обслуживающий территорию, * ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения |
| -Электронные экраны (электронные табло) (на зданиях) | - Комитет/управление/отдел архитектуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,   * Отдел ГИБДД, * ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения |
| -Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях  -Проекционные установки  -Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов  -Панели-кронштейны | * Комитет/управление/отдел по архитектуре \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, * Отдел ГИБДД, обслуживающий территорию |
| -Крышные объекты | - Комитет/управление/отдел архитектуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,   * ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения |
| -Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях  -Настенные панно (брандмауэры)  -Маркизы и флаговые композиции (на зданиях)  -Выносные щитовые конструкции (штендеры)  -Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках  -Реклама совмещенная с элементами уличной мебели  -Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях  -Объемно-пространственные объекты (на зданиях)  - Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели | * Комитет/управление/отдел архитектуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Приложение № 2 к Положению

о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

**Акт \_\_\_\_\_\_**

о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию на территории **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Московской области

|  |  |
| --- | --- |
| Фото объекта наружной рекламы и информации | Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации |

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года** проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Владелец ОНРИ** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Информация о состоянии разрешительной документации | Информация по визуальному обследованию ОНРИ |
|  |  |

**Проверку провели:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 3 к Положению

о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_**

**О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНОРМАЦИИ**

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрацией **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Московской области на территории **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** выявлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", законом Московской области «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области» от 29.11.2005 г. № 249/2005-ОЗ, а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) ОНРИ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип объекта наружной рекламы и информации)

принадлежащая:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе": п. 3 статьи 12 Закона Московской области от 16.11.2005 № 249/2005-ОЗ/ предписываем владельцу объекта наружной рекламы и информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в срок до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

**Уполномоченный представитель администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/**

(подпись)

Предписание получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы и информации)

Приложение № 4 к Положению

о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_**

**О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

­­­

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрацией **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Московской области на территории **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** установлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" и/или действующего положения, а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

* Рекламная конструкция
* средство размещение информации

(нужное указать)

вид (тип) ОНРИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип ОНРИ)

принадлежащий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленный: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение ОНРИ)

В связи с неисполнением Собственником ОНРИ предписания № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ о демонтаже ОНРИ в срок до \_\_\_\_\_\_\_ и Законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется ОНРИ предписания № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ о демонтаже ОНРИ в срок до\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется в случае необходимости )

предписываю: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченной организации)

в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ демонтировать ОНРИ с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

**Уполномоченный представитель администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/**

(подпись)

Предписание получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация объекта наружной рекламы и информации, установленного с нарушением законодательства о рекламе и/или действующего Положения, расположенного по указанному адресу.

Приложение № 5 к Положению

о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

**Акт \_\_\_\_\_\_**

**о демонтаже объекта наружной рекламы и информации**

**на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Фото объекта наружной рекламы и информации | Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации |

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы и информации, расположенный по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

демонтирован "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_ час.

на основании Предписания № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник объекта наружной рекламы и информации (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место хранения объекта наружной рекламы и информации, адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Проверку провели:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 6 к Положению

о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

**УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_**

**О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящим уведомляется собственник ОНРИ о том, что объект наружной рекламы и информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

установленный на территории **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию ОНРИ, по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

демонтирован в соответствии с установленным порядком демонтажа ОНРИ, установленных без разрешения, срок действия которого не истек, на территории **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Московской области и передан на хранение.

Для получения объекта наружной рекламы и информации необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированного ОНРИ в Администрацию **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Московской области по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированный ОНРИ либо право владения и пользования демонтированным ОНРИ.

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением ОНРИ.

4. В случае невостребованности ОНРИ в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, документы для принятия решения по утилизации конструкции будут направлены Администрацией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Московской области в суд. Расходу по демонтажу, транспортировке будут представлены Вашей организации. Расходы по утилизации будут представлены Вашей организации после решения суда о возможности утилизации конструкции.

