

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.02.2016

№ 718-П

г. Дмитров

О внесении изменений в Постановление Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 14.10.2014 г. №7165-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского муниципального района Московской области «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровский муниципальный район Московской области» на 2015-2019 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования Дмитровского муниципального района Московской области, Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 02.07.2013 №4824-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского муниципального района Московской области», Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 05.09.2014 г. № 6055-П «Об утверждении Перечня муниципальных программ Дмитровского района Московской области, подлежащих реализации в 2015-2018 годах»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Дмитровского муниципального района Московской области «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровский муниципальный район Московской области» на 2015-2019 годы», утверждённую Постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 14.10.2014 г. №7165-П, утвердив её в новой редакции (прилагается).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Дмитровского муниципального района Московской области.
3. Контроль за выполнением данного Постановления возложить на первого заместителя Главы администрации Дмитровского муниципального района О.В.Долгова.

Первый заместитель Главы администрации
Дмитровского муниципального района

О.В. Долгова



ПАСПОРТ

муниципальной программы Дмитровского муниципального района Московской области
 «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровский муниципальный район Московской области»
 на 2015-2019 годы

Наименование программы	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровский муниципальный район Московской области (далее Программа)
Цели программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности администрации Дмитровского муниципального района Московской области Освещение деятельности администрации Дмитровского муниципального района в печатных средствах массовой информации Дмитровского муниципального района Освещение деятельности администрации Дмитровского муниципального района в электронных средствах массовой информации Дмитровского муниципального района Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера
Координатор	Первый заместитель Главы администрации Дмитровского муниципального района Е.Б.Трошенкова
Муниципальный заказчик программы	Администрация Дмитровского муниципального района Московской области
Сроки реализации программы	2015 – 2019 годы

Источники финансирования программы по годам реализации средств, в том числе по годам:	Наименование программы	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Итого	2015	2016	2017	2018	2019
	«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровский муниципальный район Московской области» на 2015-2019 годы	Итого	48086,7	7196,6	7809,4	8509,7	12092,8	12478,2
		Всего: в том числе: Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	46871,6	6811,2	7404,7	8084,7 ✓	12092,8 ✓	12478,2
		Внебюджетные средства	1215,1	385,4	404,7	425	-	-
Планируемые результаты реализации программы			Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Муниципального образования (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Дмитровского муниципального района с 1 до 12 в год. Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования с 1 до 8, а в последствии до 29 в год. Проведение мероприятий по обеспечению 100% соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района.					

1. Общая характеристика сферы реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории района осуществляют свою деятельность газеты ГАУ «Дмитровского информационного агентства Московской области», газеты городских и сельских поселений, радио «Вестник FM» ГАУ «Дмитровского информационного агентства Московской области», а также работает студия местного телевидения «Вечерний Дмитров».

Радио «Вестник FM» в эфире 50 минут в день 5 раз в неделю. Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм.

СМТ «Вечерний Дмитров» имеет общий технический охват аудитории в 130000 человек, осуществляет кабельное вещание на территории Дмитровского района.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в печатных средствах массовой информации Дмитровского муниципального района.

2. Создание структуры распространения областных, муниципальных, печатных средств массовой информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Дмитровского муниципального района.

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района путем изготовления и вещания на территории Дмитровского района новостных блоков СМТ «Вечерний Дмитров».

4. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района в сети Интернет.

5. Размещение рекламно - информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, на баннерах в сети Интернет.

1. Цели и задачи Программы

Основной целью Программы является формирование открытого информационного пространства на территории Дмитровского муниципального района Московской области, удовлетворяющего требованиям реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления и обеспечения гласности и открытости деятельности органов местного самоуправления.

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда задач:

- Повышение информационной открытости органов местного самоуправления для обеспечения продуктивного диалога местного самоуправления и местного сообщества.
- Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и средств массовой информации и коммуникации посредством формирования нормативно-правовых конструкций поддержки средств массовой информации.
- Реализация целенаправленной информационной политики органов местного самоуправления в целях более широкого освещения деятельности органов местного самоуправления на территории Дмитровского муниципального района Московской области; объективного, полного и своевременного разъяснения

политики местной власти, пропаганды достижений в экономике Дмитровского муниципального района Московской области, укрепления общественных связей и формирования позитивного общественного мнения.

3. Планируемые результаты реализации программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровский муниципальный район Московской области»

Планируемые результаты реализации Программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей, характеризующих достижение цели и решение задач, приведены в приложении №1 к настоящей Программе.

Методика расчета значений показателей эффективности реализации Программы приведена в Приложении № 4 настоящей Программе.

4. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

Расчеты необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятий Программы в Приложении №3.

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Программы с муниципальным заказчиком Программы

Координатор Программы осуществляет:

- управление реализацией Программы;
- общую координацию действий заказчика Программы и ответственного за выполнение мероприятий Программы;
- контроль за ходом реализации Программы, ее финансовым исполнением

Администрация является муниципальным заказчиком Программы:

- является основным распорядителем бюджетных средств, выделенных на исполнение Программы;
- формирует бюджетную заявку и обоснование на включение мероприятий Программы в бюджет Дмитровского муниципального района на соответствующий финансовый год и направление их муниципальному заказчику Программы;
- определяет конкретные исполнителей мероприятий Программы и получает от них отчеты о ходе реализации мероприятий в установленные сроки;
- обеспечивает контроль за выполнением мероприятий в указанный срок конфликтными исполнителями мероприятий Программы;
- готовит и представляет координатору Программы отчеты о реализации мероприятий.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется администрацией Дмитровского муниципального района.

С целью контроля за реализацией Программы Помощник Главы раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, направляет в отдел развития экономики администрации Дмитровского муниципального района оперативный отчет, который содержит перечень выполненных мероприятий Программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий; анализ причин несвоевременного выполнения Программных мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий Программы предоставляется по форме согласно к Порядку разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского

Муниципального района Московской области, утвержденного Постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 02.07.2013 №4824-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Дмитровского муниципального района Московской области». Отчет направляется в электронном виде на электронный официальный адрес отдела развития администрации Дмитровского муниципального района.

Помощник Главы ежегодно готовит годовой отчет о реализации Программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в Администрацию Дмитровского муниципального района для оценки эффективности реализации данной Программы.

После окончания срока реализации Программы Помощник Главы предоставляет в администрацию Дмитровского муниципального района на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации Программы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Программы должны содержать:

- анализ фактической записки, в которой указываются:
- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей Программы;
- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;
- таблицу, в которой указываются: данные об использовании средств бюджета Дмитровского муниципального района Московской области и средств иных привлекаемых для реализации Программы источников по каждому Программному мероприятию и в целом по Программе;

Приложение №1 к Программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области» на 2015-2019 гг.

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) 2015-2019 гг.		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Муниципального образования	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	Освещение деятельности администрации Дмитровского муниципального района в печатных средствах массовой информации Дмитровского муниципального района	20643,0	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Муниципального образования (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ	процентов к базовому году	100	105	108	112	115	120
2	Освещение деятельности администрации Дмитровского муниципального района в электронных средствах массовой информации Дмитровского муниципального района	15152,2	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Муниципального образования (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ	процентов к базовому году	100	105	108	112	115	120
3	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	951,5	1215,1	Показатель 2 Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Дмитровского муниципального района	Кол-во	3	14	14	14	14	14
		6540,9	0	Показатель 3 Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования	Кол-во	1	8	8	8	28	29
4	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	2550,0	0	Показатель 4 Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещенных рекламных конструкций схемы размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района	Процентов к базовому году	100	100	100	100	100	100

Обоювание финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Дмитровский район Московской области»