**Уполномоченный**

**представитель Администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/**

Приложение № 7 к Положению

о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

**АКТ № \_\_\_\_\_**

**УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Объект наружной рекламы и информации, принадлежащий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип конструкции)

демонтированный на основании Предписания № \_\_\_\_ от "\_\_\_ "\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года, утилизирован по истечении срока хранения демонтированного ОНРИ на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Представитель администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**Представитель уполномоченной органиазции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 8 к Положению о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

Вх. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

Наименование юридического лица / ФИО индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРН /\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/ КПП /\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/

ИНН /\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/ код по ОКПО /\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. ответственного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность ответственного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел. 8 ( \_\_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

р/с /\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/в банке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

к/с /\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/ БИК /\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/\_\_/

Адрес юридического лица / индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Почтовый адрес юридического лица / индивидуального предпринимателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Собственник рекламного места (лицо, обладающее иным вещным правом):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Данные, указанные в заявлении, соответствуют действительности.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

/подпись/ /Ф.И.О./

м.п. «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г.

Перечень рекламных конструкций:

1. вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1. адрес размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. габаритные размеры рекламной конструкции: высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, длина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м

1.3. содержание рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4. количество сторон рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.1. адрес размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2. габаритные размеры рекламной конструкции: высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, длина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м

2.3. содержание рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. количество сторон рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.1. адрес размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. габаритные размеры рекламной конструкции: высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, длина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м

3.3. содержание рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.4. количество сторон рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.1. адрес размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. габаритные размеры рекламной конструкции: высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, длина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м

3.3. содержание рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.4. количество сторон рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.1. адрес размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.2. габаритные размеры рекламной конструкции: высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, длина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м

5.3. содержание рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.4. количество сторон рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.1. адрес размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.2. габаритные размеры рекламной конструкции: высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, длина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м

6.3. содержание рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.4. количество сторон рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. общее количество мест рекламных конструкций: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Данные, указанные в заявлении, соответствуют действительности.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

/подпись/ /Ф.И.О./

м.п.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

Приложение № 9 к Положению

о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района Московской области, о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаже

от 09.09.2014 № 443/81

Список необходимых документов (выборочно, в зависимости от вида объекта наружной рекламы и информации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Заявление на выдачу разрешения |  |
|  | Дизайн-макет - компьютерный монтаж макета объекта наружной рекламы и информации и места установки (привязка) с уровнем земли и обзорную фотографию места размещения объекта наружной рекламы и информации ; |  |
|  | Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, ИП, или Копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляется копия заверенная заявителем или копия и оригинал для сверки); |  |
|  | Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН |  |
|  | Техническое заключение о соответствии предполагаемой установки объекта наружной рекламы и информации внешнему архитектурному облику сложившейся застройки в г.Дмитрове с учетом геодезических особенностей и подземных коммуникаций (при необходимости) |  |
|  | Наличие схем производства дорожных работ и технических условий при производстве дорожных работ по установке и демонтажу рекламных и информационных конструкций, согласованных с УГИБДД по Московской области |  |
|  | Заключение по технической экспертизе проекта конструкции и электроустановки обследования объекта наружной рекламы и информации с оформленной в установленном порядке проектной документацией; |  |
|  | Договор аренды помещения, здания. В случае субаренды предоставляются документы по всей цепочке аренды (предоставляется копия заверенная заявителем или оригинал для сверки); |  |
| 1. 7 | Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы:  11.1. Для рекламной конструкции, присоединяемой к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящегося в собственности у одного юр. лица, ИП или физического лица предоставляется Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности).  11.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для ее присоединения к многоквартирному дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества).  11.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для ее присоединения к земельному участку зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у нескольких юр. лиц, ИП или физических лиц заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников в котором определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества).  11.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса, предоставляется протокол). |  |
| 1. 1 | При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия). - при использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия заверенная заявителем). |  |
| 1. 1 | Документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий полномочия представителя юр лица и ИП. |  |