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	1.1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности администрации муниципального образования Дмитровский район Московской области	Средства бюджета муниципального образования Дмитровский район Московской области	Средства предусмотрены в муниципальной программе «Социальная защита населения Дмитровского муниципального образования Московской области»	
1.1.	Осуществление взаимовыгодных отношений местного самоуправления и печатными СМИ в области подлиски, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета муниципального образования Дмитровский район Московской области	Средства предусмотрены в муниципальной программе «Социальная защита населения Дмитровского муниципального образования Московской области»	
2.	Осуществление деятельности администрации Дмитровского муниципального образования в печатных средствах массовой информации	Средства бюджета муниципального образования Дмитровский район Московской области		Всего: 20421,0
2.1.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, о культурных мероприятиях и датах, юбилейных мероприятиях и датах, нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования Дмитровского района	Средства бюджета муниципального образования Дмитровский район Московской области	Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году. Всего: 4000,0 N количество полос в год 242,42 Стоимость полосы 16500	Всего: 20643,0 2015 – 4222,0 2016 – 3677,0 2017 – 4000,0 2018 – 4244,0 2019 – 4500,0
3.	Осуществление деятельности администрации Дмитровского муниципального района в электронных средствах массовой информации Дмитровского муниципального образования	Средства бюджета Дмитровского муниципального образования Московской области		Всего: 15313,0 2015 – 2750 2016 – 2703 2017 – 3060 2018 – 3300 2019 – 3500

4.2	Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Дмитровский муниципальный район Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	<p>Сто = N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам)</p> <p>2015-2017 годы: N = 1 Установка и украшение ели на центральной площади города.</p> <p>На различные мероприятия требуется различное количество баннеров и перетяжек, поэтому множитель N вынесен из уравнения по подсчету необходимых бюджетных средств. Стоимость 1 элемента оформления каждый год увеличивается на 5% с учетом инфляции.</p> <p>2018 год: N = 28 Изготовление, монтаж, демонтаж перетяжки: (S)23094*(K)34 = 785196 Изготовление, монтаж, демонтаж баннера: (S)10114*(K)108 = 1092312 Изготовление дизайн-макета баннера/перетяжки (необходимое количество дизайн-макетов баннеров = N, перетяжек = 17): (S)2431*(K)45 = 109395 Изготовление, монтаж, демонтаж задника для сцены: (S)17438*(K)11 = 191818 Изготовление дизайн-макета задника для сцены: (S)3646*(K)11 = 40106 Монтаж + демонтаж сборного светодиодного экрана, устанавливаемого на сцене на Советской площади: (S)91162*(K)5 = 455810 Монтаж иллюминации по г.Дмитрову: (S)383108*(K)1 = 383108 ИТОГО: 3057745 руб</p> <p>2019 год: N = 29 Изготовление, монтаж, демонтаж перетяжки: (S)24249*(K)34 = 824466 Изготовление, монтаж, демонтаж баннера: (S)10620*(K)111 = 1178820 Изготовление дизайн-макета баннера/перетяжки (необходимое количество дизайн-макетов баннеров = N, перетяжек = 17): (S)2553*(K)46 = 117438 Изготовление, монтаж, демонтаж задника для сцены: (S)18310*(K)11 = 201410 Изготовление дизайн-макета задника для сцены: (S)3828*(K)11 = 42108 Монтаж + демонтаж сборного светодиодного экрана, устанавливаемого на сцене на Советской площади: (S)95720*(K)5 = 478600 Монтаж иллюминации по г.Дмитрову: (S)402263*(K)1 = 402263 Покупка оборудования для сборного светодиодного экрана, устанавливаемого на сцене на Советской площади: (S)238026*(K)1 = 238026 ИТОГО: 3483131 руб</p>	<p>Всего: 6540,8</p> <p>2015-2017 - Средства предусмотрены в муниципальной программе «Организация благоустройства территории городского поселения Дмитров» 2018 - 3057,7 2019 - 3483,1</p>
4.3	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического		<p>Срк = Nдм*Sдм+N6*S6+ Nавт*Sавт+N66*S66+ Nвн*Sвн+Nмвн*Sмвн+Nтр*Sтр+Nсп*Sсп Nдм – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год</p>	Всего: 379,0

	развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	<p>Сдм – стоимость изготовления одного дизайн-макета</p> <p>№6 – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2мX1,8м на бумаге</p> <p>Сб6 – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2X1,8 на бумаге</p> <p>№66 – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год</p> <p>Сб66 – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3X6м</p> <p>№вн – количество плакатов 3мX6м на виниле в год</p> <p>Свн – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3X6м</p> <p>№сбф – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год</p> <p>Ссбф – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле</p>	<p>Бюджетные средства</p> <p>2018 - 916,9</p> <p>2019 - 161,6</p> <p>Внебюджетные средства</p> <p>2015 - 61,9</p> <p>2016 - 65,0</p> <p>2017 - 70,8</p> <p>2018 - 88,3</p> <p>2019 - 102,4</p>
5	Задача Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера		<p>2014 год и все последующие: $C_{дм} = (N_{дм})^2 * (S_{дм})2000 + (N_{сб}^0) * (S_{сб}^0) + (N_{сбф}^0) * (S_{сбф}^0) + (N_{вн}) * 6 * (S_{вн})8320 + (N_{сбф}^2) * 2 * (S_{сбф}^2)1920$ руб.</p>	<p>Всего: 2550,0</p> <p>2015 – 510,0</p> <p>2016 – 0</p> <p>2017 – 1024,7</p> <p>2018 – 1024,7</p> <p>2019 – 510,0</p>
5.1	Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещенных рекламных конструкций схемы размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского муниципального района	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	<p>Сдем = Nкон * Сдем</p> <p>Nкон – количество незаконных рекламных конструкций</p> <p>Сдем – Стоимость демонтажа одной рекламной конструкции</p> <p>2015-2019 годы: Сдем = (Nкон)17*(Сдем)30000 = 510000 руб.</p>	<p>Всего: 2550,0</p> <p>2015 – 510,0</p> <p>2016 – 0</p> <p>2017 – 1024,7</p> <p>2018 – 1024,7</p> <p>2019 – 510,0</p>

3.1.	Информирование населения о деятельности администрации Дмитровского муниципального района путем изготовления и распространения материалов в сети Интернет.	Средства бюджета Московской области	<p>С = $N_{дм} * S_{дм} + N_{сб} * S_{сб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{сбф} * S_{сбф} + N_{сп} * S_{сп} + N_{нм} * S_{нм} + N_{нвн} * S_{нвн} + N_{нсбф} * S_{нсбф} + N_{ссбф} * S_{ссбф} + N_{нсп} * S_{нсп} + N_{ннм} * S_{ннм} + N_{ннвн} * S_{ннвн} + N_{ннсбф} * S_{ннсбф} + N_{ннссбф} * S_{ннссбф}$</p> <p>Цена формирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году, с учетом увеличения количества минут эфира.</p> <p>№ – количество минут в год - 5600</p> <p>Стоимость 1 минуты вещания - 454,35 руб.</p>	<p>Всего: 1512,2</p> <p>2015 – 2589,2</p> <p>2016 – 2703</p> <p>2017 – 3060</p> <p>2018 – 3300</p> <p>2019 – 3500</p>
3.2.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района	Средства бюджета Московской области	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского муниципального района</p>	
4.	Задача Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	<p>С = $N_{дм} * S_{дм} + N_{сб} * S_{сб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{сбф} * S_{сбф} + N_{сп} * S_{сп} + N_{нм} * S_{нм} + N_{нвн} * S_{нвн} + N_{нсбф} * S_{нсбф} + N_{ссбф} * S_{ссбф} + N_{нсп} * S_{нсп} + N_{ннм} * S_{ннм} + N_{ннвн} * S_{ннвн} + N_{ннсбф} * S_{ннсбф} + N_{ннссбф} * S_{ннссбф}$</p> <p>Стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2X1,8м на бумаге в год</p> <p>№6 – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2X1,8м на бумаге</p> <p>С66 – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2X1,8м на бумаге</p> <p>№66 – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год</p> <p>С666 – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3X6м</p> <p>№вн – количество плакатов 3мX6м на виниле в год</p> <p>Свн – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3X6м</p> <p>№сбф – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год</p> <p>Ссбф – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле</p>	<p>Всего: 8707,4</p> <p>2015 – 385,4</p> <p>2016 – 404,7</p> <p>2017 – 425,0</p> <p>2018 – 3524,1</p> <p>2019 – 3968,2</p>
4.1.	Информирование населения о деятельности органов самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	<p>Стоимость каждый год увеличивается на 5% с учетом инфляции.</p> <p>2015 год и все последующие: $C_{дм} = (N_{дм})^2 * (S_{дм})2000 + (N_{сб}^0) * (S_{сб}^0) + (N_{сбф}^0) * (S_{сбф}^0) + (N_{вн}) * 6 * (S_{вн})8320 + (N_{сбф}^2) * 2 * (S_{сбф}^2)1920$ руб</p>	<p>Всего: 1787,6</p> <p>2015 – 385,4</p> <p>2016 – 404,7</p> <p>2017 – 425,0</p> <p>2018 – 3524,1</p> <p>2019 – 3968,2</p>

«Перечень мероприятий по реализации муниципальной программы Дмитровского муниципального района Московской области «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровский район Московской области»

на 2015-2019 годы

№	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятий с указанием сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования (тыс. руб.)	Объем финансирования в 2014 году (тыс. руб.)*	Объем финансирования по годам											
							2015	2016	2017	2018	2019	12	13	14				
1	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности администрации Дмитровского муниципального района Московской области		Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	2015-2019														
1.1	Существующая взаимовыгодная организация органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района Московской области в печатными СМИ в области доставки и распространения изданий		Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	2015-2019														
2	Существующая деятельность администрации Дмитровского муниципального района в печатных средствах массовой информации		Средства бюджета Дмитровского муниципального района	2015-2019	2985,0	20643,0	4222,0	3677,0	4000,0	4244,0	4500,0							

Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Дмитровского муниципального района на территории Московской области путем распространения материалов в сети Интернет	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. До 01.01. текущего года.	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	2015-2019	214,0	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Дмитровского муниципального района					Помощник Главы	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом 120 материала в год	
					8707,4	385,4	404,7	424,9	3524,1			3968,2
Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Итого		2015-2019	102,2	8707,4	385,4	404,7	424,9	3524,1	3968,2		
	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области			102,2	7492,5	0	0	0	3524,1	3968,2		
	Внебюджетные средства			0	1215,1	385,4	404,7	425	0	0		
Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкций наружной рекламы	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. До 01.01. текущего года	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	2015-2019	10,3	767,7	0	0	0	374,5	393,2	МБУ РИТ	Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Дмитровского муниципального района с 3 до 14 в год. 2014: 1 кампания 2015-2019: 12 кампаний в год
		Внебюджетные средства			1019,6	323,5	339,7	356,7				

1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального района Дмитровского муниципального района	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального района Дмитровского муниципального района	3500,0	3300,0	3060,0	2703,0	2589,2	1515,2	2000,2	2015-2019	Средства бюджета муниципального района Московской области	2015-2019	Средства бюджета муниципального района Московской области
3	Осуществление деятельности администрации муниципального района Дмитровского муниципального района на подоссах газет	Информация в средствах массовой информации администрации муниципального района Дмитровского муниципального района	3500,0	3300,0	3060,0	2703,0	2589,2	1515,2	2214,2	2015-2019	Средства бюджета муниципального района Московской области	2015-2019	Средства бюджета муниципального района Московской области
1	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и проведении конкурсных процедур, заключении муниципальных договоров, актов и иных нормативно-правовых актов и иных информационных официальной информации администрации муниципального района Дмитровского муниципального района	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и проведении конкурсных процедур, заключении муниципальных договоров, актов и иных нормативно-правовых актов и иных информационных официальной информации администрации муниципального района Дмитровского муниципального района	4500,0	4244,0	4000,0	3677,0	4222,0	20643,0	2985,0	2015-2019	Средства бюджета муниципального района Московской области	2015-2019	Средства бюджета муниципального района Московской области

2	Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Дмитровский район Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. До 01.01. текущего года	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области	2015-2019	6540,6	Средства предусмотрены в муниципальной программе «Организация благоустройства территории и городского поселения Дмитров»	Средства предусмотрены в муниципальной программе «Организация благоустройства территории и городского поселения Дмитров»	Средства предусмотрены в муниципальной программе «Организация благоустройства территории и городского поселения Дмитров»	Средства предусмотрены в муниципальной программе «Организация благоустройства территории и городского поселения Дмитров»	3057,7	3483,1	Рост количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования с 1 до 8, а в последствии до 29 в год. 2014 г. – 1 кампания. 2015 – 8 2016 – 8 2017 – 8 2018 – 28 2019 – 29
3	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. До 01.01. текущего года	Средства бюджета Дмитровского муниципального района Московской области внебюджетные средства	2015-2019	183,8	91,9	0	0	0	91,9	91,9	Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Дмитровского муниципального района с 3 до 14 в год. 2014 – 2 кампании

